

# Transformación digital de la empresa española

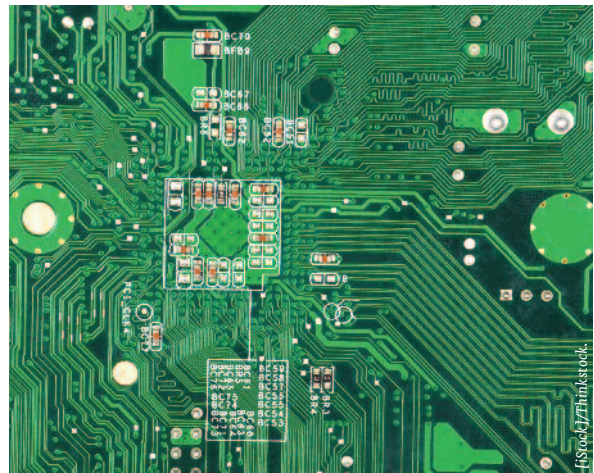
La iniciativa «Industria Conectada 4.0» busca impulsar la transformación digital de la industria española mediante la actuación conjunta y coordinada del sector público y privado. Esta iniciativa está alineada y es complementaria a otras dos iniciativas nacionales: la «Agenda para el Fortalecimiento del Sector Industrial en España» y la «Agenda Digital», esta última también detallada en este Observatorio.

## Área Internacional de Afi

La transformación digital es un proceso de gestión que orienta la estrategia, la cultura, los procedimientos y las capacidades de una organización para canalizar la disrupción creada por la economía digital, desarrollar canales y bienes digitales y capitalizar la nueva experiencia de un cliente empoderado por el contexto digital. El concepto de «Industria 4.0» es relativamente reciente y se refiere a la cuarta revolución industrial, que consiste en la introducción de las tecnologías digitales en la industria.

La industria está abocada a una transformación digital que afectará a todas las empresas y todas tendrán la necesidad de adaptarse a esa transformación conducente a un modelo industrial en el que la innovación sea colaborativa, los medios productivos estén conectados, las cadenas de suministro estén integradas, y los canales de distribución y atención sean digitales.

La **Iniciativa Industria Conectada 4.0** (I4.0) es un proyecto público-privado anunciado y formalizado en octubre de 2015 para impulsar la transformación digital del sector secundario español, que cuenta con un presupuesto inicial para 2016 de



97,5 millones de euros (partida aportada por la Secretaría General de Industria y Pyme) a la que habrán de sumarse aportaciones de otras Secretarías y Ministerios que aún no han sido dadas a conocer. El **informe preliminar** recoge las principales conclusiones del trabajo realizado hasta la fecha, a través de una colaboración público-privada entre Indra, Telefónica y Banco Santander junto con el Ministerio de Industria, Energía y Turismo (MINEUR) para establecer las líneas maestras del modelo industrial español de futuro. En su elabo-

**SEGUROS PARA EMPRESAS**



**CUBRA  
CASI  
TODOS SUS  
IMPREVISTOS**

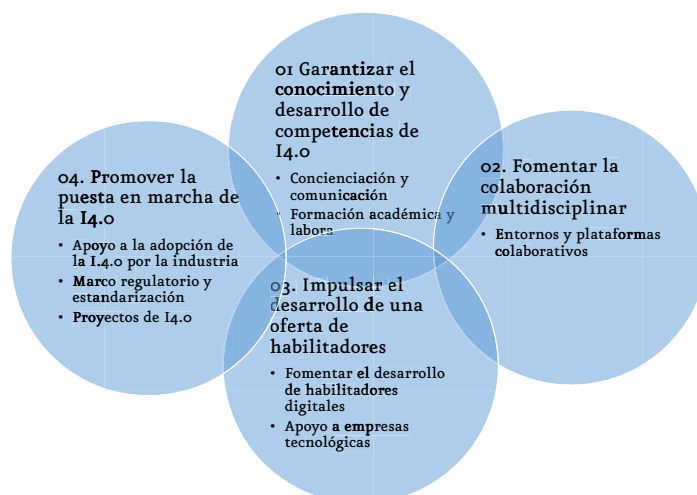
**¿Quién no ha  
derramado alguna vez  
el café sobre la mesa?**

Pormenores como ese serán lo único por lo que tendrás que preocuparte desde ahora, porque Unicaja le ofrece una amplia gama de Seguros para Empresas que cubren los posibles imprevistos que pueden sucederle en el desarrollo de su actividad profesional.

- SEGUROS DE DAÑOS
- SEGUROS PERSONALES
- SEGUROS DE RESPONSABILIDAD CIVIL
- SEGUROS DE CRÉDITO



## LÍNEAS MAESTRAS DE LA INICIATIVA I4.0



Fuente: Afi, a partir de [industriaconectada40](#).

ración se ha contado con la participación de 105 expertos procedentes del sector industrial, centros de investigación, instituciones académicas, asociaciones industriales y otros agentes públicos y privados.

En esta primera fase se han definido las líneas maestras de actuación y el modelo de gobernanza para facilitar el futuro desarrollo e implantación de la iniciativa. Sus líneas maestras son cuatro:

- Garantizar el conocimiento y el desarrollo de competencias de I4.0.
- Fomentar la colaboración multidisciplinar.
- Impulsar el desarrollo de una oferta de «habilitadores digitales».
- Promover las actuaciones adecuadas para la puesta en marcha de Industria 4.0.

Los «habilitadores digitales» son el conjunto de tecnologías que hacen posible que esta nueva

## HABILITADORES DIGITALES

|                                                             | PROCESO                                                                                                                                                                                          | PRODUCTO | MODELO DE NEGOCIO |
|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------------|
| <b>Aplicaciones de gestión intraempresa / interempresas</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Soluciones de negocio</li> <li>• Soluciones de inteligencia (<i>Big Data &amp; Analytics</i>) y control</li> <li>• Plataformas colaborativas</li> </ul> |          |                   |
| <b>Comunicaciones y tratamiento de datos</b>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ciberseguridad</li> <li>• Computación y <i>cloud</i></li> <li>• Conectividad y movilidad</li> </ul>                                                     |          |                   |
| <b>Hibridación mundo físico y digital</b>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Impresión 3D</li> <li>• Robótica avanzada</li> <li>• Sensores y sistemas embebidos</li> </ul>                                                           |          |                   |

Fuente: Afi, a partir de [industriaconectada40](#).

## SEGUROS PARA EMPRESAS



**CUBRA  
CASI  
TODOS SUS  
IMPREVISTOS**

**¿Quién no ha  
derramado alguna vez  
el café sobre la mesa?**

Porvenir como ese será lo único por lo que tendrás que preocuparte desde ahora, porque Unicaja le ofrece una amplia gama de Seguros para Empresas que cubren los posibles imprevistos que pueden sucederle en el desarrollo de su actividad profesional.

- SEGUROS DE DAÑOS
- SEGUROS PERSONALES
- SEGUROS DE RESPONSABILIDAD CIVIL
- SEGUROS DE CRÉDITO



industria explote todo su potencial. Permiten la hibridación entre el mundo físico y el digital, es decir, vincular el mundo físico al virtual para hacer de la industria una industria inteligente. Estos habilitadores se pueden clasificar en tres grupos:

- En el primero, los habilitadores de la hibridación del mundo físico y digital permiten convertir elementos físicos en información digital para su posterior tratamiento.
- El segundo grupo es el de las tecnologías que permiten trasladar la información de manera segura desde los habilitadores de hibridación del mundo físico y digital hasta el siguiente grupo.
- El tercer grupo, de aplicaciones de gestión, conforma la capa de «inteligencia», procesando la información obtenida de los dos primeros grupos y permitiendo dar uso a esta información.

Algunos de estos habilitadores ya existen, otros se irán desarrollando y otros aparecerán en el futuro.

La implementación de las citadas líneas maestras de actuación se orquestará mediante un modelo de gobernanza para el que se definen unos órganos de nueva creación y sus principales responsabilidades. La mayoría de estos órganos incluirá una representación de los principales agentes involucrados: organismos públicos centrales y locales, empresas industriales y tecnológicas y asociaciones, centros de investigación y enseñanza, agentes sociales, y expertos de la Industria 4.0.

#### PLAN TIC EN PYMES Y COMERCIO ELECTRÓNICO – AGENDA DIGITAL

El Plan TIC en pymes y comercio electrónico sustenta su origen en el hecho de que el uso intensivo e inteligente de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) es una de las palancas tractoras para mejorar la competitividad de las empresas de forma sostenible, fomentar su creci-

#### OBJETIVOS DEL PLAN TIC EN PYMES Y COMERCIO ELECTRÓNICO (%)

| Objetivos                                                                                                       | Valor a alcanzar en 2015 | Valor base (2011) | Valor alcanzado en 2014 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------|-------------------------|
| Empresas que envían o reciben factura electrónica en un formato estandarizado                                   | 40                       | 23,5              | 21                      |
| Microempresas con página web propia                                                                             | 55                       | 28,6 (2012)       | 28,7                    |
| Empresas que usan soluciones software, como CRM para analizar información sobre clientes con fines de marketing | 25                       | 20 (2010)         | 27                      |
| Población que realiza compras online                                                                            | 50                       | 27,3              | 37                      |
| Población que realiza compras online transfronterizas                                                           | 20                       | 8,8               | 15                      |
| Pymes que realizan ventas online                                                                                | 33                       | 10,7              | 17                      |
| Pymes que realizan compras online                                                                               | 33                       | 19,7              | 24                      |

Fuente: Afi, a partir de [industriaconectada40](#).

miento e innovación, ayudar en su expansión internacional y contribuir a la mejora del empleo desde una perspectiva tanto cuantitativa como cualitativa.

El Plan, diseñado en 2013, está orientado a conseguir que las empresas realicen un uso más eficiente e intensivo de las tecnologías digitales, transformando así sus procesos y estructuras, en aras de mejorar su productividad y competitividad. Dotado en su fecha de aprobación (junio 2013) con 164 millones de euros, tres son los ejes sobre los que se encuentra diseñado este Plan:

#### • Eje I: Incentivar el uso transformador de las TIC en las pymes

Busca favorecer y fomentar un uso más eficiente e intensivo de las TIC por parte de las empresas y alcanzar los objetivos establecidos en la Agenda Digital para el 2015, mediante medidas de apoyo financiero, dinamización y conexión de oferta-demanda y medidas de formación y capacitación. La dotación presupuestaria fue de 150,8 millones de euros.

#### • Eje II: Fomentar el uso de la factura electrónica

Procura fomentar la adopción y extensión de la factura electrónica, desarrollando el marco nor-

### SEGUROS PARA EMPRESAS



**CUBRA CASI TODOS SUS IMPREVISTOS**

**¿Quién no ha derramado alguna vez el café sobre la mesa?**

Por menores como ese serán lo único por lo que tendrá que preocuparse desde ahora, porque Unicaja le ofrece una amplia gama de Seguros para Empresas que cubren los posibles imprevistos que pueden sucederle en el desarrollo de su actividad profesional.

- SEGUROS DE DAÑOS
- SEGUROS PERSONALES
- SEGUROS DE RESPONSABILIDAD CIVIL
- SEGUROS DE CRÉDITO

mativo necesario, e impulsando el funcionamiento de un servicio central de recepción de facturas electrónicas en la Administración General del Estado que unifique los puntos de entrada de las facturas dirigidas a la Administración y permita agilizar su tramitación interna. Este eje cuenta con 600.000 mil euros de dotación presupuestaria.

• **Eje III: Fomentar el comercio electrónico**

Este eje persigue alcanzar los objetivos mediante medidas de apoyo financiero para el incre-

mento de la oferta en Internet y el impulso a la oferta de profesionales formados en las nuevas disciplinas y tecnologías que requiere la venta electrónica. Su dotación presupuestaria ascendió a 12,3 millones de euros ::



**CUBRA  
CASI  
TODOS SUS  
IMPREVISTOS**

### SEGUROS PARA EMPRESAS

**¿Quién no ha  
derramado alguna vez  
el café sobre la mesa?**

Pequeños como ese serán lo único por lo que tendrá que preocuparse desde ahora, porque Unicaja le ofrece una amplia gama de Seguros para Empresas que cubren los posibles imprevistos que pueden sucederle en el desarrollo de su actividad profesional.

- SEGUROS DE DAÑOS
- SEGUROS PERSONALES
- SEGUROS DE RESPONSABILIDAD CIVIL
- SEGUROS DE CRÉDITO

