FONDO BOLSA SOCIAL

Afi Inversiones Globales SGIIC SA

INFORME DE IMPACTO 2021

Invertimos para transformar la sociedad

www.bolsasocial.fund

Informe de impacto 2021

Sobre nosotros: misión, visión y valores 03
Resumen ejecutivo 04
¿Dónde invertimos? 05
Nuestro ecosistema 11
- a. Los emprendedores que apoyamos 12
- b. Nuestros inversores 13

¿Cómo medimos y gestionamos el impacto? 14
- a. Nuestra metodología para la medición del impacto 15
- b. ¿Cómo incorporamos el impacto a lo largo del ciclo de vida de la inversión? 17
- c. ¿Cuál es nuestra estrategia de creación de valor? 18
- d. ¿En qué otros métodos nos apoyamos para la medición y la gestión del impacto? 18
- e. ¿Cómo se alinea nuestra cartera con el IMP? 19

¿Cómo incorporamos los criterios ASG a nuestro análisis? 21
Nuestra cartera de inversión 24
- a. Salud y bienestar 25
  - i. Tucuvi: atención proactiva y preventiva gracias a la inteligencia artificial 26
  - ii. Qida: atención domiciliaria de calidad para nuestros mayores 28
- b. Moda sostenible 30
  - i. Sepiia: moda inteligente y de impacto positivo 32
  - ii. Tropicfeel: moda para una nueva generación de viajeros responsables 34
- c. Agricultura sostenible 36
  - i. Nostoc: innovación agrícola a base de microorganismos 37
  - ii. RawData: big data e inteligencia artificial para la gestión agrícola 39
- d. Movilidad sostenible 41
  - i. Ciclogreen: fomentando la movilidad sostenible en el mundo empresarial 43
  - ii. Solum: promoviendo una movilidad más sostenible, segura y accesible 45
  - iii. Kleta: servicio de suscripción de bicicletas de ciudad sencillo y conveniente 47

Sobre nosotros

Misión, visión y valores

Queridos amigos,

Se cumplen dos años desde que comenzamos nuestra andadura como fondo de impacto.

Nuestra misión sigue intacta: apoyar a empresas que nos ayuden a crear una economía más humana, al servicio de las personas y el planeta.

Para llevar a cabo este propósito invertimos en empresas jóvenes que buscan contribuir con soluciones a los retos a los que nos enfrentamos como sociedad, enmarcados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas: el cambio climático; el consumo insostenible de recursos naturales; la escasa integración social de ciertos colectivos; el envejecimiento de la población; o la desigualdad en el acceso a una educación de calidad, por ejemplo.

En este último año hemos conseguido importantes logros, empezando por el cierre definitivo de nuestro fondo, con un tamaño de 22 M€ para invertir en empresas sociales españolas.

A lo largo del año dimos la bienvenida a cuatro nuevas empresas en la cartera: Rawdata, un SAAS para la gestión agrícola que permite utilizar de forma eficiente los insumos agrícolas que tanto contaminan; Solum, que busca incentivar una movilidad más sostenible, desarrollando estaciones de recarga para vehículos eléctricos ligeros alimentadas por un suelo solar; Tropicfeel, una marca de moda sostenible que promueve un turismo responsable y unas condiciones laborales dignas; y Kleta, compañía que nace para fomentar el cambio del coche a la bicicleta, ofreciendo un servicio integral de alquiler de bicicletas en las ciudades.

A su vez, hemos continuado volcándonos con nuestras participadas ya existentes, tanto con dinero en sucesivas rondas de financiación a lo largo del año, como con conocimiento, asesoramiento y contactos con el fin de desplegar todo su potencial transformador.

Durante este año también hemos evolucionado nuestro análisis, desarrollando nuestra Política de Sostenibilidad, que complementa nuestra Política de Medición del Impacto. Esta política nace con un doble objetivo: por un lado, incorporar a nuestro análisis los principales riesgos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) que pueden tener un impacto financiero material en los proyectos, y, por otro lado, incorporar otros factores ASG que pueden tener un impacto adverso en los stakeholders de la empresa, como por ejemplo los empleados, las comunidades locales o los proveedores.

Además de invertir con impacto, queremos ayudar a difundir y generar opinión sobre cuestiones de actualidad con impacto. En colaboración con la Fundación Afi, hemos contribuido a dar visibilidad a los temas que nos preocupan a través de la iniciativa “Altavoz Empresa de Impacto”. En particular, organizamos dos mesas redondas con el fin de generar debate en torno a dos temas de gran actualidad como son la agricultura sostenible o el reto del cuidado de los mayores y las personas dependientes.

Nuestra misión es acrecentar la transformación social tan necesaria a través de la inversión de impacto. Por ello nos exigimos cada día un alto nivel de profesionalidad para hacer las cosas mejor cada año. Debemos también proteger la integridad de la inversión de impacto y evitar los casos de “impact washing”. Por eso nos incorporamos como vocales al Consejo Asesor para la Inversión de Impacto en España, denominado SpainNAB. Desde SpainNAB buscamos impulsar la inversión de impacto en nuestro país asegurando la integridad de la misma, fomentando alianzas público-privadas, fortaleciendo el ecosistema y creando y divulgando conocimiento sobre el sector.

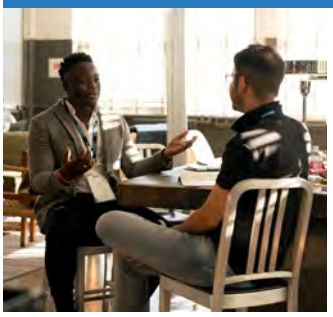
Sólo podemos estar agradecidos. Queremos agradecer de corazón la confianza e implicación de nuestros inversores, el compromiso y la profesionalidad del equipo del Fondo y de la familia de Afi, que se ha volcado con el Fondo, la inspiración y la lucha diaria de los emprendedores que apoyamos y a nuestros aliados y coinversores, por compartir este camino de transformación social desde la economía consciente. Ya estamos trabajando en nuevas operaciones y esperamos daros más buenas noticias pronto.

El equipo del Fondo Bolsa Social.

Nuestros valores

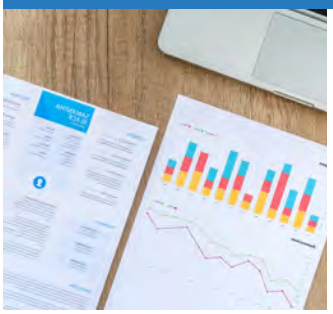
Doble rentabilidad

Apoyamos a las empresas sociales invirtiendo en el capital de los proyectos a largo plazo con el objetivo de aportar valor y producir un impacto positivo en la sociedad, obteniendo además una rentabilidad económica adecuada para los inversores. Por eso, la rentabilidad que buscamos se mide en términos de TIR y de impacto.



Seguimiento y colaboración

Además de la inversión, aportamos valor a los proyectos en la forma de acompañamiento y asesoramiento, estando presentes en el Consejo de Administración de las participadas.



Rigor

Seleccionamos aquellos proyectos de empresas que tengan, por un lado, la misión de producir un impacto positivo en la sociedad y en el medioambiente, y, por otro lado, el potencial de crecimiento y escalabilidad. Además, buscamos equipos solventes que cuenten con un modelo de negocio en avanzado fase de testeo.

Resumen ejecutivo

Invertimos en empresas jóvenes que quieran generar un impacto social y medioambiental positivo y medible en el mundo

El Fondo Bolsa Social en datos

21,5 M€	**4,2 M€**	**9**
Tamaño del fondo	Capital invertido	Número de participadas
17,4 M€	**España**	**Proyectos recibidos 700; filtrados 300; análisis 143; comité 16; inversión 9**
Ingresos agregados en 2021	Ubicación principal	Dealflow

Resultados de impacto de la cartera de inversiones en 2021

Salud y bienestar

5.340
Personas atendidas

10.245
Situaciones de alerta detectadas

575.034€
Ahorrados en el sistema sanitario

Acción por el clima

3.314T
De CO_2 equivalentes evitadas

980KG
De óxido nitroso (NO_2) evitados

61KG
De partículas en suspensión evitadas

Producción y consumo sostenible

1.100.606M³
De agua ahorrada

228.407L
De fertilizantes y fitosanitarios químicos evitados

608.849Gr
De PO_4 evitados

Integración social

6,3%
El salario promedio del cuidador de Qida está un 6,3% por encima del SMI

81%
81% de los cuidadores de Qida tiene un contrato indefinido

** Datos desde enero hasta diciembre 2021*

¿Dónde invertimos?

Desde Fondo Bolsa Social invertimos en empresas jóvenes de triple impacto: económico, social y medioambiental.

En particular, nos enfocamos en cinco ámbitos de inversión que contribuyen a dar una respuesta a los principales retos sociales y medioambientales a los que se enfrenta nuestro país para cumplir la Agenda 2030: salud y bienestar; educación inclusiva y de calidad; producción y consumo sostenible; acción por el clima; e integración y desarrollo social.

Salud y bienestar

Invertimos en empresas que buscan dar respuesta a los retos del sistema sanitario de nuestro país a través de soluciones tecnológicas innovadoras y escalables, fomentando una sociedad más saludable e inclusiva de todos sus miembros.

¿Qué nos preocupa?

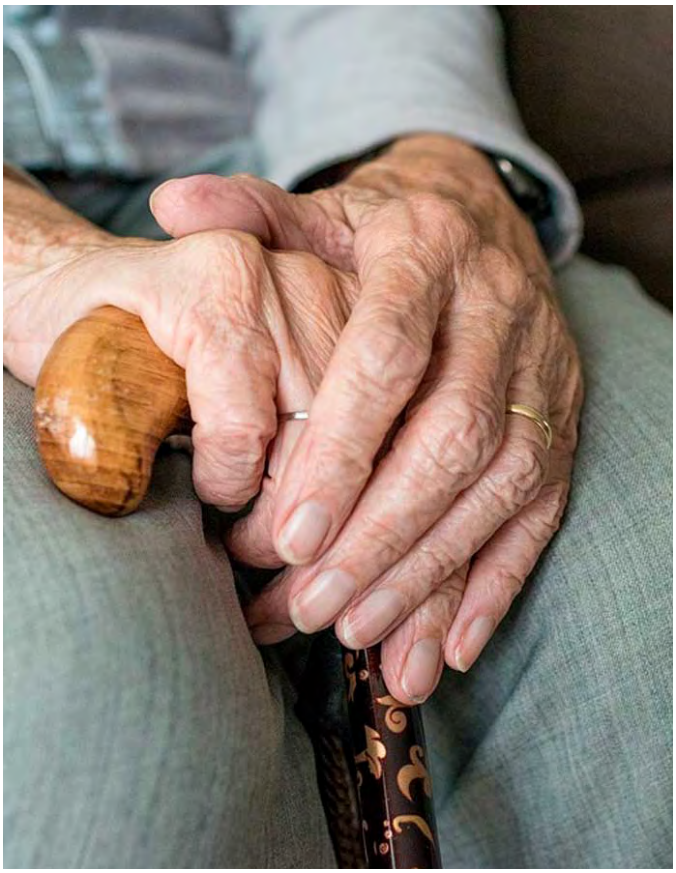
- Nuestra sociedad está cada vez más envejecida, incrementando el gasto público del sistema sanitario
- Casi el 60% de nuestros mayores sufre al menos una enfermedad crónica
- Mejorar la atención sanitaria a las personas con discapacidad y los mayores dependientes
- Los malos hábitos de vida y de alimentación que dan lugar a enfermedades como la obesidad

¿Dónde queremos invertir?

- Bienestar de la tercera edad
- Sostenibilidad del sistema sanitario y salud accesible
- Mejora sustancial de enfermedades ya atendidas o aquellas desatendidas
- Soluciones para personas con discapacidad
- Alimentación y hábitos de vida saludables

¿Dónde hemos invertido?

Ciclogreen, Kleta, Qida, Solum, y Tucuvi



Educación inclusiva y de calidad

La inversión en educación y cultura es fundamental por su efecto multiplicador sobre la sociedad. Invertimos en empresas que fomentan una educación de calidad e innovadora, mejoran el acceso a la educación, o promueven el acceso a la cultura, imprescindible para una sociedad con valores e integradora de todos sus miembros.

¿Qué nos preocupa?

- La alta tasa de abandono de nuestro sistema educativo
- La violencia en las aulas y la incidencia cada vez mayor del ciberbullying en medios digitales
- El bajo nivel básico de competencias de nuestros jóvenes en ciencias, matemáticas y lectura
- La elevada desigualdad en el acceso y el desempeño educativo entre regiones
- La baja modernización de las aulas de nuestro sistema educativo
- Los problemas de accesibilidad física a recintos educativos y culturales a los que se enfrentan las personas con discapacidad

¿Dónde queremos invertir?

- Disminución del fracaso escolar
- Lucha contra bullying
- Educación de calidad e innovadora
- Educación inclusiva
- Acceso a la educación
- Fomento y difusión de la cultura

¿Dónde hemos invertido?

Smowl (inversión en marzo 2022)

Producción y consumo sostenible

La población mundial ha crecido a 7,7 millardos y llegará a 9,7 millardos en 2050. El crecimiento de la población enfatizará aún más la escasez de recursos en un mundo finito, haciendo necesaria la inversión en empresas que hagan un uso eficiente de los mismos.

¿Qué nos preocupa?

- El consumo insostenible de recursos naturales en sectores como la moda o la agricultura
- La alta contaminación del agua superficial y subterránea de nuestro país
- El alto desperdicio de alimentos que compramos
- La alta generación de residuos, incluidos los plásticos
- El consumo relativamente bajo de energía renovable en nuestro país

¿Dónde queremos invertir?

- Consumo sostenible
- Economía colaborativa
- Economía circular
- Turismo sostenible
- Agricultura sostenible
- Ahorro de agua
- Gestión de residuos o reciclaje

¿Dónde hemos invertido?

Ciclogreen, Kleta, Nostoc, RawData, Sepiia, Solum y Tropicfeel

Acción por el clima

Nuestra huella en el medioambiente está creciendo y el cambio climático es ya una realidad inequívoca en España. Los retos y oportunidades en este campo son enormes, como crear ciudades más sostenibles o reducir la contaminación industrial.

¿Qué nos preocupa?

El aumento en las emisiones de gases de efecto invernadero

El incremento de las temperaturas, incluida la incidencia de olas de calor, y la disminución de las precipitaciones

El ascenso del nivel medio del mar y de su temperatura

La acidificación de las aguas marinas, que pone en riesgo la vida de las especies que habitan en su interior

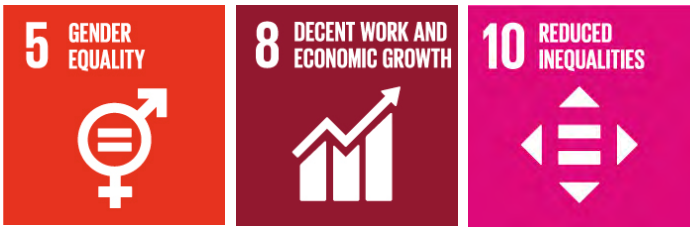
La destrucción de nuestro hábitat natural

¿Dónde queremos invertir?

- Urbanismo sostenible
- Movilidad sostenible
- Eficiencia energética
- Energías renovables
- Almacenamiento de energía
- Protección de la biodiversidad

¿Dónde hemos invertido?

Ciclogreen, Kleta, Nostoc, RawData, Sepiia, Solum y Tropicfeel



Integración y desarrollo social

Una sociedad avanzada tiene presente que el progreso debe ser compartido y alcanzar a todos sus miembros. Por ello, apostamos por proyectos que, con un fuerte componente de innovación social y apoyados en soluciones tecnológicas, promuevan la integración social y laboral.

¿Qué nos preocupa?

- La alta tasa de desempleo, particularmente entre nuestros jóvenes, y la precariedad laboral
- El número elevado de personas en riesgo de pobreza en nuestro país
- El incremento en la desigualdad social
- La escasa integración social y laboral de la población inmigrante en nuestro país
- La exclusión de colectivos vulnerables, en particular las personas con discapacidad y la tercera edad

¿Dónde queremos invertir?

- Acceso al empleo digno
- Integración social de colectivos vulnerables
- Accesibilidad de personas con discapacidad
- España vaciada
- Finanzas inclusivas

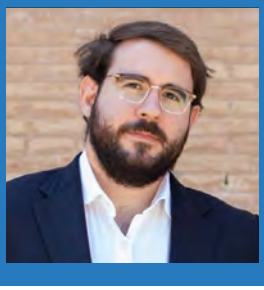
¿Dónde hemos invertido?

Qida y Smowl (inversión en marzo 2022)

Nuestro ecosistema

Los emprendedores que apoyamos

Contamos con una cartera de nueve empresas en etapas iniciales, alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible



Carlos Rodríguez

CEO y co-fundador de Solum

¿Qué os ha aportado tener un fondo de impacto como Fondo Bolsa Social dentro de la estructura de capital?

Dejando de lado todo lo que nos ha aportado desde la perspectiva de negocio, Fondo Bolsa Social ha sido clave para el impacto social de Solum por una razón clara: ha motivado y ayudado a Solum a indexar sus objetivos de impacto a sus métricas de negocio. De esta manera nos aseguramos de forma sencilla que los objetivos de negocio y de impacto no estén desalineados, y de que estos últimos estén siempre presentes en la evaluación del rendimiento de la compañía. Si no hubiésemos realizado este proceso, los objetivos de impacto correrían el riesgo de quedarse en “palabras en el aire”.

¿Ha sido un reto desarrollar un sistema para la medición del impacto social de Solum?

Aunque ya estábamos familiarizados con metodologías de medición de impacto, el verdadero desafío fue aplicarlas a nuestro negocio, de una manera fácil de cuantificar y a la vez lo suficientemente precisa para garantizar la veracidad de la medición. Aquí tuvimos el apoyo de EQA y del equipo de Fondo Bolsa Social, que nos guio durante el proceso.

¿Cuál es tu opinión sobre el ecosistema de emprendimiento social en España y qué sería necesario para que se convirtiera en un referente a nivel global?

Aunque a veces no lo tengamos presente, España siempre ha sido un referente en lo que a derechos humanos y perspectiva social se refiere. Y esto es algo que se puede ver en el tejido social del país, lo cual evidentemente no excluye a los emprendedores. Para que esta voluntad acabe permeando en el tejido empresarial, creo sinceramente en el modelo de indexar métricas de impacto a métricas de negocio, uniendo la visión social, que garantiza el impacto, al rendimiento empresarial, que garantiza el crecimiento de la compañía en el largo plazo. Para ello es crucial que la metodología empleada por Fondo Bolsa Social y su misión social, siga estando presente y crezca dentro del ecosistema inversor.

María González

CEO y co-fundadora de Tucuvi

¿Qué os ha aportado tener un fondo de impacto como Fondo Bolsa Social dentro de la estructura de capital?

En Tucuvi buscamos que la atención sanitaria sea eficiente y accesible, para que todas las personas vivan con la mejor calidad de vida posible en su hogar. Un fondo de impacto, como Fondo Bolsa Social, entiende que esta es una labor transformadora de la sociedad y apuestan por este compromiso, contribuyendo y apoyando en la estrategia de la compañía.

¿Ha sido un reto desarrollar un sistema para la medición del impacto social de Tucuvi?

Fue un reto la primera vez, después hemos ido adaptando y enriqueciendo la forma de medición gracias a nuevas actividades y datos que podíamos recoger. En salud, los resultados de impacto, como por ejemplo la mejora en la calidad de vida, o la reducción de hospitalizaciones, requieren tiempos largos de medición, pero identificamos variables intermedias que nos ayudan a medir si y cómo estamos contribuyendo a estos objetivos de más largo plazo.

¿Cuál es tu opinión sobre el ecosistema de emprendimiento social en España y qué sería necesario para que se convirtiera en un referente a nivel global?

Creo que es un ecosistema que está en auge no solo en España sino a nivel global. Para convertirnos en un referente, creo que es clave mantener y aumentar el apoyo tanto regulatorio como financiero para que las empresas de impacto se conviertan en grandes empresas, que puedan escalar su labor.

Nuestros inversores

Gracias al apoyo de nuestros inversores contamos con 22 millones de euros para apoyar el crecimiento de empresas sociales en España

Gorka Goikoetxea

Responsable de finanzas y patrimonio ESG en Fundación Anesvad

Roberto García

Director de Desarrollo Sostenible en el Grupo Cajamar

Vuestro enfoque de inversión coherente fue pionero entre las fundaciones españolas. ¿Por qué decidió apostar por la inversión de impacto la Fundación Anesvad?

En 2015 el Patronato de la Fundación Anesvad tomó la decisión de convertir el patrimonio financiero en algo más, un activo que pudiera tener una mayor coherencia con la naturaleza y los fines de la organización y sumase, en cierta media, a la consecución de la misión de Anesvad. Se diseñó una política de gestión del patrimonio con un enfoque combinado desde el punto de vista financiero y de Inversión Socialmente Responsable (ISR) y de impacto social. Actualmente el 30% del patrimonio está en inversión de impacto social y tenemos resultados agregados tanto sociales como medioambientales que nos permiten cumplir el objetivo marcado.

¿Cuáles son los retos del sector de la inversión de impacto en España?

El sector de la inversión de impacto lleva pocos años en España. El mayor reto probablemente sea la buena consolidación en los próximos años de los fondos y proyectos que han surgido. Para ello una buena selección de proyectos será clave, tanto desde el punto de vista de retorno financiero como un impacto social y medioambiental real. En los próximos años veremos cómo se van comportando y qué resultados tienen los negocios que están siendo invertidos. También, desde el punto de vista de proyectos a invertir queda un trabajo por hacer para que realmente haya un pipeline interesante en donde poder seleccionar proyectos. En este sentido la plataforma de crowdequity de La Bolsa Social es un fantástico instrumento para ver crecer en los inicios estos proyectos que podrán ser invertidos por los fondos a medio plazo.

Por último, también es importante ver los retos desde el punto de vista de los inversores. Todavía hay margen para incrementar el apetito de inversión en este sector. En este sentido, la Fundación Anesvad ha tratado de apoyar al sector desde todos los ámbitos y retos que estamos identificando.

¿Por qué decidisteis invertir en el Fondo Bolsa Social?

Confianza en el equipo. Como ya he mencionado antes, la plataforma de crowdequity de La Bolsa Social es un referente desde el inicio del sector en España y eso nos da garantías de que el equipo tiene experiencia en seleccionar y analizar proyectos con enfoque financiero y de impacto social. Nos gusta mucho el equipo de La Bolsa Social y la combinación con el equipo de AFI nos parece muy complementaria y acertada. Creemos que ambos equipos juntos, en este vehículo, lo están haciendo muy bien.

¿Notáis una mayor demanda de inversión sostenible y de impacto entre vuestros clientes de banca privada?

Durante los últimos años, y muy especialmente en los últimos meses, nuestros clientes están interesados en participar en inversiones alternativas a las tradicionales. Y aunque no de manera generalizada, sí hay un grupo de clientes que buscan opciones que persiguen un impacto muy directo sobre los territorios y que tengan una clara componente social y medioambiental. Para estos clientes la rentabilidad financiera es solo una componente más de sus decisiones de inversión. También valoran mucho las iniciativas que están contribuyendo a generar nuevas tecnologías y nuevos procesos que impulsan fórmulas más sostenibles de producción. O los nuevos servicios que mejoran la calidad de vida de las personas, especialmente de los colectivos vulnerables.

¿Qué impacto ha tenido en el sector financiero la normativa europea de finanzas sostenibles?

Lograr los objetivos de descarbonización necesarios para parar el cambio climático, exigen profundas transformaciones socioeconómicas en las que el sector financiero tiene que desempeñar un papel protagonista. La normativa europea de finanzas sostenibles pretende acelerar la reorientación de los flujos de capital hacia empresas y proyectos sostenibles, y garantizar una transición ordenada. Por el momento, el marco normativo de finanzas sostenibles desarrollado desde la UE es reconocido como uno de los más ambiciosos, su aplicación presenta numerosos desafíos y oportunidades para el sector financiero, lo que se traduce en importantes impactos en sus diferentes áreas clave; gobierno, estrategia, gestión de riesgos y el establecimiento de métricas y objetivos.Desde el Grupo Cooperativo Cajamar, llevamos muchos años trabajando en la comprensión de como los riesgos medioambientales inciden en nuestro negocio, tratando de adaptar nuestra gobernanza y estrategia para su adecuada gestión e integración. Por eso, afrontamos con responsabilidad y confianza los próximos retos que deberá afrontar el sector en este ámbito, desde la cooperación, para establecer marcos globales que aseguren la transición hacía una economía descarbonizada y garanticen la estabilidad del sistema financiero.

¿Por qué decidisteis invertir en el Fondo Bolsa Social?

Son varios los motivos que nos han llevado a participar en el Fondo Bolsa Social. Por un lado, nosotros siempre hemos tenido especial interés en apoyar proyectos que tengan carácter innovador y con clara vocación social. Lo hemos hecho de manera tradicional en nuestras zonas de origen y, casi siempre, de manera individual. A través del Fondo Bolsa Social considerábamos que podíamos continuar con esta labor, pero con un enfoque mucho más ambicioso. Gracias a la participación de otras organizaciones con las que compartíamos un mismo objetivo podemos tener un efecto multiplicador y llegar a muchos más proyectos. Por otro lado, también es una buena oportunidad de aprender sobre nuevas fórmulas de financiación alternativas a las bancarias tradicionales, que podríamos desarrollar con mayor intensidad en el seno del Grupo Cooperativo Cajamar y ofrecérselas a nuestros clientes como un nuevo servicio de nuestra entidad. Por último, para conseguir alcanzar los objetivos de sostenibilidad que nos hemos planteado como sociedad necesitamos que se desarrollen nuevas tecnologías y nuevos productos. Para ello será necesario apoyar a los emprendedores que están poniendo todas sus capacidades en proyectos disruptivos.

¿Cómo medimos y gestionamos el impacto?

Nuestra metodología para la medición del impacto

En Fondo Bolsa Social definimos junto con cada participada un marco para medir el cumplimiento de sus objetivos de impacto social. Este marco está basado en los estándares internacionales de la European Venture Philanthropy Association (EVPA) y consta de cinco elementos.

1. Definición del problema y determinación de los objetivos de cambio

Analizamos y cuantificamos el problema social o medioambiental que la empresa contribuye a resolver y desarrollamos su teoría del cambio, que establece la relación causal entre las actividades que la empresa está llevando a cabo para resolver el problema, y los resultados esperados frutos de su actividad. En base a los resultados esperados, identificamos los objetivos de cambio que la empresa se propone conseguir.

Ejemplo de la cadena de valor del impacto de Kleta

Insumos	Actividades o inputs	Productos o outputs	Resultados o outcomes	Impacto social	Problema
Recursos, humanos y de capital invertidos en las actividades de la organización	***Actuaciones concretas llevadas a cabo por la organización para generar productos y resultados y alcanzar sus objetivos***	***Bienes y servicios tangibles que surgen como resultado de las actividades de la organización***	***Transformaciones, beneficios y aprendizajes tanto a corto como a largo plazo que derivan de las actividades de la organización***	***Cambios a largo plazo atribuibles a las actividades de la organización, teniendo en cuenta lo que pudo haber sucedido sin la actividad, la acción de otros y resultados sobrevenidos***	***El problema que contribuye a solucionar la empresa***
Personal Tecnología (app, sensores, software, etc) Recursos financieros Conocimiento del sector de la movilidad sostenible	Compra de bicis a proveedores Actividades de marketing Comercialización del servicio de alquiler de bicis Servicio de mantenimiento y post venta Búsqueda de partenariados para ofrecer incentivos Desarrollo de app y página web Relaciones institucionales	Número de bicicletas Kleta alquiladas Número de usuarios de Kleta Número de partenariados con terceros	Se reducen las emisiones de CO_2 gracias al uso de una bicicleta Kleta Se reducen las emisiones de partículas en suspensión gracias al uso de una bicicleta de Kleta Se reduce la congestión daria gracias al uso de una bicicleta de Kleta	Se reduce el cambio climático en las ciudades Se reduce la contaminación atmosférica en las ciudades Se reduce la congestión de las ciudades	El uso del coche en las ciudades genera emisiones que contribuyen al cambio climático; contaminación atmosférica que da lugar a enfermedades cardiovasculares y respiratorias; contaminación acústica, que afecta la calidad de vida de los ciudadanos; y congestión, que agrava los costes medioambientales, y empeora la calidad de vida de los ciudadanos Incentivar el cambio de hábito hacia el uso de la bici no es fácil debido a la falta de motivación, la alta tasa de robo y una infraestructura deficitaria, entre otros

Objetivo 1:
Reducir las emisiones de CO_2 derivadas del uso del coche en las ciudades

Objetivo 2:
Reducir la polución atmosférica derivada del uso del coche en las ciudades

Objetivo 3:
Reducir la congestión diaria derivada del elevado tráfico en las ciudades

Fuente: elaboración propia, en base al marco de la EVPA

2. Análisis del colectivo beneficiado

Identificamos el colectivo que se beneficia del impacto de la empresa, poniendo un especial foco en la situación en la que se encontraba el colectivo previo a la intervención por parte de la empresa.

3. Medición periódica del impacto

Anualmente establecemos objetivos concretos de transformación a los que se compromete la empresa. Para medir la consecución de estos objetivos, utilizamos al menos tres indicadores, únicos para cada empresa y sencillos de medir, pero significativos del impacto. A la hora de seleccionar los indicadores, el Fondo Bolsa Social se inspira en fuentes como el IRIS+ Core Metrics Sets.

En la práctica, la medición de indicadores de impacto social es complejo, dado que requiere ajustar los resultados en función de variables como la acción de terceros o la reducción de los resultados en el tiempo. Por ello, desde Fondo Bolsa Social nos centramos en la medición de indicadores de resultados, en línea con las recomendaciones de la EVPA, y en indicadores de producto, particularmente cuando estos permiten inferir adecuadamente el impacto que se produce.

Ejemplo de los indicadores utilizados para medir el impacto de Kleta

Objetivo general	Tipo de indicador	Indicador	Objetivo concreto en 2022	Fuente
Reducir las emisiones de CO_2 derivadas del uso del coche en las ciudades	Resultado (outcomes)	Toneladas de CO_2 que los usuarios dejan de emitir a la atmósfera gracias a los desplazamientos realizados usando Kleta y no un coche de combustión	Objetivo en 2022: 1.019 toneladas	Métricas de la app de Kleta
Reducir la polución atmosférica derivada del uso del coche en las ciudades	Resultado (outcomes)	Kilos de partículas en suspensión que los usuarios dejan de emitir a la atmósfera gracias a los desplazamientos realizados usando Kleta y no un coche de combustión	Objetivo en 2022: 26 kilos	Métricas de la app de Kleta
Reducir la congestión diaria derivados del elevado tráfico en las ciudades	Resultado (outcomes)	Número de m^2 que quedan liberados diariamente gracias al uso de una bicicleta Kleta en ved de un coche particular	Objetivo en 2022: 11.407 m^2	Métricas de la app de Kleta

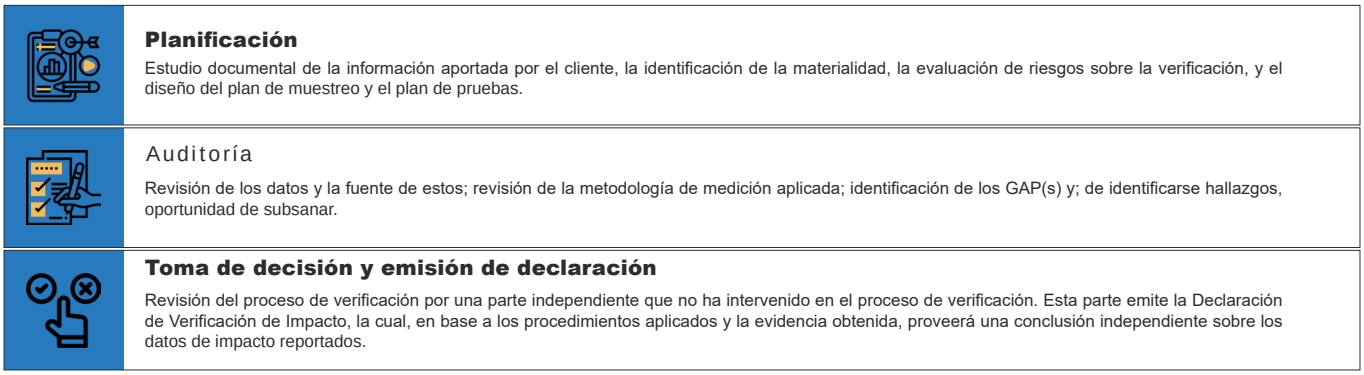
Fuente: Elaboración propia

4. Verificación externa e independiente del impacto

Solicitamos que un tercero independiente verifique anualmente la medición del impacto. Los resultados de la cartera para el año 2021 han sido auditados por la entidad de verificación EQA.

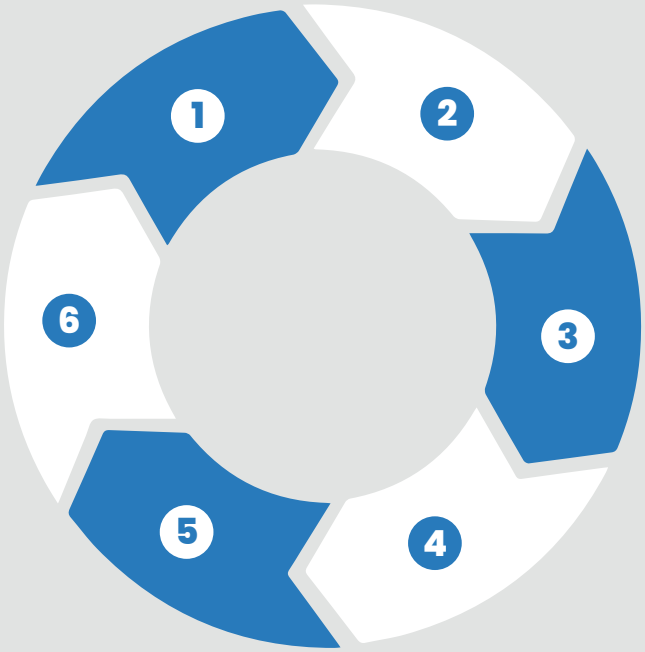
¿Cómo se auditan los resultados?

EQA ha desarrollado un modelo de verificación de impacto, basado en los estándares internacionales más reconocidos en materia de verificación (ISO 17029 e ISAE 3000) y de medición del impacto (Impact Management Project, Operating Principles for Impact Management, EVPA, Teoría del Cambio, IRIS+ y Objetivos de Desarrollo Sostenible). El proceso de verificación consta de tres fases:



5. Seguimiento del impacto

De forma trimestral las empresas reportan al Fondo Bolsa Social su desempeño de los objetivos de impacto. Esto nos permite hacer un seguimiento del impacto de nuestras participadas y reportarlo a nuestros inversores.



¿Cómo incorporamos el impacto a lo largo del ciclo de vida de la inversión?

1. Filtrado de proyectos

Búsqueda de oportunidades en sectores y ODS prioritarios para el Fondo

2. Análisis

- Cuantificación del problema social o medioambiental
- Validación de la teoría del cambio de la empresa
- Identificación de posibles objetivos e indicadores
- Identificación y entrevistas con el colectivo beneficiario
- Valoración del "ADN social" de los fundadores
- Grado de contribución de la empresa al problema y adicionalidad

3. Comité de inversión

- Capacidad del Fondo para añadir valor e incrementar el impacto social
- Coste de oportunidad teniendo en cuenta la escala de los resultados, si es un resultado trasformador y la perduración en el tiempo de los mismos
- Riesgo de que el impacto positivo no ocurra, o de que se genere un impacto negativo

4. Negociación

- Incorporación al pacto de accionistas de la obligación de medir, reportar y auditar los indicadores de impacto identificados
- Con el fin de alinear intereses, vinculación del sueldo de los fundadores al cumplimiento de los objetivos de impacto
- Miembro del Consejo de Administración para salvaguardar el impacto
- Incorporación de la misión de impacto social en los estatutos sociales y protección de la misma en el pacto de accionistas

5. Inversión

- Reporting y monitoreo trimestral de los indicadores de impacto
- Verificación anual de resultados de impacto por un tercero independiente
- Definición de estrategia de creación de valor para amplificar el impacto

6. Desinversión

Venta preferente a inversores con la misión de crear un impacto social positivo

¿Cuál es nuestra estrategia de creación de valor?

ÁREA DE APOYO	ACCIONES CONCRETAS
GESTIÓN FINANCIERA	Formación en materia financiera Apoyo en la elaboración de modelos financieros y en la planificación financiera de la empresa Reporting y seguimiento de KPIs Apoyo para evaluar alternativas de financiación
ESTRUCTURA Y ESTRATEGIA	Estructura de la organización y búsqueda de perfiles Definición de un plan de acciones (ESOP) para empleados Definición de la estrategia de posicionamiento en mercado e internacionalización Acceso a potenciales clientes Promoción de la empresa mediante participación ene eventos organizados por el Fondo Bolsa Social, Afi, o su Fundación (Altavoz Empresa de Impacto)
IMPACTO	Definición de la teoría del cambio e indicadores de impacto Auditoría de resultados
ACCESO A FINANCIACIÓN	Acceso a red de fondos, otros inversores y nuestros propios LPs como co-inversores Acceso a financiación bancaria y alternativa, a través de nuestros LPs y otros financiadores Apoyo en la preparación para la obtención de financiación pública, incluido fondos NGEU

¿En qué otros métodos nos apoyamos para la medición y la gestión del impacto?

Existen una gran variedad de herramientas y marcos para la medición y el reporte del impacto y en muchos casos los inversores utilizamos más de un método: de acuerdo con la encuesta anual a inversores de la Global Impact Investing Network (GIIN), el 73% de los inversores de impacto encuestados usa los ODS, el 46% el catálogo del IRIS, el 36% IRIS+ Core Metrics Sets y el 32% el IMP.

En Fondo Bolsa Social, además del marco de la EVPA, y del catálogo IRIS+, utilizamos los ODS y el Impact Management Project (IMP).

Para cada empresa en la que invertimos identificamos a qué ODS, y dentro de cada ODS, a qué meta o metas concretas, contribuye su impacto. Demostrar la alineación y contribución de la empresa a los ODS es fundamental dado que estos 17 objetivos representan una hoja de ruta compartida a nivel global que deben seguir todos los actores que deseen contribuir a un desarrollo sostenible de aquí al 2030.

Adicionalmente, nos apoyamos en el IMP para complementar nuestro proceso de medición y de gestión del impacto. En particular, utilizamos el IMP para analizar ciertos aspectos no contempladas por el marco de la EVPA, como por ejemplo la identificación del riesgo de que el impacto sea menor de lo esperado o negativo.

IMPACT
MANAGEMENT
PROJECT

¿Cómo se alinea nuestra cartera con el IMP?

El marco del IMP para la clasificación del impacto de una inversión

El Impact Management Project ha publicado una guía que permite a los inversores clasificar el tipo de impacto generado por sus inversiones. Dos variables determinan el impacto de una inversión:

Impacto del capital invertido: El impacto generado por la empresa donde se invierte, según cinco clasificaciones posibles. Estas son: puede causar daño; causa daño; actúa para evitar daños (A); beneficia a los stakeholders (B); y contribuye a soluciones (C).

Contribución del inversor: La contribución que hace el inversor para que la empresa logre generar un impacto. El IMP identifica cuatro estrategias que se pueden utilizar de forma combinada: señalar que el impacto es importante; involucrarse activamente; desarrollar mercados de capital nuevos o desabastecidos; y proporcionar capital flexible.

Impacto del capital invertido por Fondo Bolsa Social: contribuir con soluciones (C)

La totalidad de la cartera del Fondo Bolsa Social contribuye con soluciones a problemas sociales o medioambientales:

Todas las empresas en las que invertimos deben de haber nacido con la misión de contribuir con soluciones a solventar un problema social o medioambiental material recogido dentro de alguno de los ODS.

Solventar este problema no es una rama del negocio, sino que debe ser la pieza central del mismo. Para demostrar que la empresa contribuye a soluciones, el Fondo Bolsa Social elabora para cada una de ellas su teoría del cambio, que establece la relación causal entre las actividades que la empresa está llevando a cabo para resolver el problema, y los resultados esperados frutos de su actividad.

En base a los resultados de impacto esperados, identificamos los objetivos de cambio anuales que la empresa se propone conseguir y estos se miden de forma trimestral.

Contribución del Fondo Bolsa Social: utilización de las cuatro estrategias de inversión

Para contribuir al impacto generado por la empresa en Fondo Bolsa Social empleamos de forma combinada las cuatro estrategias de inversión identificadas por el IMP:

Señalar que el impacto es importante

Buscamos oportunidades de inversión en los cinco sectores con impacto prioritarios para el fondo y todas las compañías deben estar alineadas con los ODS. La medición y la gestión del impacto se incorpora a cada etapa del ciclo de vida de la inversión.

Involucrarse activamente

Contamos con una estrategia de creación de valor para cada participada, con el fin de amplificar el impacto. Adicionalmente, el Fondo Bolsa Social forma parte del Consejo de Administración de cada empresa en la que invierte, con el fin de apuntalar el impacto y apoyar de forma activa al equipo fundador.

Desarrollar mercados de capital desabastecidos

Invertimos en activos ilíquidos - empresas en etapa semilla con escaso acceso a financiación. Dentro del mundo de venture capital, apoyamos a empresas de impacto en España, un sector donde hay pocos proveedores de capital. A nivel empresa, invertimos en aquellas con modelos de negocio innovadores, que a menudo distan del estándar hacia donde se dirige el mercado y suponen un mayor riesgo.

Proporcionar capital **flexible**

Perseguimos generar un retorno financiero atractivo para nuestros inversores. No obstante, y al invertir en empresas con impacto, estos retornos están ligeramente por debajo de los fondos tradicionales de venture capital.

		Impacto del activo invertido		
		A: Actuar para evitar daños	**B: Beneficiar a los stakeholders**	**C: Contribuir a soluciones**
Contribución del inversor	**Nivel 1:** Señalar que el impacto es importante			
	Nivel 2: Señalar que el impacto es importante + Involucrarse activamente			
	Nivel 3: Señalar que el impacto es importante + Desarrollar mercados de capital desabastecidos			
	Nivel 4: Señalar que el impacto es importante + Involucrarse activamente + Desarrollar mercados de capital desabastecidos			
	Nivel 5: Señalar que el impacto es importante + Desarrollar mercados de capital desabastecidos + Proporcionar capital flexible			
	Nivel 6: Señalar que el impacto es importante + Involucrarse activamente + Desarrollar mercados de capital desabastecidos + Proporcionar capital flexible			100% de la cartera

Fuente: elaboración propia, en base al marco del IMP

¿Cómo incorporamos los criterios ASG a nuestro análisis?

Metodología para la integración de criterios ASG

En el Fondo Bolsa Social invertimos en empresas pequeñas en fases tempranas, que tienen recursos limitados y una estructura poco sofisticada. Por ello, nuestra Política de Sostenibilidad se focaliza en el análisis y la gestión de los aspectos ASG más materiales de cada empresa. Nuestro proceso para la integración de criterios ASG consta de los siguientes elementos, según la etapa en el ciclo de vida de la inversión:

Etapa de filtrado

Sectores objetivo

Desde el Fondo Bolsa Social invertimos exclusivamente en empresas que contribuyen positivamente a la consecución de los ODS en nuestros cinco ámbitos de inversión prioritarios.

Exclusiones

Dentro de cada ámbito de inversión, excluimos todas aquellas empresas que, aun teniendo un impacto positivo y medible en la sociedad o el medioambiente, generan incidencias adversas en otros ODS. Adicionalmente, aplicamos ciertas exclusiones recogidas en nuestro Reglamento como por ejemplo la inversión en el comercio de tabaco, la industria del juego, o la producción de bebidas alcohólicas.

Etapa de análisis

Factores financieramente materiales

Identificamos, a nivel industria, los factores ASG que pueden tener un impacto material en la rentabilidad del proyecto en base a los Estándares de SASB (Sustainability Accounting Standards Board). Si se identifican red flags en relación a las dimensiones de sostenibilidad materiales identificadas, la operación no es aprobada.

Ejemplo de riesgos ASG clave y métricas a analizar en el sector de la ropa, accesorios y calzado

	Elemento clave	Submétrica
	Social: Condiciones laborales en la cadena de suministro	% de proveedores de primer nivel que han sido auditados según un código de conducta laboral
	Medioambiental: Impacto en la cadena de suministro	% de instalaciones de proveedores de nivel 1 cuyo vertido de aguas residuales cumple o supera los requisitos legales
	Gobernanza: Abastecimiento de materias primas	% de materias primas certificadas por terceros según una norma de sostenibilidad medioambiental o social

Fuente: elaboración propia, en base a los estándares SASB

Factores materiales para los stakeholders

Adicionalmente analizamos, en base a los estándares GRI (Global Reporting Initiative), una serie de factores ASG transversales que consideramos relevantes para todas las empresas, independiente del sector en el que operen. Estos factores reflejan el impacto externo en sus principales stakeholders, como por ejemplo las comunidades locales, los empleados o el medioambiente.

Ejemplos de factores materiales para los stakeholders analizados por Fondo Bolsa Social (selección)

Mediambiental	Social	Gobernanza
Energía • Consumo de energía por tipo de fuente • Iniciativas para mejorar la eficiencia energética **Agua** • Consumo de agua • Gestión de agua y aguas residuales **Residuos** • Políticas de economía circular • Generación de residuos	**Empleados** • Diversidad • Políticas de retención, atracción y contratación • Políticas retributivas justas (brecha salarial) • Seguridad y salud de los empleados **Clientes y sociedad** • Gestión de relación con comunidades locales • Seguridad de los productos • Seguridad y privacidad de datos **Proveedores** • Gestión de los derechos humanos a lo largo de la cadena • Código de Conducta para proveedores • Contratación de proveedores certificados	**Consejo de Administración** • Diversidad • Independencia **Gestión de los accionistas** • Igualdad/transparencia en derechos de votos • Existencia de vetos/mayor poder de algunos accionistas **Reporting** • Transparencia en el reporting • Seguimiento de estándares internacionales **Políticas de gestión/organización de riesgos** • Riesgos de accidentes • Políticas de gestión de riesgos con la cadena de proveedores • Protección de la propiedad intelectual **Ética del negocio** • Procedimientos judiciales por practicas irregulares

Fuente: elaboración propia, en base a los estándares GRI

Alineación con la Taxonomía

Verificamos la alineación de la empresa con la Taxonomía de la UE para actividades sostenibles y constatamos que no tenga impactos adversos en alguno de los objetivos de sostenibilidad de la Taxonomía (denominadas potenciales incidencias adversas en materia de Sostenibilidad, o PIAS).

Etapa de inversión

Plan de acción

Al inicio del período de inversión establecemos un plan de acción sobre sostenibilidad con el fin de subsanar áreas de mejora identificadas durante la etapa de análisis de proyecto. El plan incluye acciones de mejora a corto y medio plazo a los que se compromete la empresa.

Seguimiento

Anualmente monitoreamos una serie de KPIs ASG estándar para todas las empresas, así como el cumplimiento del plan de acción sobre sostenibilidad único para cada una de ellas. El Pacto de Socios recoge la obligación de medir y reportar anualmente los indicadores de ASG. Adicionalmente nos incorporamos al Consejo de Administración, donde fomentamos una mejora continua en la estrategia de sostenibilidad.

Etapa de desinversión

Durante la etapa de salida daremos prioridad a aquellos compradores que salvaguarden la misión de las participadas de crear un impacto positivo en las personas o el medioambiente. Por ello, se tendrá en cuenta los siguientes elementos:

La razón social del potencial comprador

La estrategia de inversión del potencial comprador

El portfolio existente de empresas o inversiones del potencial comprador

El track record del comprador con respecto a aspectos ASG

Nuestra cartera de inversión

Nuestra cartera de inversión:

Salud y bienestar

Salud y bienestar

Tucuvi: atención proactiva y preventiva gracias a la inteligencia artificial

Año fundación: 2019

Ámbito de inversión: Salud y bienestar

Segmento: Atención de las personas mayores y pacientes crónicos

¿Qué problema ataca Tucuvi?

Nuestro sistema sanitario se enfrenta al reto de financiar una asistencia médica continuada a un número cada vez más elevado de personas dependientes en el hogar.

El incremento en el gasto sanitario es consecuencia de diferentes factores, como son el envejecimiento demográfico – según la Comisión Europea, la proporción de personas de 80 años o más en la UE pasará de representar un 6,0% de la población en 2021 a un 14,6% en 2100- o el aumento en la prevalencia de enfermedades no transmisibles como por ejemplo la diabetes o las enfermedades cardiovasculares.

Aunque se han intentado desarrollar dispositivos para poder hacer seguimiento a este colectivo, la gran mayoría de las soluciones tecnológicas no son accesibles para este segmento de población, dando lugar a una brecha en el seguimiento asistencial y clínico de estos pacientes en su hogar.

La falta de seguimiento clínico en el hogar conlleva el aumento de reingresos hospitalarios que consumen recursos a la sanidad pública y que, en muchos casos, se podrían evitar. A su vez, el escaso seguimiento provoca una baja adherencia al tratamiento, lo que implica tanto graves consecuencias para la salud de este colectivo como el aumento en el gasto sanitario.

¿Cuál es la solución propuesta?

Tucuvi ha desarrollado un asistente virtual basado en IA (inteligencia artificial) y tecnología de voz. Con una llamada al teléfono del paciente, su asistente virtual entabla una conversación inteligente para ofrecer y recopilar información sobre su estado de salud. En base a la información recogida, el asistente virtual identifica automáticamente a los pacientes que necesitan atención en tiempo real, estableciendo alertas para los profesionales sanitarios y permitiendo una derivación en tiempo real.

Objetivos del asistente virtual:

Hacer un seguimiento continuado de la salud de los pacientes dependientes en el hogar, con el fin de evitar visitas médicas recurrentes o ingresos en urgencias por descompensaciones.

Detectar situaciones de alerta o emergencia durante las conversaciones, para que los profesionales sanitarios atiendan con urgencia a dichos casos.

Optimizar el trabajo de los profesionales sanitarios y ahorrar costes al sistema sanitario, dado que el asistente virtual puede realizar parte del trabajo de múltiples trabajadores sanitarios, dándoles apoyo en las tareas más rutinarias.

¿Qué indicadores utilizamos para medir el impacto?

Personas atendidas (número): personas con asistencia que, sin la tecnología de Tucuvi, no tendrían acceso a ella por la existente brecha asistencial.

Situaciones de alerta detectadas (número): detección de situaciones de alerta o emergencia durante las conversaciones para que los profesionales de cuidado atiendan con urgencia a dichos casos.

Ahorro de costes al sistema sanitario (euros): el asistente virtual puede realizar parte del trabajo de múltiples trabajadores sanitarios, dándoles apoyo en las tareas más rutinarias, lo que permitirá optimizar el trabajo de los profesionales y ahorrar costes al sistema sanitario. Adicionalmente, se está evaluando medir el ahorro de costes derivados de evitar ingresos hospitalarios gracias al sistema de monitoreo en casa y alertas tempranas.

Resultados Tucuvi 2021 en cifras

4.099
personas atendidas

463 pacientes bajo el protocolo clínico y 3.636 bajo el protocolo administrativo

575.034 €
en ahorro de costes para el sistema sanitario

excluyendo el ahorro derivado de los ingresos evitados

10.245
situaciones de alerta detectadas

Número de personas atendidas y situaciones de alerta detectadas auditado por EQA.

Muy contenta con “Lola”

“Estoy muy contenta con Lola, me permite estar tranquila, sé que no estoy sola. Me llama para preguntarme diferentes cosas y cuando hay algo que no está bien enseguida me llama el equipo médico. Es muy rápido, mucho más que pedir cita y esperar a ir a consulta. Además, no tengo mucha libertad para desplazarme, así que esto es mucho más cómodo”.

Paciente de Tucuvi en cuidados paliativos

Salud y bienestar

Qida: atención domiciliaria de calidad para nuestros mayores

Año fundación: 2019

Ámbito de inversión: Salud y bienestar, e integración y desarrollo social

Segmento: Atención de las personas mayores y pacientes crónicos

Empresa tramitando la certificación BCorp

¿Qué problema ataca Qida?

La sociedad española se enfrenta al problema del envejecimiento poblacional y al aumento en la presión sobre los costes del sistema sanitario por el incremento de la comorbilidad y la complejidad de la atención de pacientes crónicos y de alta fragilidad en el hogar.

Al mismo tiempo, hay una escasez de profesionales capacitados para atender adecuadamente las necesidades de atención domiciliaria de este tipo de pacientes, lo que repercute en un mayor riesgo de ingresos hospitalarios evitables. El ingreso hospitalario a su vez da lugar a problemas de salud como la desorientación cognitiva y el deterioro físico.

Por último, existe un bajo reconocimiento social de la labor realizada por el colectivo de los cuidadores. En muchos casos, los cuidadores a domicilio se encuentran en una situación irregular de trabajo, perciben una retribución muy baja, y no reciben formación.

¿Cuál es la solución propuesta?

Qida ofrece atención domiciliaria para personas con dependencia, con un enfoque basado en la calidad, la tecnología y el impacto social. La compañía selecciona a los mejores profesionales del cuidado en base a los máximos estándares de calidad. Su modelo de atención es personalizado y proactivo:

Qida hace una valoración multidimensional de la persona cuidada y su entorno, identifica el nivel de fragilidad del paciente y le asigna un trabajador social de la empresa.

El seguimiento es continuado, con el fin de asegurar la calidad del servicio y evitar la soledad del paciente. Por ejemplo, Qida mide las principales métricas de salud de manera continua para detectar signos de alarma y anticiparse ante cualquier descompensación del usuario.

El servicio de Qida está integrado y coordinado con el profesional sanitario y social de referencia. Esta funcionalidad permite al cuidador/ar convertirse en “los ojos del profesional en el domicilio”, reduciendo el número de ingresos evitables.

A su vez, Qida pone especial foco en la selección de los cuidadores con el objetivo de reforzar el status social del colectivo y ofrecer un servicio de calidad a los pacientes. Los cuidadores, reciben un pago por encima de la media del mercado, pueden acceder a módulos de formación, y tienen acceso a una comunidad que les conecta a los cuidadores en su misma zona.

¿Qué indicadores utilizamos para medir el impacto?

Mejora de las condiciones de trabajo de los cuidadores

- Salario del cuidador por encima de salario mínimo interprofesional (SMI, en %).
- Proporción de contratos indefinidos sobre el total de los contratos (en %).

Mejora de las condiciones de vida de los dependientes

- Nuevos Planes de Trabajo Individuales realizados con pacientes (número), cifra que además comparten con los centros socio sanitarios y organizaciones público-privadas.
- Calidad del cuidado percibida por la familia, medido a través del Net Promoter Score (NPS).

Resultados Qida 2021 en cifras

6,3%

salario promedio de los cuidadores por encima del SMI

81%

de los cuidadores tienen un contrato indefinido

1.241

número de personas dependientes atendidas

9,1/10

calidad del cuidado percibida por la familia

Cifras auditadas por EQA.

La gran alternativa a las residencias

"Durante las últimas semanas, estuve ingresada en el hospital, con cuidados semanales continuos.

Mi familia se encuentra lejos de casa, viven en Galicia, y no podrían encargarse mucho de mí. Sí que había momentos donde mis nietos venían a verme, pero por culpa de esto (en referencia a la pandemia) la verdad es que cada vez vienen menos. Sólo nos llaman de vez en cuando y cuando necesitan alguna cosa...

Después, cuando mejoró mi estado de salud, los profesionales sanitarios me dieron el alta hospitalaria. Antes de salir del hospital, nuestra referente nos recomendó Qida. La verdad es que estoy muy satisfecha con vosotros (Qida). La cosa funciona, y si había algún problema se ha solucionado. Además, estoy muy contenta porque se nos realiza seguimiento continuado desde Qida.

Creemos que la atención a domicilio ha sido una gran alternativa a las residencias, porque ha permitido quedarnos en casa. Además, nos sentimos igualmente respaldados por vosotros (en referencia al Referente Social de Qida), porque os podemos llamar si necesitamos cualquier cosa y no nos encontramos más solos".

Usuaria de 91 años. Lleva dos años y medio con Qida.

Cambiar la vida de las personas

"A finales de 2013, un profesor del MBA nos propuso a los estudiantes escribir una carta sobre lo que nos gustaría que nuestro mejor amigo leyera en nuestro epitafio. En aquel momento quería ser recordado como un socio de McKinsey que asesoró a numerosos clientes en múltiples proyectos e industrias, ya que estaba muy contento trabajando en la firma y les debo mucho. Pero me di cuenta de que a la frase le faltaba un componente social y escribí: "Quiero cambiar el mundo a través de mis conocimientos y mi experiencia en el campo de la gestión sanitaria".

A poco tiempo de mi promoción como socio de McKinsey (en 2018), me volvió el pensamiento de que solo tenía una vida y de que quería dedicarla a cambiar la vida de las personas. Entonces fue cuando llegó el momento de dar el paso y crear mi propio proyecto: Qida. Hoy en día, en nuestro manifiesto aparece el principio de "Escogemos no escoger", una elección consciente de no elegir entre el ámbito humano y el tecnológico, entre el ámbito social y económico. De hecho, pensamos que elegir no elegir es el camino más rápido para conseguir el impacto social que buscamos y todo ello ha sido posible gracias al apoyo de nuestros inversores que nos habéis ayudado a construir lo que a día de hoy es Qida, siempre estando en sintonía con nuestro proyecto y misión."

Oriol Fuertes, CEO y co-fundador de Qida

Nuestra cartera de inversión:

Moda sostenible

Moda sostenible

¿Qué problemas genera el sector de la moda tradicional?

En los últimos 20 años el consumo de ropa se ha disparado y actualmente alrededor del 5% del gasto de los hogares de la UE ya se destina a la compra de ropa y calzado. El aumento en el consumo es consecuencia del fenómeno fast fashion. Impulsado por las grandes cadenas de ropa, el modelo se basa en la producción en masa de prendas de menor calidad y la venta a precios muy bajos. Este fenómeno ha llevado a los consumidores a percibir la ropa como un producto de usar y tirar más.

Sin embargo, este modelo de consumo tiene importantes consecuencias adversas, tanto sobre el medioambiente como las personas:

Alto consumo de agua: principalmente durante el cultivo de materias primas como el algodón convencional, con una huella hídrica muy alta, y los procesos húmedos en producción.

Utilización de productos contaminantes: se utilizan fertilizantes químicos durante el cultivo de las materias primas y productos químicos durante el proceso de producción. Estos productos se vierten a las vías fluviales a menudo sin filtrar, particularmente en países en desarrollo con una legislación medioambiental laxa.

Malas condiciones de trabajo: las condiciones de trabajo del sector textil en países en desarrollo son muy pobres y muchas fábricas incumplen las leyes respecto a los derechos de los trabajadores. Por ejemplo, se estima que, en países como la India o Filipinas más del 50% de los empleados reciben un salario por debajo del salario mínimo del país. Adicionalmente, los trabajadores se exponen a problemas de salud y seguridad, a sustancias químicas peligrosas, o a largas jornadas de trabajo.

Emisiones de CO_2: se generan tanto durante el proceso de producción como durante el transporte, como consecuencia de la deslocalización de las cadenas de suministro a países en desarrollo, lejos del consumidor final.

Generación de residuos: se acumulan tanto durante la producción como al final de la vida útil de la ropa, dado que tan sólo un 1% de la ropa se recicla para ser reutilizada.

¿Dónde hemos invertido en el sector de la moda sostenible?

Moda sostenible

Sepiia: moda inteligente y de impacto positivo

Año fundación: 2016

Ámbito de inversión: Producción y consumo sostenible, y acción por el clima

Segmento: Moda sostenible

Empresa BCorp

¿Cuál es la solución propuesta?

Sepiia es una empresa de moda sostenible que fabrica prendas "inteligentes" con el objetivo de generar el menor impacto medioambiental posible, a la vez que se garantizan unas condiciones dignas de trabajo.

Para la fabricación de sus prendas Sepiia utiliza poliéster, con una huella hídrica mucho menor en comparación con el algodón convencional. Al estar siempre hechas de una sola materia prima, sus productos son 100% reciclables. A su vez, desde 2021 toda su materia prima es de origen 100% reciclado, lo que les ha permitido convertirse en una marca de moda circular en su totalidad.

La empresa no usa productos químicos tóxicos como el ácido perfluorooctanoico o el sulfonato de perfluorooctano (PFOAs y PFOs), que pueden causar enfermedades, mientras que los procesos húmedos de producción que utiliza tienen un consumo mínimo de agua.

En su fase de uso, y gracias a su tecnología, sus prendas no se manchan ni se arrugan, lo que se traduce tanto en ahorro de agua como de electricidad. Sus tejidos neutralizan las bacterias causantes del olor corporal, evitando lavar las prendas tras cada uso. Así mismo, el tratamiento con flor de loto reduce las posibilidades de mancharse, mientras que al ser de secado rápido y contar con un tejido ligero, no necesitan secadora o plancha.

Con el fin de garantizar unos estándares sociales y medioambientales adecuados y reducir su huella de carbono, sus prendas, desde el hilo hasta la confección final, se producen en España y Portugal. A la hora de buscar un proveedor, no se basan únicamente en decisiones económicas, sino también en factores como la cercanía para reducir el CO_2 del transporte, los certificados de calidad, y las condiciones laborales para sus trabajadores.

¿Qué indicadores utilizamos para medir el impacto?

Ahorro de agua (en litros):

Volumen de agua consumida en la producción de una camisa de Sepiia, en comparación con una camisa convencional.

Reducción de la huella de carbono (en Kg CO_2 equivalentes):

Emisiones de gases de efecto invernadero generadas en la producción de una camisa de Sepiia, en comparación con una camisa convencional.

Reducción del vertido de químicos (en gramos PO_4 equivalentes):

Reducción, en los ecosistemas acuáticos, del aporte de nutrientes inorgánicos procedentes del vertido de sulfatos y fosfatos que disminuyen la biodiversidad (llamado "eutrofización").

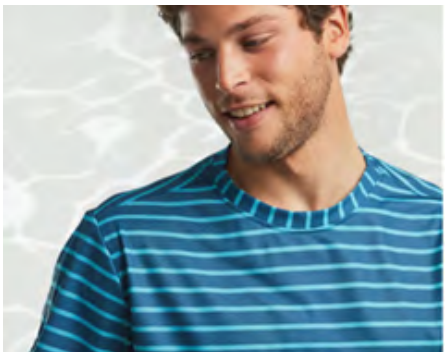
Resultados Sepiia 2021 en cifras

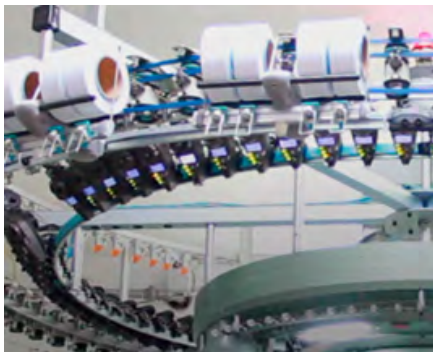
984.784.000 L
de agua ahorrados

29.540 Kg
de CO_2 evitados

608.849 Gr
de PO_4 evitados

Cifras auditadas por EQA.





Mejores personas

“Milhas Dinámicas es una empresa familiar que en 2018 sufrió un cambio total en la parte administrativa.

En la búsqueda de nuevos clientes, conocimos a Sepiia y desde el principio nos encantó su proyecto en torno a la sostenibilidad. Poco a poco, hemos empezado a producir Sepiia y a sentir su idea de cambio. Gracias a esta visión de Fede y su equipo, hemos empezado a utilizar más productos reciclados, a reducir el consumo de electricidad, y haciendo inversiones con el plan de bajar también los residuos de tejido.

Gracias a ello, a día de hoy, estamos con una capacidad de producción 20% superior a la que teníamos antes de conocer a Sepiia, con un consumo eléctrico 30% inferior. Estamos también con una optimización de tejido 2,5% superior al año 2017. Por encima de todo, para nosotros es muy importante sentir la proximidad cliente/proveedor, algo que se trabaja día a día entre Sepiia y Milhas Dinámicas. Estamos en contacto todos los días a fin de tener una transparencia y conocer el estado de cada producción.

Lo más sincero que podemos decir es que nos sentimos mejores personas por estar incluidos en este proyecto, esperanzados de ser cada vez mejores en el futuro.”

Filipe, proveedor de Sepiia de Milhas Dinámicas

No ser parte del problema, sino de la solución

“La industria de la moda es una de las más contaminantes a nivel mundial y no queríamos ser parte del problema sino de la solución.

Por eso, desde el nacimiento de Sepiia, teníamos claro que la sostenibilidad tenía que ser uno de los pilares fundamentales de la compañía que situase a las personas y al planeta en el centro de nuestras decisiones, a la vez que construimos un negocio que fuese rentable económicamente.

Por eso para nosotros es tan importante contar con un fondo de impacto como inversores, ya que entiende la importancia de avanzar en el crecimiento del negocio al mismo tiempo que generamos un impacto positivo en las personas y el planeta”.

Federico Sainz de Robles, CEO y fundador de Sepiia

Moda sostenible

Tropicfeel: moda para una nueva generación de viajeros responsables

Año fundación: 2017

Ámbito de inversión: Producción y consumo sostenible, y acción por el clima

Segmento: Moda sostenible

Empresa tramitando la certificación BCorp

¿Cuál es la solución propuesta?

Tropicfeel diseña y produce calzado, ropa y complementos de viaje diseñados con el objetivo de minimizar la huella medioambiental, al mismo tiempo que se garantiza unas condiciones de trabajo dignas a los proveedores:

Utilizan algodón orgánico y no algodón convencional, reduciendo drásticamente su huella medioambiental dado que se requiere menos agua, fertilizantes y pesticidas para su cultivo.

El 88% de sus tejidos de poliéster están hechos con poliéster reciclado procedente de botellas de plástico, mientras que el 100% de sus tejidos de nailon están hechos con nailon reciclado. Utilizando ambos materiales se reduce la generación de residuos y se evita el uso del petróleo necesario para la producción de poliéster y nailon.

Las suelas de sus zapatillas incorporan Ethylene Vinyl Acetate (EVA) reciclado procedente de residuos de plástico industriales o post-consumo.

Durante la fase de diseño, trabajan con un programa de 3D para la renderización de sus prototipos con el fin de poder realizar simulaciones sin malgastar en materiales ni agua durante el proceso de diseño de muestras. Asimismo, el calzado se diseña con el fin de aumentar su durabilidad y versatilidad, permitiendo al usuario utilizarlo en múltiples lugares.

Tropicfeel no incorpora plásticos de un solo uso en ninguno de sus packagings; trabajan con cartón reciclado y bolsas biodegradables de yuca, maíz o recicladas. Además, cuenta con el certificado de Cimate Neutral, pues compensa el 100% del CO_2 emitido tanto de forma directa como indirecta.

Las fábricas deben garantizar unas condiciones laborales seguras y justas. Por ello, la totalidad de los proveedores deben estar certificados por un tercero independiente que verifica los estándares laborales y principalmente trabajan con fábricas que también producen para grandes marcas con la capacidad de realizar auditorías de manera regular.

¿Qué indicadores utilizamos para medir el impacto?

Ahorro de agua (en litros): volumen de agua consumida en la producción de una zapatilla de Tropicfeel en comparación con una zapatilla convencional.

Reducción de la huella de carbono (en Kg CO_2 equivalentes): emisiones de gases de efecto invernadero generadas en la producción de una zapatilla de Tropicfeel, en comparación con una zapatilla convencional.

Reducción en la generación de residuos (en %): porcentaje de materiales reciclados incorporados en los productos Tropicfeel sobre el total del material utilizado.

Fomento de unas condiciones dignas de trabajo (en %): porcentaje de proveedores que cumplen con los estándares sociales fijados para obtener al menos una certificación reconocida por la industria sobre el total de los proveedores contratados.

Resultados Tropicfeel 2021 en cifras

115.818.635 L
de agua ahorrados

211.923 Kg
de CO_2 evitados

77%
de material reciclado sobre el total utilizado

100%
de proveedores cuentan con certificados reconocidos por la industria de la moda

Cifras en proceso de auditoría por EQA.

Felices de trabajar con Tropicfeel

"Nuestro viaje con Tropicfeel comienza en diciembre de 2017. Durante los últimos cinco años, hemos visto que Tropicfeel ha crecido muy rápido; al principio, solo trabajábamos con un modelo de zapato, pero ahora estamos trabajando con seis modelos. El aumento de la demanda implica la generación de más residuos en el muestreo, un mayor uso de agua y un incremento en las emisiones de gases de efecto invernadero.

Ante esta situación, Tropicfeel decide utilizar nuestro Servicio Digital de 3D para elaborar la primera muestra de prueba en la selección de los colores de la temporada. Calculamos que gracias al uso de nuestro Servicio Digital de 3D por parte de Tropicfeel, hemos ahorrado 540 kg de agua y 456 kg de emisiones de gases de efecto invernadero.

Aparte del rendimiento del material, la sostenibilidad es la única petición por parte de Tropicfeel... La compañía adopta la política de "pre-order" (un sistema de producción bajo demanda que a través de pedidos anticipados las firmas producen simplemente lo que saben que se va a vender), pero todavía se genera residuo y stock en exceso durante el proceso de producción. Sin embargo, creo que Tropicfeel es la única marca que afronta el problema y toma medidas. Por ejemplo, nos han ayudado a comprar las existencias y los materiales sobrantes para evitar la generación de residuo material. Esos materiales se utilizan para el proyecto Zero Waste Friday, que ofrece una segunda oportunidad para esos materiales y un precio asequible para los clientes.

Estamos felices de trabajar con Tropicfeel y nuestro viaje seguirá adelante".

Mike Tso, principal proveedor de materiales de las zapatillas compatibles con el agua de Tropicfeel

Alineamiento con el propósito de impacto

"Fue durante un viaje por el Sudeste asiático, cuando me di cuenta de la importancia de hacer las cosas de manera responsable; viajar y consumir. Es por eso, que a mi vuelta, tome la decisión de dejarlo todo para arrancar con Tropicfeel, una aventura que estamos encantados de compartir con Fondo Bolsa Social, por su implicación y alineamiento con nuestro propósito de impacto".

Alberto Espinós, CEO y fundador de Tropicfeel

Nuestra cartera de inversión:

Agricultura sostenible

Agricultura sostenible

Nostoc: innovación agrícola a base de microorganismos

Año fundación: 2014

Ámbito de inversión: Producción y consumo sostenible, y acción por el clima

Segmento: Agricultura sostenible

¿Qué problema ataca Nostoc?

El abuso de fertilizantes nitrogenados y productos químicos en los últimos 40 años ha empobrecido paulatinamente el terreno agrícola, matando los microorganismos que habitan de forma natural en el suelo y provocando una espiral en la que cada vez se aplican más productos químicos.

La aplicación de fertilizantes nitrogenados y productos químicos tiene importantes consecuencias adversas sobre el medioambiente y la salud de las personas:

Se originan emisiones de gases de efecto invernadero que contribuyen al cambio climático, en particular de óxido nitroso (N_2O), casi 300 veces más dañino que el CO_2.

Se contaminan las aguas fluviales y las bahías marítimas por el vertido del nitrógeno que se añade en forma de nitratos.

Se generan residuos químicos que entran en la cadena alimentaria, provocando enfermedades.

¿Cuál es la solución propuesta?

Nostoc es un fabricante de productos ecológicos para la agricultura. Sus productos contienen alrededor de 200 especies diferentes de microbios beneficiosos, la mayoría provenientes del compost de lombrices de tierra. Las lombrices de tierra son una de las principales fuentes de fertilización en suelos sanos, pues se alimentan de la materia orgánica en descomposición, transformándola en un fertilizante gracias a los microbios que viven dentro de sus intestinos. El uso de los productos de Nostoc tiene múltiples beneficios sobre el medioambiente, incluyendo:

- Se reduce la fertilización química, evitando la aplicación de fitosanitarios químicos.
- Se aumenta la productividad, logrando producir más volumen con menos insumos.
- Se dota a los cultivos de medios de defensa propios, haciendo que sean más resistentes a enfermedades.
- Se reduce la cantidad de químicos en la cadena alimentaria, lo que se traduce en frutas y verduras más saludables.

¿Qué indicadores utilizamos para medir el impacto?

Reducción en la aplicación de químicos en la agricultura (en litros), como consecuencia de la aplicación al cultivo de protectores, fertilizantes y abonos naturales Nostoc.

Reducción de la emisión de óxido nitroso (N_2O, en kilos), como consecuencia de la aplicación al cultivo de protectores, fertilizantes y abonos naturales Nostoc.

Mejora de la sanidad general del cultivo (en %), en base a los resultados de encuestas a los agricultores que hayan realizado planes completos de fertilización y protección con Nostoc.

Resultados Nostoc 2021 en cifras

217.976 L

de reducción en la aplicación de químicos

980 Kg

de reducción en emisiones de N_2O

78%

porcentaje de mejora de la sanidad general del cultivo

Cifras auditadas por EQA.

Producir más con menos químicos

"Después de trabajar con Nostoc, usando los productos Humus Líquido y Bio NPK, hemos comprobado que podemos producir lo mismo o incluso más, al tiempo que reducimos los fertilizantes químicos que aplicamos. En concreto en la parcela que se trató, el agua tenía una alta conductividad lo que redunda en un exceso de sales en el suelo, y sólo hay 40 cm de profundidad de suelo fértil, lo que dificulta mucho el cultivo. Además, la finca tratada se encuentra cerca del Mar Menor, en Murcia, área en la quet se están restringiendo fuertemente las aplicaciones de químicos. Pese a todas estas dificultades, las parcelas tratadas con productos Nostoc, en las que se ha reducido un 50% la aplicación de químicos, han igualado o incluso superado la producción de las parcelas testigo."

Representante de FitoPalma, distribuidor de Nostoc, en la finca del cliente final AgroMarrk.

Foco en generar impacto positivo en el medio ambiente

"La curiosidad y nuestro interés por la naturaleza nos impulsó a convertirnos en emprendedores: el descubrir que muchos procesos naturales habían sido alterados por el abuso de fertilizantes y fitosanitarios químicos y que restituyéndolos podíamos aportar mucho valor al sector agrícola.

Tener varios fondos de impacto en nuestro accionariado nos ha permitido acometer inversiones necesarias para el desarrollo de nuestro negocio al tiempo que mantenemos el foco en generar un impacto positivo en el medio ambiente. En este último aspecto nos han ayudado mucho a definir métricas objetivas de impacto, evaluar en qué medida nuestra actividad es beneficiosa para la sociedad y poder demostrarlo a través de informes auditados".

Enrique Cat, co-CEO y co-fundador de Nostoc

Agricultura sostenible

RawData: Big data e inteligencia artificial para la gestión agrícola

Año fundación: 2018

Ámbito de inversión: Producción y consumo sostenible, y acción por el clima

Segmento: Agricultura sostenible

¿Qué problema ataca RawData?

En las últimas décadas el aumento en el consumo de alimentos debido al crecimiento de la población ha intensificado la competencia por los recursos naturales, motivando un uso insostenible de los mismos y dando lugar a los siguientes fenómenos:

Deforestación: la agricultura causa el 80% de la deforestación mundial y esta provoca la erosión de los suelos y es una fuente importante de emisiones de gases de efecto invernadero.

Escasez de agua: las extracciones de agua para la agricultura representan el 70% de todas las extracciones de las cuencas fluviales.

Pérdida de alimentos: globalmente un tercio de la producción alimentaria se pierde a lo largo de la cadena de producción como consecuencia de múltiples razones, como son la mala planificación de la cosecha o la falta de conocimientos.

Degradación de la tierra: el sector agrícola produce un 21% de las emisiones mundiales de efecto invernadero como consecuencia de la aplicación de fertilizantes nitrogenados.

Cambio climático: en los últimos 50 años, las emisiones de gases de efecto invernadero del sector agrícola se han duplicado y se calcula que el sector produce un 21% del total de las emisiones mundiales como consecuencia de la aplicación de fertilizantes nitrogenados.

¿Cuál es la solución propuesta?

RawData ha desarrollado un SAAS con módulos de agricultura de precisión que permite centralizar todos los datos de la actividad agrícola para mejorar la toma de decisiones en el sector agroalimentario:

- Cuaderno de campo: registra los insumos aplicados y genera alertas de plazos de seguridad y aplicación máxima permitida de productos químicos de acuerdo con el Ministerio de Agricultura y los protocolos de calidad en la industria.
- **Estaciones meteorológicas virtuales:** genera previsiones meteorológicas para cada parcela, permitiendo conocer el mejor momento para realizar intervenciones en campo.
- Predicciones de cosecha: usando múltiples fuentes de información e inteligencia artificial, permite a los técnicos agrícolas ver la evolución en tiempo real de la maduración del cultivo para la optimización de planificación de vendimia.
- **Imágenes por satélite:** genera mapas sobre la vegetación en tiempo real, permitiendo identificar zonas específicas con anomalías. Estas imágenes permiten diferenciar a nivel parcela la necesidad de aplicar recursos con una huella medioambiental alta, como por ejemplo fitosanitarios, aplicándolos solamente en aquellas que lo necesitan.
- **Comunicación en tiempo real:** permite a los equipos técnicos agrícolas enviar recomendaciones de cultivo a productores y responsables de fincas.
- **Business Intelligence:** módulo de consulta de información a través de dashboards para técnicos y directivos, para analizar costes de producción, rendimientos, etc.
- Recursos humanos: incorpora un módulo de control horario y verificación de la identidad con reconocimiento facial de trabajadores, facilitando la digitalización de los partes de trabajo.

¿Qué indicadores utilizamos para medir el impacto?

Reducción percibida en la cantidad de fitosanitarios y fertilizantes químicos aplicados (en litros): fitosanitarios y fertilizantes químicos que los usuarios estiman haber ahorrado en sus cultivos gracias al uso de RawData.

Reducción percibida en el consumo de agua (en M^3): agua que los usuarios estiman haber ahorrado en sus cultivos gracias al uso de RawData.

Resultados RawData 2021 en cifras

10.431 L

de reducción percibida en la aplicación de fitosanitarios y fertilizantes químicos

3.356 L

de reducción percibida en el consumo de agua

Cifras auditadas por EQA.

Consumir menos tiempo y recursos

"Las empresas agrícolas que quieren diferenciarse de la competencia y obtener mejores resultados saben que la digitalización es el único camino hacia el éxito. En cambio, no todas las opciones son válidas. Si Cerima Cherries tuviera que optar por una solución tecnológica distinta para cada problema, el coste de tiempo y dinero sería inasumible. RawData tiene una amplitud de servicios que en el mundo agro es lo que se busca. No tener mil proveedores para cada cosa. Lo que nos propone es un conjunto de soluciones integradas en una misma aplicación. Esto te facilita mucho las cosas porque tienes todo en un mismo sitio y te permite respaldar tu conocimiento con los datos. Esto nos permite ser más eficientes y más sostenibles, porque con el consumo de menos recursos y menos tiempo somos más productivos y rentables."

Eduard Cedó, director general de Cerima Cherries, usuario de RawData

Tecnología para el campo con visión de largo plazo

"Creo que el hecho de crecer en una familia rural vinculada a la agricultura y a la ganadería ha tenido una gran repercusión en mi trayectoria profesional. Desde siempre tenía claro que quería emprender y siempre lo he hecho en el sector agroalimentario, es un sector que me apasiona y en el que siento que puedo aportar mi grano de arena para mejorar la manera en la que producimos alimentos. Entiendo que es un sector que tiene un gran reto en mejorar la eficiencia en la producción de alimentos y en el uso de recursos, y estoy convencido que el uso adecuado de la tecnología es el camino. La misión de RawData es facilitarles estas tecnologías y provocar estas mejoras en sus procesos.

El hecho de que un fondo de impacto se involucre en el proyecto es una gran oportunidad para RawData. Cuando buscamos inversión para acelerar el crecimiento y el impacto que provocamos en el sector, te encuentras con que los fondos de inversión priorizan los ratios financieros y de crecimiento, lo cual es normal. Ven que el sector agrotech es muy interesante y donde hay grandes oportunidades, pero les cuesta mucho apostar porque el crecimiento de momento es más lento que en otros sectores. Desde mi punto de vista, Fondo Bolsa Social tiene una visión más largoplacista y aunque obviamente busca un retorno en sus inversiones, sus apuestas buscan generar un impacto en la sociedad, en este caso a través de la manera en la que producimos alimentos.

Además, todo su equipo empatiza contigo y hace que te sientas respaldado, no presionado. Buscan la manera de ayudarte y de darte recursos para que el proyecto crezca y genere el mayor impacto posible en el sector."

Albert Duaigües, CEO y co-fundador de RawData

Nuestra cartera de inversión:

Movilidad sostenible

¿Qué problemas genera el sector del transporte en las ciudades?

En Europa, el coche es el principal medio de transporte, utilizado en el 83% de los desplazamientos. Sin embargo, el elevado uso del coche tiene importantes consecuencias adversas tanto para el medioambiente como para las personas:

Las emisiones de CO_2 y de otros gases de efecto invernadero derivadas del transporte contribuyen al cambio climático.

Los coches generan contaminación acústica, que afecta la calidad de vida de los ciudadanos y puede provocar estrés o alteraciones del sueño, por ejemplo.

La contaminación atmosférica provocada por las emisiones de los coches da lugar a enfermedades cardiovasculares y respiratorias, importantes costes sanitarios y la pérdida de días de trabajo.

La congestión en las ciudades provocada por los coches agrava los costes medioambientales, dado que el tráfico contribuye al consumo de combustible, además de empeorar la calidad de vida en las ciudades, como por ejemplo en tiempo perdido en atascos.

A su vez, incentivar el cambio de hábito hacia medios de transporte sostenibles no es tarea fácil por distintos motivos:

Hay una falta de motivación para vencer la costumbre de usar el coche, asociado a la libertad y comodidad.

Hay escasa concienciación sobre el peligro que supone la exposición a las emisiones del tráfico.

La infraestructura para bicicletas y otras formas de movilidad sostenible es deficitaria, dado que a menudo no hay disponibilidad de bicicletas compartidas ni tampoco plazas de estacionamiento.

Hay una falta de datos reales de patrones de movilidad en bicicleta que permita, por un lado, a los ayuntamientos diseñar recorridos adecuados de vías ciclistas, y, por otro lado, a los usuarios conocer las rutas más rápidas y seguras.

Existe una alta tasa de robo de bicicletas en las ciudades.

Hay una baja accesibilidad financiera a las bicicletas eléctricas.

¿Dónde hemos invertido en sector de la movilidad sostenible?

Movilidad sostenible

Ciclogreen: Fomentando la movilidad sostenible en el mundo empresarial

Año fundación: 2016

Ámbito de inversión: Salud y bienestar, producción y consumo sostenible, y acción por el clima

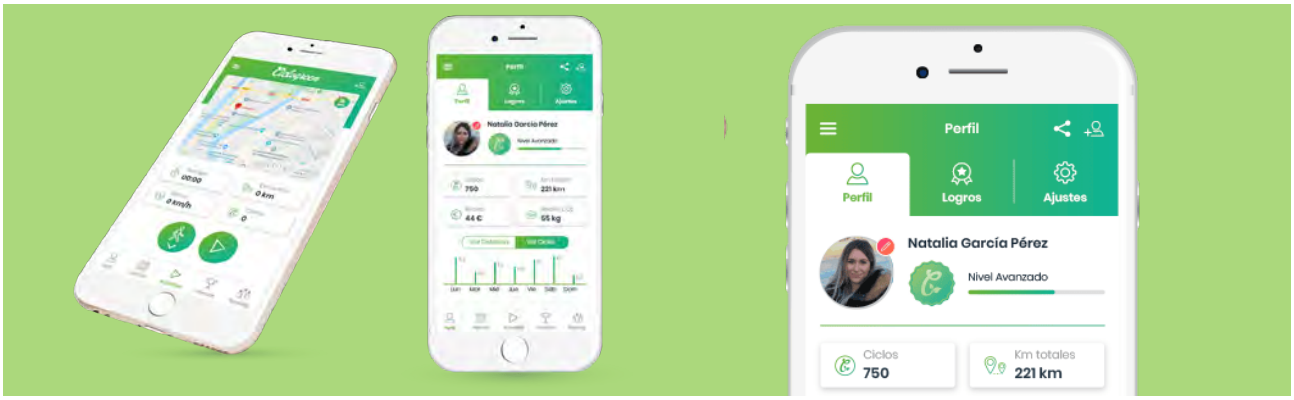
Segmento: Movilidad sostenible

Empresa tramitando la certificación BCorp

¿Cuál es la solución propuesta?

Ciclogreen ha desarrollado una plataforma online de incentivos (web y app) que permite a empresas, universidades y ayuntamientos premiar a sus empleados y ciudadanos por ir al trabajo usando medios de transporte sostenibles a través de un sistema de retos y recompensas.

En paralelo, Ciclogreen ha desarrollado una herramienta web de análisis de datos de movilidad. Su app de tracking recopila datos detallados de desplazamientos que ofrecen a los ayuntamientos a través de una plataforma de análisis que genera mapas de calor de desplazamientos. Con los datos acumulados, los organismos públicos pueden ampliar su conocimiento de los patrones de movilidad y mejorar la infraestructura existente.



¿Qué indicadores utilizamos para medir el impacto?

Reducción de emisiones de CO_2 (toneladas, Tn):

Reducción en las emisiones de CO_2 debido al uso de medios de transporte alternativos al coche, según los desplazamientos registrados por los usuarios de Ciclogreen.

Reducción de la polución atmosférica (Kg de partículas en suspensión):

Reducción de emisiones de Material Particulado (PM) debido al uso de medios de transporte alternativos al coche, según los desplazamientos registrados por los usuarios de Ciclogreen.

Empleados que usan medios de transporte sostenibles:

Porcentaje de empleados de las empresas que han implementado un programa de incentivos de Ciclogreen y que se desplazan con medios de transporte sostenibles, con respecto al total de empleados.

Resultados Ciclogreen 2021 en cifras

3.070 Tn

de reducción en emisiones de CO_2

61 Kg

de reducción en emisiones de partículas en suspensión

5%

de trabajadores son usuarios de Ciclogreen sobre el total de los trabajadores contratados por las empresas

Cifras auditadas por EQA.

Premiar la movilidad sostenible

"Premiar la movilidad sostenible en ULMA está haciendo que los aparcamientos para bicis se nos estén quedando pequeños. Muchas personas ya han comprobado que venir a trabajar de forma sostenible no es tan difícil y en muchos casos resulta más cómodo y rápido que utilizar el coche individual. Ahora tenemos que gestionar nuestros aparcamientos para adecuarlos a la movilidad sostenible, y esto es muy positivo desde todos los puntos de vista."

Lander Díaz de Gereñu, Presidente de la Fundación ULMA, cliente de Ciclogreen

Acelerar el cambio hacia una movilidad más sostenible

"Cuando terminé mi tesis doctoral en la Estación Biológica de Doñana me di cuenta que mis publicaciones científicas sobre ecología y conservación no tenían el impacto ambiental y social inmediato que yo esperaba. Me di cuenta que como emprendedor social tenía el potencial de crear un equipo alineado con una idea de negocio que implicara un impacto positivo que en ese caso sí podríamos ser capaces de escalar para lograr que fuera real, inmediato y global. Esa motivación y mi pasión por la bicicleta como medio de transporte me llevó a reinventarme en Ciclogreen y hacer crecer a un equipo al que también entusiasma nuestra misión: acelerar el cambio hacia una movilidad más sostenible para aportar en la reducción de emisiones necesaria en la lucha contra el cambio climático y la polución en las ciudades. En el Fondo Bolsa Social encontramos el aliado perfecto para ayudarnos a crecer como emprendedores sociales y como empresa, un equipo cercano, comprometido y de nuevo alineado con un objetivo común."

Gregorio Magno, CEO y fundador de Ciclogreen

Movilidad sostenible

Solum: promoviendo una movilidad más sostenible, segura y accesible

Año fundación: 2019

Ámbito de inversión: Salud y bienestar, producción y consumo sostenible, y acción por el clima

Segmento: Movilidad sostenible

¿Cuál es la solución propuesta?

Solum ha desarrollado una estación de carga para vehículos eléctricos ligeros alimentada por la energía de un suelo solar. Su solución cuenta con las siguientes características:

Ecológico, gracias a la generación de energía verde usando células fotovoltaicas.

Independiente de la red eléctrica.

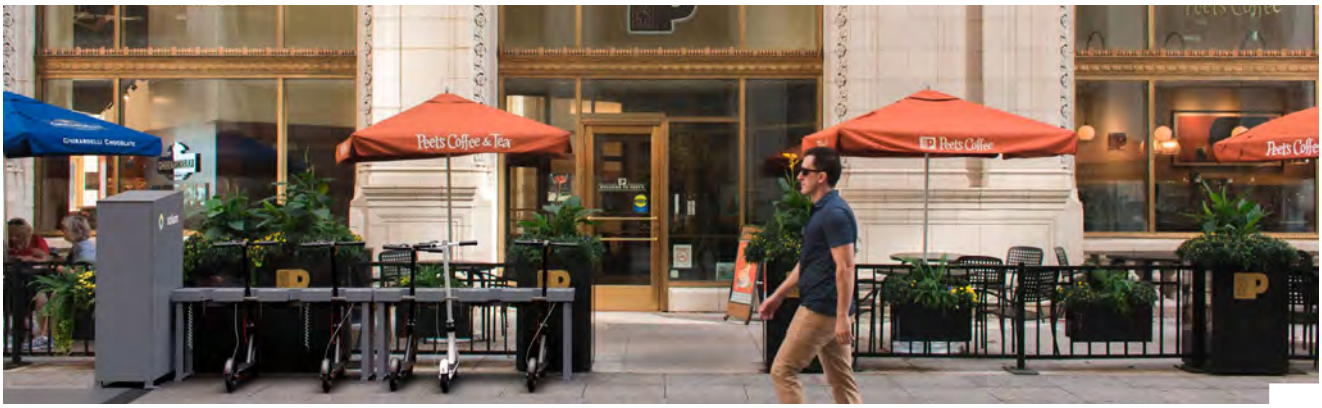
Inteligente, permitiendo al usuario final ver la disponibilidad de plazas de aparcamiento en tiempo real o realizar una reserva.

Seguro, dado que cuenta con un candado digital inteligente.

Modular y personalizable, según las necesidades del cliente.

Robusto y urbano, pues cuenta con una resistencia mayor que el hormigón, se integra totalmente en el entorno urbano y es transitable.

Multi vehículo, dado que ha sido diseñado para cargar patinetes y bicicletas eléctricas, y próximamente motos eléctricas.



¿Qué indicadores utilizamos para medir el impacto?

Reducción de CO_2 (toneladas, Tn):

Emisiones de CO_2 evitadas gracias a la carga de un vehículo de micro movilidad compartida con energía renovable en ved de fuentes no renovables.

Mejora en la ordenación del espacio público en las ciudades:

Número de vehículos de micro movilidad compartida aparcados en las estaciones de Solum.

Reducción de la congestión diaria derivados del elevado **tráfico en las ciudades** (m^2):

Espacio que queda liberado diariamente en las ciudades gracias al uso de un patinete en vez de un coche particular.

Resultados Solum 2021 en cifras

3 Tn

de reducción en emisiones de CO_2

1.016

vehículos de micro movilidad compartida aparcados

487 m^2

liberados diariamente en las ciudades

Cifras de reducción en las emisiones de CO_2 y m^2 liberados auditadas de enero a diciembre 2021 por EQA.

Movilidad sostenible

Kleta: servicio de suscripción de bicicletas de ciudad sencillo y conveniente

Año fundación: 2020

Ámbito de inversión: Salud y bienestar, producción y consumo sostenible, y acción por el clima

Segmento: Movilidad sostenible

¿Cuál es la solución propuesta?

Kleta ofrece un modelo de suscripción de bicicletas urbanas (mecánicas o eléctricas) con pago mensual, principalmente para el cliente B2C. La empresa resuelve de forma integral los principales escollos que encuentran los ciudadanos a la hora de comenzar a usar una bicicleta:

Acceso a una bicicleta sin necesidad de una inversión inicial alta.

Garantía de robo y diseño sencillo con un sistema antirrobo.

Posibilidad de aparcar en la calle.

Plataforma de incentivos para premiar a los usuarios por cada kilómetro recorrido.

Aplicación para indicar a los usuarios las rutas para bicicleta más seguras y rápidas, así como identificar plazas de estacionamiento.

Servicio de mantenimiento y reparación a domicilio incluido en el plan.

¿Qué indicadores utilizamos para medir el impacto?

Reducción de emisiones de CO_2 (toneladas, Tn):

Emisiones de CO_2 evitadas gracias a los desplazamientos realizados usando una bici de Kleta y no un coche de combustión.

Reducción de la polución atmosférica (Kg de partículas en suspensión):

Reducción de emisiones de Material Particulado (PM) gracias a los desplazamientos realizados usando una bici de Kleta y no un coche de combustión.

Reducción de la congestión diaria derivados del elevado **tráfico en las ciudades** (m^2):

Espacio que queda liberado diariamente en las ciudades gracias al uso de una bicicleta de Kleta en vez de un coche particular.

Resultados Kleta 2021 en cifras

No se dispone de cifras auditadas dado que Kleta comenzó a realizar las encuestas a usuarios tras la entrada de Fondo Bolsa Social en el accionariado en diciembre 2021.

No cambiaría Kleta por nada

“Cuando me mudé a la ciudad empecé a experimentar el caos del tráfico en su máxima expresión. Coger el coche cada mañana me generaba muchísimo estrés y tensión, ya que sabía que me iba a encontrar con situaciones desagradables como son los atascos o no encontrar aparcamiento, además de tener que lidiar de vez en cuando con conductores imprudentes.

Descubrí Kleta por casualidad y me pareció genial para probar una opción que me permitiese quitarme esas preocupaciones de encima. Su modelo de suscripción me convenció, ya que no tenía que invertir en comprarme una bicicleta para probar y podía escoger entre distintos planes según mis necesidades.

Desde entonces, llevo un año usando Kleta y no lo cambiaría por nada. Desde el principio me apoyaron en el proceso y me hicieron sentir seguro. Además, durante mi tiempo con ellos han atendido a la perfección cualquiera de mis necesidades y me han solucionado todo el mantenimiento de mi bici a domicilio. Antes el camino al trabajo era un suplicio y ahora es una de las cosas que más disfruto del día. ¡Ir viendo la ciudad mientras pedaleas te hace sentir realmente libre! También me ayuda a mantenerme activo sin ni siquiera darme cuenta, así que es perfecto en todos los sentidos.”

Marcos, usuario de Kleta en Barcelona

Ciudades más sostenibles y verdes

“Diego y yo fundamos Kleta para incentivar y facilitar el uso de la bicicleta. Desde los inicios hemos tenido el objetivo de ofrecer una solución que permita que usuarios de coche o moto se sientan cómodos al cambiarse a una bicicleta mecánica o a una bicicleta eléctrica. ¿Qué nos motivó y nos sigue motivando? Por un lado, queremos compartir la libertad y el aumento de calidad que un commuting diario en bicicleta te trae en comparación con un commuting diario en coche que muchas veces es estresante, agobiante y mucho menos eficiente. Por otro lado, contribuimos a que nuestras ciudades sean más sostenibles y más verdes. Es una misión que lleva muchos retos, sobre todo en España, pero que tendrá un retorno y satisfacción enorme.

Nosotros teníamos claro que queríamos contar con al menos un fondo de impacto entre nuestros accionistas. Entender nuestra misión y el impacto positivo que podemos tener con Kleta es imprescindible y queremos asegurarnos que la dirección de Kleta siempre vaya alineada con esta misión. El Fondo Bolsa Social comparte esta visión 100% y nos ayuda a medir nuestro impacto de una forma más concreto y detallada. Sentimos que tenemos el partner perfecto que nos puede acompañar en una misión ambiciosa, audaz y sostenible.”

Falk Siegel, CEO y co-fundador de Kleta

INFORME DE IMPACTO 2021

www.bolsasocial.fund