

Cómo abordar el mercado colombiano con una oferta más sofisticada

El buen crecimiento económico, los esfuerzos por alcanzar la paz y la alta protección de las inversiones han situado a Colombia como uno de los países más atractivos de América Latina para los intercambios comerciales y la inversión. España ha aprovechado esta oportunidad y es un importante proveedor así como el tercer inversor extranjero en Colombia, una economía que en la última década ha decidido apostar por la innovación y la tecnología para crecer de manera sostenible. La transformación digital a nivel nacional está generando nuevos nichos de negocio especialmente en el sector del *software* y de servicios de tecnologías de la información (TI).

Cristina Gómez

Las relaciones comerciales entre España y Colombia, que se desaceleraron durante la crisis, volvieron a intensificarse a partir de 2010 de tal forma que los niveles de comercio actuales superan los anteriores a la crisis.

La balanza comercial entre ambos países ha sido deficitaria para España a lo largo de la última década, debido principalmente al peso de las importaciones de productos energéticos que representan más de dos tercios del total de las compras españolas al mercado colombiano (en 2015, supusieron el 83%). Si se analiza la balanza comercial no energética bilateral, el saldo es positivo para España, al exportar más del doble (incluso el triple desde 2013) de lo que importa de Colombia. Unos intercambios comerciales bilaterales que se han visto impulsados por el acuerdo comercial entre la Unión Europea y Colombia en vigor desde el 1 de agosto de 2013 y que ha contribuido a que las exportaciones españolas a Colombia aumentaran un 14% interanual en 2015.



Destacan las semimanufacturas y bienes de equipo que representaron casi dos tercios (64%) del total de las exportaciones en 2015. Muy diferentes son los productos colombianos más importados por España, que además de los energéticos abarcan productos de alimentación, bebidas y tabaco (9% de las importaciones en 2015).

No es de extrañar que las empresas españolas quieran exportar al mercado colombiano, el terce-

SEGUROS PARA EMPRESAS



CUBRA
CASI
TODOS SUS
IMPREVISTOS

¿Quién no ha derramado alguna vez el café sobre la mesa?

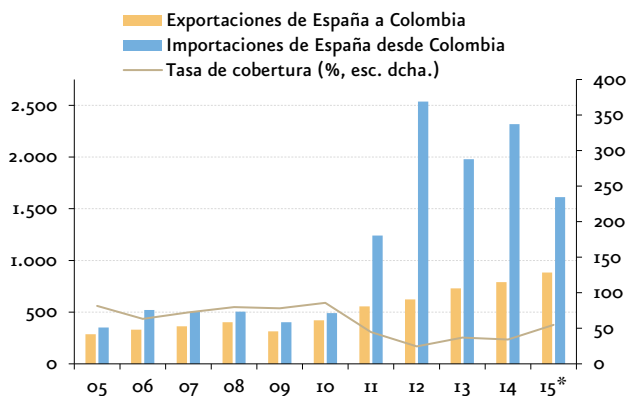
Por menores como ese serán lo único por lo que tendrás que preocuparte desde ahora, porque Unicaja le ofrece una amplia gama de Seguros para Empresas que cubren los posibles imprevistos que pueden sucederle en el desarrollo de su actividad profesional.

- SEGUROS DE DAÑOS
- SEGUROS PERSONALES
- SEGUROS DE RESPONSABILIDAD CIVIL
- SEGUROS DE CRÉDITO



Balanza comercial

(millones de euros)

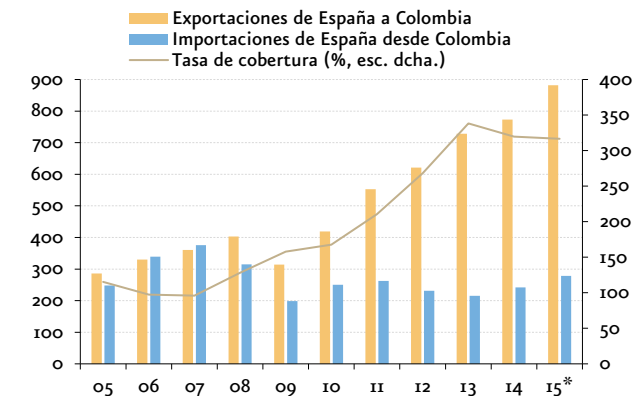


*Datos provisionales (2015).

Fuente: Afi, a partir de datos de la Secretaría de Estado de Comercio.

Balanza comercial no energética

(millones de euros)



*Datos provisionales (2015).

Fuente: Afi, a partir de datos de la Secretaría de Estado de Comercio.

ro en tamaño de Latinoamérica, con algo más de 48 millones de habitantes, y una creciente clase media. Si a esto se une el dinamismo económico, Colombia es uno de los países más atractivos para el comercio y la inversión de América Latina. En 2011 fue el país que más creció de la región (6,5%) y desde entonces y hasta 2014, ha mantenido el dinamismo creciendo por encima del 4%, un ritmo superior al de otros grandes países de la región como Brasil o México.

Sin embargo, la caída del precio de las materias primas, importante fuente de ingresos para Colombia, repercutió en el crecimiento: En 2015, solamente creció un 3% y se redujeron las previsiones del Fondo Monetario Internacional (FMI) para 2016 al 2,17%. A pesar de la desaceleración, Colombia sigue creciendo por encima de México, Chile, Brasil o Argentina, y las buenas perspectivas de la economía colombiana elevan las estimaciones para los próximos años dado que el crecimiento repuntaría en 2017 y volvería a superar el 4% en 2019, según el organismo internacional.

Estas perspectivas consolidan al país como un mercado relevante y objetivo para las empresas españolas, que muestran no solamente un interés comercial sino también inversor.

ESPAÑA ES EL TERCER MAYOR INVERSOR EN COLOMBIA

En los últimos años, Colombia ha conseguido posicionarse como un país atractivo para la inversión extranjera directa (IED). Muestra de ello es la mejora de la calificación del riesgo país por la agencia Moody's de Baa3 a Baa2 en 2014 en respuesta principalmente al fuerte crecimiento económico. Un riesgo país que Standard&Poor's y Fitch califican con BBB, situándose por encima del grado de inversión.

La mejora de la calificación refleja una mayor estabilidad política a pesar de las dificultades por alcanzar la paz tras la victoria del «no» al acuerdo entre el Gobierno y las FARC en el referéndum de principios de octubre.

Colombia es además uno de los países donde los inversores extranjeros se benefician de una mayor protección, según el informe *Doing Business 2016*, que sitúa al país en 14ª posición a nivel mundial y primera de Latinoamérica en cuanto a protección de inversiones. La mano de obra colombiana se sitúa también entre las más calificadas de Latinoamérica; en tercera posición por detrás de Chile y México, según el ranking *IMD World Talent Report* de 2015.

SEGUROS PARA EMPRESAS



¿Quién no ha derramado alguna vez el café sobre la mesa?

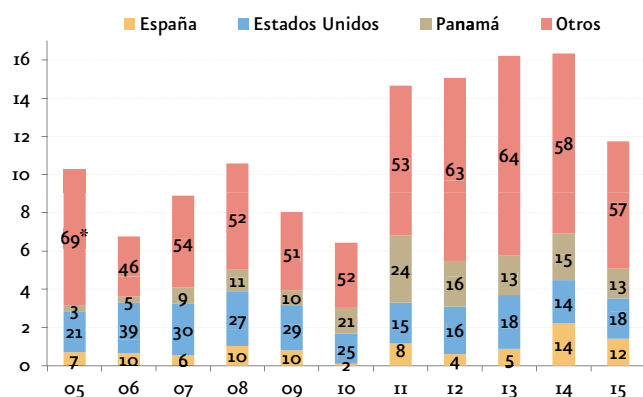
Por menores como ese serán lo único por lo que tendrá que preocuparse desde ahora, porque Unicaja le ofrece una amplia gama de Seguros para Empresas que cubren los posibles imprevistos que pueden sucederle en el desarrollo de su actividad profesional.

- SEGUROS DE DAÑOS
- SEGUROS PERSONALES
- SEGUROS DE RESPONSABILIDAD CIVIL
- SEGUROS DE CRÉDITO



IED recibida por Colombia

(miles de millones de dólares)



* Expresado en porcentaje sobre la barra de cada año la cantidad recibida de cada país.

Fuente: Afi, a partir de datos del Banco Central de Colombia.

Todo ello, hace del país un destino cada vez más atractivo para la inversión extranjera, como evidencian las cifras de los últimos años que muestran un crecimiento del 200% en 2011 y no cesó de crecer hasta alcanzar su máximo histórico en 2014 con alrededor de 16.300 millones de dólares, si bien en 2015 la IED en el país se desaceleró al caer un 28% interanual.

España, junto con Estados Unidos y Panamá, es uno de los principales inversores extranjeros en este mercado. Solamente estos tres países concentran más del 40% de la IED en Colombia, y el 43% en 2015. España fue el tercer mayor inversor ese año, con cerca de 1.400 millones de dólares invertidos, según datos del Banco Central de Colombia. A su vez, fue el quinto país latinoamericano en el que más invirtieron las empresas españolas, por detrás de Brasil, México, Chile y Uruguay.

Mientras, la inversión de Colombia en España es todavía muy limitada a pesar de haberse duplicado entre 2014 y 2015, ya que apenas superó los 8 millones de euros. Cabe recordar en este sentido que las inversiones bilaterales entre España y Colombia quedan amparadas por el Acuerdo de Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones en vigor desde 2007 y el Convenio de Doble Imposición existente desde 2008.

Las empresas españolas no deben olvidar que el potencial de Colombia no se limita al mercado interior ya que se trata de una economía integrada en el mundo globalizado. Su pertenencia a la **Comunidad Andina** (unión aduanera de la que son miembros Colombia, Ecuador, Perú y Bolivia) y la vigencia de 13 acuerdos comerciales, le permiten acceder a más de 45 países y un mercado que cuenta con 1.500 millones de consumidores.

Los intercambios hispano-colombianos en los próximos años presentan buenas perspectivas, y el país sigue brindando nuevas oportunidades a las empresas españolas. La **Oficina Comercial de España en Colombia** destaca entre los sectores atractivos los servicios de ingeniería e infraestructuras, los bienes de equipo y tecnológicos para la industria local así como la industria minera y petrolera. Es de especial interés para las empresas españolas la gran inversión de Colombia en materia de infraestructuras para las que el país prevé invertir 112 mil millones de dólares hasta 2020, según datos del **Departamento Nacional de Planeación**. La mayor parte de dicha inversión irá destinada a los sectores de vivienda, ciudad y desarrollo territorial, pero también incluye inversión en tecnologías de la información y comunicación, transporte, minas y energía.

Por su parte, la creciente demanda interna ofrece a su vez oportunidades en el sector agroalimentario y de bienes de consumo, cada vez más demandados por una clase media creciente. Sin embargo, la reciente apuesta de Colombia por la innovación abre nichos de mercado interesantes en sectores de alto valor añadido.

LA APUESTA DE COLOMBIA POR LA INNOVACIÓN Y EL SECTOR TIC GENERA OPORTUNIDADES

Las empresas españolas deben seguir de cerca la apuesta de Colombia por la innovación y el desarrollo tecnológico como fuente de crecimiento económico, ya que de ella se derivan nuevas oportu-

SEGUROS PARA EMPRESAS



¿Quién no ha derramado alguna vez el café sobre la mesa?

Por menores como ese serán lo único por lo que tendrá que preocuparse desde ahora, porque Unicaja le ofrece una amplia gama de Seguros para Empresas que cubren los posibles imprevistos que pueden sucederle en el desarrollo de su actividad profesional.

- SEGUROS DE DAÑOS
- SEGUROS PERSONALES
- SEGUROS DE RESPONSABILIDAD CIVIL
- SEGUROS DE CRÉDITO



tunidades de negocio para penetrar o expandirse en el mercado colombiano.

Reflejo de la transformación tecnológica de Colombia son las iniciativas del Gobierno para desarrollar un ecosistema digital nacional. Es el caso del [Programa de Transformación Productiva](#) creado en 2008 por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo cuyo objetivo es impulsar la productividad y competitividad del país para convertir Colombia en uno de los tres países más competitivos de América Latina en 2032. El programa promueve la colaboración público-privada y se centra principalmente en una veintena de sectores, entre los que se encuentra el sector de software y de los servicios de tecnologías de la información y comunicación (TIC). Por otro lado, el [Ministerio TIC](#), creado en 2009, también ha puesto en marcha un plan para fomentar la digitalización de la economía e impulsar el sector TIC. Así, surgió el primer Plan Vive Digital 2010-2014, cuyo éxito ha derivado en un [nuevo plan para los años 2014-2018](#).

Estas iniciativas han impulsado el sector de software y servicios TI que es cada vez más relevante en Colombia. En la última década la industria TI creció un 18% de forma conjunta, con un avance del 19,1% del software y un 15,4% en el caso de servicios TI, según los datos de International Data Corporation. Las ventas de 2014 (dato más reciente) ascendieron a 8.440 millones de dólares y se espera que sigan creciendo: según Business Monitor International crecerán un 11,9% de 2015 a 2019. Tal ha sido el impulso del sector que Colombia se ha convertido en el tercer proveedor de servicios TI de Latinoamérica, solamente por detrás de Brasil y México.

Dentro de la industria TI, el software es, tras el hardware, el segundo segmento de tecnología más importante con el 31% de la cuota de mercado. Los

servicios TI por su parte, concentran el 13% de las ventas.

En Colombia, la industria manufacturera constituye la principal demandante de software, mientras que el cliente más relevante de servicios TI es el sector de medios de comunicación. La digitalización de los servicios bancarios hace del sector financiero otro importante demandante, aunque cada vez más sectores requieren estas tecnologías.

Fruto de esta demanda creciente se han generado numerosas oportunidades en el sector. Colombia necesita crear infraestructuras TI, como la integración y desarrollo de redes, *data centers*, o soporte de redes. A su vez, el país busca empresas de desarrollo de software, así como de aplicaciones web y móviles, contenidos digitales, seguridad TI y soporte para las redes sociales. Otro nicho de mercado de interés es el de soluciones para el cloud, que incluyen *software as a service* (SaaS), *platform as a service* (PaaS) o *infrastructure as a service* (IaaS) entre otras. Finalmente, los avances en big data hace necesarias empresas expertas en almacenamiento y análisis de datos.

España ya responde a parte de esta demanda creciente. Es el 4º proveedor de servicios informáticos de Colombia, concentrando el 9% del total de este tipo de servicios importado por el país en 2015. También es el 7º proveedor de licencias para reproducir y/o distribuir programas informáticos, tras haberse cuadruplicado el valor de las importaciones españolas de Colombia entre 2013 y 2015.

Además, España es también un importante proveedor en otros sectores de alto valor añadido como los servicios de telecomunicaciones, donde se posiciona como segundo suministrador. Las importaciones de este tipo de servicios españoles se triplicaron entre 2013 y 2015, hasta suponer el 10% del total importado por Colombia en ese último año ::

SEGUROS PARA EMPRESAS



CUBRA CASI TODOS SUS IMPREVISTOS

**¿Quién no ha
derramado alguna vez
el café sobre la mesa?**

Por menores como ese será lo único por lo que tendrá que preocuparse desde ahora, porque Unicaja le ofrece una amplia gama de Seguros para Empresas que cubren los posibles imprevistos que pueden sucederle en el desarrollo de su actividad profesional.

- SEGUROS DE DAÑOS
- SEGUROS PERSONALES
- SEGUROS DE RESPONSABILIDAD CIVIL
- SEGUROS DE CRÉDITO

