

Entrevista a: **Carlos J. Vives**, Presidente de Domotys

«Realizar un diagnóstico previo y no tener prisa son claves para internacionalizarse»

Carlos J. Vives es presidente de Domotys desde junio de 2014 y director gerente de Afei Sistemas y Automatización, empresa de la que es socio fundador. Vives es un experto internacional de AENOR en comités de normalización de IEC (Comisión Electrotécnica Internacional) y CENELEC (Comité Europeo de Normalización Electrotécnica). Además, es coautor del libro «Smart City: Hacia la gestión inteligente».



Carlos J. Vives
Presidente de Domotys

Ana Domínguez

Domotys es una asociación - clúster empresarial destinado a promover y fomentar la innovación en los ámbitos de la Domótica, la Inmótica¹ y las Ciudades Inteligentes (*Smart Cities*). Aglutina a más de un centenar de empresas y organizaciones, tanto fabricantes de productos y servicios como desarrolladores de *software*, empresas de ingeniería y consultoría, centros tecnológicos, etc. Una de las áreas en la que Domotys es más activa es la de impulso a la internacionalización de las empresas del sector.

¿Cómo se posicionan, en el ámbito internacional, las empresas españolas de domótica, inmótica y

aquellas que desarrollan proyectos vinculados a las *Smart Cities*? ¿Cómo considera que ha evolucionado su capacidad competitiva en el exterior?

El sector español de la domótica, inmótica y las *Smart Cities* no ha sido muy activo internacionalmente, centrándose principalmente en ofrecer soluciones para el mercado local y especialmente durante la época del crecimiento del sector inmobiliario. La diferencia competitiva, frente a las soluciones presentadas por las grandes multinacionales, era, aparte del coste, el servicio y la proximidad.

La crisis en la construcción y la obra pública ha impulsado en los últimos años la

RENTING UNICAJA

RENTING, MUCHO MÁS QUE UN COCHE NUEVO



Mantener un vehículo de empresa siempre a punto supone una gran cantidad de gastos. Por eso Unicaja le ofrece el Servicio de Renting, con el que su nuevo coche tiene toda una gama de ventajas de serie:



1. Excepcional coste cuando quiera



4. Defensa del tipo de cambio



2. Pague una sola cuota y no se le fine sorpresa



5. Todos los servicios incluidos



3. Libere el máximo de ventajas fiscales

Infórmese en unicajas y ¡buen viaje!



internacionalización de muchas empresas del sector. En este sentido, considero que es posible competir contra las multinacionales de origen tanto estadounidense como europeo, gracias a la mayor flexibilidad de las compañías españolas y al fomento de soluciones integrales combinando el esfuerzo de varias empresas al mismo tiempo.

¿Cuál es el perfil predominante en las empresas de domótica e inmótica de nuestro país que cuentan con actividad internacional?

En general podríamos hablar de pequeñas y medianas empresas con larga trayectoria y una decidida apuesta por la I+D+i. Su nivel de internacionalización varía según la tipología del cliente: si desarrollan proyectos para el sector público o el privado. Además, las empresas de domótica e inmótica también se definen por los protocolos de comunicación que utilizan y que determinan el mercado (LonWorks² en Estados Unidos, KNX en Europa).

¿Qué importancia tiene la cooperación empresarial para el desarrollo de proyectos en el exterior?

Al apostar por la cooperación empresarial se incrementan nuestras capacidades y nuestra posición de fortaleza en el mercado, sin necesidad de realizar desembolsos imposibles. Además, se gana en flexibilidad puesto que facilita a las pymes afrontar con garantías de éxito los retos competitivos que plantean los nuevos mercados.

En Domotys somos expertos precisamente en ayudar a las empresas a generar oportunidades de negocio facilitando lo máximo posible la colaboración entre ellas, a través de las herramientas y servicios que ponemos a su disposición. Así, por ejemplo, contamos con una extensa red de delegados en más de 50 mercados que ofrecen a nuestras empresas excelentes oportunidades de negocio. También coordinamos los denominados grupos de

internacionalización, en los que varias empresas comparten un experto en el ámbito de la internacionalización para obtener soporte y reforzar los recursos ya existentes en su organización. Promovemos además la participación de nuestros socios en diferentes proyectos europeos basados en la promoción e implementación de tecnologías innovadoras.

Asimismo, durante el año organizamos diferentes actividades según las temáticas que detectamos que puedan ser de interés para nuestros asociados. En este sentido hemos puesto en marcha la Comisión sobre Smart Cities, un espacio en el que los distintos segmentos de la cadena de valor de las Smart Cities puedan compartir conocimiento, necesidades y problemáticas, así como detectar oportunidades de negocio y de colaboración entre ellas.

¿Qué mercados internacionales son considerados prioritarios por las empresas españolas del sector? ¿Cuáles ofrecen mejores expectativas para la expansión del negocio internacional de dichas empresas?

Como avanzaba anteriormente, la paralización del sector de la construcción residencial ha empujado a muchas empresas del sector hacia nuevos mercados, entre los que destacaría Sudamérica, Centroamérica y Europa.

¿Cuáles son las principales trabas que las empresas socias de Domotys encuentran en la implementación de sus estrategias de internacionalización?

Muchas compañías no cuentan con una estructura interna suficientemente sólida o grande que les permita crear equipos propios para el estudio de todos los aspectos que entran en juego a la hora de planear y ejecutar un proceso de internacionalización. Es ahí donde resulta vital el papel de organizaciones como Domotys.

RENTING UNICAJA

RENTING, MUCHO MÁS QUE UN COCHE NUEVO



Mantener un vehículo de empresa siempre a punto supone una gran cantidad de gastos. Por eso Unicaja le ofrece el Servicio de Renting, con el que su nuevo coche tiene toda una gama de ventajas de serie:

- 1. Exceso coche cuando quiera
- 2. Pague una sola cuota y no se le finiquita
- 3. Libre el máximo de ventajas fiscales
- 4. Diferencia del impuesto
- 5. Todos los servicios incluidos

Infórmese en unicajas y ¡buen viaje!



Por otro lado, debido a la diversidad de agentes públicos que operan en la promoción de la internacionalización, los instrumentos y programas de apoyo no siempre son percibidos con claridad por las pequeñas y medianas empresas, y en ocasiones se encuentran desorientadas a la hora de hacer efectiva su intención de internacionalizarse. Por ello es necesaria una simplificación administrativa que permita un acceso más fácil y ágil a los programas de apoyo.

¿Qué iniciativas lleva a cabo Domotys para promover la presencia internacional de sus asociadas?

En Domotys contamos con un gran abanico de servicios diseñados para cubrir todas aquellas necesidades que puedan surgir a cualquier empresa que quiera abrirse camino en el exterior, y que van desde la búsqueda de distribuidores hasta un servicio de agencia de comunicación.

Coordinamos las participaciones agrupadas en las ferias más importantes del sector y organizamos misiones empresariales a diferentes países. Contamos con una red de delegados comerciales que desde hace más de 20 años lleva operando en más de 50 mercados exteriores. Disponemos de un departamento de tramitación de ayudas, que presta asesoramiento y realiza las gestiones pertinentes; así como de un departamento de formación que ponemos a disposición de los asociados para mejorar la competencia profesional de su equipo humano.

Además, para facilitar a las empresas su salto al mercado internacional, organizamos para las pymes una serie de jornadas orientadas a mostrar las diferentes opciones para comercializar sus productos y servicios en el extranjero según su sector de actividad.

La internacionalización y la innovación son claves para Domotys, ¿en qué tipo de proyectos

internacionales que promuevan la innovación están participando las empresas asociadas?

Domotys volvió en 2015 a ser reconocido con la certificación Bronce de la Iniciativa Europea de Excelencia de Clústeres (ECEI). Dos años antes comenzó su participación en el proyecto europeo WIDER, cuyo objetivo es mejorar la calidad de vida de la tercera edad de manera sostenible en toda la cuenca mediterránea. Gracias a este proyecto de I+D financiado por la Comisión Europea, seis pymes españolas pudieron hacer pruebas, demostraciones y prototipos durante seis meses para acceder al nicho de mercado que representa la eco-vivienda inteligente para personas mayores y acercarse a la fase de comercialización.

Además, con el objetivo de que las pymes conozcan los requisitos para obtener recursos financieros de la Unión Europea, Domotys organiza también encuentros orientados a que las pequeñas y medianas empresas conozcan las nuevas herramientas de financiación a nivel europeo, centrándose principalmente en los nuevos programas Horizonte 2020 e Instrumento Pyme. En estas jornadas se introducen las diferentes herramientas de financiación y subvenciones abiertas, la compatibilidad de la financiación de los proyectos con fondos nacionales y regionales, de forma directa o indirecta, y cómo elaborar una plantilla de presupuesto real para solicitar la ayuda y mantener una buena gestión del proyecto.

¿Qué tipo de acciones de apoyo público estima que son más eficaces para apoyar e impulsar la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas del sector?

Existen multitud de programas públicos de apoyo y estímulo a la internacionalización, que podríamos englobar entre actividades de promoción comercial, de asesoramiento, de formación y de acceso a financiación.

De todos ellos destacaría especialmente la eficacia de esa última tipología. El apoyo financiero

RENTING UNICAJA

RENTING, MUCHO MÁS QUE UN COCHE NUEVO



Mantener un vehículo de empresa siempre a punto supone una gran cantidad de gastos. Por eso Unicaja le ofrece el Servicio de Renting, con el que su nuevo coche tiene toda una gama de ventajas de serie:

- 1. Excepcional coste cuando quiera
- 2. Pague una sola cuota y no se le olviden
- 3. Libre el máximo de ventajas fiscales
- 4. Defensa del tipo de cambio
- 5. Todos los servicios incluidos

¡Infórmese en unicajas y ¡buen viaje!



consiste tanto en mecanismos e instrumentos financieros como en la obtención de recursos para financiar las operaciones internacionales (créditos oficiales a la exportación, seguros de crédito a la exportación, apoyo a la inversión exterior y otras ayudas financieras específicas).

Siguiendo la línea estratégica marcada por su junta directiva, Domotys mantiene una estrecha relación con representantes de las diferentes Administraciones y sus organismos de promoción comercial y tecnológica –en especial con ICEX y ACCIÓ– para ofrecer a sus asociados las máximas facilidades y colaboración. La Administración quiere identificar interlocutores válidos y por ello está potenciando los clústeres y las AEI (Asociación de Empresas Innovadoras) como Domotys.

¿Cuáles son los principales retos que afronta el sector de la Domótica, Inmótica y Smart Cities en el ámbito internacional?

Creo que resulta preciso realizar un creciente esfuerzo por parte de todos los agentes del sector para la promoción de la actividad, dándola a conocer para tratar de superar el desconocimiento que sobre ella aún existe.

Asimismo, creo que es necesario que los instaladores, constructores, proyectistas, arquitectos y diseñadores adquieran una rápida familiarización sobre las posibilidades de los nuevos dispositivos y su máximo conocimiento, que les proporcione la capacidad suficiente para incorporarlos a sus productos y servicios.

Y tampoco podemos olvidar el papel de la Administración, que resulta vital para impulsar el

sector y dinamizar el mercado, pero que ha de conocer más en profundidad el conocimiento de las pymes que desarrollan tecnología.

¿Qué sugeriría a aquellas pymes españolas que pretenden emprender un proceso de internacionalización?

Realizar un diagnóstico previo de la empresa, no tener prisa y conocer las dificultades y barreras que se encontrarán en el país donde se pretende hacer negocios son algunas de las claves para las pymes que quieran salir al exterior. En ese trabajo es vital la labor de asociaciones como Domotys, que acompañan a las empresas en su proceso de internacionalización.

También les recomendaría prestar especial atención hacia áreas de mercado con gran potencial, como la construcción sostenible o la eficiencia energética. El sector del envejecimiento activo es también un mercado de futuro, en el que grandes multinacionales ya están dedicando sus recursos de I+D+i, puesto que la población mundial, sobre todo en países desarrollados, tendrá una expectativa de vida cada vez más larga.

Por otro lado, también en relación con posibles oportunidades, las TIC así como el vehículo eléctrico (baterías, autoconsumo, etc.) pueden suponer un cambio de mentalidad en cuanto a las infraestructuras, puesto que cada vez se utilizarán más dispositivos que usan la corriente continua, así como elementos que producen y almacenan corriente continua ::

¹ La inmótica se refiere al conjunto de tecnologías destinadas al control y la automatización integral de edificios, procurando la eficiencia energética, confort y seguridad.

² Ambos, [LonWorks](#) y [KNX](#), son protocolos sobre soluciones para sistemas en el ámbito de la inmótica

RENTING UNICAJA

RENTING, MUCHO MÁS QUE UN COCHE NUEVO



Mantener un vehículo de empresa siempre a punto supone una gran cantidad de gastos. Por eso Unicaja le ofrece el Servicio de Renting, con el que su nuevo coche tiene toda una gama de ventajas de serie:

- 1. Excepcional coste cuando quiera
- 2. Pague una sola cuota y no se le escape nada
- 3. Libere el máximo de ventajas fiscales
- 4. Defensa del tipo de cambio
- 5. Todos los servicios incluidos

Infórmese en unicajas y ¡buen viaje!

