

Indonesia, el país del sudeste asiático con más apertura al exterior

Indonesia representa un mercado de cerca de 260 millones de consumidores y es una de las economías más avanzadas del continente asiático. Posee una gran biodiversidad y goza de una posición geográfica muy ventajosa para hacer negocios en el Sudeste Asiático. A su vez, las importantes carencias en infraestructuras y la expansión del consumo doméstico abren un amplio abanico de oportunidades de negocio para las empresas españolas que desean operar en esta región del globo, tanto en el área de infraestructuras, como en agroalimentación, automoción, minería, o maquinaria y equipos para distintas industrias, entre otras.

Paula Carrillo

Indonesia es la mayor economía del Sudeste Asiático, cuya situación geográfica, abundancia de materias primas y cultura empresarial heredada del periodo colonial holandés convierten a este mercado en uno de los dragones del sudeste asiático. No obstante, sigue presentando importantes carencias que limitan su crecimiento. Entre ellas destacan la falta de infraestructuras básicas, la baja tasa de inversión pública y de intermediación bancaria, así como un elevado nivel de desempleo (6,1% previsto para 2015 por *Economist Intelligence Unit*) que, junto con el alto subempleo y la elevada pobreza (13,1% en 2014, según datos del Banco Mundial), acentúan las históricas tensiones étnicas entre javaneses, sondaneses y balineses fundamentalmente, provocadas por las desigualdades socioeconómicas y culturales. A ello se suma un clima de negocios complejo (calificación «C» según Coface) y la corrupción generalizada que, en un contexto de fragilidad del sistema judicial, dificulta el desarrollo de negocios en este país. De hecho, se sitúa en el puesto 114 de la *clasificación del Doing Business 2015 del Banco Mundial*, con luces como las valoraciones sobre el comercio transfronterizo y protección de las inversiones, pero con sombras en la apertura de empresas.

Las empresas extranjeras han de hacer frente a importantes barreras legales para incursionar en el mercado local, tal como muestra el Índice de Restricciones Regulatorias a la Inversión Extranjera Directa



elaborado por la OCDE, que sitúa a Indonesia en la cuarta posición de una muestra total de 58 países.

No obstante, a pesar de los obstáculos existentes para la inversión extranjera, Indonesia fue la decimocuarta economía receptora de inversión foránea en 2014, de acuerdo con el [Informe 2015 de Inversiones Mundiales](#), elaborado por la Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD).

NECESIDAD DE ATRAER INVERSIÓN EXTRANJERA

El presidente del país desde octubre de 2014, Joko Widodo, tiene como principales objetivos ampliar el bienestar social, promover el desarrollo de infraestructuras, mejorar la posición de financiación externa del país, así como también mejorar su base de producción manufacturera y su capacidad exportadora. Existe sin

COBROS Y PAGOS



OPTIMICE SUS PROCESOS FINANCIEROS A TRAVÉS DE UNIVÍA

SU TIEMPO ES ORO

UNIVÍA AGILIZA SU TIEMPO

UNIVÍA ES ORO PARA SU NEGOCIO

Internet es ya una herramienta de optimización y mejora en los procesos diarios **reduce costes, tiempos y espacios de trabajo**, además de permitir un seguimiento inmediato de cualquier operación.

Univía, el servicio online de Unicaja, le ofrece un salto de calidad en las dos gestiones más comunes y necesarias de su negocio: **COBROS y PAGOS**.

Algunas de las múltiples herramientas que ofrece:

COBROS

- Servicio de Remesas de Recibos (cuaderno 19)
- Servicio de Cuentas de Bando

PAGOS

- Servicio de Remesas de Transferencias (cuaderno 34)
- Servicio de Emisión de Pagos por cuenta corriente



NOMBRE OFICIAL:

Indonesia

**SUPERFICIE:** 1.919.000 km²**CAPITAL:** Yakarta**SITUACIÓN GEOGRÁFICA:** País insular ubicado entre el Sudeste Asiático y Oceanía. El archipiélago indonesio comprende cerca de 17.508 islas.**CLIMA:** Cambia cada seis meses. Estación seca de junio a septiembre. Estación húmeda de diciembre a marzo.**ESPERANZA DE VIDA:** 70.61 años**SISTEMA POLÍTICO:** República presidencialista.**IDIOMAS:** Bahasa Indonesia. Otros: Javanés o Balinés.**MONEDA:** Rupia Indonesia (IDR).

Fuente: The World Factbook.

PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS

	2011	2012	2013	2014	2015(p)	2016(p)
Crecimiento real del PIB (%)	6,2	6,0	5,6	5,0	4,9	5,2
Inflación anual (final de año; %)	3,8	3,7	8,1	8,3	2,6	6,7
Tasa de desempleo (promedio; %)	7,5	5,8	5,7	5,9	6,1	6,0
Saldo presupuestario (% PIB)	-1,1	-1,8	-2,2	-2,3(e)	-2,4	-2,1
Deuda Pública Neta (% PIB)	21,4	22,0	23,9	24,7(e)	25,6	26,1

e: estimación; p: previsión

Fuente: Economist Intelligence Unit.

embargo incertidumbre sobre la capacidad efectiva del presidente para implementar las necesarias reformas políticas y económicas, dadas su falta de liderazgo y los limitados apoyos con que cuenta dentro de las instituciones políticas nacionales. De hecho, las divisiones en el seno de la coalición gobernante representan un notable riesgo en el plano político, y la capacidad operativa del presidente está condicionada por la anterior presidenta y líder de su partido de corte conservador, el Partido Democrático de Indonesia para el Combate (PDI – P), Megawati Sukarnoputri. En este sentido, la presión a la que está sujeto el presidente para complacer al PDI-P por la falta de apoyos en el Parlamento, restringe su margen de actuación y limita las acciones de lucha contra la corrupción.

En este contexto, la inversión extranjera directa (IED) es clave para el desarrollo de las políticas del gobierno. Además, la reducción de la carga

burocrática y la simplificación regulatoria para facilitar la inversión forman parte de las reformas previstas, entre las que ya se aprecian avances en materia de concesión de licencias a empresas (creación de una ventanilla única), por ejemplo.

INTENSIFICACIÓN DEL CRECIMIENTO EN PRÓXIMOS AÑOS

En el primer trimestre del año la economía indonesia registró un crecimiento interanual del 4,7%, el menor desde el tercer trimestre de 2009, y las expectativas de *Economist Intelligence Unit* (EIU) apuntan a un avance del 4,9% del PIB para el conjunto del año, situándose una décima por debajo del observado en 2014. Así, se mantiene la tendencia de reducción del crecimiento indonesio registrada en años precedentes (entre 2010 y 2013 el PIB creció por encima del 5%).

No obstante, las expectativas son más favorables para los próximos años, gracias a las previsibles mejoras en el entorno de negocios y los planes de infraestructuras gubernamentales que pueden estimular la inversión (véase más abajo el «*Master Plan Acceleration and Expansion of Indonesia Economic Development 2011-2025*»). Pero, sin duda, la principal contribución al crecimiento económico en los próximos ejercicios vendrá de la mano del consumo privado, favorecido por el previsible aumento del empleo formal y la expansión de la cobertura de la seguridad social. Mientras, la inversión, aunque se espera que crezca, no lo hará al ritmo en que lo hizo en el último lustro, cuando creció a tasas interanuales del 6,8% (frente al 5,9% previsto por el EIU para el promedio de los próximos cinco años), ya que el interés inversor en el área de recursos naturales¹ ha perdido intensidad por la caída de los precios internacionales de las materias primas, así como por las políticas de corte nacionalista puestas en marcha por el Gobierno indonesio para favorecer la producción local.

COBROS Y PAGOS

SU TIEMPO ES ORO

UNIVIA AGILIZA SU TIEMPO

UNIVIA ES ORO PARA SU NEGOCIO

Internet es ya una herramienta de optimización y mejora en los procesos diarios: **reduce costes, tiempos y espacios de trabajo**, además de permitir un seguimiento inmediato de cualquier operación.

Univía, el servicio online de Unicaja, le ofrece un salto de calidad en las dos gestiones más comunes y necesarias de su negocio: **COBROS y PAGOS**.

Algunas de las múltiples herramientas que ofrece:

COBROS

- Servicio de Remesas de Recibos (cuaderno 19)
- Servicio de Cuentas de Bando

PAGOS

- Servicio de Remesas de Transferencias (cuaderno 34)
- Servicio de Emisión de Pagos por cuenta corriente



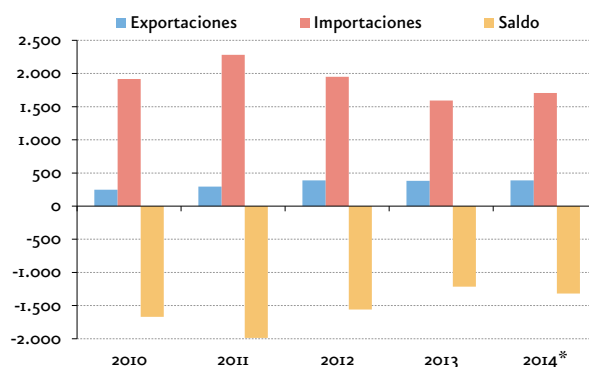
RELACIONES ENTRE ESPAÑA E INDONESIA

Indonesia es un mercado considerado prioritario por la Administración comercial española y para el que la Secretaría de Estado de Comercio ha diseñado un **Plan Integral de Desarrollo de Mercado** para este año 2015 (PIDM). Dicho carácter prioritario se apoya en el potencial que ofrece para la internacionalización de las empresas españolas, teniendo en cuenta el gran tamaño del mercado que representa (260 millones de habitantes), su alto crecimiento económico, su condición de mayor economía de la ASEAN y potencial aprovechamiento indirecto de los Acuerdos de Libre Comercio que mantiene esta agrupación regional con otros países próximos², su creciente relevancia en el plano político-económico internacional (pertenencia al G20), la importante dotación de recursos naturales con que cuenta, y los planes gubernamentales para el desarrollo de infraestructuras. Así, el PIDM 2015 contempla acciones para: (i) aumentar la cuota de mercado española dentro de las importaciones de Indonesia, equiparándola a la de países como Francia e Italia; (ii) seguir reduciendo el déficit comercial bilateral; (iii) facilitar las exportaciones españolas a Indonesia mediante la difusión de información sobre los trámites necesarios y a través de acuerdos intergubernamentales; (iv) promover la implantación de empresas españolas en Indonesia; (v) aumentar su participación en licitaciones promovidas por organismos multilaterales como el Banco Asiático de Desarrollo o el Banco Mundial; (vi) poner en valor el know-how tecnológico español en áreas como las de infraestructuras de transporte, medioambiental, energética e industrial; y (vii) mantener la financiación concesional española, identificando y apostando por operaciones idóneas.

Cabe indicar que el déficit comercial hispano-indonesio en 2014 se situó en 1.317 millones de euros, un 8,5% superior al de 2013. Las exportaciones españolas de mercancías a Indonesia totalizaron 389 millones de euros, siendo los bienes más demandados aeronaves y vehículos espaciales, máquinas y aparatos mecánicos,

Balanza comercial hispano-indonesia

(millones de euros)



* Datos provisionales.

Fuente: Afi a partir de Datacomex.

«RATING» DEUDA SOBERANA - LARGO PLAZO

Calificación - agosto 2015

Moody's

S & P

Indonesia

Baa3

BB+

España

Baa2

BBB

NOTAS:

Moody's: de menor a mayor riesgo

L.P.: Aaa, Aa (1,2,3), A (1,2,3), Baa (1,2,3), Ba (1,2,3), B (1,2,3), Caa, Ca. C.P.: P-1, P-2, P-3, Not Prime.

S.&P: de menor a mayor riesgo

AAA, AA(+,-), A(+,-), BBB(+,-), BB(+,-), B(+,-), CCC(+,-), CC, C

junto con vehículos automóviles y tractores, y manufacturas de hierro y acero.

En los cinco primeros meses de 2015, las ventas españolas al mercado indonesio alcanzaron los 208 millones de euros, suponiendo un valor récord histórico (desde 1995, primer año para el que existen estadísticas).

Por su parte, dentro de las importaciones españolas procedentes de Indonesia destacan las grasas y aceites, tanto animales como vegetales; los minerales, escorias y cenizas; y los combustibles y aceites minerales. En conjunto representan cerca de la mitad de las importaciones procedentes de dicho país en 2014.

A pesar de los obstáculos principalmente asociados a barreras no comerciales y a la inseguridad jurídica, el mercado indonesio ofrece un elevado potencial a los inversores españoles: la existencia de un Convenio

COBROS Y PAGOS



SU TIEMPO ES ORO

UNIVIA AGILIZA SU TIEMPO

UNIVIA ES ORO PARA SU NEGOCIO

Internet es ya una herramienta de optimización y mejora en los procesos diarios **reduce costes, tiempos y espacios de trabajo**, además de permitir un seguimiento inmediato de cualquier operación.

Univía, el servicio online de Unicaja, le ofrece un salto de calidad en las dos gestiones más comunes y necesarias de su negocio: **COBROS y PAGOS**.

Algunas de las múltiples herramientas que ofrece:

COBROS

- Servicio de Remesas de Recibos (cuaderno 19)

- Servicio de Cuentas de Bando

PAGOS

- Servicio de Remesas de Transferencias (cuaderno 34)

- Servicio de Emisión de Pagos por cuenta corriente



para evitar la doble imposición (CDI) y de un Acuerdo de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones (APPRI), entre España e Indonesia, respaldan las operaciones de empresas españolas en este país asiático.

No obstante, el flujo de inversión directa de España en Indonesia (inversión bruta en operaciones no «etve» (de tenencia de valores) todavía es reducido. En 2013 y 2014 se contabilizaron inversiones por 33,3 millones de euros y de 207.305 euros, respectivamente; y en el primer trimestre de 2015 no se registró inversión alguna. Pero la percepción de España por las autoridades y empresas indonesias es favorable, al considerar que las empresas españolas pueden aportar valor en áreas como la construcción de aeropuertos, suministro de agua, instalaciones portuarias o carreteras. Algunas multinacionales españolas, como Abengoa o Acciona, ya están operando en Indonesia.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA

Las oportunidades son amplias, amparadas por su pertenencia a la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN), que facilita el acceso a un mercado de mayores dimensiones al que pertenecen otros nueve países (Brunéi, Camboya, Filipinas, Laos, Malasia, Myanmar, Singapur, Tailandia y Vietnam) que en conjunto suman 340 millones de personas, sin considerar los 260 millones de indonesios. Además, el proceso de integración regional sigue en marcha: a finales de 2015, la Comunidad Económica ASEAN (AEC) podría ser una realidad y constituirse en un mercado único y una región con un alto desarrollo económico equitativo, plenamente integrada en la economía global y altamente competitiva.

El marco regulatorio indonesio que afecta a la inversión extranjera tiene como principal referencia la Ley de inversiones (2007), que incluye los principios de transparencia y no discriminación entre inversores nacionales y extranjeros, así como la posibilidad de arbitraje en caso de conflictos. Además establece una lista de los sectores restringidos a la inversión extranjera

y los incentivos fiscales de los que pueden beneficiarse los inversores foráneos. Esta ley prevé la concesión de incentivos para la ejecución de proyectos de inversión en infraestructuras y conservación del medio ambiente, así como aquellos llevados a cabo en zonas remotas o en desarrollo.

Las oportunidades de inversión ligadas a infraestructuras, quizás las más atractivas para las empresas españolas, se refieren principalmente a las áreas energética (incluyendo energías renovables), de telecomunicaciones y tecnologías de la información, de suministro y tratamiento de agua, y de transportes. En este sentido, el Gobierno indonesio aprobó en 2011 el «Master Plan - Acceleration and Expansion of Indonesia Economic Development 2011-2025» con el que pretende impulsar precisamente las inversiones en infraestructuras con el objetivo de alcanzar el estatus de país desarrollado en el año 2025 y convertir a Indonesia en una de las diez principales economías del mundo.

Las inversiones contempladas en el Plan ascienden a 468.000 millones de dólares, de los cuales 150.000 millones corresponden a proyectos de infraestructuras, en los que el sector privado tiene un papel relevante bajo esquemas de asociaciones público - privadas.

Otros sectores que presentan buenas oportunidades de inversión son los componentes de automoción y las franquicias de confección textil, hostelería y ocio, estando muy consolidadas la mayoría de grandes marcas de lujo de moda y complementos. También la minería y los servicios asociados, teniendo en cuenta las abundantes reservas minerales (de cobre, oro, estaño, níquel, carbón, etc.) que posee Indonesia.

La Agencia de Coordinación de Inversiones de Indonesia (BKPM), constituida para la aplicación de las leyes sobre la inversión, tanto doméstica como extranjera, es la encargada de aprobar y controlar los proyectos de las empresas que desean establecerse en el país. Y el Comité para Acelerar la Política de Desarrollo de Infraestructuras (KKPI) se encarga de formular y dar

COBROS Y PAGOS



OPTIMICE SUS PROCESOS FINANCIEROS A TRAVÉS DE UNIVÍA

SU TIEMPO ES ORO

UNIVÍA AGILIZA SU TIEMPO

UNIVÍA ES ORO PARA SU NEGOCIO

Internet es ya una herramienta de optimización y mejora en los procesos diarios **reduce costes, tiempos y espacios de trabajo**, además de permitir un seguimiento inmediato de cualquier operación.

Univía, el servicio online de Unicaja, le ofrece un salto de calidad en las dos gestiones más comunes y necesarias de su negocio: **COBROS y PAGOS**.

Algunas de las múltiples herramientas que ofrece:

COBROS

- Servicio de Remesas de Recibos (cuaderno 19)
- Servicio de Cuentas de Bando

PAGOS

- Servicio de Remesas de Transferencias (cuaderno 34)
- Servicio de Emisión de Pagos por cuenta corriente



seguimiento a las políticas y estrategias ligadas a la ejecución de proyectos de infraestructuras.

Desde el punto de vista de las exportaciones, las empresas españolas interesadas en el mercado indonesio pueden identificar oportunidades comerciales ligadas al desarrollo de las mencionadas infraestructuras, a través por ejemplo del suministro de maquinaria industrial, bienes de equipo y materiales de construcción.

El dinamismo del consumo, que supone el principal motor de la economía en la actualidad, sustenta a

su vez oportunidades para la venta de maquinaria de envase y embalaje, maquinaria para procesamiento de alimentación, maquinaria textil, maquinaria para trabajar madera, máquina herramienta, equipos y componentes eléctricos, electrónica industrial, equipos de manipulación de fluidos, componentes y partes para automoción y motocicletas, productos químicos orgánicos, pigmentos y colorantes, farmacéuticos, hierro y acero, materiales de construcción (mármol, cerámica), y TIC ::

PRINCIPALES CAPÍTULO EXPORTADOS POR ESPAÑA A INDONESIA (2014)

Cap.	Productos	Miles euros	% Total
88	Aeronaves; vehículos espaciales	69.212,54	17,79
84	Máquinas y aparatos mecánicos	49.438,21	12,71
73	Manuf. de fundic., hier./acero	46.899,42	12,06
62	Prendas de vestir, no de punto	27.184,97	6,99
32	Tanino; materias colorantes; pintura	18.396,53	4,73
61	Prendas de vestir, de punto	18.200,00	4,68
48	Papel, cartón; sus manufacturas	13.882,96	3,57
39	Mat. plásticas; sus manufactu.	12.569,03	3,23
85	Aparatos y material eléctricos	11.715,46	3,01
33	Aceites esenciales; perfumer.	11.650,16	2,99
	Subtotal	279.149,28	71,75
	Total exportaciones	389.037,33	100,00

Fuente: ESTACOM y Afi.

PRINCIPALES CAPÍTULO IMPORTADOS POR ESPAÑA DESDE INDONESIA (2014)

Cap.	Productos	Miles euros	% Total
15	Grasas, aceite animal o vegetal	647.512,08	37,95
26	Minerales, escorias y cenizas	179.000,76	10,49
27	Combustibles, aceites mineral.	171.995,23	10,08
38	Otros productos químicos	85.530,09	5,01
64	Calzado; sus partes	82.085,41	4,81
40	Caucho y sus manufacturas	62.687,73	3,67
62	Prendas de vestir, no de punto	47.674,04	2,79
85	Aparatos y material eléctricos	47.343,83	2,77
29	Productos químicos orgánicos	40.749,30	2,39
61	Prendas de vestir, de punto	34.249,74	2,01
	Subtotal	1.398.828,20	81,98
	Total importaciones	1.706.314,96	100,00

Fuente: ESTACOM y Afi.

¹ Indonesia posee abundantes recursos naturales: petróleo, estaño, gas natural, níquel, madera, bauxita, cobre, carbón, oro y plata.

² La ASEAN mantiene Acuerdos de Libre Comercio con China, Corea del Sur, India, Japón y otro conjunto con Australia y Nueva Zelanda.



OPTIMICE SUS PROCESOS FINANCIEROS A TRAVÉS DE UNIVIA

COBROS Y PAGOS

SU TIEMPO ES ORO

UNIVIA AGILIZA SU TIEMPO

UNIVIA ES ORO PARA SU NEGOCIO

Internet es ya una herramienta de optimización y mejora en los procesos diarios **reduce costes, tiempos y espacios de trabajo**, además de permitir un seguimiento inmediato de cualquier operación.

Univía, el servicio online de Unicaja, le ofrece un salto de calidad en las dos gestiones más comunes y necesarias de su negocio: **COBROS y PAGOS**.

Algunas de las múltiples herramientas que ofrece:

COBROS

- Servicio de Remesas de Recibos (cuaderno 19)
- Servicio de Cuentas de Bando

PAGOS

- Servicio de Remesas de Transferencias (cuaderno 34)
- Servicio de Emisión de Pagos por cuenta corriente

