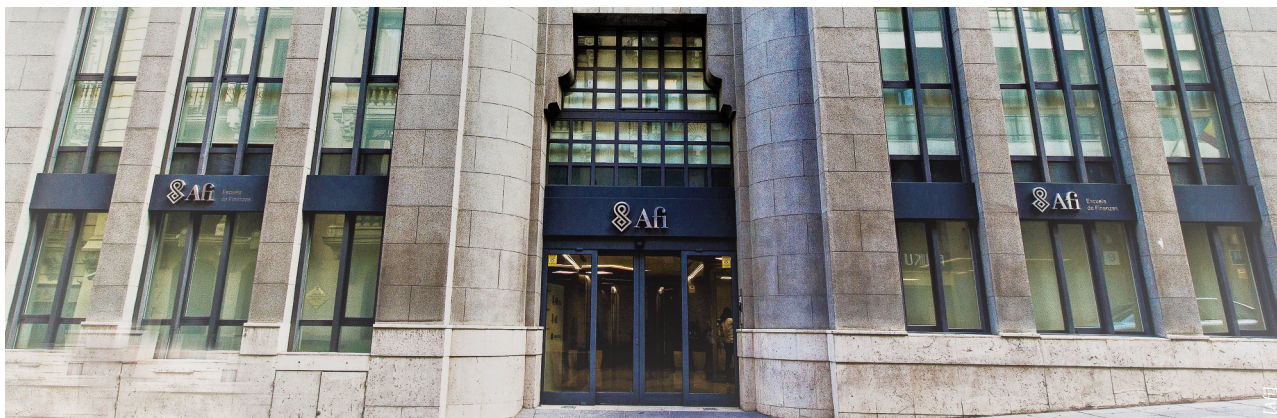




Pasión por el conocimiento

Desde Afi seguimos apostando por la formación y el conocimiento, organizando en nuestra sede conferencias y eventos tan diversos como «Mujeres que transforman», el «Big Data Night» o la colaboración con el «Día de la educación financiera».

Juan Cardenal | Redactor del área de Comunicación de Afi

Desde hace 25 años en Afi se apostó con fuerza por la enseñanza asociada a las finanzas y la economía, convirtiéndose rápidamente en uno de los pilares principales de la organización. Además, este esfuerzo también se traduce en conferencias gratuitas dirigidas tanto a empleados de Afi como a personas externas que puedan estar interesadas en las temáticas abordadas.

Y la inauguración del curso 2018-19, tras el mes de agosto, no ha hecho sino reafirmar esto: en la sede de Afi se han organizado conferencias de los asuntos más diversos, contando con expertos que aportan siempre ideas y conceptos novedosos para que los asistentes abandonen el recinto con la certeza de que han aprendido algo nuevo sobre la temática de la conferencia.

LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA ESPAÑOLA, CON RAFAEL MYRO

La primera de las conferencias fue la protagonizada por **Rafael Myro**, Catedrático de Economía Aplicada en la Universidad Complutense de Madrid, acerca de «**La internacionalización de la empresa española**», que tuvo lugar el día 26 del pasado septiembre, enmarcada en el 30 aniversario de Afi. En la charla, que fue presentada por Emilio Ontiveros, Myro detalló los puntos más im-



Rafael Myro durante la conferencia «La internacionalización de la empresa española».

portantes en ese proceso, comenzando por el enorme crecimiento de las exportaciones, muy especialmente tras la entrada de España en la Unión Europea, y el bache que supusieron los años más cruentos de la crisis, del que nuestra economía ya se ha recuperado en cuanto a las exportaciones respecta. Pero, incluso por encima de las exportaciones, Rafael Myro destacó el crecimiento en las inversiones que han realizado las empresas españolas en el extranjero, con un crecimiento desde 1999 muy por encima de otros grandes países europeos como Alemania, Francia, Inglaterra o Italia.

BIG DATA NIGHT, CON DANIEL VILLATORO



Daniel Villatoro durante su exposición en el evento «Big Data Night».

La segunda conferencia del mes de septiembre estuvo enmarcada en la serie «**Big Data Night**» que se celebró justo al día siguiente, el 27 de septiembre. Esta charla tuvo un gran éxito de asistencia, con aforo completo, además de una gran cantidad de personas que pudieron seguir la conferencia vía streaming, y así disfrutar del conocimiento de Daniel Villatoro, *Chief Data Officer* de Openbank, quien ilustró a la audiencia acerca de cómo diseñar un producto bancario a partir de los datos. Villatoro confesó que en España ya está comenzando a dársele la debida importancia al *big data*, ahora que las empresas comienzan a darse cuenta de la importancia de utilizar la cantidad masiva de datos que generan para analizarlos y sacar conclusiones con la que optimizar los negocios. También aclaró que en España todavía no existen suficientes profesionales cualificados (*data scientist*) para gestionar y analizar los datos de manera óptima, aunque también va aumentando el número a medida que el análisis del *big data* se populariza.

EMPRENDIMIENTO PARA GENTE QUE NO QUIERE CREAR UNA EMPRESA, CON JOSÉ A. HERCE

El 28 del mes pasado se iniciaron los eventos que se enmarcan en la celebración del Día de la Educación Financiera, promovido por la iniciativa Finanzas para Todos de Banco de España y CNMV. Fundación Afi, que ha sido orgulloso miembro desde su inicio hace tres años, no se quedó atrás en cuanto a eventos relacionados con la festividad, estirando el «día» en más de una semana de eventos relacionados. Es por ello que se volvió a dar uso a las instalaciones de Afi Escuela de Finanzas para poder dar charlas pedagógicas sobre la importancia de la educación financiera a todas las edades.

En el último día laborable de septiembre José A. Herce, director asociado de Afi, charló con alumnos de formación profesional de la escuela Edith Stein acerca de «**Emprendimiento para gente que no quiere crear una empresa (un intento desesperado para que se lo piensen)**» en la que detalló tanto el funcionamiento, como los pros y contras de fundar una empresa propia,



José Antonio Herce durante su charla con los alumnos de la escuela Edith Stein.

además de describir las obligaciones que un buen empresario y líder debe tener con su entorno tanto interno como externo. También reveló a los alumnos cuáles son los sacrificios que son necesarios cuando se emprende y de las consecuencias que se pueden sufrir en caso de que las cosas no salgan bien.

MUJERES QUE TRANSFORMAN: LOS RETOS DEL SECTOR TECNOLÓGICO, CON CRISTINA ARANDA Y CARMEN GARCÍA

El martes 2 de octubre fue cuando recibimos a **Cristina Aranda**, directora de Marketing en Intelygenz y fundadora de Mujeres Tech & Aliados, y a **Carmen García**, directora de Soluciones Cognitivas para Banca y Seguros en IBM, para la conferencia «**Mujeres que transforman: los retos del sector tecnológico**», una conferencia moderada por Emilio Ontiveros donde las dos ponentes detallaron su experiencia profesional y cómo veían el panorama en las empresas tecnológicas, tanto a nivel de innovación como de igualdad de género.



De izquierda a derecha Cristina Aranda, Emilio Ontiveros y Carmen García.

Ambas coincidieron en que el mundo tecnológico es, en gran parte, un mundo de hombres, donde se necesita trabajar desde muy pronto para captar el interés de las mujeres mediante la creación de modelos a seguir que puedan atraerlas a estudios asociados. También destacaron la importancia de apostar por la I+D+i para superar las crisis que puede sufrir cualquier empresa, y por una captación de talento inclusiva y diversa que no distinga por género ::