



«Estamos en un sector que en nuestro país tiene claros visos de mejora»

¿Necesitamos una Banca para Mujeres?

Las mujeres toman el **80% de las decisiones de compra del mercado**, son titulares a nivel mundial del **52% de las cuentas corrientes de los bancos** y declaran no sentirse entendidas ni satisfechas por los servicios financieros prestados por la banca.

Además, **las mujeres ahorran un 25% más que los hombres** y sus tasas de morosidad son más bajas. ¿Es posible que ninguna entidad financiera esté aplicando estrategia positiva para captar como cliente a más mujeres?

A nivel internacional, encontramos varias iniciativas desarrolladas por algunos bancos o bancos que se han creado con una orientación de captación de clientes femeninas. En Colombia está muy arraigado a nivel de comunidades y con una clara vocación de sostenibilidad y cultura de protección medioambiental el **Banco Mundo Mujer**. En República Dominicana **Banco BHD** tiene una línea de productos y servicios diseñados exclusivamente para mujeres (Mujer Salud, Mujer Educación, Mujer Negocios...). El Banco Santander en Argentina, **Santander Río**, lanzó el año pasado la iniciativa Banca Women que se convirtió en el primer banco a nivel global en sumarse a la iniciativa de financiamiento comercial del programa **Banking on Women**, promovido por el IFC (Corporación Financiera Internacional) del Banco Mundial.

Estas iniciativas, y la sensibilidad a desarrollar una banca más inclusiva, tienen más probabilidad de desarrollarse en entidades lideradas por mujeres, o donde existe paridad en sus órganos de Gobierno.

Dicho de paso, según un estudio realizado por Ana Owen, profesora de economía del Hamilton College de Nueva York, y Judit Temesvary, economista de la Reserva Federal de EE.UU., existe una relación positiva entre igualdad de género y éxito económico en el sector bancario. Esta relación se explica por dos factores: el primero, que las mujeres presentes en Consejos de Administración tienen un **conocimiento especializado** y concreto en una materia y esto hace que su presencia eleve el nivel de conocimiento y la diversificación del mismo en el Consejo. El segundo factor es que la **diversidad de opiniones enriquece la toma de decisiones**.

Si tenemos en cuenta que en España solo hay dos mujeres al frente de dos grandes bancos y que el porcentaje de mujeres en los Consejos de Administración aún no alcanza los niveles de paridad, parece claro concluir que estamos en un sector que en nuestro país tiene **claros visos de mejora**, tanto en términos económicos, como en el impacto que un sector estratégico como el bancario tiene en la sociedad y en la economía del país ::

MÓNICA GUARDADO es Directora General de Afi Escuela de Finanzas.
Twitter: @MonicaGuardado