



# Sostenibilidad

---

**Servicios y productos de consultoría para  
empresas no financieras**



# Objetivo

La sostenibilidad se ha convertido en una **tendencia transversal y estratégica** que afecta al **conjunto de la economía**. Cualquier **avance** en este ámbito demanda **profundos conocimientos** sobre **regulación, desarrollos de mercado**, o mejores **prácticas** de carácter **medioambiental, social y de gobernanza**. Desde Afi, creemos que la **integración de la sostenibilidad en los modelos de negocio exige una aplicación práctica** orientada a **soluciones y productos de valor añadido**. Así, nuestras capacidades en sostenibilidad conviven y se integran de manera absoluta con nuestros servicios de consultoría, de inversión o formación. Nuestros profesionales no sólo son expertos en sostenibilidad, sino que cuentan con conocimientos y experiencia en los distintos sectores y tipologías de entidades, lo cual nos permite ofrecer soluciones integrales adaptadas a la realidad de nuestros clientes.

## A quién va dirigido

Estos servicios van dirigidos a empresas no financieras que busquen evolucionar su estrategia de sostenibilidad hacia un enfoque integral y de valor añadido.

En Afi nos distinguimos por ofrecer un servicio de consultoría práctico, muy enfocado en el plano financiero, que permita integrar las variables de sostenibilidad en la definición de la estrategia de negocio.

## Características del servicio



### **Análisis y valoración de situación actual, plan de acción y acompañamiento para poder abordar la nueva normativa CSRD**

#### Análisis y valoración de la situación actual

*Gap* análisis sobre el marco de información actual que maneja la entidad y la infraestructura de información necesaria para cumplir con CSRD y ESRS:

- Identificar las nuevas exigencias en materia de CSRD que deberá asumir la entidad
- Identificar otros requerimientos de información interno o a la matriz (si procede) que desea contemplar la entidad
- Identificar los datos actualmente existentes que deben mantenerse/incorporarse/generarse al reporte.

## Elaboración de un plan de acción

Sobre el *gap* análisis realizado se elaborará un **plan de acción** con las acciones necesarias a acometer para adaptar la infraestructura de información actual a las necesidades contempladas por CSRD y ESRS.

Este plan de acción contemplará los siguientes aspectos:

- Acciones a acometer
- Plazo de desarrollo y priorización
- Identificación de áreas afectadas
- Necesidad de desarrollo tecnológico
- En su caso, propuesta de soluciones tácticas ante la necesidad de desarrollos más estratégicos a medio plazo.

Acompañamiento en la preparación para el reporting en base a CSRD  
Trabajos de apoyo para la elaboración de las exigencias de divulgación marcadas por CSRD.



## **Análisis de doble materialidad**

### Análisis primario, para estrategias iniciales

- **Materialización no-financiera:** identificación de los principales grupos de interés, lanzamiento de encuestas, evaluación de resultados, y desarrollo de la matriz de materialidad
- **Materialización financiera:** sobre la base de los resultados obtenidos en el análisis de materialidad no financiera y el mapa de materialidad de SASB, se identifican los principales riesgos y oportunidades con impacto financiero.

### Análisis avanzado, para estrategias líderes

- **Materialidad no-financiera:** ampliación de los grupos de interés y de la matriz de materialidad, definición de relato y elementos de trabajo.
- **Materialidad financiera:** traslación de los riesgos y oportunidades detectadas a las principales variables financieras, identificando los ámbitos donde incide (activos, flujos, gastos...) y valorando su vulnerabilidad y fortaleza.



## Riesgos climáticos

- **Gobernanza:** incorporación en la estrategia corporativa y en el proceso de gestión de riesgos de la organización. Identificación de los grupos de interés que están involucrados
- **Identificación y definición de los escenarios futuros:** escenarios científicos, escenarios de supervisores financieros, escenarios nacionales, valorando su relación con la actividad económica y financiera de la entidad
- **Análisis de materialidad relacionada con los riesgos climáticos:** escenarios vs. estrategia, actividades y activos
- **Evaluación de los impactos financieros en la organización:** desde el impacto financiero hasta el cambio en el *rating* de la empresa
- **Identificación de las acciones correctoras potenciales:** hoja de ruta y detalle de actuaciones
- **Reporting y divulgación.**



## Desarrollo de un marco de financiación sostenible que facilite la captación de fondos de entidades financieras e inversores

### Elaboración de análisis de oportunidades para la captación de fondos con etiqueta de sostenibilidad

El análisis se realizará bajo una doble lógica de lo que se considera “sostenible” y, por lo tanto, considerar la financiación o servicios asociados que vincule la entidad a dicha financiación sostenible.

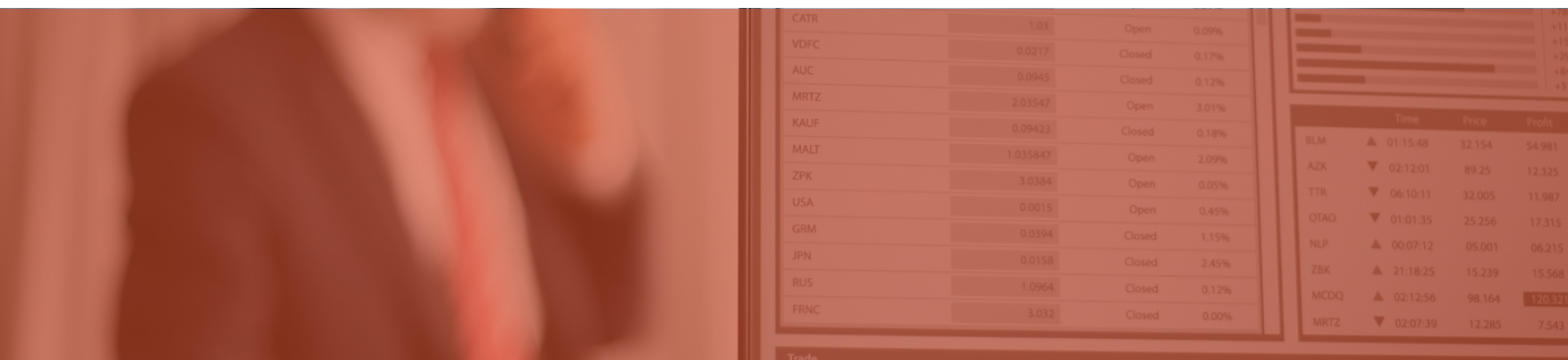
Por un lado, se considera sostenible aquella financiación que se destina a actividades sostenibles, por lo que lo más relevante es determinar dichas actividades de acuerdo al portfolio de la empresa.

Por otro lado, también se considera sostenible aquella otra financiación que genera incentivos de mejora en el desempeño de ámbitos de sostenibilidad relevantes.

### Elaboración de Marco de Financiación Sostenible

- La transparencia en cuanto a qué pautas se siguen es fundamental y, por ello, resulta clave la definición de un marco de financiación sostenible que la empresa pueda aplicar de forma clara y homogénea en sus operaciones de financiación. Para su desarrollo, no existe un estándar global único que deba seguirse para etiquetar una actividad como “sostenible”.
- Sin embargo, la pauta principal proviene de la Asociación Internacional de Mercados de Capitales (ICMA) y la Asociación del Mercado de Préstamo (LMA), que elaboraron los Principios de emisión de Bonos sostenibles y los Principios de préstamos verde en ambas modalidades.

Afi es una compañía española líder en asesoramiento, consultoría y formación independiente en economía, finanzas y tecnología. La empresa fue fundada en 1987 por un grupo de destacados académicos y, desde entonces, se ha convertido en un referente en la prestación de servicios y productos para el ámbito financiero. Nuestro equipo está formado por más de 200 profesionales altamente cualificados, entre los que se incluyen más de una veintena de socios.



## Contacto

Para más información contacta con:



**Pablo Guijarro**

Socio

[pguijarro@afi.es](mailto:pguijarro@afi.es)



**Claudia Antuña**

Socio

[cantuna@afi.es](mailto:cantuna@afi.es)



[www.afi.es](http://www.afi.es)

C./Marques de Villamejor, n. 5  
28006, Madrid

Telf.: 915 200 100

[info@afi.es](mailto:info@afi.es)