

Austria: oportunidades más allá del sector de automoción

El mercado austríaco es uno de los destinos tradicionales de las exportaciones de automoción españolas, que representaron más del 30% del total exportado por España a Austria en los nueve primeros meses de 2015. Este mercado presenta otros sectores de potencial interés para la internacionalización de la empresa española. Las industrias química y farmacéutica así como la agroalimentaria, textil, biotecnológica o la de maquinaria y equipos son algunos de los sectores más atractivos.

Área de Economía Aplicada de Afi

Austria ha ocupado una posición central en la reciente crisis migratoria en la que se ha visto inmersa Europa y a la que prácticamente ningún país miembro de la Unión Europea ha estado ajeno. Una crisis que además ha puesto en relieve la distancia política entre los miembros occidentales (también dentro de estos) y los del Este.

Testigo directo del dramático flujo de aquellos que buscan refugio en territorio germano al ser lugar de paso entre Turquía y Alemania, y también destino de los que procuraban asilo político, Austria se ha convertido en uno de los principales receptores en proporción a su tamaño en número de habitantes. Una circunstancia que, por otra parte, no ha dejado de pasar factura a la coalición gobernante en beneficio del Partido de la Libertad en la oposición.

La coalición en el Gobierno, que había renovado su mandato a finales de 2013 y que está integrada por el Partido de los Austriacos, de centro – derecha, y el Partido Social Democrático, de centro izquierda, tiene además que responder a dificultades internas para conseguir avances en materia de reformas estructurales, así como para combatir el creciente paro y lidiar con un contexto de crecimiento económico interno languidecido. A ello hay



que añadir además la necesidad de continuar teniendo la mano al sector financiero doméstico cuyo peso relativo en la economía es de los más altos de Europa. Este sector ha de hacer frente, por una parte, a su alta exposición al mercado del centro y este europeo, habiéndose visto notablemente perjudicado por la depreciación del rublo ruso y la fuerte recesión que soporta Rusia y que seguirá drenando rentabilidad a la banca austriaca el próximo año. Por otra parte, el sector bancario ha de reponerse del «caso Hypo Group Alpe Adria (HGAA)» de cara a recuperar la confianza de los inversores foráneos.

COBROS Y PAGOS



SU TIEMPO ES ORO
UNIVÍA AGILIZA SU TIEMPO
UNIVÍA ES ORO PARA SU NEGOCIO

Internet es ya una herramienta de optimización y mejora en los procesos diarios: **reduce costes, tiempos y espacios de trabajo**, además de permitir un seguimiento inmediato de cualquier operación.

Univía, el servicio online de Unicaja, le ofrece un salto de calidad en las dos gestiones más comunes y necesarias de su negocio: **COBROS y PAGOS**.

Algunas de las múltiples herramientas que ofrece:

COBROS
- Servicio de Remesas de Recibos (cuaderno 19)
- Servicio de Cuentas de Bando

PAGOS
- Servicio de Remesas de Transferencias (cuaderno 34)
- Servicio de Emisión de Pagos por cuenta corriente



NOMBRE OFICIAL:

República de Austria

**SUPERFICIE:** 83.871 km²**CAPITAL:** Viena

SITUACIÓN GEOGRÁFICA: En el centro de Europa, colindante al suroeste con Italia, al oeste con Liechtenstein y Suiza, al noroeste con Alemania, al noreste con la República Checa, al este con Eslovaquia y Hungría, y al sureste con Eslovenia.

CLIMA: Continental húmedo, alternando entre inviernos fríos y veranos templados.

DIVISIONES ADMINISTRATIVAS: 9 Estados Federados (Länder): Burgenland, Kärnten (Carintia), Niederösterreich (Baja Austria), Oberösterreich (Alta Austria), Salzburg, Steiermark (Estiria), Tirol, Vorarlberg y Viena.

POBLACIÓN: 8.223.062 (est. julio 2014)**ESPERANZA DE VIDA:** 80,17 años**SISTEMA POLÍTICO:** República Democrática Federal**IDIOMAS:** Alemán (oficial)**MONEDA:** Euro (EUR)

Fuente: The World Factbook.

PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS

	2010	2011	2012	2013	2014 (p)	2015 (p)
Crecimiento real del PIB (%)	2,8	0,8	0,3	0,4	0,7	1,4
Inflación anual (promedio; %)	8,3	2,4	-1,1	-2,0	-1,9	1,5
Tasa de desempleo (promedio; %)	4,6	4,9	5,4	5,6	5,8	5,8
Balanza por c.c. (mill. US\$)	6.800	6.100	8.400	8.400	8.000	5.500
Saldo presupuestario (% PIB)	-2,6	-2,2	-1,3	-2,4	-2,0	-1,9
Deuda Pública Neta (% PIB)	82,2	81,6	80,8	84,2	83,6	83,1

e: estimación; p: previsión

Fuente: Economist Intelligence Unit.

Cabe recordar que en 2014 el Gobierno austríaco creó un «banco malo» para gestionar los activos tóxicos del grupo bancario HGAA y había decidido proceder al rescate de los tenedores de deuda del HGAA garantizada por el Estado, aunque a mediados de 2015 esta iniciativa fue rechazada por la Corte Constitucional.

En cuanto a las citadas reformas, hay que indicar que el pasado mes de marzo el Gobierno llegó a un acuerdo para poner en marcha una reforma fiscal que contempla una reducción de los impuestos sobre la renta, cuya incidencia en los ingresos públicos sería contrarrestada con el incremento de otros impuestos y la implementación de medidas para combatir la evasión fiscal.

Con todo, cabe esperar que la «gran coalición» permanezca en el Gobierno hasta el término del actual mandato en 2018.

NECESIDAD DE IMPULSO COMPETITIVO

La economía austríaca había registrado un buen desempeño, en comparación con otros miembros del área euro, en la fase de recuperación de la Gran Recesión. Sin embargo, en el último bienio ha perdido fuelle y el grado de sincronía con la economía alemana, su principal socio comercial, parece haberse disipado.

Los niveles de competitividad y productividad que caracterizaban a esta economía centroeuropea se han deteriorado, afectada por una mayor inflación que otras economías comparables (1,5% en 2014) así como por la inconcreción reformista, reflejo de la falta de cohesión en el seno de la coalición que gobierna el país. Ello ha llevado a Austria a una pérdida de cuota de mercado frente a otros países europeos. Si a ello añadimos el perjuicio económico ligado al sector bancario en sus derivadas de afectación a la confianza de inversores y a las finanzas públicas (con la creación del «banco malo»), el crecimiento del PIB que cabe esperar para este ejercicio que estamos cerrando se sitúa en torno al 0,7%, según las previsiones de *Economist Intelligence Unit* (EIU). Se trata de una tasa que, si bien se sitúa cuatro y tres décimas por encima de la de los dos últimos ejercicios, todavía dista del 2,8% registrado en 2011.

Además están completándose dos ejercicios en los que hemos asistido a una pérdida de confianza de los consumidores, debido en buena medida al deterioro del mercado de trabajo. A pesar de que en meses recientes se observa un buen ritmo de creación de puestos de trabajo, la tasa de paro mantiene su senda alcista, pudiendo alcanzar el 5,8% en el conjunto de este año 2015 (previsiones EIU) – en 2011 era del 4,6%– ante la presión ejercida por la fuerza laboral inmigrante.

COBROS Y PAGOS

SU TIEMPO ES ORO

UNIVIA AGILIZA SU TIEMPO

UNIVIA ES ORO PARA SU NEGOCIO

Internet es ya una herramienta de optimización y mejora en los procesos diarios **reduce costes, tiempos y espacios de trabajo**, además de permitir un seguimiento inmediato de cualquier operación.

Univía, el servicio online de Unicaja, le ofrece un salto de calidad en las dos gestiones más comunes y necesarias de su negocio: **COBROS y PAGOS**.

Algunas de las múltiples herramientas que ofrece:

COBROS

- Servicio de Remesas de Recibos (cuaderno 19)
- Servicio de Cuentas de Bando

PAGOS

- Servicio de Remesas de Transferencias (cuaderno 34)
- Servicio de Emisión de Pagos por cuenta corriente



Las expectativas para el 2016 son algo mejores: la tasa de avance del PIB austríaco podría duplicarse hasta el 1,4% para posteriormente, en los últimos años de la década, situarse en el entorno del 1,7%, una tasa próxima a la que cabe esperar para la economía germana.

El amplio superávit del sector servicios se espera que se mantenga en torno al 2,9% del PIB en los próximos años. Sin embargo, la balanza de bienes sufrirá las consecuencias del deterioro de la capacidad competitiva austríaca frente a otros países competidores de la región, así como también repercutirá el debilitamiento de algunos socios comerciales como Rusia y otros países con los que comparte moneda. Con ello, el saldo de la balanza comercial de Austria podría volver a terreno negativo en 2018.

SALDO COMERCIAL POSITIVO PARA ESPAÑA

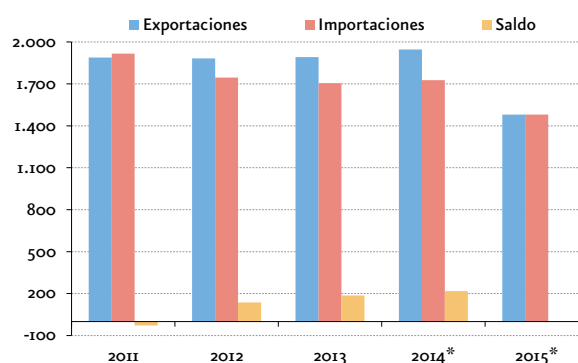
A pesar del panorama macro reciente, en los nueve primeros meses de este año 2015 Austria ha sido el decimotercer destino de las exportaciones españolas de bienes dirigidas al mercado europeo. El mismo puesto que había ocupado en el conjunto de 2014 y más relevante que el que ocupa como proveedor de España (decimosexto).

Entre los meses de enero y septiembre las ventas de bienes españoles al mercado austríaco se acercaron a los 1.480 millones de euros, habiendo caído ligeramente (-0,9%) en relación con el mismo periodo del año anterior, según datos de la Secretaría de Estado de Comercio. No obstante, a falta de que se publiquen los datos para el último trimestre de 2015, si consideramos los ejercicios previos cerrados, en los dos últimos años se observa un incremento del valor de las exportaciones españolas a Austria que en 2014 totalizaron 1.945,6 millones de euros. Asimismo, desde 2012 la balanza comercial bilateral arroja un saldo positivo para España.

El principal bien exportado por las empresas españolas a este mercado centroeuropeo son los ve-

Balanza comercial hispano-austríaca

(millones de euros)



* Datos provisionales, hasta septiembre de 2015.

Fuente: Afi a partir de Datacomex.

«RATING» DEUDA SOBERANA - LARGO PLAZO

Calificación - diciembre 2015

	Moody's	S & P
Austria	Aaa	AA+
España	Baa2	BBB+

NOTAS:

Moody's: de menor a mayor riesgo

L.P.: Aaa, Aa (1,2,3), A (1,2,3), Baa (1,2,3), Ba (1,2,3), B (1,2,3), Caa, Ca. C.P.: P-1, P-2, P-3, Not Prime.

S.&P: de menor a mayor riesgo

AAA, AA(+,-), A(+,-), BBB(+,-), BB(+,-), B(+,-), CCC(+,-), CC, C

hículos automóviles y tractores. En los nueve primeros meses del año representaron algo más del 31% de las exportaciones totales a Austria. Si bien, dentro de la cesta exportadora también se alojan los productos químicos (7,80% del total de las exportaciones de enero – septiembre), las frutas sin conservar (5,79%), las máquinas y aparatos mecánicos (5,38%) y los productos farmacéuticos (5,30%), entre otros.

En 2014 habían exportado a Austria 4.529 empresas españolas, de acuerdo con los datos publicados por ICEX España Exportación e Inversiones. Dicho número ha venido incrementándose, siendo por ejemplo un 6,3% superior al de dos años antes. Entre enero y septiembre de 2015 se han contabilizado 4.179 exportadores a este mercado. Se trata además de un mercado consolidado para muchas

COBROS Y PAGOS



SU TIEMPO ES ORO

UNIVIA AGILIZA SU TIEMPO

UNIVIA ES ORO PARA SU NEGOCIO

Internet es ya una herramienta de optimización y mejora en los procesos diarios: reduce costes, tiempos y espacios de trabajo, además de permitir un seguimiento inmediato de cualquier operación.

Univía, el servicio online de Unicaja, le ofrece un salto de calidad en las dos gestiones más comunes y necesarias de su negocio: COBROS y PAGOS.

Algunas de las múltiples herramientas que ofrece:

COBROS

- Servicio de Remesas de Recibos (cuaderno 19)
- Servicio de Cuentas de Banco

PAGOS

- Servicio de Remesas de Transferencias (cuaderno 34)
- Servicio de Emisión de Pagos por cuenta corriente



empresas, no en vano, más de la mitad de las firmas que exportaron a Austria en 2014 lo hicieron de forma consecutiva durante al menos los cuatro últimos ejercicios. Este grupo de empresas exportadoras regulares, que en los nueve primeros meses del año ascendía a 2.389, ha crecido a tasas incluso superiores a las del conjunto de exportadores (7% entre 2012 y 2014). El censo de exportadores regulares al mercado austríaco también ha crecido por encima del correspondiente a mercados como el alemán (+6,1% en 2012 – 2014).

SECTORES DE OPORTUNIDAD PARA EXPORTAR

A pesar de que el sector de automoción ocupa una posición de liderazgo entre los bienes exportados por España al mercado austríaco, es posible identificar oportunidades de negocio en otros muchos ámbitos de actividad. En este sentido, hay que hacer referencia a las obras de infraestructura promovidas por el Gobierno austríaco en áreas como la de transportes, que son susceptibles de promover los suministros por parte de empresas españolas.

La empresa pública de financiación y gestión de autopistas ASFINAG cuenta con un presupuesto de 1.500 millones de euros para inversiones hasta 2019, y la compañía de ferrocarriles de Austria ÖBB prevé invertir 13.200 millones en ese mismo horizonte temporal en proyectos como la construcción de los túneles de Brennero, Koralm y Semmering (este último aprobado el pasado mes de junio) y otros de mejora de medio centenar de estaciones ferroviarias. Además, la capital, Viena, es objeto de un proyecto de gran envergadura, el *Urban Lakeside Aspern*, que incorpora la construcción de 8.500 viviendas hasta 2017 así como la conexión a la autovía A23 para 2022, año en el que se iniciarán las obras de la estación de ferrocarril que se prevé que esté terminada en 2030. Los programas gubernamentales también contemplan la construcción de nuevas viviendas en otras localidades (en torno a 48.000 viviendas anuales).

Por otra parte, existe una importante presencia de grandes firmas textiles españolas en Austria, siendo uno de los sectores que también puede generar flujos comerciales relevantes. En este caso, la estrategia de comercialización de productos textiles, así como de calzado y accesorios, ha de apostar por la diferenciación vía innovación y diseño.

No se puede dejar de hacer referencia tampoco al sector agroalimentario, del que España cuenta con una amplia y diversificada oferta. En este caso la apuesta puede orientarse hacia los productos naturales o biológicos, toda vez que Austria es el segundo mayor consumidor (en términos de consumo por habitante) de este tipo de productos dentro de la Unión Europea. El cambio de los hábitos alimentarios de la población austríaca hacia una dieta saludable con importante presencia de productos frescos y de pescado puede traducirse en oportunidades para las empresas españolas del sector.

DESTINO DE LAS INVERSIONES

Desde la óptica de las inversiones, la expansión de la presencia española en Austria se ha circunscrito fundamentalmente a las grandes empresas de sectores como el textil (citado anteriormente), el financiero y el hotelero.

Austria recibió inversiones directas globales por valor de 10.376 y 4.675 millones de dólares, respectivamente en 2013 y 2014, de acuerdo con el informe de Inversiones Mundiales 2015 de la Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD). La inversión directa (inversión bruta, excluidas las empresas de tenencia de valores) de empresas españolas en el mercado austríaco también había sido relevante en 2013, cuando alcanzó los 100,5 millones de euros, reduciéndose hasta los 300.000 euros en 2014.

En la primera mitad de 2015 (últimos datos disponibles), las empresas españolas invirtieron 2,25 millones de euros en Austria. El protagonista ha

COBROS Y PAGOS



OPTIMICE SUS PROCESOS FINANCIEROS A TRAVÉS DE UNIVÍA

SU TIEMPO ES ORO

UNIVÍA AGILIZA SU TIEMPO

UNIVÍA ES ORO PARA SU NEGOCIO

Internet es ya una herramienta de optimización y mejora en los procesos diarios: **reduce costes, tiempos y espacios de trabajo**, además de permitir un seguimiento inmediato de cualquier operación.

Univía, el servicio online de Unicaja, le ofrece un salto de calidad en las dos gestiones más comunes y necesarias de su negocio: **COBROS y PAGOS**.

Algunas de las múltiples herramientas que ofrece:

COBROS

- Servicio de Remesas de Recibos (cuaderno 19)
- Servicio de Cuentas de Bando

PAGOS

- Servicio de Remesas de Transferencias (cuaderno 34)
- Servicio de Emisión de Pagos por cuenta corriente



sido el sector del comercio minorista, en concreto el «comercio minorista de prendas de vestir en establecimientos especializados» al que se destinaron 2 millones de euros de inversión, y el «comercio de muebles y aparatos de iluminación y otros», destinatario del importe restante.

Son considerados sectores prioritarios por la Austrian Business Agency, encargada de la atracción de inversión extranjera, la propia industria de automoción, así como la química, la de maquinaria, electrónica y mecatrónica, junto con el sector biotecnológico, medioambiental (tecnología y equipos), logístico y TIC.

Austria representa un mercado con un elevado poder adquisitivo: el PIB per cápita ronda los

47.188 dólares (estimación FMI para 2015), aun cuando su tamaño se limite a 8,2 millones de habitantes. Y es que además goza de una posición privilegiada para la realización de negocios con otros países de Europa Central y Oriental. Su pertenencia a la zona euro también facilita la operativa internacional de las empresas españolas a la vez que la existencia de un convenio para evitar la doble imposición hace más eficiente dicha operativa. Estos son solo algunos de los factores que dotan a este mercado de suficiente relevancia para ser tenido en cuenta al diseñar una estrategia de internacionalización empresarial ::

PRINCIPALES CAPÍTULO EXPORTADOS POR ESPAÑA A AUSTRIA (2015*)

Cap.	Productos	Miles euros	% Total
87	vehículos automóviles; tractores	461.059,25	31,15
29	productos químicos orgánicos	115.389,85	7,80
08	frutas /frutos, s/ conservar	85.620,72	5,79
84	máquinas y aparatos mecánicos	79.668,57	5,38
30	productos farmacéuticos	78.448,69	5,30
39	mat. plásticas; sus manufact.	61.122,82	4,13
62	prendas de vestir, no de punto	57.996,46	3,92
85	aparatos y material eléctricos	51.510,85	3,48
72	fundición, hierro y acero	47.174,30	3,19
73	manuf. de fundic., hier./acero	40.813,21	2,76
	Subtotal	1.078.804,72	72,90
	Total exportaciones	1.479.914,00	100,00

*Datos hasta septiembre de 2015.
Fuente: ESTACOM y Afi.

PRINCIPALES CAPÍTULO IMPORTADOS POR ESPAÑA DESDE AUSTRIA (2015*)

Cap.	Productos	Miles euros	% Total
84	máquinas y aparatos mecánicos	212.129,76	14,33
85	aparatos y material eléctricos	180.954,02	12,23
87	vehículos automóviles; tractores	133.283,45	9,01
88	aeronaves; vehículos espaciales	112.598,13	7,61
39	mat. plásticas; sus manufact.	101.079,48	6,83
72	fundición, hierro y acero	73.062,43	4,94
48	papel, cartón; sus manufacturas	58.006,85	3,92
29	productos químicos orgánicos	52.448,68	3,54
30	productos farmacéuticos	50.435,60	3,41
73	manuf. de fundic., hier./acero	46.335,70	3,13
	Subtotal	1.020.334,10	68,94
	Total importaciones	1.480.070,79	100,00

*Datos hasta septiembre de 2015.
Fuente: ESTACOM y Afi.



OPTIMICE SUS PROCESOS FINANCIEROS A TRAVÉS DE UNIVÍA

COBROS Y PAGOS

SU TIEMPO ES ORO
UNIVÍA AGILIZA SU TIEMPO
UNIVÍA ES ORO PARA SU NEGOCIO

Internet es ya una herramienta de optimización y mejora en los procesos diarios **reduce costes, tiempos y espacios de trabajo**, además de permitir un seguimiento inmediato de cualquier operación.

Univía, el servicio online de Unicaja, le ofrece un salto de calidad en las dos gestiones más comunes y necesarias de su negocio: **COBROS y PAGOS**.

Algunas de las múltiples herramientas que ofrece:

COBROS

- Servicio de Remesas de Recibos (cuaderno 19)
- Servicio de Cuentas de Bando

PAGOS

- Servicio de Remesas de Transferencias (cuaderno 34)
- Servicio de Emisión de Pagos por cuenta corriente

