

Entrevista a: **Isabel García**, secretaria general de ASEBIO

«Las empresas biotecnológicas están obligadas a ser compañías globales»

Isabel García Carneros es licenciada en Biología por la Universidad de Sevilla, Executive Master en Dirección de Empresas Farmacéuticas y Salud por el Instituto de Empresa de Madrid, y Máster en Biotecnología por la Escuela Internacional de Negocios Aliter.

Isabel García comenzó su carrera profesional como consultora técnica en la Consultoría de Técnicas Ambientales y después en Vitalia Consulting. Fue responsable de proyectos de la Asociación Española de Bioempresas (ASEBIO) y en abril de 2008 se convirtió en secretaria general en funciones de esta Asociación, hasta que en junio de ese mismo año fue nombrada secretaria general.

Es profesora en los programas de Máster en Biotecnología de la Salud (MBTS) del Centro de Estudios Superiores de la Industria Farmacéutica- CESIF (Madrid), Programa Superior de Dirección y Marketing para la Empresa Farmacéutica (PSMKF) de la Escuela de la Business Marketing School – ESIC (Madrid), y en el Grado de Biotecnología de la Universidad Francisco de Vitoria (Madrid).



Isabel García
secretaria general de ASEBIO

Ana M^a Domínguez

La Asociación Española de Bioempresas, ASEBIO, aglutina a más de 280 empresas y otras entidades españolas (universidades, centros tecnológicos, fundaciones, etc.) que actúan en el ámbito de la biotecnología. Está integrada en EUROPABIO y en la CEOE y colabora con las administraciones públicas

nacionales y comunitarias, así como con otras organizaciones del sector social que promueven el empleo de la biotecnología por su destacado componente innovador y contribución al desarrollo y bienestar de la población.

RENTING UNICAJA

**RENTING, MUCHO MÁS
QUE UN COCHE NUEVO**



Mantener un vehículo de empresa siempre a punto supone una gran cantidad de gastos. Por eso Unicaja le ofrece el Servicio de Renting, con el que su nuevo coche tiene toda una gama de ventajas de serie:

- 1. Excepcional coste cuando quiera
- 2. Pague una sola cuota y no se le finiquite
- 3. Libre el máximo de ventajas fiscales
- 4. Defensa del tipo de cambio
- 5. Todos los servicios incluidos

Infórmese en unicajas y ¡buen viaje!



¿Cuál ha sido el desempeño reciente del sector biotecnológico español en el plano internacional? ¿Qué logros destacaría?

Para las compañías biotecnológicas españolas la internacionalización sigue siendo la mayor prioridad para este año 2015. El 88% de los socios de ASEBIO realizó alguna actividad internacional en 2014. La exportación de productos y servicios ocupa el primer lugar entre sus actividades (el 68,75% de los asociados exporta), seguida de las alianzas y colaboraciones en investigación en las que participan el 56,23% de nuestros asociados. Los mercados principales de nuestras exportaciones son Europa y Norteamérica, con Latinoamérica manteniéndose como el área geográfica preferida en el resto del mundo.

Hay que destacar además el importante aumento de la implantación exterior de nuestras empresas. En 2009, ASEBIO contaba con apenas 20 empresas con presencia en 22 países, y cinco años más tarde eran 43 las empresas implantadas en 47 países. Durante 2014 se formalizaron 97 alianzas empresariales, un 10% menos que el año anterior, si bien, en el periodo comprendido entre 2009 y 2014, las alianzas internacionales con participación de empresas biotecnológicas españolas se incrementaron un 142%.

¿En qué áreas, dentro del ámbito de la biotecnología, las entidades españolas gozan de un mejor posicionamiento e imagen internacional?

En las áreas de salud y biotecnología industrial España se sitúa en la media de los países de la OCDE, con un 56% y un 15% de las empresas socias trabajando en esas áreas, respectivamente, según datos de la propia OCDE. Sin embargo, España ocupa una posición más destacada en relación con las empresas dedicadas a la biotecnología alimentaria (36%, el porcentaje más alto de la OCDE) y a las tecnologías medioambientales (17% de las empresas, el segundo mayor porcentaje). Estas cuotas nos indican que, si

bien el sector biotecnológico español es similar en muchos aspectos al de la mayoría de las economías desarrolladas, España se está especializando en subsectores en los que ya cuenta con una industria muy desarrollada, como la alimentación y el medio ambiente. Además, nuestro país es líder en Europa en ensayos clínicos en terapias avanzadas, según publicaba recientemente la revista *Molecular Therapy*.

¿Qué aspectos suponen más dificultades para las empresas biotecnológicas que quieren operar o desarrollar proyectos en el exterior?

Claramente, la mayor dificultad es la falta de recursos económicos, que supone un obstáculo para un 79% de las empresas. No obstante, hay que destacar que este porcentaje ha venido reduciéndose desde el 100% observado en 2009.

Otras barreras siguen siendo: la falta de formación en internacionalización, para un 25% de las empresas del sector (frente al 32% de 2013); las limitaciones idiomáticas, para un 6,5% (13,04%); y la falta de cultura empresarial en un 4% (8,7%) de los casos. Unas barreras que, aunque siguen existiendo, empiezan a diluirse.

La internacionalización no siempre ha sido un elemento facilitador para el desarrollo de la industria biotecnológica. En el Índice ASEBIO- «Temperatura del Sector» que elaboramos todos los años, la internacionalización ha ido ganando importancia hasta situarse como el factor más relevante para las empresas biotech españolas, lo que refleja su situación de consolidación y maduración. La internacionalización ha sido clave en la subsistencia de muchas compañías españolas durante la crisis económica, y España en la actualidad está batiendo su récord histórico de exportaciones de productos y servicios. Sin embargo, la internacionalización en el sector biotecnológico no viene motivada por un periodo de crisis económica concreto. Las empresas de este sector están obligadas a ser, prácticamente desde su nacimiento, compañías globales.

RENTING UNICAJA

RENTING, MUCHO MÁS QUE UN COCHE NUEVO



Mantener un vehículo de empresa siempre a punto supone una gran cantidad de gastos. Por eso Unicaja le ofrece el Servicio de Renting, con el que su nuevo coche tiene toda una gama de ventajas de serie:

- 1. Excepcional coste cuando quiera
- 2. Pague una sola cuota y no se le finiquite
- 3. Libre el máximo de ventajas fiscales
- 4. Diferencia del tipo de interés
- 5. Todos los servicios incluidos

Infórmese en unicajas y ¡buen viaje!



¿Qué actividades lleva a cabo ASEBIO para impulsar la internacionalización de las empresas?

ASEBIO gestiona el Plan de Internacionalización del ICEX para el sector biotecnológico español desde su lanzamiento en 2008, plan que incluye actividades de apoyo y promoción del sector para facilitar la internacionalización de las empresas biotecnológicas. En este contexto, ASEBIO visita cada año, con sus empresas socias, distintos foros y eventos de gran importancia para el sector como la BIO International Convention (EE.UU.), Biotech Showcase (EE.UU.), Bio Europe Spring (Europa), Biotrinity (Reino Unido), Vitafood Europe (Suiza), Israel Innovation Days Conference, Bio Europe, y realiza diversos viajes y jornadas en América Latina.

Dicho lo anterior, nos sentimos especialmente orgullosos de nuestro evento internacional «Biospain» que se celebra desde 2003, con carácter bienal. Tras todos estos años se ha convertido en el quinto evento mundial de *partnering* en el sector biotecnológico, con 3.300 reuniones de negocios celebradas. En su edición de 2014 en Santiago de Compostela y organizada con la colaboración de la Xunta de Galicia, casi el 34% de las entidades participantes (289 de un total de 855) nos visitaron desde el extranjero, provenientes de 37 países. La asistencia fue un 12% superior a la edición del año anterior.

Además, en 2013 creamos el mayor evento de biotecnología de América Latina, el «Biolatam» (www.biolatam.org), cuya primera edición se celebró en Bogotá (Colombia) y contó con la presencia de 700 delegados de 29 países, registrándose 850 reuniones formales de desarrollo de negocio. Este año, los días 16 y 17 de noviembre, celebraremos su segunda edición en Santiago de Chile.

¿Qué tipo de apoyos públicos son más necesarios para dar soporte a los proyectos internacionales de las empresas y entidades biotecnológicas españolas?

El ICEX apoya principalmente el desarrollo comercial de las empresas en otros países y el CDTI pro-

mueve las colaboraciones en I+D con entidades extranjeras.

Tanto las oficinas comerciales de ICEX como los delegados de CDTI localizados en diferentes puntos a nivel internacional nos apoyan en la difusión de la biotecnología española y ayudan a nuestras empresas a encontrar socios y colaboradores, además de lo que llamamos un «first landing» al implantarse en otros países.

Entre los programas de CDTI que apoyan la internacionalización de nuestro sector podemos destacar el Horizonte 2020 (anteriormente, VII Programa Marco), Eurostars, Eureka e Iberoeka.

Las compañías requieren de mucho apoyo para su implantación internacional, así como ayudas en forma de bolsas de viaje, descuentos en inscripciones a los eventos más relevantes del sector y apoyo en la búsqueda de financiación.

¿Cómo valora la imagen de España en el sector de la biotecnología a nivel internacional?

En 2008 ocupábamos la décima posición en Europa por número de productos en las fases clínica y preclínica (según datos de E&Y para 2014), y en 2013 nos encontrábamos ya en la séptima posición. La OCDE nos situaba en 2013 como el segundo país del mundo por firmas de biotecnología (6.860), solo por detrás de EE.UU. Además, España ocupa el noveno puesto mundial en producción científica, y el quinto en Europa.

En todo caso, hay que seguir trabajando mucho para consolidar nuestra posición a nivel global.

¿Qué características de las empresas del sector son consideradas esenciales para competir con éxito en el exterior?

Son necesarios un buen plan de negocio, personal cualificado, vías de financiación, personal dispuesto a viajar y vivir en el exterior, etc., características similares a las que pueda tener cualquier empresa de otro sector.

RENTING UNICAJA

RENTING, MUCHO MÁS QUE UN COCHE NUEVO



Mantener un vehículo de empresa siempre a punto supone una gran cantidad de gastos. Por eso Unicaja le ofrece el Servicio de Renting, con el que su nuevo coche tiene toda una gama de ventajas de serie:

- 1. Excepcional coste cuando quiera
- 2. Pague una sola cuota y no se le finiquita
- 3. Libre el máximo de kilometraje
- 4. Diferencia del tipo de interés
- 5. Todos los servicios incluidos

Infórmese en unicajas y ¡buen viaje!



Dichos ingredientes son esenciales pero el principal es contar con buena ciencia, y para este ingrediente España es puntera, se puede decir que somos uno de los top ten.

¿Cuáles son los principales retos a los que han de hacer frente las empresas y entidades biotecnológicas en el medio plazo?

Como desafíos generales podríamos enunciar los siguientes:

- Hacer efectiva la transferencia de tecnología, con la consiguiente creación de empresas de base tecnológica y fomento de la innovación.
 - Impulsar la cultura emprendedora y la formación en internacionalización.
 - Aumentar el tamaño empresarial a través de fusiones y adquisiciones.
 - Formalizar joint ventures y alianzas.
 - Mejorar el entorno financiero a través del apoyo del capital riesgo, banca, mercados bursátiles, etc.
 - Mejorar la fiscalidad de la I+D+i.
 - Avanzar hacia una mayor seguridad jurídica dentro del marco legal que afecta al desarrollo del sector.
 - Convertir el sector biotecnológico en foco de la Compra Pública de Tecnología Innovadora, siendo el sector biotecnológico un actor fundamental, a través de diversas áreas como la sanitaria.
 - Flexibilizar las ayudas a la I+D+i.
 - Conseguir que la sociedad tenga una mejor conocimiento de la biotecnología.
- Asimismo, existen otros desafíos más específicos:
- Llegar a una medicina más personalizada.
 - Ofrecer respuestas a necesidades terapéuticas

olvidadas, sobre todo, para enfermedades raras.

- Consolidar y agilizar la aprobación de nuevos organismos modificados genéticamente.
- Avanzar en el desarrollo de alimentos que sirvan para mejorar la seguridad alimentaria y las propiedades saludables de los mismos.
- Extender el uso de fuentes de energía más sostenibles y rentables a largo plazo.
- Buscar métodos alternativos a la experimentación con animales.

¿Qué mercados ofrecen mejores oportunidades de negocio para el sector biotecnológico español?

Los mercados preferidos por las empresas biotecnológicas son aquellos donde el sector está lo suficientemente maduro como para generar mayores oportunidades de negocio e inversión, como son Europa y Norteamérica. EE.UU. es el país con más filiales de empresa biotech españolas, seguido de Portugal, Alemania, Reino Unido, Italia, Francia y México, entre otros.

No obstante, como indicaba anteriormente, Latinoamérica sigue siendo el área geográfica preferida en el resto del mundo; por delante de Asia u Oriente Próximo.

¿Qué sugeriría a aquellas empresas que desean expandir su actividad en el ámbito internacional?

Es muy importante la participación en ferias y *partnering* internacionales del sector, en congresos especializados, en nuestro evento Biospain, en Biolatam, así como la creación de acuerdos y alianzas, la implantación de filiales en otros países y la búsqueda continua de financiación para acometer estos procesos ::

RENTING UNICAJA

RENTING, MUCHO MÁS QUE UN COCHE NUEVO



Mantener un vehículo de empresa siempre a punto supone una gran cantidad de gastos. Por eso Unicaja le ofrece el Servicio de Renting, con el que su nuevo coche tiene toda una gama de ventajas de serie:

- 1. Excepcional coste cuando quiera
- 2. Pague una sola cuota y no se le olviden los impuestos
- 3. Libere el máximo de ventajas fiscales
- 4. Doble del pago cuando quiera
- 5. Todos los servicios incluidos

¡Infórmese en unicajas y ¡buen viaje!

