

Informe de impacto

2022

Invertimos
para transformar

Tabla de contenido

2022, un año de aprendizajes e impacto	3		
Resumen ejecutivo.....	7	Qida: atención domiciliaria de calidad para nuestros mayores	36
La opinión de nuestro ecosistema.....	9	Educación inclusiva y de calidad	
Nuestra Teoría del Cambio	15	Smowl: evaluación online de calidad e inclusiva.....	38
¿Dónde invertimos?.....	16	Hamelyn: plataforma para facilitar la venta de segunda mano.....	40
¿Cómo medimos y gestionamos el impacto?		Moda sostenible	42
Nuestra metodología para la medición del impacto.....	23	Sepiia: moda inteligente y de impacto positivo.....	43
¿Cómo incorporamos el impacto a lo largo del ciclo de vida de la inversión?.....	26	Tropicfeel: moda para una nueva generación de viajeros responsables.....	45
Nuestra adicionalidad y estrategia de creación de valor.....	27	Agricultura sostenible	
Adicionalidad de nuestras participadas.....	28	Nostoc: innovación agrícola a base de microorganismos.....	47
Impacto del capital invertido por Fondo Bolsa Social.....	29	RawData: big data e inteligencia artificial para la gestión agrícola.....	49
Contribución del Fondo Bolsa Social.....	30	Movilidad sostenible	51
Cómo incorporamos los criterios ASG a nuestro análisis.....	31	Ciclogreen: fomentando la movilidad sostenible en el mundo empresarial.....	52
El impacto de nuestra cartera de inversión		Solum: promoviendo una movilidad más sostenible, segura y accesible.....	54
Salud y bienestar		Kleta: servicio de suscripción de bicicletas de ciudad sencillo y conveniente.....	56
Tucuvi: atención proactiva y preventiva gracias a la inteligencia artificial	34		

Un año de aprendizajes e impacto

En 2022, las empresas de la cartera del Fondo Bolsa Social han contribuido a mejorar la salud y el bienestar de 13.259 personas, detectando 8.125 situaciones de alerta y ahorrando cientos de miles de euros al sistema sanitario. También han mejorado las condiciones laborales de los cuidadores de dependientes y han impactado en la educación de 328.749 estudiantes.

Las empresas de nuestra cartera enfocadas a la producción y el consumo sostenible han logrado ahorrar 4.224.097.098 litros de agua, evitar la aplicación de 438.675 litros de fertilizantes y fitosanitarios químicos y la emisión de 1.836.716 gramos de PO₄, que provoca la eutrofización de nuestras aguas. Nuestras participadas que se

preocupan por aportar soluciones frente a cambio climático han logrado evitar la emisión a la atmósfera de 16.434,8 toneladas de CO₂ equivalentes, 992 kilogramos de óxido nitroso (N₂O) y 68 kilogramos de partículas en suspensión.

Os presentamos el informe de impacto del Fondo Bolsa Social. Este informe es reflejo de nuestra Teoría del Cambio como fondo de impacto. En él explicamos cómo medimos y gestionamos el impacto, cómo incorporamos los criterios ASG en nuestro análisis y presentamos el detalle de los resultados de impacto de cada una de las empresas participadas por el Fondo Bolsa Social. Este impacto ha sido verificado por EQA.

Un año de retos

El 2022 no ha sido un año sencillo. Europa y España se enfrentaron a graves desafíos macroeconómicos y sociales. Las tensiones geopolíticas derivadas de la invasión rusa de Ucrania y el desabastecimiento de materias primas generaron interrupciones en las cadenas de suministro que afectaron a la disponibilidad y el costo de las materias primas clave para la producción industrial en Europa.

Como resultado, muchas empresas se vieron obligadas a lidiar con la escasez de insumos y afrontar un aumento en los precios, lo que afectó su rentabilidad y capacidad de crecimiento. Asimismo, en el plano social el encarecimiento del coste de vida debido al aumento de la inflación puso presión sobre los hogares, que experimentaron una disminución de su poder adquisitivo y un deterioro de su calidad de vida.

En términos de inversión, el mercado se volvió más cauteloso y tímido en 2022. Los inversores adoptaron una postura más conservadora debido a la incertidumbre económica y geopolítica.

El desabastecimiento de materias primas, el comportamiento de los mercados de capitales y el encarecimiento del coste de vida generaron preocupaciones sobre la rentabilidad de las inversiones. Como resultado, se observó una mayor prudencia en la toma de decisiones de inversión. Los inversores buscaron oportunidades más seguras y optaron por inversiones de menor riesgo, lo que impactó en el flujo de capital hacia nuevas empresas y proyectos.

En el Fondo Bolsa Social hemos sido prudentes en 2022 y hemos ajustado el ritmo de nuevas inversiones a la complejidad del panorama económico. Nos hemos centrado en apoyar a nuestras participadas con más capital, conexión con otros inversores, apoyo comercial y orientación estratégica para navegar con acierto las aguas turbulentas del año pasado. También hemos incorporado dos nuevas inversiones a nuestra cartera, Smowl y Hamelyn. Con estos proyectos de educación y economía circular cerramos 2022 con once empresas en la cartera del Fondo Bolsa Social.

Panorama de inversión

Nos adentramos en 2023 atentos a los desafíos que podrían afectar el panorama económico y financiero. Cuando parecía que habíamos aceptado acostumbrarnos a vivir con una guerra en las fronteras de Europa, asistimos a las inesperadas perturbaciones en el sector bancario provocadas por Silicon Valley Bank, First Republic y Credit Suisse. Estas convulsiones nos hicieron revivir pesadillas que creíamos olvidadas. Hemos tenido que volver a replantearnos la solidez de los fundamentos de nuestro sistema bancario.

Comenzamos el año con la acción intensa de los Bancos Centrales para contener la inflación. Por otro lado, convivimos con una amenaza de recesión que no termina de materializarse. Los mercados de capitales se recuperan cautelosamente de un annus horribilis y, si bien se espera una reactivación del mercado de inversión privada durante 2023, este proceso irá acompañado de un lento y difícil ajuste en las valoraciones de las startups, que habían aumentado desproporcionadamente los años anteriores. En 2023, los inversores de impacto debemos seguir invirtiendo, pero adoptando una postura más prudente y cautelosa, buscando un equilibrio entre el potencial de crecimiento e impacto de las empresas y una valoración realista de las mismas.

“La IA plantea interrogantes sobre futuro del trabajo, desigualdad y convivencia democrática.”

Otro desafío importante es el impacto social de la inteligencia artificial (IA) y los sistemas de chat basados en modelos como ChatGPT. La creciente adopción de la IA y la robótica plantea interrogantes sobre el futuro del trabajo, el aumento de la desigualdad y la convivencia democrática. No obstante, estamos convencidos de que la IA también contiene el embrión de importantes oportunidades de impacto positivo, a las que debemos estar atentos como inversores de impacto.



Nuestros desafíos para 2023

Como fondo de impacto, en el Fondo Bolsa Social nos enfrentamos a los retos sociales de 2023 buscando oportunidades de impacto positivo. Queremos invertir en tecnologías innovadoras que generan soluciones en áreas como la salud mental y la investigación médica, la educación y el empleo de colectivos vulnerables, los hábitos de consumo para impulsar la economía circular y la transición energética.

En el ámbito de la salud, uno de los retos sociales más apremiantes es la salud mental. Se trata de una pandemia silenciosa cada vez más extendida. Estamos viendo herramientas de inteligencia artificial que pueden proporcionar acceso y apoyo asequibles para el diagnóstico, el tratamiento y la prevención de las enfermedades mentales.

Además, la investigación médica también se puede beneficiar de la inversión en tecnologías de vanguardia, como el análisis de datos masivos y la biotecnología, lo que podría acelerar los avances en

la prevención y el tratamiento de enfermedades, en particular de las enfermedades raras o desatendidas. La inversión en tecnologías que aborden estos problemas es una gran oportunidad para mejorar a escala la calidad de vida de muchas personas.

Nos interesa también la tecnología que mejore la educación de nuestros estudiantes y el empleo de colectivos vulnerables. El acceso a plataformas educativas digitales, programas de capacitación online y soluciones de emprendimiento y empleo basadas en tecnología puede ayudar a cerrar la brecha educativa y laboral, y brindar oportunidades a personas en situación de desigualdad. Además, la tecnología puede desempeñar un papel crucial en la inclusión social y la igualdad de oportunidades, al facilitar la accesibilidad y la participación de todas las personas en la vida social y económica.

Queda mucho por avanzar para cambiar una economía basada en producir, consumir y tirar en una economía circular. Queremos impulsar cambios en los hábitos de consumo que fomenten una economía más sostenible. Las soluciones digitales pueden facilitar el intercambio y la reutilización de productos y reducir el desperdicio de recursos. Estos hábitos nuevos pueden contribuir muy eficazmente a la conservación del medio ambiente

y a generar un desarrollo económico sostenible.

Por último, estamos convencidos de que la transición energética y las energías renovables son desafíos fundamentales para abordar el cambio climático. Por eso buscamos soluciones tecnológicas que aceleren la transición energética a gran escala, facilitando la transición hacia modelos de producción de energía renovable, el almacenamiento de la energía y la gestión inteligente de la red eléctrica. Este esfuerzo, que debe ser colectivo, es capital para acelerar la adopción de fuentes renovables y reducir la dependencia de los combustibles fósiles.

No son pequeños los retos que nos planteamos para este 2023. Pero más grande es la audacia de los emprendedores que queremos apoyar con la inversión del Fondo Bolsa Social. Un año más queremos agradecer de corazón el apoyo y la confianza de nuestros inversores, también ellos audaces, y del equipo de la gestora de Afi Inversiones Globales, SGIIC y de Afi en general. Seguimos trabajando comprometidos con el impacto para apoyar proyectos de empresas que pongan a las personas y al planeta en el centro. Con el entusiasmo del primer día.



El Equipo del Fondo Bolsa Social



Cristina Guzmán: Analista, José Moncada: Fundador, Managing Partner, Laura Colina: Asociada, Impact Manager, - María Echávarri: Partner. Directora de Inversiones

Nuestros valores



Rentabilidad e impacto

Apoyamos a las empresas sociales invirtiendo en el capital de los proyectos a largo plazo con el objetivo de aportar valor y producir un impacto positivo en la sociedad, obteniendo además una rentabilidad económica adecuada para los inversores. Por eso, medimos la rentabilidad que buscamos en términos de TIR y de impacto.



Adicionalidad

Buscamos aportar soluciones a retos desatendidos. Además de la inversión, aportamos valor a los proyectos en la forma de acompañamiento y asesoramiento, estando presentes en el Consejo de Administración de las participadas. Apoyamos a los emprendedores en el levantamiento de futuras rondas, en la medición y gestión del impacto, en el asesoramiento estratégico y en el desarrollo comercial con nuestra amplia red de contactos.



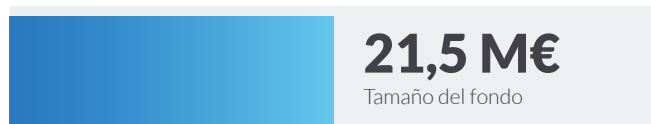
Rigor

Seleccionamos aquellos proyectos de empresas que tengan la misión de producir un impacto positivo y el potencial de crecimiento y escalabilidad. Además, buscamos equipos solventes que cuenten con un modelo de negocio ya validado al menos por los primeros clientes. Para ello, llevamos a cabo un proceso de análisis riguroso tanto a nivel financiero como de negocio y de mercado.

Resumen ejecutivo

Invertimos en empresas jóvenes que quieran generar un impacto social y medioambiental positivo y medible en el mundo.

Características del Fondo Bolsa Social a cierre de 2022

**11**

Participadas

Dealflow

1017 Proyectos recibidos**413** Filtrados**206** Análisis**16** Comité**11** Inversión

Resultados de impacto de la cartera de inversiones en 2022

Salud y bienestar



13.259

personas
atendidas



8.125

situaciones
de alerta
detectadas



119.311€

ahorrados
en el sistema
sanitario

Producción y consumo sostenible



438.675 L

de fertilizantes
y fitosanitarios
químicos evitados



4.224.097.098 L

de agua ahorrada



1.836.716 g

de PO₄
evitados

Acción por el clima



16.434,8 t

de CO₂
equivalentes
evitadas



992 Kg

de óxido
nitroso (N₂O)
evitados



68 Kg

de partículas
en suspensión
evitadas

Educación



328.740

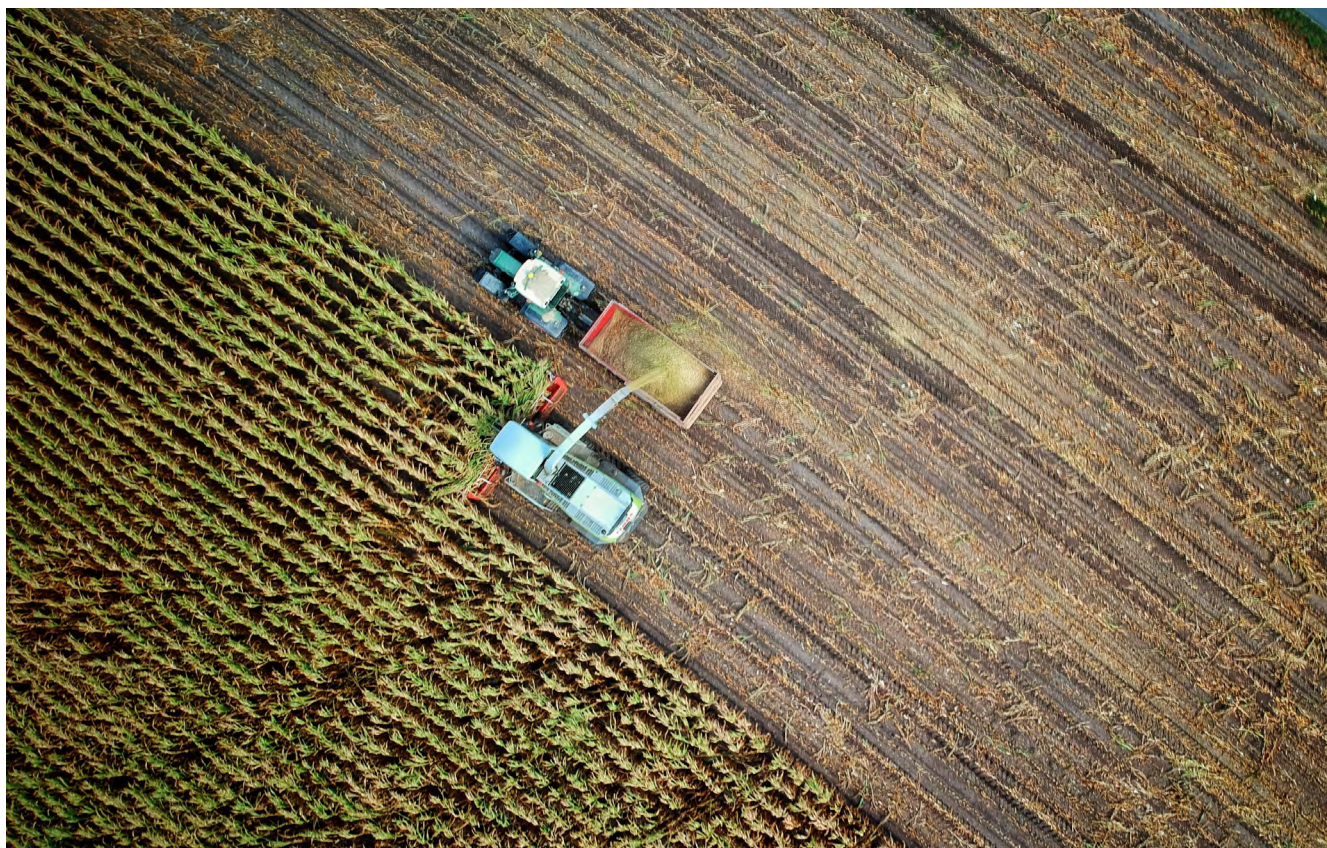
estudiantes impactados

Integración social



El salario promedio del
cuidador de Qida está un
7,6% por encima de SMI
(*en usuarios nuevos)

*Datos desde enero hasta diciembre 2022





La opinión de nuestro

Ecosistema

La visión de nuestros emprendedores e inversores

La visión de nuestros emprendedores

Oriol Fuertes Cabassa

CEO y co-fundador de Qida

¿Qué os ha aportado tener un fondo de impacto como Fondo Bolsa Social dentro de la estructura de capital?

El Fondo Bolsa Social nos ha aportado valor en tres puntos principales. Primero, nos ha permitido estar acompañados por un equipo de inversión que está alineado con la misión de Qida: con una visión de crecer tanto a nivel del negocio como de tener un impacto positivo en la sociedad.

Esta alineación es clave para tener una toma de decisiones fluida. En segundo lugar, el Fondo Bolsa Social nos ha retado y aportado valor en nuestra medición del impacto y sobre todo en el desarrollo de la teoría del cambio. Por último, nos ha dado acceso a la red muy amplia del Fondo Bolsa Social para atraer talento y para el desarrollo de Qida.

¿Ha sido un reto desarrollar un sistema para la medición del impacto social de Qida?

Sí, la parte de medición financiera está muy estandarizada y conocida ya que está regulada, mientras que la medición del impacto no tanto y por eso ha sido un reto para Qida.

Ahora tenemos claro los dos primeros indicadores que hemos ido desarrollando (mejorar la calidad de vida de las personas y mejorar el estatus social de los cuidadores) pero todavía es un reto la medición del impacto para el coste del Sistema sanitario y social.

¿Cuál es tu opinión sobre el ecosistema de inversión de impacto en España?, ¿Qué sería necesario para que se convirtiera en un referente a nivel global?

Aquí se ha hecho mucho, pero queda mucho por hacer. Pienso que al final hoy tienen que pasar dos cosas: una es que haya oportunidades de negocio y la otra es que haya oportunidades de desarrollo y aprendizaje para el talento.

En la oportunidad de negocio, sigue siendo necesario que la regulación y las ayudas para empresas de impacto social sean más relevantes de lo que hay ahora, sobre todo con ayudas fiscales para atraer inversores y fundadores que también quieran

Qida

crear el negocio aquí. En la parte de oportunidad de desarrollo, necesitamos talento que quiera buscar también un equilibrio entre impacto social y económico, que busque también trabajar en una compañía que quiere ir más allá para la sociedad. Y esto pasa por comunicarlo desde el inicio, desde las escuelas hasta las universidades que existen esta tipología de compañías.



La visión de nuestros emprendedores

Federico Sainz de Robles

Fundador de Sepiia

¿Qué os ha aportado tener un fondo de impacto como Fondo Bolsa Social dentro de la estructura de capital?

Tener Fondo Bolsa Social dentro de la estructura de capital de Sepiia nos ha aportado varios beneficios significativos:

- Ha permitido equilibrar nuestros objetivos de crecimiento financiero y decisiones de inversión con nuestros valores y compromiso con el impacto.
- Nos ha impulsado a desarrollar una metodología y un enfoque sistemático para medir nuestro impacto ambiental, y así mejorar nuestra capacidad para evaluar y cuantificar el impacto y tomar decisiones más informadas.
- Nos ha brindado acceso a un valioso ecosistema de otros inversores y startups de impacto, creando oportunidades para establecer alianzas estratégicas, compartir mejores prácticas, aprender de otros actores del sector y fortalecer nuestra red de contactos en el ámbito de la inversión de impacto: lo que ha contribuido a nuestro crecimiento y desarrollo.
- Nos ha mantenido informados sobre las novedades del sector en términos de retos legislativos, medioambientales y tecnológicos, dándonos una ventaja competitiva y ayudándonos a adaptarnos proactivamente a los cambios del entorno.

¿Ha sido un reto desarrollar un sistema para la medición del impacto social de Sepiia?

Desarrollar un sistema para la medición del impacto social de Sepiia ha sido un desafío, pero una vez establecido, ha proporcionado información relevante que nos ha ayudado a mejorar y avanzar en nuestra misión de generar un impacto positivo en la sociedad. Algunos aspectos que destacar son:

- La complejidad de la medición del impacto, debido a la variedad de indicadores e información. Identificar y definir los indicadores adecuados, establecer

sepiia

metodologías de medición, recopilar y analizar los datos, y asegurar la calidad y precisión de la información puede ser un desafío. Pero hemos podido desarrollar un sistema robusto y confiable para medir nuestro impacto, gracias a la colaboración con empresas como BCome, que nos han dado el soporte tecnológico y metodológico.

- Colaboración con proveedores: trazar toda la cadena de producción y tener proveedores locales nos ha permitido obtener datos relevantes y completos para la medición del impacto ambiental. Esto ha requerido una estrecha comunicación con nuestros proveedores, pero esta colaboración ha sido valiosa y nos ha permitido obtener una visión más completa de nuestro impacto ambiental a lo largo de la cadena de suministro.

- Mejora continua basada en los resultados de impacto obtenidos: para tener una visión clara de nuestro desempeño en términos de impacto, permitiéndonos identificar oportunidades para optimizar nuestras prácticas y políticas de manera constante y mejorar nuestro impacto ambiental tomando decisiones informadas.



¿Cuál es tu opinión sobre el ecosistema de inversión de impacto en España? ¿Qué sería necesario para que se convirtiera en un referente a nivel global?

Considero que el ecosistema de inversión de impacto en España tiene un gran potencial, pero aún hay retos para convertirse en un referente a nivel global. Aspectos clave para el desarrollo del ecosistema incluyen:

- El fomento de la conciencia y la educación sobre la inversión de impacto en la sociedad española con información clara y transparente, aunque la sensibilización hacia temas de sostenibilidad y responsabilidad social ya está aumentando.
- La implementación de un marco normativo claro y favorable para la inversión de impacto, a través de políticas y regulaciones, incentivos fiscales y financieros para los inversores. Esto ayudaría a crear un entorno propicio para la inversión de impacto y a atraer inversores internacionales.
- El fomento de la colaboración y la sinergia entre diferentes actores del ecosistema (empresas, inversores, organismos gubernamentales, organizaciones sin fines de lucro y otros actores relevantes) puede promover la creación de soluciones innovadoras y escalables de impacto y fortalecer la posición de España en este sector.

- La medición y la evaluación del impacto de las inversiones de impacto, con herramientas y estándares claros permitirá a los inversores tomar decisiones informadas y transparentes, y demostrar el valor de las inversiones de impacto a nivel global.

- La promoción de la innovación y la tecnología en el ecosistema de inversión de impacto en España, ya que puede contribuir a la generación de soluciones sostenibles y rentables.

“El ecosistema de inversión de impacto en España tiene potencial, pero requiere conciencia, marco normativo claro y colaboración.”

La visión de nuestros inversores**Teresa Breton del Rio**

Gerente de Inversiones en Axis (ICO)

**Sois pioneros en el apoyo público a la inversión de impacto. ¿Cómo veis el ecosistema de inversión de impacto en España?**

“El ecosistema de inversión en impacto está desarrollándose de una manera exponencial. Hace 4 años cuando empezamos con la iniciativa de apoyar a los Fondos de Impacto, esta actividad era residual. Ahora podemos decir que ya existe en España un ecosistema con varios fondos invirtiendo en empresas de impacto, una cartera importante de empresas, inversores que empiezan apostar por este tipo de inversión y equipos especializados. Por tanto, estamos en un momento crucial que permite darle visibilidad al sector y aprovechar este impulso para consolidarlo.

¿Cuáles son los retos del sector de la inversión de impacto en España?

El crecimiento del ecosistema es una buena noticia, si bien es necesario trabajar en preservar la integridad de esta, teniendo como pilares la intencionalidad, adicionalidad y gestión.

Es importante generar y mantener esa diferenciación y segmentación de este tipo de inversión. También es importante seguir trabajando en una metodología común.

¿Por qué decidisteis invertir en el Fondo Bolsa Social?

Bolsa Social es uno de los equipos pioneros en este tipo de actividad, es uno de los referentes en el mercado y ha ayudado mucho en el crecimiento de este ecosistema. Actualmente, cuenta con un gran equipo especializado en inversión de impacto.



La visión de nuestros inversores

Rita de Boer

Project Manager en Triodos
Regenerative Money Centre

Sois un referente en inversión de impacto, ¿Cómo veis la evolución de este sector en España?

Hemos visto un enorme potencial para la inversión de impacto en España y ahora está realmente creciendo. En el momento en el que invertimos en el Fondo Bolsa Social, nos dimos cuenta de que el mercado de inversión de impacto en España estaba todavía naciendo, no como en los Países Bajos, por eso hemos querido contribuir al crecimiento de la inversión de impacto en España con una inversión nuestra. Desde Triodos Sustainable Finance Foundation, quisimos apoyar ejemplos reales como el Fondo Bolsa Social que dedica el 100% de sus fondos para el impacto, fomentar el crecimiento del mundo de la inversión de impacto. Pensamos que estas acciones contribuyen a defender que todas las inversiones sean inversiones de impacto.

¿Por qué decidisteis invertir en el Fondo Bolsa Social?

La primera razón es que solo buscábamos invertir en un fondo de inversión 100% de impacto. Hicimos una investigación extensa sobre las entidades que se estaban estableciendo y a través de nuestra red de Triodos, llegamos a este fondo porque ya conocía muy bien la reputación de José Moncada (de La Bolsa Social) y de AFI. Nos parece muy importante que las entidades que se embarquen en una aventura de este tipo ya tengan una reputación y haya un racional para ellas de crear una nueva estructura de inversión de impacto.

Además, para nosotros es importante que a través de nuestra red conozcamos la geografía y el mercado. Desde esa perspectiva, como Triodos está en España a través de sus diversas entidades con Triodos Bank, teníamos interés en ser activos en España a través de una inversión.

Triodos Bank

¿Cuáles son los retos del sector de la inversión de impacto en España?

Pienso que el reto es llegar a un acuerdo sobre cómo valorar el impacto, dándole la misma importancia que la dimensión financiera. Conseguir el esfuerzo para que las inversiones sean todas de inversión de impacto es un desafío. Nosotros estamos convencidos que invertir dinero es una herramienta muy poderosa para crear vida o crear la economía, así que también para tener impacto.

En cierto sentido, podría ser más una ventaja que España llegue un poco tarde porque ya se ha desarrollado bastante en otros lugares y eso se puede aprovechar. Sin embargo, un desafío es la velocidad de la transición para pasar de unos pocos inversores de impacto a que se convierta en un estándar para todos los que invierten.



The background of the slide is a photograph of a person, likely a woman, standing in a garden. She is wearing a light-colored, possibly white, dress with a ruffled neckline. The garden is filled with various green plants and flowers. In the background, there are trees and a building with a dark roof. The entire image is overlaid with a semi-transparent blue filter.

Nuestra Teoría del cambio

Como sociedad, afrontamos grandes retos como el cambio climático y el crecimiento de las desigualdades. Nuestra misión es contribuir a crear una economía más humana, que ponga a las personas y al planeta en el centro. Para ello movilizamos el capital de nuestros inversores e invertimos capital paciente en proyectos disruptores de impacto positivo en fases iniciales y ayudamos a los grandes emprendedores que los impulsan. En concreto, queremos apoyar soluciones nuevas en los ámbitos de la salud y el bienestar, la educación inclusiva y de calidad, la producción y consumo responsables, el cambio climático y la integración y el desarrollo social. Medimos nuestro éxito a través de indicadores de impacto que sean significativos para cada una de las empresas en las que invertimos. Cada año lo reportamos a nuestros inversores y lo publicamos. Aprendemos continuamente para mejorar este proceso y aumentar el impacto positivo de nuestra actividad.

Vamos a verlo en detalle.

¿Dónde invertimos?

Desde Fondo Bolsa Social invertimos en empresas jóvenes de triple impacto: económico, social y medioambiental.

En particular, nos enfocamos en cinco ámbitos de inversión que contribuyen a dar una respuesta a los principales retos sociales y medioambientales a los que se enfrenta nuestro país para cumplir la Agenda 2030: salud y bienestar; educación inclusiva y de calidad; producción y consumo sostenible; acción por el clima; e integración y desarrollo social.

Objetivos de desarrollo sostenible



¿Dónde invertimos?

Salud y Bienestar



Invertimos en compañías que buscan dar respuesta a los retos del sistema sanitario de nuestro país a través de soluciones tecnológicas innovadoras y escalables, fomentando una sociedad más saludable e inclusiva de todos sus miembros.

¿Qué nos preocupa?

Nuestra sociedad está cada vez más envejecida, incrementando las necesidades de apoyo de nuestros mayores y el gasto público del sistema sanitario.



Casi el 60% de nuestros mayores sufre al menos una enfermedad crónica.



Es necesario avanzar en la investigación médica, en especial para las enfermedades raras o desatendidas.



Debemos innovar en la atención sanitaria a las personas con discapacidad y los mayores dependientes.



El 30% de los trabajadores declara padecer problemas de salud relacionados con el estrés en el trabajo (en la UE).

¿Dónde queremos invertir?



Bienestar de nuestros mayores



Sostenibilidad del sistema sanitario y salud accesible



Avances médicos, en especial con enfermedades desatendidas



Mejora de la salud mental

¿Dónde hemos invertido?

Qida tucuvi



¿Dónde invertimos?



Educación inclusiva y de calidad

La inversión en educación y cultura es fundamental por su efecto multiplicador sobre la sociedad. Invertimos en compañías que fomentan una educación de calidad e innovadora, mejoran el acceso a la educación, o promueven el acceso a la cultura, imprescindible para una sociedad con valores e integradora de todos sus miembros.



¿Qué nos preocupa?



La alta tasa de abandono temprano de nuestro sistema educativo (13,9%).



El bajo nivel básico de competencias de nuestros jóvenes en ciencias, matemáticas y lectura.



La elevada desigualdad en el acceso y el desempeño educativo entre regiones.



Los problemas de accesibilidad física a recintos culturales a los que se enfrentan las personas con discapacidad.

¿Dónde queremos invertir?



Disminución del fracaso escolar



Educación de calidad e innovadora



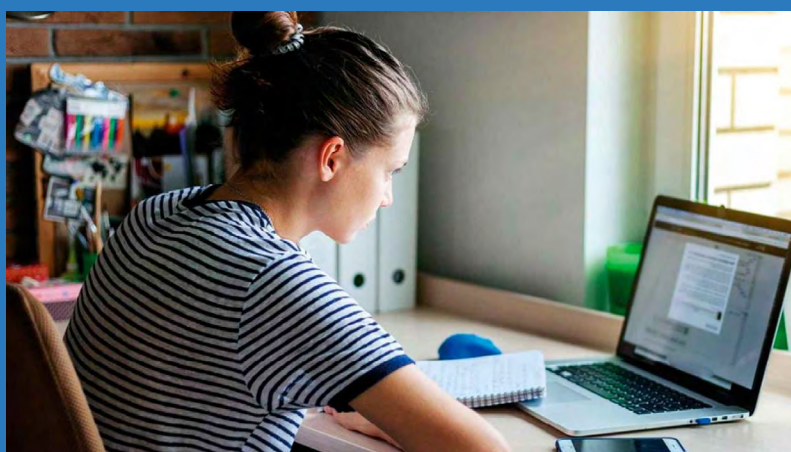
Educación accesible e inclusiva



Fomento y difusión de la cultura

¿Dónde hemos invertido?

smowl TECH



¿Dónde invertimos?

Producción y consumo sostenible



La población mundial ha crecido a 7.7 millones y llegará a 9,7 millones en 2050. El crecimiento de la población enfatizará aún más la escasez de recursos en un mundo finito, haciendo necesaria la inversión en compañías que hagan un uso eficiente de los mismos.

¿Qué nos preocupa?



El consumo insostenible de recursos naturales en sectores como la moda, que representa más del 10% de las emisiones de efecto invernadero.



La alta contaminación del agua superficial y subterránea de nuestro país.



El alto desperdicio de alimentos que compramos (4,2% de las compras en casas españolas, en 2021).



La alta generación de residuos, incluido los plásticos.



El consumo relativamente bajo de energía renovable en nuestro país: solo el 20% del consumo en España viene de fuentes renovables.

¿Dónde queremos invertir?



Producción sostenible



Economía circular



Agricultura sostenible



Ahorro de agua



Gestión de residuos o reciclaje

¿Dónde hemos invertido?

trôpicfeel



Hamelyn

sepiia

Kleta

Ciclogreen

SOLUM

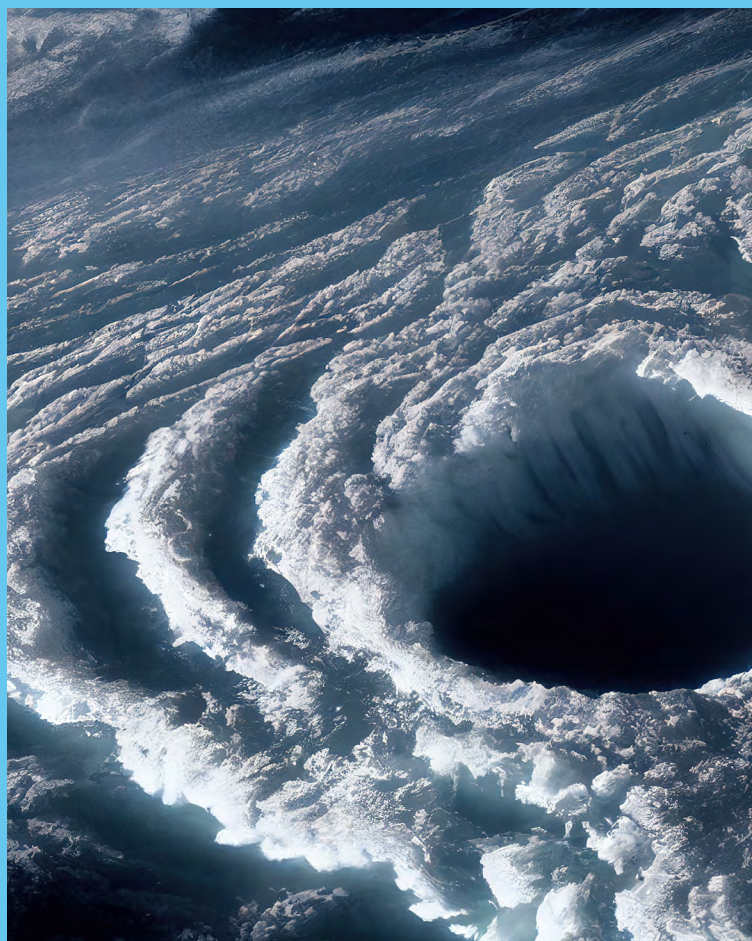


¿Dónde invertimos?

Acción por el clima



Nuestra huella en el medioambiente está creciendo y el cambio climático es ya una realidad inequívoca en España. Los retos y oportunidades en este campo son enormes, como crear ciudades más sostenibles o reducir la contaminación industrial.



¿Qué nos preocupa?



El aumento en las emisiones de gases de efecto invernadero de un 5,7% en 2022 en España.



El incremento de las temperaturas, incluida la incidencia de olas de calor, y la disminución de las precipitaciones.



El ascenso del nivel medio del mar y de su temperatura.



La acidificación de las aguas marinas, que pone en riesgo la vida de las especies que habitan en su interior.



La destrucción de nuestro hábitat natural.

¿Dónde hemos invertido?



¿Dónde queremos invertir?



Movilidad sostenible.



Eficiencia energética.



Energías renovables.

¿Dónde invertimos?

Integración y desarrollo social



Una sociedad avanzada tiene presente que el progreso debe ser compartido y alcanzar a todos sus miembros. Por ello, apostamos por proyectos que, con un fuerte componente de innovación social y apoyados en soluciones tecnológicas, promuevan la integración social y laboral.



“En una sociedad avanzada, el progreso se comparte y llega a todos. Apostamos por proyectos innovadores que promueven la integración social y laboral.”

¿Qué nos preocupa?



La alta tasa de desempleo, particularmente entre nuestros jóvenes (29,6%), y la precariedad laboral



Cuidados para colectivos especialmente vulnerables, como las personas dependientes y la tercera edad



El número elevado de personas en riesgo de pobreza en nuestro país, alcanzando el 27,8%



Soluciones para personas con discapacidad



El incremento en la desigualdad social

¿Dónde queremos invertir?



Acceso al empleo digno



Integración social de colectivos vulnerables

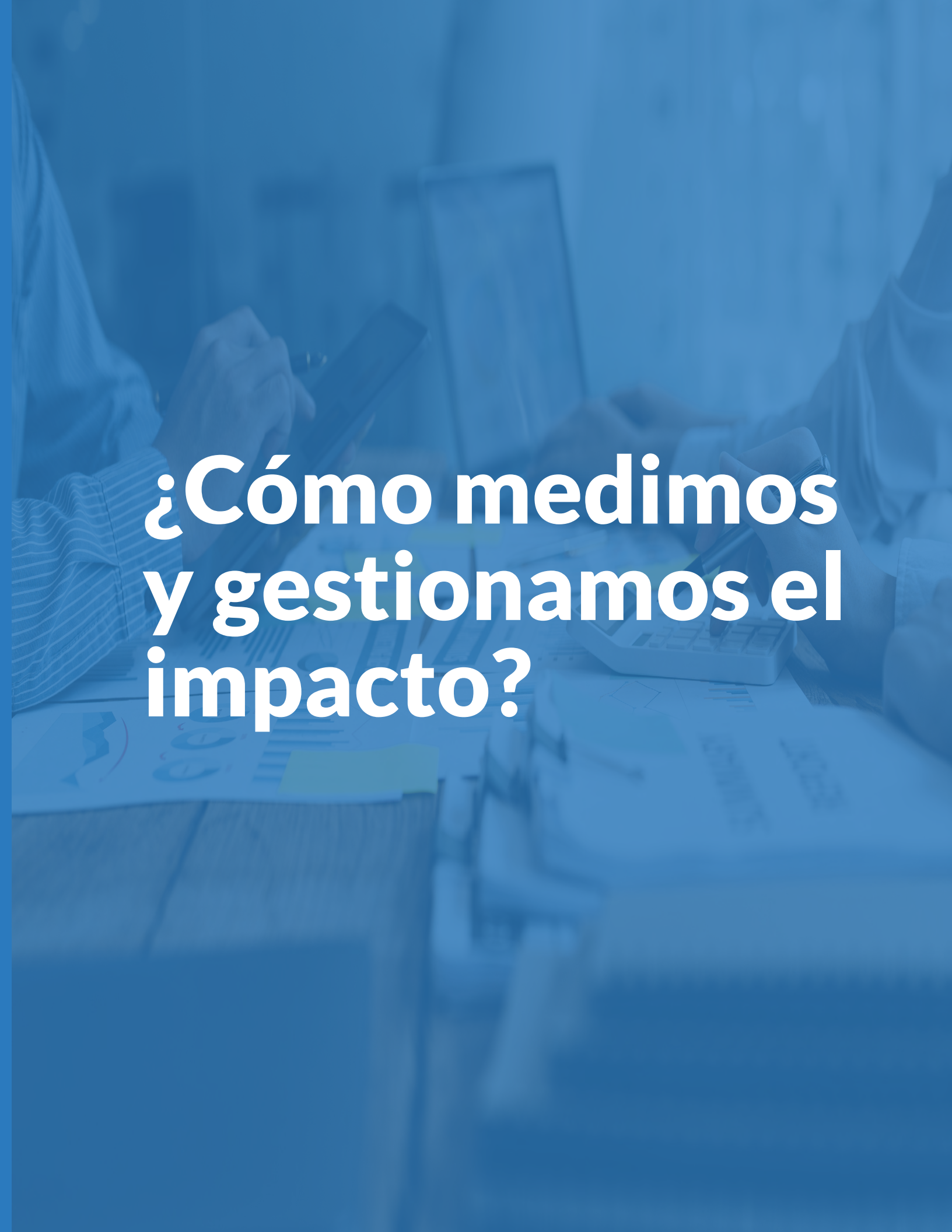


Accesibilidad de personas con discapacidad

¿Dónde hemos invertido?

Qida

smowl
TECH



**¿Cómo medimos
y gestionamos el
impacto?**

Nuestra metodología para la medición del impacto

En Fondo Bolsa Social definimos junto con cada participada una Teoría del Cambio para medir el cumplimiento de sus objetivos de impacto social. Este marco está basado en los estándares internacionales de la European Venture Philanthropy Association (EVPA) y consta de cinco elementos.

1



Definición del problema y determinación de los objetivos de cambio

Analizamos y cuantificamos el problema social o medioambiental que la empresa contribuye a resolver y desarrollamos su teoría del cambio, que establece la relación causal entre las actividades que la empresa está llevando a cabo para resolver el problema, y los resultados esperados frutos de su actividad. En base a los resultados esperados, identificamos los objetivos de cambio que la empresa se propone conseguir.

2



Análisis del colectivo beneficiado

Identificamos el colectivo que se beneficia del impacto de la empresa, poniendo un especial foco en la situación en la que se encontraba el colectivo previo a la intervención por parte de la empresa. Por ejemplo, en el caso de Tucuví el colectivo beneficiado son las personas mayores y pacientes crónicos, mientras que en el caso de Qida, son las personas dependientes y sus familias.

3



Medición periódica del impacto

Anualmente establecemos objetivos concretos de transformación a los que se compromete la empresa. Para medir la consecución de estos objetivos, utilizamos al menos tres indicadores, únicos para cada empresa y sencillos de medir, pero significativos del impacto. A la hora de seleccionar los indicadores, el Fondo Bolsa Social se inspira en fuentes como el IRIS+ Core Metrics Sets.

En la práctica, la medición de indicadores de impacto social es complejo. Por ello, desde Fondo Bolsa Social nos centramos en la medición de indicadores de resultados (outcomes), en línea con las recomendaciones de la EVPA. En ocasiones debemos usar indicadores de producto, pero únicamente cuando estos permiten inferir adecuadamente el impacto que se produce.

Ejemplo de los indicadores utilizados para medir el impacto de Tucuví:

Objetivo general	Tipo de indicador	Indicador	Objetivo concreto en 2022
1 Garantizar la salud y bienestar, especialmente a las personas mayores	Resultado (outcomes)	Personas atendidas bajo protocolo clínico	5.000
2 Reforzar la capacidad de los países en materia de alerta temprana	Resultado (outcomes)	Situaciones de alerta detectadas (Número)	86.178
3 Mejorar la gestión de los riesgos y costes para la salud nacional.	Resultado (outcomes)	Ahorro de costes Sistema Sanitario (€)	792.836€

Fuente: Elaboración propia

4



4. Verificación externa e independiente del impacto

Solicitamos que un tercero independiente verifique anualmente la medición del impacto. Los resultados de la cartera para el año 2022 han sido auditados por la entidad de verificación EQA. Fundada en 1993, se trata de una entidad internacional e independiente de certificación, verificación e inspección de los estándares ASG y de impacto, de reconocido prestigio en España



¿Cómo se auditan los resultados?

EQA ha desarrollado un modelo de verificación de impacto, basado en los estándares internacionales más reconocidos en materia de verificación (ISO 17029 e ISAE 3000) y de medición del impacto (Impact Management Project, Operating Principles for Impact Management, EVPA, Teoría del Cambio, IRIS+ y Objetivos de Desarrollo Sostenible). El proceso de verificación consta de tres fases:

Planificación

Estudio documental de la información aportada por el cliente, la identificación de la materialidad, la evaluación de riesgos sobre la verificación, y el diseño del plan de muestreo y el plan de pruebas.

Auditoría

Revisión de los datos y la fuente de estos; revisión de la metodología de medición aplicada; identificación de los GAP(s) y; de identificarse hallazgos, oportunidad de subsanar.

Toma de decisión y emisión de declaración

Revisión del proceso de verificación por una parte independiente que no ha intervenido en el proceso de verificación. Esta parte emite la Declaración de Verificación de Impacto, la cual, en base a los procedimientos aplicados y la evidencia obtenida, proveerá una conclusión independiente sobre los datos de impacto reportados.

5



5. Seguimiento del impacto

De forma trimestral las empresas reportan al Fondo Bolsa Social su desempeño de los objetivos de impacto. Esto nos permite hacer un seguimiento del impacto de nuestras participadas y reportarlo a nuestros inversores.

¿Qué otras metodologías utilizamos para medir el impacto?

En Fondo Bolsa Social, además del marco de la EVPA, y del catálogo IRIS+, utilizamos los ODS y el Impact Management Project (IMP).

Para cada empresa en la que invertimos identificamos a qué ODS, y dentro de cada ODS, a qué meta o metas concretas, contribuye su impacto. Demostrar la alineación y contribución de la empresa a los ODS es fundamental dado que estos 17 objetivos representan una hoja de ruta compartida a nivel global que deben seguir todos los actores que deseen contribuir a un desarrollo sostenible de aquí al 2030.

Adicionalmente, nos apoyamos en el IMP para complementar nuestro proceso de medición y de gestión del impacto. En particular, utilizamos el IMP para analizar ciertos aspectos no contemplados por el marco de la EVPA, como por ejemplo la identificación del riesgo de que el impacto sea menor de lo esperado o negativo.

IMPACT
MANAGEMENT
PROJECT

IRIS+

evpa

OBJETIVOS DE DESARROLLO
SOSTENIBLE

¿Cómo incorporamos el impacto a lo largo del ciclo de vida de la inversión?

1 Filtrado de proyectos

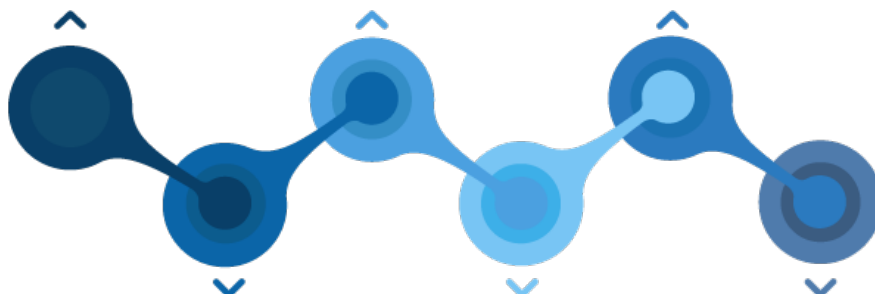
- Búsqueda de oportunidades en sectores y ODS prioritarios para el Fondo.

2 Análisis

- Cuantificación del problema social o medioambiental
- Validación de la teoría del cambio de la empresa
- Identificación de posibles objetivos e indicadores
- Identificación y entrevistas con el colectivo beneficiario
- Valoración del “ADN social” de los fundadores
- Grado de contribución de la empresa al problema y adicionalidad de la misma

3 Comité de inversión

- Capacidad del Fondo para añadir valor e incrementar el impacto social
- Coste de oportunidad teniendo en cuenta la escala de los resultados, si es un resultado transformador y la perduración en el tiempo de los mismos
- Riesgo de que el impacto positivo no ocurra, o de que se genere un impacto negativo



4 Negociación

- Incorporación al pacto de accionistas la obligación de medir, reportar y auditar los indicadores de impacto identificados
- Con el fin de alinear intereses, vinculación del sueldo de los fundadores al cumplimiento de los objetivos de impacto
- Presencia en el Consejo de Administración para salvaguardar el impacto
- Incorporación de la misión de impacto social en los estatutos sociales y protección de la misma en el pacto de accionistas

5 Inversión

- Reporting y monitoreo trimestral de los indicadores de impacto
- Verificación anual de resultados de impacto por un tercero independiente y comparación con los objetivos definidos
- Definición de estrategia de creación de valor para amplificar el impacto

6 Desinversión

- Venta preferente a inversores con la misión de crear un impacto social positivo

Nuestra adicionalidad y estrategia de creación de valor

Como inversores de impacto debemos aportar valor financiero y no financiero a las empresas de impacto de nuestra cartera. Creamos valor en nuestras participadas de varias formas:

ÁREA DE APOYO	ACCIONES CONCRETAS
IMPACTO	- Definición de la teoría del cambio e indicadores de impacto. - Establecimiento de objetivos anuales y seguimiento - Apoyo en la identificación de las principales incidencias adversas en materia de sostenibilidad (PIAS) - Auditoría de resultados
GESTIÓN FINANCIERA	- Formación en materia financiera - Apoyo en la elaboración de modelos financieros y en la planificación financiera de la empresa - Reporting y seguimiento de KPIs - Apoyo para evaluar alternativas de financiación
ESTRUCTURA Y ESTRATEGIA	- Estructura de la organización y búsqueda de perfiles - Definición de un plan de participaciones o derechos económicos sobre participaciones para los empleados - Definición de la estrategia de posicionamiento en mercado e internalización - Acceso a potenciales clientes - Promoción de la empresa mediante participación en eventos organizados por el Fondo Bolsa Social, Afi, o su Fundación (Altavoz Empresa de Impacto)
ACCESO A FINANCIACIÓN	- Acceso a red de fondos, otros inversores y nuestros propios LPs como Co-inversores - Acceso a financiación bancaria y alternativa, a través de nuestros LPs y otros financiadores - Apoyo en la preparación para la obtención de financiación pública, incluido fondos NGEU

Aportamos adicionalidad financiera porque asumimos un riesgo al apoyar proyectos de gran impacto en fase inicial. Acudimos a mercados desatendidos de capital, aportando financiación a proyectos en fase seed que operan en sectores desabastecidos, como la moda sostenible, la economía circular o la educación inclusiva. Proponemos condiciones de inversión favorables respecto a otros fondos y con mayor paciencia. Como fondo de impacto, buscamos una combinación de riesgo -rentabilidad distinto de fondos de Venture Capital convencionales. Sin renunciar a poder hacer rentabilidades de mercado, nuestros inversores están abiertos a apoyar proyectos de gran impacto.

Adicionalidad de nuestras participadas

El Impact Management Project ha publicado una guía que permite a los inversores clasificar el tipo de impacto generado por sus inversiones.

Dos variables determinan el impacto de una inversión:



Impacto del capital invertido

El impacto generado por la empresa donde se invierte, según cinco clasificaciones posibles. Estas son: puede causar daño; causa daño; actúa para evitar daños (A); beneficia a los stakeholders (B); y contribuye a soluciones (C).



Contribución del inversor:

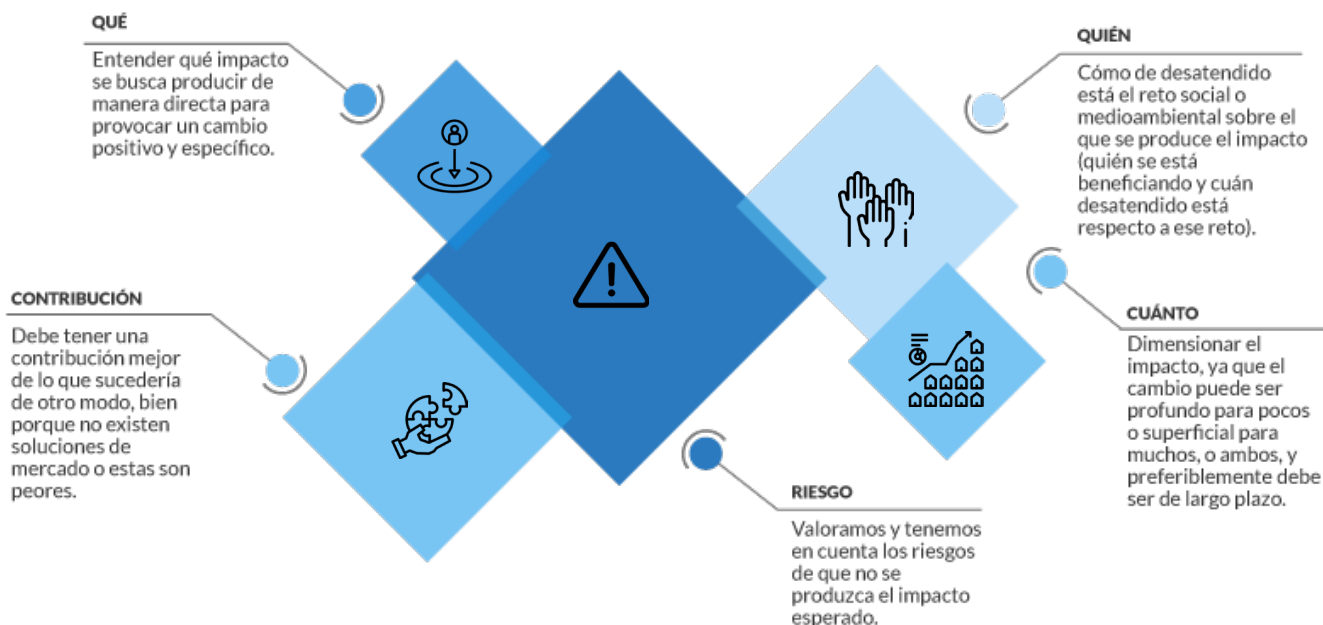
La contribución que hace el inversor para que la empresa logre generar un impacto. El IMP identifica cuatro estrategias que se pueden utilizar de forma combinada: señalar que el impacto es importante; involucrarse activamente; desarrollar mercados de capital nuevos o desabastecidos; y proporcionar capital flexible.



Contribución de la empresa

Por otro lado, para asegurar la adicionalidad de las soluciones de nuestras participadas para atender a retos destendidos por el mercado, seguimos el esquema de las cinco dimensiones del IMP:

Las 5 dimensiones del IMP



Impacto del capital invertido por Fondo Bolsa Social: contribuir a soluciones (C)



La totalidad de la cartera del Fondo Bolsa Social contribuye con soluciones nuevas o mejores de las existentes a resolver retos sociales o medioambientales no suficientemente atendidos:

Todas las empresas en las que invertimos nacen con la misión de contribuir con soluciones a solventar un problema social o medioambiental material recogido dentro de alguno de los ODS.

Solventar este problema no es una rama del negocio, sino que es la pieza central del mismo. Para demostrar que la empresa contribuye a soluciones, el Fondo Bolsa Social elabora para cada una de ellas su teoría del cambio, que establece la relación causal entre las actividades que la empresa está llevando a cabo para resolver el problema, y los resultados que son fruto de su actividad.

En base a los resultados de impacto esperados, identificamos los objetivos de cambio anuales que la empresa se propone conseguir y estos se miden de forma trimestral.

Contribución del Fondo Bolsa Social

Para contribuir al impacto generado por la empresa en Fondo Bolsa Social empleamos de forma combinada las cuatro estrategias de inversión identificadas por el IMP:

Señalar que el impacto es importante

Buscamos oportunidades de inversión en los cinco sectores con impacto prioritarios para el fondo y todas las compañías deben estar alineadas con los ODS. La medición y la gestión del impacto se incorpora a cada etapa del ciclo de vida de la inversión. La misión de impacto está anclada en el Reglamento del Fondo Bolsa Social. Comunicamos nuestro impacto periódicamente a nuestros inversores y exigimos que la misión de impacto quede sellada y se proteja en los v sociales de nuestras participadas. El salario variable de los CEOs de las empresas participadas está ligado a la consecución de los objetivos de impacto anuales.

Involucrarse activamente

Contamos con una estrategia de creación de valor para cada participada, con el fin de amplificar el impacto (ver sección “Nuestra adicionalidad y estrategia de creación de valor” en página 26). Adicionalmente, el Fondo Bolsa Social forma parte del Consejo de Administración de cada empresa en la que invierte, con el fin de apuntalar el impacto y apoyar de forma activa al equipo fundador.

Desarrollar mercados de capital desabastecidos

Invertimos en empresas en etapa semilla con escaso acceso a financiación, que son activos ilíquidos. Dentro del mundo de venture capital, apoyamos a empresas de impacto en España, un sector donde hay pocos proveedores de capital. A nivel empresa, invertimos en aquellas con modelos de negocio innovadores de impacto, que a menudo distan del estándar hacia donde se dirige el mercado y suponen un mayor riesgo, y donde no fluye de manera suficiente el capital, como son la agricultura sostenible, la moda sostenible, la movilidad sostenible, la educación, los cuidados de dependientes y mayores o la economía circular.

Proporcionar capital flexible

Somos capaces de asumir más riesgo para apostar por proyectos de impacto. Si bien perseguimos generar un retorno financiero atractivo para nuestros inversores, al invertir en empresas de impacto, estos retornos pueden ser inferiores de los fondos tradicionales de venture capital.

Participada	Señalar que el impacto es importante	Involucrarse activamente	Desarrollar mercados de capital desabastecidos	Proporcionar capital flexible	Nivel
Tucuvi	Nuestra misión de impacto está reflejada en nuestro folleto y en los estatutos de nuestras participadas. Reportamos periódicamente el impacto.	Apoyamos a las empresas y les proporcionamos conocimientos y nuestras redes para mejorar sus resultados medioambientales y sociales. Estamos en los consejos de administración como consejeros u observadores para orientar y hacer recomendaciones a nuestras participadas.	Nuestras participadas son empresas españolas de impacto en etapas tempranas, en sectores muy específicos donde hay pocos proveedores de capital.	Al invertir en empresas de impacto, generamos retornos que pueden ser inferiores a los retornos de los fondos tradicionales de Venture Capital para el mismo nivel de riesgo o superior, si el impacto lo justifica.	C6
Sepiia					C6
Qida					C6
Nostoc					C6
Ciclogreen					C6
RawData					C6
Tropicfeel					C6
Solum					C6
Kleta					C6
Smowl					C6
Hamelyn					C6

Cómo incorporamos los criterios ASG a nuestro análisis

Metodología para la integración de criterios ASG

En el Fondo Bolsa Social invertimos en empresas pequeñas en fases tempranas, que tienen recursos limitados y una estructura poco sofisticada.

Por ello, nuestra Política de Sostenibilidad se focaliza en el análisis y la gestión de los aspectos ASG más materiales de cada empresa, con especial atención a las principales incidencias adversas en materia de sostenibilidad. Nuestro proceso para la integración de criterios ASG consta de los siguientes elementos, según la etapa en el ciclo de vida de la inversión:



Como novedad, y en línea con los cambios normativos recientes, integramos el análisis de principales incidencias adversas en materia de sostenibilidad (PIAS) establecidas en la normativa de desarrollo del Reglamento de Divulgación de Finanzas Sostenibles (conocido como SFDR por sus siglas en inglés). Las PIAS son la incidencia negativa que una empresa puede tener sobre aspectos ambientales y sociales. Este sistema de medición incluye 148 indicadores obligatorios para las empresas y 46 indicadores opcionales, en tres categorías (medioambiental, social y de gobernanza). El marco PIAS, permite identificar las áreas de riesgo en impacto y priorizar las acciones para mitigar esos riesgos.

Sectores objetivo

Desde el Fondo Bolsa Social invertimos exclusivamente en empresas que contribuyen positivamente a la consecución de los ODS en nuestros cinco ámbitos de inversión prioritarios.

Exclusiones

Dentro de cada ámbito de inversión, excluimos todas aquellas empresas que, aun teniendo un impacto positivo y medible en la sociedad o el medioambiente, generan incidencias adversas en otros ODS. Adicionalmente, aplicamos ciertas exclusiones recogidas en nuestro reglamento como por ejemplo la inversión en el comercio de tabaco, la industria del juego, o la producción de bebidas alcohólicas.

Etapa de análisis**Riesgos de sostenibilidad**

Identificamos, a por cada industria, los factores ASG que pueden tener un impacto material en la rentabilidad del proyecto partiendo de los Estándares de SASB (Sustainability Accounting Standards Board). Si identificamos riesgos relevantes de sostenibilidad, la operación no sale adelante.

Ejemplo de riesgos ASG clave y métricas a analizar en el sector de la educación

Elemento clave	Submétrica
Seguridad de datos	Número de violaciones de datos
Calidad de la educación y empleo remunerado	Tasa de graduación
Prácticas de marketing y contratación	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos legales asociados con la publicidad, la comercialización y las divulgaciones obligatorias

Fuente: elaboración propia, en base a los estándares SASB



Principales Incidencias Adversas en materia de Sostenibilidad (PIAS)

Junto a los riesgos de sostenibilidad, comprobamos que las principales incidencias adversas en materia de Sostenibilidad (PIAS) no supongan un riesgo relevante en el momento de la inversión. De otro modo, si las PIAS no son reconducibles, no seguimos adelante con la operación.

Etapa de inversión**Plan de acción**

Al inicio del período de inversión establecemos un plan de acción sobre sostenibilidad con el fin de subsanar áreas de mejora identificadas durante la etapa de análisis de proyecto. El plan incluye acciones de mejora a corto y medio plazo a las que se compromete la empresa.

Seguimiento

Una vez cerrada la inversión, monitorizamos anualmente los indicadores de las PIAS, en línea con las exigencias de la normativa europea de finanzas sostenibles. El Pacto de Socios recoge la obligación de medir y reportar anualmente los indicadores de ASG, que incluyen las PIAS. Adicionalmente nos incorporamos al Consejo de Administración, donde fomentamos una mejora continua en la estrategia de sostenibilidad.



Impacto de nuestra

cartera de inversión

Salud y bienestar

Tucuvi

Atención proactiva y preventiva gracias a la inteligencia artificial

Año fundación: 2019

Segmento: Atención de las personas mayores y pacientes crónicos

Ámbito de inversión:
Salud y bienestar

Alineación con los ODS:



¿Qué problema ataca Tucuvi?

Nuestro sistema sanitario se enfrenta al reto de financiar una asistencia médica continuada a un número cada vez más elevado de personas dependientes en el hogar.

El incremento en el gasto sanitario es consecuencia de diferentes factores, como son el envejecimiento demográfico – según la Comisión Europea, la proporción de personas de 80 años o más en la UE pasará de representar un 6,0% de la población en 2021 a un 14,6% en 2100- o el aumento en la prevalencia de enfermedades no transmisibles como por ejemplo la diabetes o las enfermedades cardiovasculares.

Aunque se han intentado desarrollar dispositivos para poder hacer seguimiento a este colectivo, la gran mayoría de las soluciones tecnológicas no son accesibles para este segmento de población, dando lugar a una brecha en el seguimiento asistencial y clínico de estos pacientes en su hogar.

La falta de seguimiento clínico en el hogar conlleva el aumento de reingresos hospitalarios que consumen recursos a la sanidad pública y que, en muchos casos,

se podrían evitar. A su vez, el escaso seguimiento provoca una baja adherencia al tratamiento, lo que implica tanto graves consecuencias para la salud de este colectivo como el aumento en el gasto sanitario.

¿Cuál es la solución propuesta?

Tucuvi ha desarrollado un asistente virtual basado en IA (inteligencia artificial) y tecnología de voz. Con una llamada al teléfono del paciente, su asistente virtual entabla una conversación inteligente para ofrecer y recopilar información sobre su estado de salud. En base a la información recogida, el asistente virtual identifica automáticamente a los pacientes que necesitan atención en tiempo real, estableciendo alertas para los profesionales sanitarios y permitiendo una derivación en tiempo real.

Objetivos del asistente virtual

Hacer un seguimiento continuado de la salud de los pacientes dependientes en el hogar, con el fin de evitar visitas médicas recurrentes o ingresos en urgencias por descompensaciones.

Detectar situaciones de alerta o emergencia durante las conversaciones, para que los profesionales sanitarios atiendan con urgencia a dichos casos.

Optimizar el trabajo de los profesionales sanitarios y ahorrar costes al sistema sanitario, dado que el asistente virtual puede realizar parte del trabajo de múltiples trabajadores sanitarios, dándoles apoyo en las tareas más rutinarias.

¿Qué indicadores utilizamos para medir el impacto?



Personas atendidas (número)

Personas con asistencia que, sin la tecnología de Tucuvi, no tendrían acceso a ella por la existente brecha asistencial.



Situaciones de alerta detectadas (número)

Detección de situaciones de alerta o emergencia durante las conversaciones para que los profesionales de cuidado atiendan con urgencia a dichos casos.



Ahorro de costes al sistema sanitario (euros)

El asistente virtual puede realizar parte del trabajo de múltiples trabajadores sanitarios, dándoles apoyo en las tareas más rutinarias, lo que permitirá optimizar el trabajo de los profesionales y ahorrar costes al sistema sanitario. Adicionalmente, se está evaluando medir el ahorro de costes derivados de evitar ingresos hospitalarios gracias al sistema de monitoreo en casa y alertas tempranas.

Resultados Tucuvi 2022 en cifras

Número de personas atendidas y situaciones de alerta detectadas auditados por EQA.



10.907 personas atendidas - de ellas 1.907 bajo protocolo clínico.



8.125 situaciones de alerta detectadas.



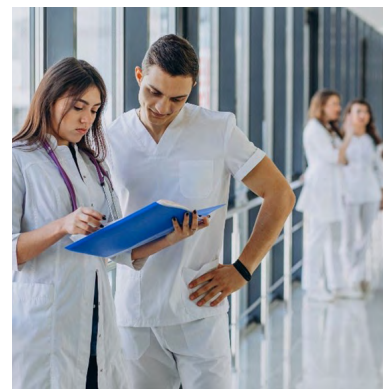
119.311€ en ahorro de costes para el sistema sanitario.

“Desde que recibo las llamadas de LOLA, pienso que estoy más protegido, porque de que me viera el cardiólogo una vez al año a tener contacto con cardiología cada semana, es maravilloso. LOLA se explica muy bien y además me entiende, y me pregunta de todo, cómo me encuentro, si he tenido una crisis, cómo descanso o si se me hinchan los pies. Es estupendo.”

Paciente de la unidad de cardiología de 76 años.

“En general, tanto los pacientes como las familias están absolutamente encantados. La puesta en marcha de esta tecnología nos permite agilizar nuestro trabajo, ahorrar tiempo y optimizar recursos. Con el uso de LOLA, los pacientes que visitamos son los que realmente lo necesitan y cuando lo requieren, evitando visitas innecesarias al hospital. Además, el paciente se siente acompañado. Saben que LOLA les llamará para hacer su seguimiento.”

Unidad de Neumología. Llevan un año y medio con Tucuvi



Salud y bienestar

Qida

Atención domiciliaria de calidad para nuestros mayores

Año fundación: 2019

Ámbito de inversión: Salud y bienestar, e integración y desarrollo social

Segmento: Atención de las personas mayores y pacientes crónicos

Alineación con los ODS:



Empresa BCorp

¿Qué problema ataca Qida?

La sociedad española se enfrenta al problema del envejecimiento poblacional y al aumento en la presión sobre los costes del sistema sanitario por el incremento de la comorbilidad y la complejidad de la atención de pacientes crónicos y de alta fragilidad en el hogar.

Al mismo tiempo, hay una escasez de profesionales capacitados para atender adecuadamente las necesidades de atención domiciliaria de este tipo de pacientes, lo que repercute en un mayor riesgo de ingresos hospitalarios evitables. El ingreso hospitalario a su vez da lugar a problemas de salud como la desorientación cognitiva y el deterioro físico.

Por último, existe un bajo reconocimiento social de la labor realizada por el colectivo de los cuidadores. En muchos casos, los cuidadores a domicilio se encuentran en una situación irregular de trabajo, perciben una retribución muy baja, y no reciben formación.

¿Cuál es la solución propuesta?

Qida ofrece atención domiciliaria para personas con dependencia, con un enfoque basado en la calidad,

la tecnología y el impacto social. La compañía selecciona a los mejores profesionales del cuidado en base a los máximos estándares de calidad. Su modelo de atención es personalizado y proactivo:

- Qida hace una valoración multidimensional de la persona cuidada y su entorno, identifica el nivel de fragilidad del paciente y le asigna un trabajador social de la empresa.
- El seguimiento es continuado, con el fin de asegurar la calidad del servicio y evitar la soledad del paciente. Por ejemplo, Qida mide las principales métricas de salud de manera continua para detectar signos de alarma y anticiparse ante cualquier descompensación del usuario.
- El servicio de Qida está integrado y coordinado con el profesional sanitario y social de referencia. Esta funcionalidad permite al cuidador/ar convertirse en “los ojos del profesional en el domicilio”, reduciendo el número de ingresos evitables.

A su vez, Qida pone especial foco en la selección de los cuidadores con el objetivo de reforzar el status social del colectivo y ofrecer un servicio de calidad a los pacientes. Los cuidadores, reciben un pago por encima de la media del mercado, pueden acceder a módulos de formación, y tienen acceso a una comunidad que les conecta a los cuidadores en su misma zona.



¿Qué indicadores utilizamos para medir el impacto?



Mejora de las condiciones de trabajo de los cuidadores:

- Salario promedio de los cuidadores por encima del salario mínimo interprofesional (SMI, en %).
- Número de horas promedio por cuidador a la semana.



Mejora de las condiciones de vida de los pacientes:

- Número de personas cuidadas
- Calidad del cuidado percibida por la familia, medido a través del Net Promoter Score (NPS).



Reducir la carga del sistema sanitario:

Ahorro económico relacionado con las Hospitalizaciones Potencialmente Evitables (HPEs) en pacientes de Qida (€). (Este indicador comenzará a medirse cuando la empresa disponga de un volumen de datos adecuado).

Resultados Qida 2022 en cifras

Cifras auditadas de por EQA



Salario promedio de los cuidadores por encima del SMI



En usuarios activos: 5,7%



En usuarios nuevos: 7,6%



28,15 horas promedio por cuidador a la semana.



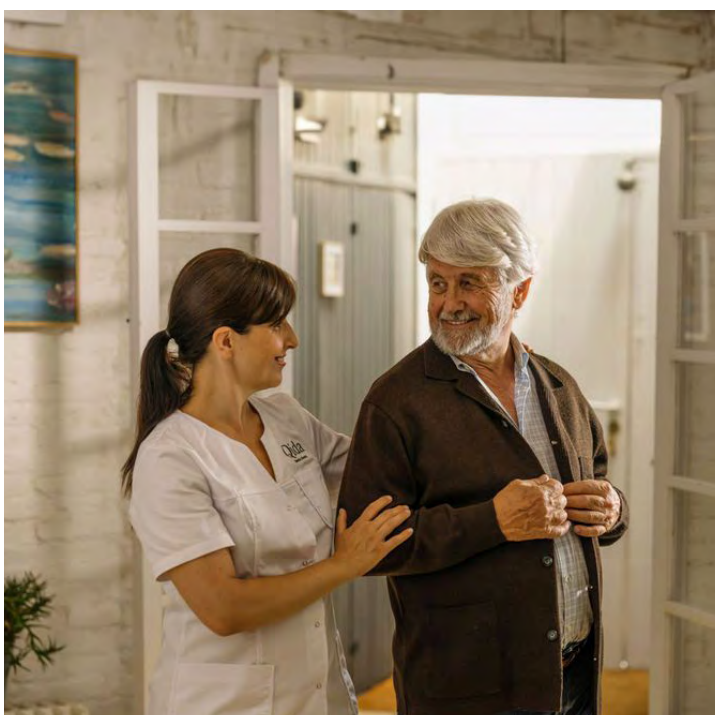
2.352 personas cuidadas.



9,65 / 10 calidad del cuidado percibida por la familia.

“Os quería transmitir nuestro agradecimiento de parte de toda la familia, la profesionalidad y la atención. Se agradece mucho poder encontrar equipos como vosotros, cuando en casa tenemos personas vulnerables que nos puedan acompañar y ayudar con la gestión del día a día. Transmitir también el nuestro agradecimiento a la cuidadora. Muchas gracias por todo”

“Una experiencia excelente, ante una situación complicada por un accidente doméstico. Me asistieron en todo momento con una gran empatía y calidad humana. Qida estuvo pendiente de que todo estuviera correcto. Sin duda, lo recomiendo al 100% y volvería a contar con sus servicios si los necesito”



Educación inclusiva y de calidad

Smowl

Evaluación online de calidad e inclusiva

Año fundación: 2012

Ámbito de inversión: Educación de calidad e inclusiva, acción por el clima, integración social

Segmento: Educación inclusiva, educación de calidad e innovadora, integración social de colectivos vulnerables y accesibilidad de personas con discapacidad.

Alineación con los ODS:



¿Qué problema ataca Smowl?

En España, sólo el 7% de las personas con discapacidad en edad activa tienen estudios universitarios. Por otra parte, más del 40% de los centros universitarios se encuentran en Madrid, Cataluña o Andalucía. Estos problemas se acentúan en otras zonas del mundo, como América Latina, donde existe una mayor dispersión, y donde además el acceso a la educación es clave para el ascensor social.

Estas son algunas de las barreras existentes, a nivel nacional e internacional, para el acceso a la educación por parte de ciertos colectivos: personas con discapacidad, personas alejadas de los centros de formación y en zonas rurales, personas con bajos recursos y personas que carecen del tiempo por tener horarios incompatibles, entre otros.

La formación online se erige como una alternativa para superar estas barreras. Sin embargo, algunos problemas y deficiencias de este tipo de formación

(falta de herramientas adecuadas para asegurar la calidad de la evaluación online) dañan a menudo el prestigio de la educación en línea.

¿Cuál es la solución propuesta?

Smowl es una startup española que ofrece un software de supervisión de exámenes en línea. Su plataforma ofrece una serie de características tanto para educadores como para estudiantes, incluyendo monitorización en directo, grabación y revisión de exámenes, y medidas avanzadas antitrampas.

Para los profesores, Smowl ofrece una plataforma personalizable que les permite crear y gestionar exámenes, establecer el nivel de supervisión necesario y acceder a informes detallados sobre el rendimiento de los estudiantes. La plataforma también se integra con los sistemas de gestión del aprendizaje (LMS) para un uso sin problemas.

Para los estudiantes, Smowl ofrece una plataforma segura y fácil de usar para realizar exámenes en línea. La plataforma utiliza inteligencia artificial y medidas antitrampas avanzadas para evitar las trampas y garantizar la integridad del examen. Los estudiantes también pueden acceder a apoyo durante el examen si lo necesitan.

Una de las características más destacadas de Smowl es su atención a la protección de datos y la privacidad. Cumple con las estrictas normas de protección de datos y utiliza el almacenamiento de datos encriptados para garantizar la confidencialidad de la información de los estudiantes.

Proporcionando a educadores y estudiantes las herramientas que necesitan para garantizar la integridad y la imparcialidad de los exámenes realizados a distancia, facilita el acceso universal a la educación a cualquier persona y fortalece la calidad de la formación online. Esta solución puede funcionar con conexiones deficientes de internet, al capturar imágenes en lugar de videos, lo que también agiliza el proceso de revisión. Por otro lado, la solución desarrollada por Smowl contribuye a reducir el impacto medioambiental de los desplazamientos a los centros educativos o los corporates.

¿Qué indicadores utilizamos para medir el impacto?



Calidad de la formación online:

Medimos el número de usuarios de formación online que han validado un título o certificación profesional gracias a Smowl.



Accesibilidad a la educación:

Medimos el número de usuarios con dificultades de acceso a la educación (discapacidad física, zonas alejadas de centros de formación, restricciones de tiempo o restricciones económicas) que han podido examinarse a distancia gracias a Smowl.



Reducción del impacto medioambiental:

Medimos las toneladas de CO2 evitadas gracias a la realización de exámenes a distancia y no de manera presencial.

“El sistema de proctoring SMOWL nos ha permitido poner en marcha titulaciones online. Algunos de esos títulos eran de muy baja demanda y hoy en día gracias a su paso a una doble modalidad, tanto en línea como presencial, son de los grados que cuentan con más estudiantes.”

Centro de Enseñanza Virtual de la Universidad de Burgos.

Resultados Smowl 2022 en cifras



328.749 usuarios validaron un título o certificación profesional



11 usuarios con discapacidad física pudieron examinarse con Smowl



103 usuarios en zonas alejadas pudieron examinarse con Smowl



483 usuarios con restricciones de tiempo pudieron examinarse con Smowl



169 usuarios con restricciones económicas pudieron examinarse con Smowl



11.749 toneladas de CO2 evitadas gracias a exámenes a distancia



Producción y consumo sostenible

Hamelyn

Plataforma para facilitar la venta de segunda mano

Año fundación: 2020

Ámbito de inversión: Producción y consumo sostenible, y acción por el clima

Segmento: Economía circular

Alineación con los ODS:



¿Qué problema ataca Hamelyn?

Nuestro sistema productivo actual es el de una economía lineal, basada en extraer recursos naturales, producir, consumir y desechar. Este modelo de consumo provoca, en primer lugar, a la extracción de recursos naturales por encima de los límites planetarios y, en segundo lugar, la generación de grandes cantidades de residuos.

Extracción de Recursos Naturales: Naciones Unidas estima que si la población mundial llega a los 9.600 millones de personas en 2050, será necesario el equivalente a casi tres planetas tierra para extraer los recursos naturales para mantener nuestro estilo de vida actual. La extracción de recursos viene asociada a ciertos impactos medioambientales; dado que la mitad de las emisiones totales de gases de efecto invernadero y más del 90% de la pérdida de la biodiversidad y el estrés hídrico provienen de la extracción y el procesamiento de los mismos.

Generación de residuos: El modelo de consumo lineal genera importantes cantidades de residuos: en 2018 se generaron 2.337 millones de toneladas de residuos en la UE, equivalente a 5,2 toneladas de residuos per cápita, y la OCDE prevé que la generación anual de residuos aumente un 70% de aquí a 2050. La gestión y eliminación de los residuos puede tener graves repercusiones en el medio ambiente; los vertederos provocan la contaminación del aire, el agua y el suelo, mientras que la incineración da lugar a emisiones que contaminan la atmósfera.

¿Cuál es la solución propuesta?

Hamelyn es una startup española que opera una plataforma online de reventa de libros usados. Su objetivo es promover el consumo sostenible y reducir los residuos dando una segunda vida a los libros y recientemente a nuevas categorías incluyendo películas, música y videojuegos. En su web, los clientes pueden buscar libros por título, autor o ISBN para venderlos o comprarlos a un precio rebajado. Hamelyn obtiene sus libros de distintos proveedores, incluidos particulares que quieren vender sus colecciones personales. La empresa también ofrece un servicio de donación de libros, por el que los clientes pueden enviar los que no deseen a Hamelyn, que los donará a organizaciones benéficas.



¿Qué indicadores utilizamos para medir el impacto?



Productos revalorizados gracias a la compra de productos de segunda mano y su contribución a la economía circular.



Residuos de papel evitados (kilogramos), gracias a la compra de un libro de segunda mano en lugar de un libro nuevo.



Árboles que no se han talado gracias a la compra de un libro de segunda mano, en lugar de un libro nuevo.



Agua ahorrada (litros) gracias a la compra de un libro de segunda mano, en lugar de un libro nuevo.



Emisiones de CO2 (kilogramos) evitadas gracias a la compra de un libro de segunda mano, en lugar de un libro nuevo.

Resultados Hamelyn 2022 en cifras



7.323 Kg de residuos de papel evitados.



322 árboles que no se han talado gracias a la compra de un libro de segunda mano.



168.995 Kg de emisiones de CO2 evitadas.



38.386.098 L de agua ahorrados.



80.474 productos revalorizados.

"He vendido libros con Hamelyn, servicio muy rápido y cómodo. Escaneas, ves en el acto el importe de venta. Servicio de recogida puntual en domicilio y pago inmediato una vez lo reciben. Enhorabuena Hamelyn! Un 10"

Carol, clienta

"Envío rápido del producto y en perfectas condiciones. Los precios son muy ajustados y la atención al cliente estupenda. Volveré a recurrir a ellos, seguro."

Dolores, clienta



Moda sostenible

¿Qué problemas genera el sector de la moda tradicional?

¿Qué problemas genera el sector de la moda tradicional?

En los últimos 20 años el consumo de ropa se ha disparado y actualmente alrededor del 5% del gasto de los hogares de la UE ya se destina a la compra de ropa y calzado. El aumento en el consumo es consecuencia del fenómeno fast fashion. Impulsado por las grandes cadenas de ropa, el modelo se basa en la producción en masa de prendas de menor calidad y la venta a precios muy bajos. Este fenómeno ha llevado a los consumidores a percibir la ropa como un producto de usar y tirar más.

Sin embargo, este modelo de consumo tiene importantes consecuencias adversas, tanto sobre el medioambiente como las personas:

- **Alto consumo de agua:** principalmente durante el cultivo de materias primas como el algodón convencional, con una huella hídrica muy alta, y los procesos húmedos en producción.

- **Utilización de productos contaminantes:** se utilizan fertilizantes químicos durante el cultivo de las materias primas y productos químicos durante el proceso de producción. Estos productos se vierten a las vías fluviales a menudo sin filtrar, particularmente en países en desarrollo con una legislación medioambiental laxa.

- **Malas condiciones de trabajo:** las condiciones de trabajo del sector textil en países en desarrollo son muy pobres y muchas fábricas incumplen las leyes respecto a los derechos de los trabajadores. Por ejemplo, se estima que, en países como la India o Filipinas más del 50% de los empleados reciben un salario por debajo del salario mínimo del país.

Adicionalmente, los trabajadores se exponen a problemas de salud y seguridad, a sustancias químicas peligrosas, o a largas jornadas de trabajo.

- **Emisiones de CO₂:** se generan tanto durante el proceso de producción como durante el transporte, como consecuencia de la deslocalización de las cadenas de suministro a países en desarrollo, lejos del consumidor final.

- **Generación de residuos:** se acumulan tanto durante la producción como al final de la vida útil de la ropa, dado que tan sólo un 1% de la ropa se recicla para ser reutilizada.

¿Dónde hemos invertido en el sector de la moda sostenible?

Sepiia

Moda inteligente y de impacto positivo

Año fundación: 2016

Ámbito de inversión: Producción y consumo sostenible y acción por el clima

Segmento: Moda sostenible

Alineación con los ODS:



Empresa BCorp

¿Cuál es la solución propuesta?

Sepiia es una empresa de moda sostenible que fabrica prendas “inteligentes” con el objetivo de generar el menor impacto medioambiental posible, a la vez que se garantizan unas condiciones dignas de trabajo.

Para la fabricación de sus prendas Sepiia utiliza poliéster, con una huella hídrica mucho menor en comparación con el algodón convencional. Al estar siempre hechas de una sola materia prima, sus productos son 100% reciclables. A su vez, desde 2021 toda su materia prima es de origen 100% reciclado, lo que les ha permitido convertirse en una marca de moda circular en su totalidad.

La empresa no usa productos químicos tóxicos como el ácido perfluorooctanoico o el sulfonato de perfluorooctano (PFOAs y PFOs), que pueden causar enfermedades, mientras que los procesos húmedos de producción que utiliza tienen un consumo mínimo de agua.

En su fase de uso, y gracias a su tecnología, sus prendas no se manchan ni se arrugan, lo que se traduce tanto en ahorro de agua como de electricidad. Sus tejidos neutralizan las bacterias causantes del olor corporal, evitando lavar las prendas tras cada uso. Así mismo, el tratamiento con flor de loto reduce las posibilidades de mancharse, mientras que al ser de secado rápido y contar con un tejido ligero, no necesitan secadora o plancha.

Con el fin de garantizar unos estándares sociales y medioambientales adecuados y reducir su huella de carbono, sus prendas, desde el hilo hasta la confección

final, se producen en España y Portugal. A la hora de buscar un proveedor, no se basan únicamente en decisiones económicas, sino también en factores como la cercanía para reducir el CO₂ del transporte, los certificados de calidad, y las condiciones laborales para sus trabajadores.



¿Qué indicadores utilizamos para medir el impacto?



Ahorro de agua (en litros): Volumen de agua consumida en la producción de una camisa de Sepiia, en comparación con una camisa convencional



Reducción de la huella de carbono (en Kg CO₂ equivalentes): Emisiones de gases de efecto invernadero generadas en la producción de una camisa de Sepiia, en comparación con una camisa convencional



Reducción del vertido de químicos (en gramos PO₄ equivalentes): Reducción, en los ecosistemas acuáticos, del aporte de nutrientes inorgánicos procedentes del vertido de sulfatos y fosfatos que disminuyen la biodiversidad (llamado "eutrofización")

Resultados Sepiia 2022 en cifras

Cifras auditadas de por EQA



**3.899.670.000 L.
de agua ahorrados**



**196.605 Kg
de CO₂ evitados**



**1.836.716 Gr
de PO₄ evitados**

"Encantado con Sepiia y su calidad. Soy comprador habitual de la marca y no puedo estar más contento con ella, ropa super cómoda y funcional. En mi día a día llevo prendas de Sepiia, suelo combinar los pantalones con las sudaderas, camisas, polos o camisetas, depende del tiempo que haga."

Ruben, cliente

"Gran descubrimiento! Entrega súper rápida (24h) y muy contentos con la camisa. Tejido muy agradable al tacto, siento de maravilla, fácil o nulo planchado (depende de tu exigencia) y además compra sostenible. Repetiré!"

Mary, clienta



¿Dónde hemos invertido en el sector de la moda sostenible?

Tropicfeel

Moda para una nueva generación de viajeros responsables

Año fundación: 2017

Ámbito de inversión: Moda sostenible

Segmento: Producción y consumo sostenible, y acción por el clima

Alineación con los ODS:



¿Cuál es la solución propuesta?

Tropicfeel diseña y produce calzado, ropa y complementos de viaje diseñados con el objetivo de minimizar la huella medioambiental, al mismo tiempo que se garantiza unas condiciones de trabajo dignas a los proveedores:

- Utilizan algodón orgánico y no algodón convencional, reduciendo drásticamente su huella medioambiental dado que se requiere menos agua, fertilizantes y pesticidas para su cultivo.
- El 88% de sus tejidos de poliéster están hechos con poliéster reciclado procedente de botellas de plástico, mientras que el 100% de sus tejidos de nailon están hechos con nailon reciclado. Utilizando ambos materiales se reduce la generación de residuos y se evita el uso del petróleo necesario para la producción de poliéster y nailon.
- Las suelas de sus zapatillas incorporan Ethylene Vinyl Acetate (EVA) reciclado procedente de residuos de plástico industriales o post-consumo.

- Durante la fase de diseño, trabajan con un programa de 3D para la renderización de sus prototipos con el fin de poder realizar simulaciones sin malgastar en materiales ni agua durante el proceso de diseño de muestras. Asimismo, el calzado se diseña con el fin de aumentar su durabilidad y versatilidad, permitiendo al usuario usarlo en múltiples lugares.

- Tropicfeel no incorpora plásticos de un solo uso en ninguno de sus packagings; trabajan con cartón reciclado y bolsas biodegradables de yuca, maíz o recicladas. Además, cuenta con el certificado de Climate Neutral, pues compensa el 100% del CO2 emitido tanto de forma directa como indirecta.

- Las fábricas deben garantizar unas condiciones laborales seguras y justas. Para ello, la totalidad de sus proveedores deben estar certificados por un tercero independiente que verifica los estándares laborales; y principalmente trabajan con fábricas que también producen para grandes marcas con la capacidad de realizar auditorías de manera regular.



¿Qué indicadores utilizamos para medir el impacto?



Ahorro de agua (en litros): volumen de agua consumida en la producción de una zapatilla de Tropicfeel en comparación con una zapatilla convencional.



Reducción de la huella de carbono (en Kg CO₂ equivalentes): emisiones de gases de efecto invernadero generadas en la producción de una zapatilla de Tropicfeel, en comparación con una zapatilla convencional.



Reducción en la generación de residuos (en %): porcentaje de materiales reciclados incorporados en los productos Tropicfeel sobre el total del material utilizado.



Fomento de unas condiciones dignas de trabajo (en %): Porcentaje de proveedores que cumplen con los estándares sociales fijados para obtener al menos una certificación reconocida por la industria sobre el total de los proveedores contratados.

“La filosofía de la empresa me ha encantado, reciclar y poder usar el calzado para todo, aventura, caminar, sport, casual... Además contacté con ellos para una duda y me contestaron muy rápido y fueron muy resolutivos.”

María, cliente

Resultados Tropicfeel 2022 en cifras

Cifras auditadas de por EQA



206.094.000 L de agua ahorrados



328.973 Kg de CO₂ evitados



54% de material reciclado sobre el total utilizado



75% de proveedores cuentan con certificados reconocidos por la industria de la moda



Agricultura sostenible

Nostoc

Innovación agrícola a base de microorganismos

Año fundación: 2014**Ámbito de inversión:** Producción y consumo sostenible, y acción por el clima**Segmento:** Agricultura sostenible**Alineación con los ODS:**

¿Qué problema ataca Nostoc?

El abuso de fertilizantes nitrogenados y productos químicos en los últimos 40 años ha empobrecido paulatinamente el terreno agrícola, matando los microorganismos que habitan de forma natural en el suelo y provocando una espiral en la que cada vez se aplican más productos químicos.

La aplicación de fertilizantes nitrogenados y productos químicos tiene importantes consecuencias adversas sobre el medioambiente y la salud de las personas:

- Se originan emisiones de gases de efecto invernadero que contribuyen al cambio climático, en particular de óxido nitroso (N₂O), casi 300 veces más dañino que el CO₂.
- Se contaminan las aguas fluviales y las bahías marítimas por el vertido del nitrógeno que se añade en forma de nitratos.
- Se generan residuos químicos que entran en de la cadena alimentaria, provocando enfermedades.

¿Cuál es la solución propuesta?

Nostoc es un fabricante de productos ecológicos para la agricultura. Sus productos contienen alrededor de 200 especies diferentes de microbios beneficiosos, la mayoría provenientes del compost de lombrices de tierra. Las lombrices de tierra son una de las principales fuentes de fertilización en suelos sanos, pues se alimentan de la materia orgánica en descomposición, transformándola en un fertilizante gracias a los microbios que viven dentro de sus intestinos. El uso de los productos de Nostoc

tiene múltiples beneficios sobre el medioambiente, incluyendo:

- Se reduce la fertilización química, evitando la aplicación de fitosanitarios químicos.
- Se aumenta la productividad, logrando producir más volumen con menos insumos.
- Se dota a los cultivos de medios de defensa propios, haciendo que sean más resistentes a enfermedades
- Se reduce la cantidad de químicos en la cadena alimentaria, lo que se traduce en frutas y verduras más saludables



¿Qué indicadores utilizamos para medir el impacto?



Productos (litros) de la gama de protectores, fertilizantes y abonos naturales Nostoc vendidos y aplicados al cultivo



Reducción en la aplicación de químicos en la agricultura (en litros), como consecuencia de la aplicación al cultivo de protectores, fertilizantes y abonos naturales Nostoc.



Reducción de la emisión de óxido nitroso (N_2O , en kilos), como consecuencia de la aplicación al cultivo de protectores, fertilizantes y abonos naturales Nostoc.



Mejora de la sanidad general del cultivo (en %): en base a los resultados de encuestas a los agricultores que hayan realizado planes completos de fertilización y protección con Nostoc.

Resultados Nostoc 2022 en cifras

Cifras auditadas de por EQA



2.090.329 L de productos naturales Nostoc vendidos y aplicados al cultivo



391.114 L de reducción en la aplicación de químicos



992Kg de reducción en emisiones de N_2O



81,53% porcentaje de mejora de la sanidad general del cultivo

“En Nostoc Biotech hemos encontrado un aliado para afrontar los grandes retos a los que se enfrentará la agricultura en futuro próximo. Confiamos en ellos tanto por la eficacia de los productos como por la dedicación de su equipo técnico.”

Fitopalma SL



Agricultura sostenible

RawData

Big data e inteligencia artificial para la gestión agrícola

Año fundación: 2018

Ámbito de inversión: Producción y consumo sostenible y acción por el clima

Segmento: Agricultura sostenible

Alineación con los ODS:



¿Qué problema ataca RawData?

En las últimas décadas el aumento en el consumo de alimentos debido al crecimiento de la población ha intensificado la competencia por los recursos naturales, motivando un uso insostenible de los mismos y dando lugar a los siguientes fenómenos:

- Deforestación: La agricultura causa el 80% de la deforestación mundial y esta provoca la erosión de los suelos y es una fuente importante de emisiones de gases de efecto invernadero.
- Escasez de agua: las extracciones de agua para la agricultura representan el 70% de todas las extracciones de las cuencas fluviales.
- Degradación de la tierra: el sector agrícola produce un 21% de las emisiones mundiales de efecto invernadero como consecuencia de la aplicación de fertilizantes nitrogenados.

- Cambio climático: en los últimos 50 años, las emisiones de gases de efecto invernadero del sector agrícola se han duplicado y se calcula que el sector produce un 21% del total de las emisiones mundiales como consecuencia de la aplicación de fertilizantes nitrogenados.

- Pérdida de alimentos: globalmente un tercio de la producción alimentaria se pierde a lo largo de la cadena de producción como consecuencia de múltiples razones, como son la mala planificación de la cosecha o la falta de conocimientos.

¿Cuál es la solución propuesta?

RawData ha desarrollado un SAAS integral con módulos de agricultura de precisión que permite centralizar todos los datos de la actividad agrícola para mejorar la toma de decisiones en el sector agroalimentario:

- Cuaderno de campo: registra los insumos aplicados y genera alertas de plazos de seguridad y aplicación máxima permitida de productos químicos de acuerdo con el Ministerio de Agricultura y los protocolos de calidad en la industria.
- Comunicación en tiempo real: permite a los equipos técnicos agrícolas enviar recomendaciones de cultivo a productores y responsables de fincas.
- Business Intelligence: módulo de consulta de información a través de dashboards para técnicos y directivos, para analizar costes de producción, rendimientos, etc.
- Estaciones meteorológicas virtuales: genera previsiones meteorológicas para cada parcela, permitiendo conocer el mejor momento para realizar intervenciones en campo.
- Predicciones de cosecha: usando múltiples fuentes de información e inteligencia artificial,

permite a los técnicos agrícolas ver la evolución en tiempo real de la maduración del cultivo para la optimización de planificación de vendimia.

- **Imágenes por satélite:** genera mapas sobre la vegetación en tiempo real, permitiendo identificar zonas específicas con anomalías. Estas imágenes permiten diferenciar a nivel parcela la necesidad de aplicar recursos con una huella medioambiental alta, como por ejemplo fitosanitarios, aplicándolos solamente en aquellas que lo necesitan.
- **Recursos humanos:** incorpora un módulo de control horario y verificación de la identidad con reconocimiento facial de trabajadores, facilitando la digitalización de los partes de trabajo.



¿Qué indicadores utilizamos para medir el impacto?



Reducción percibida en la cantidad de fitosanitarios y fertilizantes químicos aplicados (en litros): fitosanitarios y fertilizantes químicos que los usuarios estiman haber ahorrado en sus cultivos gracias al uso de RawData



Reducción percibida en el consumo de agua (en Litros): agua que los usuarios estiman haber ahorrado en sus cultivos gracias al uso de RawData

Resultados Rawdata 2022 en cifras

Cifras auditadas de por EQA



47.561 L de reducción percibida en la cantidad de químicos aplicados



79.947.000 L de reducción percibida en el consumo de agua

“Desde un inicio, se hizo notoria la dinamización del trabajo: evitaba los desplazamientos de los encargados entre las oficinas y el campo al final de cada jornada de trabajo y permitía tener los datos actualizados en oficina casi de forma inmediata. Así mismo en la propia oficina, la comodidad que supuso no manejar esa cantidad de papeleo y no tener que realizar los registros horarios. Al final, toda la documentación que se hacía en papel, se digitaliza rápidamente desde la app. Cuando los encargados ven cómo funciona la app y lo sencilla que es, adoptan la tecnología y el cambio con una rapidez y facilidad muy elevada.”

Serviterra

Movilidad sostenible

¿Qué problemas genera el sector del transporte en las ciudades?

En Europa, el coche es el principal medio de transporte, utilizado en el 83% de los desplazamientos. Sin embargo, el elevado uso del coche tiene importantes consecuencias adversas tanto para el medioambiente como para las personas:

- Las emisiones de CO₂ y de otros gases de efecto invernadero derivadas del transporte contribuyen al cambio climático.
- La contaminación atmosférica provocada por las emisiones de los coches da lugar a enfermedades cardiovasculares y respiratorias, importantes costes sanitarios y la pérdida de días de trabajo.
- Los coches generan contaminación acústica, que afecta la calidad de vida de los ciudadanos y puede provocar estrés o alteraciones del sueño, por ejemplo.
- La congestión en las ciudades provocada por los coches agrava los costes medioambientales, dado que el tráfico contribuye al consumo de combustible, además de empeorar la calidad de vida en las ciudades, como por ejemplo en tiempo perdido en atascos.

A su vez, incentivar el cambio de hábito hacia medios de transporte sostenibles no es tarea fácil por distintos motivos:

- Hay una falta de motivación para vencer la costumbre de usar el coche, asociado a la libertad y comodidad.
- La infraestructura para bicicletas y otras formas de movilidad sostenible es deficitaria, dado que a menudo no hay disponibilidad de bicicletas compartidas ni tampoco plazas de estacionamiento.
- Existe una alta tasa de robo de bicicletas en las ciudades.
- Hay escasa concienciación sobre el peligro que supone la exposición a las emisiones del tráfico.
- Hay una falta de datos reales de patrones de movilidad en bicicleta que permita, por un lado, a los ayuntamientos diseñar recorridos adecuados de vías ciclistas, y, por otro lado, a los usuarios conocer las rutas más rápidas y seguras.
- Hay una baja accesibilidad financiera a las bicicletas eléctricas.

Ciclogreen

Fomentando la movilidad sostenible en el mundo empresarial

Año fundación: 2016

Ámbito de inversión: Salud y bienestar, producción y consumo sostenible, y acción por el clima

Segmento: Movilidad sostenible

Alineación con los ODS:



¿Cuál es la solución propuesta?

Ciclogreen ha desarrollado una plataforma online de incentivos (web y app) que permite a empresas, universidades y ayuntamientos premiar a sus empleados y ciudadanos por ir al trabajo usando medios de transporte sostenibles a través de un sistema de retos y recompensas.

En paralelo, Ciclogreen ha desarrollado una herramienta web de análisis de datos de movilidad. Su app de tracking recopila datos detallados de desplazamientos que ofrecen a los ayuntamientos a través de una plataforma de análisis que genera mapas de calor de desplazamientos. Con los datos acumulados, los organismos públicos pueden ampliar su conocimiento de los patrones de movilidad y mejorar la infraestructura existente.



¿Qué indicadores utilizamos para medir el impacto?



Reducción de emisiones de CO2 (toneladas, Tn): Reducción en las emisiones de CO2 debido al uso de medios de transporte alternativos al coche, según los desplazamientos registrados por los usuarios de Ciclogreen.



Reducción de la contaminación atmosférica (Kg de partículas en suspensión): Reducción de emisiones de Material Particulado (PM) debido al uso de medios de transporte alternativos al coche, según los desplazamientos registrados por los usuarios de Ciclogreen.



Empleados que usan medios de transporte sostenibles: Porcentaje de empleados de las empresas que han implementado un programa de incentivos de Ciclogreen y que se desplazan con medios de transporte sostenibles, con respecto al total de empleados.

Resultados Ciclogreen 2022 en cifras



3.391 Tn de reducción en emisiones de CO2



68 Kg de reducción en emisiones de partículas en suspensión



6,0 % de trabajadores son usuarios de Ciclogreen sobre el total de los trabajadores contratados por las empresas



“En Cosentino estamos comprometidos con la salud y el bienestar de nuestra gente, para juntos, conseguir una empresa más sostenible. Es por esto que decidimos implementar un nuevo sistema de coche compartido y una aplicación móvil para nuestros empleados, lo que les permitirá reducir su huella de carbono y ahorrar dinero en sus desplazamientos al trabajo.

Con Ciclogreen hemos encontrado la solución que estábamos buscando. Además, hemos establecido un programa de incentivos y premios para fomentar la utilización del sistema compartido y estamos optimizando nuestros espacios de estacionamiento para priorizar los vehículos sostenibles.

Creemos que pequeñas acciones como estas pueden tener un gran impacto en la lucha contra el cambio climático y estamos orgullosos de liderar el camino hacia un futuro más verde y sostenible”

Solum

Suelo solar que ayuda a promover una movilidad más sostenible, segura y accesible

Año fundación: 2019

Ámbito de inversión: Salud y bienestar, producción y consumo sostenible, y acción por el clima

Segmento: Energía renovable; movilidad sostenible

Alineación con los ODS:



¿Cuál es la solución propuesta?

Solum ha desarrollado suelo solar tanto para autoconsumo como para estaciones de movilidad.

Ha desarrollado una estación de carga con las siguientes características:

- Ecológico, gracias a la generación de energía verde usando células fotovoltaicas.
- Seguro, dado que cuenta con un candado digital inteligente.
- Independiente de la red eléctrica.
- Modular y personalizable, según las necesidades del cliente.
- Inteligente, permitiendo al usuario final ver la disponibilidad de plazas de aparcamiento en tiempo real o realizar una reserva.
- Robusto y urbano, pues cuenta con una resistencia mayor que el hormigón, se integra totalmente en el entorno urbano y es transitable.
- Multivehículo, dado que ha sido diseñado para cargar patinetes y bicicletas eléctricas, y próximamente



¿Qué indicadores utilizamos para medir el impacto?



Reducción de CO₂ (toneladas, Tn):

Emisiones de CO₂ evitadas gracias a la carga de un vehículo de micro movilidad compartida con energía renovable en vez de fuentes no renovables.



Mejora en la ordenación del espacio público en las ciudades:

Número de vehículos de micro movilidad compartida aparcados en las estaciones de Solum.



Reducción de la congestión diaria derivados del elevado tráfico en las ciudades (m²): Espacio que queda liberado diariamente en las ciudades gracias al uso de un patinete en vez de un coche particular.

Resultados Solum 2022 en cifras

Cifras auditadas de por EQA



12,32 Tn de reducción en emisiones de CO₂



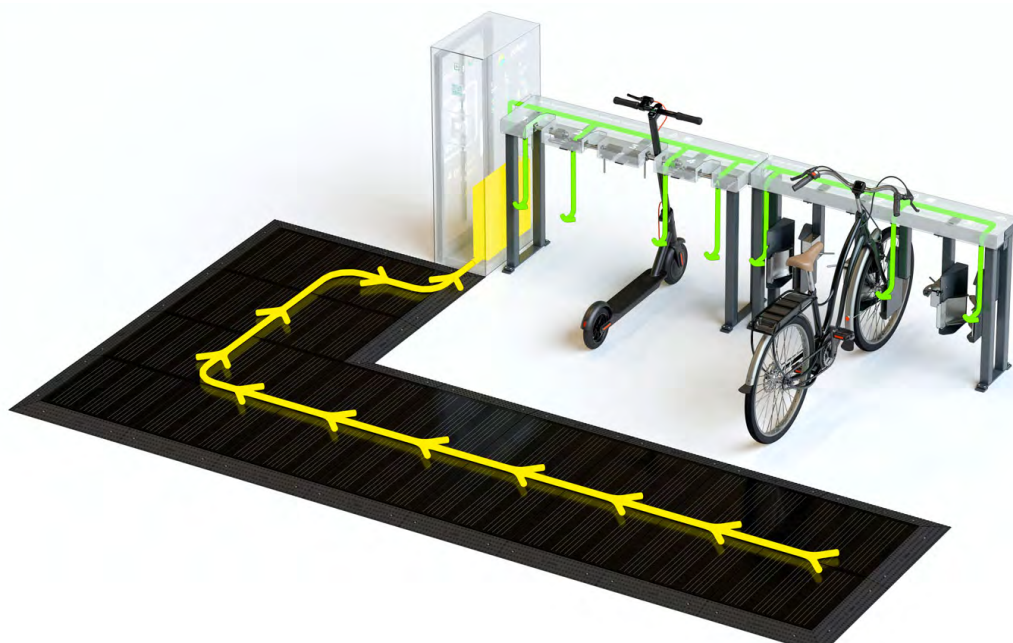
880 vehículos de micro movilidad compartida aparcados



4.425 m² liberados diariamente en las ciudades

“Nuestra apuesta de colaboración con las startups se materializa en proyectos tan interesantes como el que hemos desarrollado con Solum. La estación combina la tecnología de suelo fotovoltaico con una solución de movilidad inteligente. Esperamos que este proyecto sirva de base para instalarlo en otros centros de trabajo y continuar fomentando la movilidad responsable de nuestros compañeros/as.”

Manuel, Naturgy.



Kleta

Servicio de suscripción de bicicletas de ciudad sencillo y sonveniente

Año fundación: 2020

Ámbito de inversión: Salud y bienestar, producción y consumo sostenible, y acción por el clima

Segmento: Movilidad sostenible

Alineación con los ODS:



¿Cuál es la solución propuesta?

Kleta ofrece un modelo de suscripción de bicicletas urbanas (mecánicas o eléctricas) con pago mensual, principalmente para el cliente B2C. La empresa resuelve de forma integral los principales escollos que encuentran los ciudadanos a la hora de comenzar a usar una bicicleta:

- Acceso a una bicicleta sin necesidad de una inversión inicial alta.
- Plataforma de incentivos para premiar a los usuarios por cada kilómetro recorrido.
- Garantía de robo y diseño sencillo con un sistema antirrobo.
- Aplicación para indicar a los usuarios las rutas para bicicleta más seguras y rápidas, así como identificar plazas de estacionamiento.
- Posibilidad de aparcar en la calle.
- Servicio de mantenimiento y reparación a domicilio incluido en el plan.



¿Qué indicadores utilizamos para medir el impacto?



Reducción de emisiones de CO₂ (toneladas, Tn): Emisiones de CO₂ evitadas gracias a los desplazamientos realizados usando una bici de Kleta y no un coche de combustión.



Reducción de la contaminación atmosférica (Kg de partículas en suspensión): Reducción de emisiones de Material Particulado (PM) gracias a los desplazamientos realizados usando una bici de Kleta y no un coche de combustión.



Reducción de la congestión diaria derivados del elevado tráfico en las ciudades (m²): Espacio que queda liberado diariamente en las ciudades gracias al uso de una bicicleta de Kleta en vez de un coche particular.

Resultados Kleta 2022 en cifras

Cifras auditadas de por EQA



588 toneladas de emisiones CO₂ evitadas gracias a los desplazamientos realizados usando una bici de Kleta



14g de partículas en suspensión evitadas gracias a los desplazamientos realizados usando una bici de Kleta



2.766m² que quedan liberados gracias al uso de una bicicleta de Kleta

"Voy en mi Kleta a todos sitios. Cuando llegué a la ciudad empecé a moverme en metro o bus y a veces, aunque muy esporádicamente, usaba un servicio de bici compartida. Estaba cansada de que se me escapase el bus en la cara, de tener que esperar al siguiente, depender de horarios y de ir apretujada en el metro a hora punta para ir a trabajar. Hasta que una amiga me recomendó Kleta y empecé a moverme en Kleta también. Ella se suscribió unos meses atrás y me contó que estaba super contenta, la independencia que le daba salir de casa y llegar al destino sin tener que depender de nada era lo que más valoraba. Me informé un poco más, vi el servicio que ofrecían además de la propia bici y decidí probar con una Kleta eléctrica. ¡¡A día de hoy no cambio mi bici por nada!! No solo he notado la independencia que me da moverme en bici, sino que tardo menos tiempo en llegar al destino y el servicio que ofrecen es brutal. Es una bici que está pensada para que puedas aparcarla en la calle sin problema porque tiene un sistema antirrobo y... la verdad, funciona, a mi nunca me la han robado desde que la uso. Además, no tener que preocuparme por llevarla al taller es un lujo, el otro día se me pinchó la rueda y como tienen el servicio de reparación a domicilio, solo tuve que dejar la bici aparcada, notificarlo y al día siguiente ya me la habían reparado. Vamos... ¡Que yo recomiendo a todo el mundo que la pruebe! porque para mi no es solo la bici, si le sumas el servicio, es el combo perfecto, no tienes que preocuparte de casi nada"

