

Nueva Zelanda: una economía abierta al comercio

Nueva Zelanda es un país idóneo para las empresas que buscan una economía abierta al comercio, el desarrollo de la producción de nicho y la penetración en la región de Asia y el Pacífico.

Pablo Alonso

Nueva Zelanda se ha ganado una reputación internacional por su apertura comercial y su capacidad para innovar y adaptarse a los retos de la globalización. Otras ventajas del país son la estabilidad política y solidez institucional, la facilidad para hacer negocios, el crecimiento económico y la fiabilidad macroeconómica, la alta cualificación de su población y sus costes relativamente bajos en el contexto de los países desarrollados, el apoyo al I+D y la simplicidad del sistema tributario.

Las relaciones bilaterales se han limitado por la lejanía geográfica y el pequeño tamaño del mercado neozelandés. No obstante, la balanza comercial es favorable para España y el país cuenta con amplias oportunidades de inversión para las empresas españolas (especialmente, en los sectores agroalimentario, pesca, forestal, infraestructuras y construcción, TIC, fabricación avanzada, energía y turismo).

Atendiendo a la evolución de los últimos años, Nueva Zelanda es uno de los países de la OCDE con mejores perspectivas de crecimiento. La estimación de *The Economist Intelligence Unit* (EIU) para 2016 amplía el ritmo de crecimiento del PIB, hasta



Sede del Parlamento de Nueva Zelanda, Wellington

3,7%, siete décimas más que un año antes. No obstante, la previsión para 2017 modera este crecimiento al 3,4% y apunta a una desaceleración para los próximos años, en torno al 2,3%).

El sector de la construcción es uno de los pilares del crecimiento. La reconstrucción de la zona de Christchurch tras el devastador terremoto de 2011 está avanzada, y ahora la prioridad es atender la creciente demanda del área residencial de Auckland. Se espera que la política monetaria flexible estimule los precios de bienes raíces, y que las ganancias patrimoniales asociadas para los

COBROS Y PAGOS



SU TIEMPO ES ORO
UNIVIA AGILIZA SU TIEMPO
UNIVIA ES ORO PARA SU NEGOCIO

Internet es ya una herramienta de optimización y mejora en los procesos diarios: **reduce costes, tiempos y espacios de trabajo**, además de permitir un seguimiento inmediato de cualquier operación.

Univía, el servicio online de Unicaja, le ofrece un salto de calidad en las dos gestiones más comunes y necesarias de su negocio: **COBROS y PAGOS**.

Algunas de las múltiples herramientas que ofrece:

COBROS

- Servicio de Remesas de Recibos (cuaderno 19)
- Servicio de Cuentas de Bando

PAGOS

- Servicio de Remesas de Transferencias (cuaderno 34)
- Servicio de Emisión de Pagos por cuenta corriente



NOMBRE OFICIAL:

Nueva Zelanda

**SUPERFICIE:** 267.710 km²**CAPITAL:** Wellington**SITUACIÓN GEOGRÁFICA:** En Oceanía, al sur del Océano Pacífico y al sudeste de Australia.**CLIMA:** Templado, principalmente oceánico, con fuertes contrastes regionales y subtropical en el extremo norte de la Isla Norte.**DIVISIONES ADMINISTRATIVAS:** 16 regiones.**POBLACIÓN:** 4.474.549 (est. julio 2016)**ESPERANZA DE VIDA:** 81,2 años**SISTEMA POLÍTICO:** Democracia parlamentaria**GRUPOS ÉTNICOS:** Europeos 71,2%, maoríes 14,1%, asiáticos 11,3%, isleños del Pacífico 7,6%, mixto 1,1%, otros 1,6%, no determinados 5,4%**MONEDA:** Dólar neozelandés (NZD)**CRECIMIENTO DEL PIB:** 3% (2015)**PIB PER CÁPITA:** 36.473 USD PPA (2015)

Fuente: The World Factbook y Economist Intelligence Unit.

PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS

	2013	2014	2015	2016 (e)	2017 (p)	2018 (p)
Crecimiento real del PIB (%)	1,7	3,0	3,0	3,7	3,4	2,3
Inflación anual (final periodo; %)	1,6	0,8	0,1	1,2	1,8	1,4
Balanza por c.c. (mill. US\$)	-5.850	-6.370	-5.501	-5.216	-5.937	-5.847
Saldo presupuestario (% PIB)	-1,9	-1,1	0,3	0,9	1,6	0,6
Deuda Pública Neta (% PIB)	34,4	34,4	35,0	33,7	30,7	29,7

e: estimación; p: previsión; * año fiscal (finaliza el 30 de junio).

Fuente: Economist Intelligence Unit.

propietarios de viviendas reactiven el consumo. La previsible desaceleración de la economía china puede afectar a las exportaciones neozelandesas, pero dado su predominio agroalimentario su impacto será menos acusado que en otros países de la región más especializados en materias primas para la industria (como es el caso de Australia). Otro riesgo que trastocaría el escenario de crecimiento vendría por el sobrecalentamiento del sector de la construcción, que podría degenerar en el estallido de una burbuja inmobiliaria.

El país entró en una situación de superávit fiscal en 2015 del 0,3% del PIB, que podría alcanzar el 1,8% en 2017. No se espera que el próximo gobierno acometa grandes cambios en la política de

control fiscal, pivotada en la Ley de Responsabilidad Fiscal de 1994. No obstante, el margen para ampliar el gasto público ha aumentado en el actual contexto de bonanza económica. La presión para un mayor endeudamiento también puede venir del cumplimiento de las promesas de las próximas elecciones de 2017 (reducción de impuestos por parte del Partido Nacional, o la mejora de los servicios sociales del Partido Laboral). Además, se calcula que el costo de las reparaciones tras el fuerte terremoto de noviembre de 2016 ascienda a 1.400 millones de dólares. Las previsiones del Tesoro proyectan un escenario de creciente superávit: desde 529 millones, equivalente a 0,3% del PIB, en el año fiscal 2014/15 (julio-junio) hasta el 2,3% del PIB en 2019/20. Pero el mantenimiento del superávit presupuestario se hará más difícil a partir de 2018, atendiendo al deterioro de las perspectivas económicas mundiales que maneja EIU. En consecuencia, sus previsiones son menos optimistas: un promedio de sólo un 0,7% del PIB en 2016/17-2020/21.

En cuanto al sector exterior, la balanza por cuenta corriente neozelandesa se encuentra en saldo negativo desde 1973 y no se espera que cambie de rumbo en los próximos años. La recuperación de los precios lácteos (clave en las exportaciones neozelandesas) puede contribuir a reducir el déficit comercial en 2017. Sin embargo, la desaceleración del crecimiento mundial a partir de 2018 puede aumentar el déficit comercial, junto con la repatriación de los beneficios de las empresas extranjeras instaladas en Nueva Zelanda. Con todo, EIU prevé un déficit por cuenta corriente contenido en términos históricos, en torno al 3,3% del PIB de promedio en 2017-2021. La depreciación del dólar neozelandés desde 2014 ha ayudado a mejorar la competitividad de las exportaciones. Asimismo, las bajas tasas de interés han reducido el coste del pago de la deuda contribuyendo a contener el déficit por cuenta corriente.

COBROS Y PAGOS

SU TIEMPO ES ORO

UNIVIA AGILIZA SU TIEMPO

UNIVIA ES ORO PARA SU NEGOCIO

Internet es ya una herramienta de optimización y mejora en los procesos diarios: **reduce costes, tiempos y espacios de trabajo**, además de permitir un seguimiento inmediato de cualquier operación.

Univía, el servicio online de Unicaja, le ofrece un salto de calidad en las dos gestiones más comunes y necesarias de su negocio: **COBROS y PAGOS**.

Algunas de las múltiples herramientas que ofrece:

COBROS

- Servicio de Remesas de Recibos (cuaderno 19)
- Servicio de Cuentas de Bando

PAGOS

- Servicio de Remesas de Transferencias (cuaderno 34)
- Servicio de Emisión de Pagos por cuenta corriente



SECTORES CON MAYORES OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN NUEVA ZELANDA

Agroalimentario	Nueva Zelanda es el 12º exportador agrícola del mundo, el primero de productos lácteos y carne de oveja, y el segundo de lana. Es un país ideal para producir alimentos y bebidas de calidad debido a su clima templado, precipitaciones altas, aguas limpias, tierras fértiles y baja densidad de población. La industria alimentaria supone más del 50% de las exportaciones totales, dirigiéndose principalmente a China, Japón y otras economías asiáticas emergentes, favorecidas por los tratados de libre comercio.
Infraestructuras y construcción	Las infraestructuras de transporte son clave no sólo por la dependencia del comercio exterior y la lejanía de muchos de sus socios comerciales, sino también por el relieve accidentado, la dispersión de la población y la división del país en dos islas principales de 2.011 km de longitud. La industria de la construcción está en auge, particularmente por las cuantiosas inversiones (24.000 millones de dólares) para las nuevas infraestructuras en Auckland y la reconstrucción en Christchurch tras el terremoto (40.000 millones de dólares).
Tecnologías de la información y telecomunicaciones	El país tiene claras fortalezas en desarrollo de software, tecnologías de salud, tecnología de servicios financieros y medios digitales. El país cuenta con un entorno saludable para las empresas en su fase de arranque y crecimiento. Asimismo, dado que el mercado nacional es pequeño, es un banco de pruebas ideal para nuevos productos. Por todo ello, no sorprende que empresas mundiales (particularmente TIC) hayan elegido Nueva Zelanda para prestar servicios en la región de Asia y el Pacífico.
Fabricación avanzada	La principal ventaja global del país se da en la fabricación de ciclos de producción de alto valor y corto plazo, en los sectores de aviación, energía, sanidad, marino, seguridad, equipos industriales y alimentos, bebidas y biotecnología. La mano de obra especializada, unido a los estímulos a la inversión en I+D y una estructura fiscal sencilla favorecen la inversión productiva.
Energía	Mejorar la eficiencia energética, la conservación de la energía y las energías renovables es una prioridad para el gobierno. Nueva Zelanda genera actualmente el 75% de su energía a partir de fuentes renovables, principalmente hidroeléctrica, geotérmica, mareomotriz y eólica, y para el 2025 aspira a aumentar dicho porcentaje al 90%. Asimismo el país cuenta con abundantes recursos de petróleo y gas. Su zona económica exclusiva abarca 4 millones km², la 4ª del mundo en extensión, con exploraciones incipientes protagonizadas por empresas extranjeras.
Turismo	El turismo desempeña un papel importante en la economía neozelandesa. En 2016 alcanzó los 3,5 millones de visitantes, un crecimiento interanual del 12%. La estrategia de turismo (Tourism 2025 – Growing Value Together) coordina los esfuerzos gubernamentales de apoyo al sector para impulsar la contribución económica del turismo en todo el país y la planificación de su futuro. Las previsiones para el sector muestran un crecimiento sostenido del gasto turístico, con exploraciones incipientes por las aportaciones de los turistas chinos. Se espera que el número de visitantes supere los 4 millones en 2022.

Fuente: <http://cei-rd.gob.do/es/inicio/>.

Según la previsión de EIU, el déficit primario promedio sería del 2,9% del PIB en 2017-2021, muy inferior a la media del 5,9% durante la década de 2000.

UN PAÍS DESARROLLADO EN LA REGIÓN DEL PACÍFICO

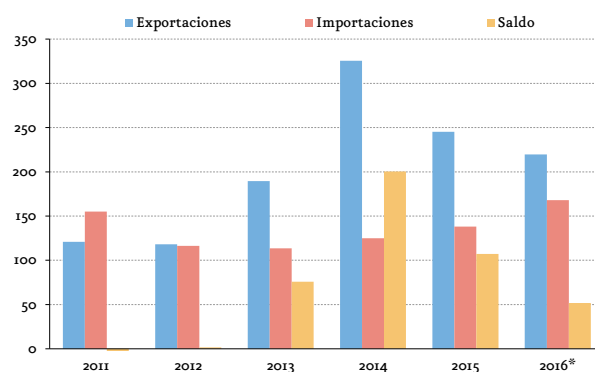
Los flujos comerciales son esenciales para la economía neozelandesa, por las necesidades de abastecimiento de un país geográficamente alejado de los principales mercados mundiales. De hecho, el comercio internacional representa en torno al 60% del PIB. Nueva Zelanda es un motor clave en la Asociación Trans-Pacífico. En la actualidad, cuenta con tratados de libre comercio con: China, Australia, Vietnam, Filipinas, Camboya, Brunei, Indonesia, Hong Kong, Myanmar, Tailandia, Malasia, Laos, Singapur, Chile. Asimismo, se están llevando a cabo negociaciones con la India, Corea, Rusia, Bielorrusia y Kazajstán.

Nueva Zelanda es un país de futuro, tanto por sus amplios y diversos recursos ambientales como por los potenciales de crecimiento de sus actividades productivas.

RELACIONES BILATERALES

Las relaciones comerciales entre España y Nueva Zelanda son limitadas, tanto por el pequeño tamaño del mercado neozelandés como por su lejanía. Nuestro país exporta básicamente manufacturas de tecnología media, e importa productos agroalimentarios. Las oportunidades comerciales para las empresas españolas se detectan en los siguientes sectores: infraestructura de transporte, maquinaria y equipos

Balanza comercial hispano-neozelandesa (millones de euros)



*Año móvil (12 meses): de Oct'15 a Sep'16.

Fuente: Afi a partir de Datacomex.

COBROS Y PAGOS



OPTIMICE SUS PROCESOS FINANCIEROS A TRAVÉS DE UNIVIA

SU TIEMPO ES ORO

UNIVIA AGILIZA SU TIEMPO

UNIVIA ES ORO PARA SU NEGOCIO

Internet es ya una herramienta de optimización y mejora en los procesos diarios **reduce costes, tiempos y espacios de trabajo**, además de permitir un seguimiento inmediato de cualquier operación.

Univia, el servicio online de Unicaja, le ofrece un salto de calidad en las dos gestiones más comunes y necesarias de su negocio: **COBROS y PAGOS**.

Algunas de las múltiples herramientas que ofrece:

COBROS

- Servicio de Remesas de Recibos (cuaderno 19)
- Servicio de Cuentas de Bando

PAGOS

- Servicio de Remesas de Transferencias (cuaderno 34)
- Servicio de Emisión de Pagos por cuenta corriente



para la industria agroalimentaria, equipamientos mecánicos, aparatos y material eléctrico destinados a las diferentes industrias manufactureras del país, servicios de ingeniería, energía, farmacia y productos químicos, moda y calzado, alimentos de gama alta, muebles, decoración y materiales para la construcción. El canal *online* es una vía de gran proyección para distribuir productos en el mercado neozelandés.

La balanza comercial hispano-neozelandesa registra en los últimos años un saldo positivo para España, aunque el margen del superávit se ha ido estrechando, (desde el máximo de 200 millones de euros alcanzado en 2014, a los 107 millones en 2015 y a 52 millones en el periodo octubre de 2015 - septiembre de 2016). Esta tendencia se explica por la caída de las exportaciones (con variaciones interanuales de -24,6% en 2015 y -28,6% en los últimos doce meses), mientras que las importaciones han ido ganando terreno (con subidas del 10,5% y 23,3%, respectivamente).

Las exportaciones españolas de mercancías a Nueva Zelanda alcanzaron los 219,7 millones de euros en los últimos doce meses. La principal partida objeto de exportación fue vehículos automóviles con una cuarta parte de los ingresos obtenidos, y en segundo lugar productos cárnicos (13,5%), seguidos de productos farmacéuticos, grasas, aceite animal o vegetal y máquinas y aparatos mecánicos (estas tres partidas con algo más de un 7%). Respecto a su evolución interanual, destacaron los incrementos de los productos agroalimentarios (127,3% de carnes y 70,1% de aceites), aunque otras partidas relevantes perdieron valor, tales como máquinas y aparatos mecánicos, vehículos automóviles y productos farmacéuticos. Pero el retroceso total de las exportaciones se deriva en gran medida de una partida no representada en el top-10, vehículos y material ferroviario, que en los doce meses anteriores alcanzaba 107,2 millones de euros (y una cuota del 35%), pero que una vez en-

tregados la mayoría de los pedidos se restringe a 1,3 millones (0,6%).

Por lo que se refiere a las importaciones españolas procedentes de Nueva Zelanda, en los últimos doce meses ascendieron a 167,9 millones de euros. La cesta importadora está básicamente dominada por productos agroalimentarios, donde destaca en primer lugar las frutas neozelandesas y a continuación productos pesqueros y cárnicos (en conjunto estas tres partidas representan el 75,7% del valor importado). En cuanto a la evolución interanual, las frutas y productos pesqueros contribuyeron al grueso del crecimiento (su variación positiva representa el 77,5% de las ganancias del total de las importaciones), aunque en términos relativos los mayores incrementos se dieron en partidas no agroalimentarias del top-10, máquinas y aparatos mecánicos y aparatos y material eléctricos (202,9% y 118,5%, respectivamente).

Desde la óptica de las inversiones (bruta en operaciones no «etve» – empresas de tenencia de valores extranjeros), las empresas españolas no han mostrado interés por el mercado neozelandés. De hecho, desde 2009 la IED española es casi nula, y si exceptuamos 2008 (con 9,6 millones de euros invertidos en servicios financieros) se limita a 14.000 euros. En cambio, el flujo inverso, de inversión directa neozelandesa en España, ha sido más significativo. Entre 2007 y el primer semestre de 2016 las empresas neozelandesas invirtieron 227,5 millones de euros en nuestro país, aunque desde el máximo alcanzado en 2012 (114 millones) han ido perdiendo fuelle (tan sólo 877 mil euros entre 2015 y la primera mitad de 2016). Las actividades inmobiliarias acapara el grueso de la inversión reciente (86,4% en 2015 y 92,8% en el primer semestre de 2016), pero mucho más destacadas fueron las inversiones precedentes en otros sectores: construcción de edificios en 2014 (25,5 millones), actividades auxiliares a servicios financieros en 2013 (9,2 millones), fabricación de caucho y plásticos y productos farmacéuticos en 2012 (79,4 y 27,6 millones, respectivamente) ::

COBROS Y PAGOS



OPTIMICE SUS PROCESOS FINANCIEROS A TRAVÉS DE UNIVÍA

SU TIEMPO ES ORO

UNIVÍA AGILIZA SU TIEMPO

UNIVÍA ES ORO PARA SU NEGOCIO

Internet es ya una herramienta de optimización y mejora en los procesos diarios **reduce costes, tiempos y espacios de trabajo**, además de permitir un seguimiento inmediato de cualquier operación.

Univía, el servicio online de Unicaja, le ofrece un salto de calidad en las dos gestiones más comunes y necesarias de su negocio: **COBROS y PAGOS**.

Algunas de las múltiples herramientas que ofrece:

COBROS

- Servicio de Remesas de Recibos (cuaderno 19)
- Servicio de Cuentas de Bando

PAGOS

- Servicio de Remesas de Transferencias (cuaderno 34)
- Servicio de Emisión de Pagos por cuenta corriente



PRINCIPALES CAPÍTULO EXPORTADOS POR ESPAÑA A NUEVA ZELANDA (2016*)

Cap.	Productos	Miles euros	% Total
87	Vehículos automóviles; tractor	55.807,1	25,4
02	Carne y despojos comestibles	29.695,3	13,5
30	Productos farmacéuticos	17.177,0	7,8
15	Grasas, aceite animal o vegeta	16.129,2	7,3
84	Máquinas y aparatos mecánicos	15.969,2	7,3
69	Productos cerámicos	6.905,6	3,1
27	Combustibles, aceites mineral.	6.479,6	2,9
39	Mat. plásticas; sus manufactu.	6.452,4	2,9
85	Aparatos y material eléctricos	5.872,3	2,7
48	Papel, cartón; sus manufactura	5.867,3	2,7
	Subtotal	166.354,9	75,7
	Total exportaciones	219.740,2	100,0

* Año móvil (12 meses): de Oct'15 a Sep'16.

Fuente: Afi a partir de Datacomex.

PRINCIPALES CAPÍTULO IMPORTADOS POR ESPAÑA DESDE NUEVA ZELANDA (2016*)

Cap.	Productos	Miles euros	% Total
08	Frutas /frutos, s/ conservar	68.155,3	40,6
03	Pescados, crustáceos, moluscos	41.490,9	24,7
02	Carne y despojos comestibles	17.508,3	10,4
44	Madera y sus manufacturas	7.808,9	4,7
84	Máquinas y aparatos mecánicos	7.560,2	4,5
35	Materias albuminóideas; colas	5.256,1	3,1
85	Aparatos y material eléctricos	3.585,7	2,1
30	Productos farmacéuticos	2.427,7	1,4
68	Manufacturas de piedra, yeso	2.106,3	1,3
90	Aparatos ópticos, medida, médi	1.854,3	1,1
	Subtotal	157.753,8	94,0
	Total importaciones	167.872,2	100,0

* Año móvil (12 meses): de Oct'15 a Sep'16.

Fuente: Afi a partir de Datacomex.

COBROS Y PAGOS

OPTIMICE SUS PROCESOS FINANCIEROS A TRAVÉS DE UNIVÍA

SU TIEMPO ES ORO

UNIVÍA AGILIZA SU TIEMPO

UNIVÍA ES ORO PARA SU NEGOCIO

Internet es ya una herramienta de optimización y mejora en los procesos diarios **reduce costes, tiempos y espacios de trabajo**, además de permitir un seguimiento inmediato de cualquier operación.

Univía, el servicio online de Unicaja, le ofrece un salto de calidad en las dos gestiones más comunes y necesarias de su negocio: **COBROS y PAGOS**.

Algunas de las múltiples herramientas que ofrece:

COBROS

- Servicio de Remesas de Recibos (cuaderno 19)
- Servicio de Cuentas de Barro

PAGOS

- Servicio de Remesas de Transferencias (cuaderno 34)
- Servicio de Emisión de Pagos por cuenta corriente

