

Australia está en el «top ten» de países donde es más fácil hacer negocios

Situado entre el Océano Pacífico y el Índico, Australia cuenta con una población de cerca de 22 millones de habitantes. El país figura entre las más sólidas de las economías avanzadas pertenecientes a la OCDE. Su estabilidad política y económica, así como su posición geográfica le convierten en una buena plataforma para hacer negocios en Asia y Oceanía.

Cristina Ortega

Australia se configura bajo la forma de una democracia federal parlamentaria. Desde septiembre de 2013, gobierna en el país la coalición Liberal-Nacional con Tony Abbot como primer ministro. Actualmente la presidencia de Abbot no se encuentra muy apoyada por el conjunto de la esfera política australiana, incluyendo a miembros de su partido. Los índices de satisfacción de la población en relación al gobierno, extraídos por las encuestas, han sido relativamente bajos desde la puesta en marcha de un austero programa fiscal en mayo de 2014. Muchos liberales del actual gobierno, basándose en dichos resultados, han acusado al primer ministro de esa pérdida de popularidad del partido. El *Economist Intelligence Unit* (EIU) contempla la posibilidad de que Abbott sea reemplazado como primer ministro por el actual ministro de comunicaciones, Malcolm Turnbull a lo largo de 2015, esto implicaría el adelanto de las elecciones federales primarias, previstas para finales de 2016. Por su parte, la oposición, constituida por el partido laborista, con Bill Shorten como líder, se encuentra en el deber de transmitir disciplina y unidad de partido, puesto que, en los últimos años, el partido laborista se ha visto fragmentado en numerosas ocasiones.

La coalición Liberal-Nacional ganó un apoyo sustancial para gobernar tras la derogación del impopular impuesto sobre el carbono y el impuesto de



Sede del Parlamento, Canberra.

la renta de recursos minerales. en 2014. Sin embargo, el Senado se resiste a dismantelar estas iniciativas, implementadas por el anterior gobierno en un programa para combatir el cambio climático. Por otro lado, la política medioambiental es probable que continúe siendo un importante elemento del debate político. El compromiso por la restitución del impuesto al carbono anunciado por el partido laborista, en caso de ganar las próximas elecciones, constituye un aliciente adicional al debate político en materia medioambiental.

En la dimensión de política exterior, el gobierno de Abbott ha intentado sostener el equilibrio entre el mantenimiento de una estrecha relación política con EEUU y el fortalecimiento de los lazos económicos con China, el mayor socio comercial de

COBROS Y PAGOS



SU TIEMPO ES ORO
UNIVIA AGILIZA SU TIEMPO
UNIVIA ES ORO PARA SU NEGOCIO

Internet es ya una herramienta de optimización y mejora en los procesos diarios: reduce costes, tiempos y espacios de trabajo, además de permitir un seguimiento inmediato de cualquier operación.

Univía, el servicio online de Unicaja, le ofrece un salto de calidad en las dos gestiones más comunes y necesarias de su negocio: COBROS y PAGOS.

Algunas de las múltiples herramientas que ofrece:

COBROS
- Servicio de Remesas de Recibos (cuaderno 19)
- Servicio de Cuentas de Bando

PAGOS
- Servicio de Remesas de Transferencias (cuaderno 34)
- Servicio de Emisión de Pagos por cuenta corriente



NOMBRE OFICIAL:

Australia

**SUPERFICIE:** 7.682.300 km²**CAPITAL:** Canberra**SITUACIÓN GEOGRÁFICA:** En Oceanía, situado entre el océano Índico y el sur del océano Pacífico.**CLIMA:** Generalmente árido. Templado en el sur y este del país. Tropical en el norte.**DIVISIONES ADMINISTRATIVAS:** 8 provincias: New South Wales, Victoria, Queensland, Western Australia, South Australia, Tasmania, Australian Capital y Northern Territory.**ESPERANZA DE VIDA:** 82,07 años**SISTEMA POLÍTICO:** Monarquía constitucional con sistema de gobierno parlamentario.**IDIOMAS:** Inglés.**MONEDA:** Dólar australiano (AUD).

Fuente: The World Factbook.

PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS

	2011	2012	2013	2014	2015(p)	2016(p)
Crecimiento real del PIB (%)	2,7	3,6	2,1	2,7	2,9	3,1
Inflación anual (final de año; %)	3,0	2,2	2,7	1,7	2,5	2,7
Tasa de desempleo (promedio; %)	5,1	5,2	5,6	6,1	6,1	5,8
Saldo presupuestario (% PIB)	-3,6	-3,0	-1,3	-3,3	-2,8	-2,0
Deuda Pública Neta (% PIB)	28,0	31,8	33,1	36,3	38,6	39,3

p: previsión

Fuente: Economist Intelligence Unit.

Australia. Asimismo, se encuentran en marcha negociaciones para el establecimiento de acuerdos de libre comercio con Japón, China, India, Malasia y Corea del Sur. El país ya ha ratificado tratados de libre comercio con Estados Unidos, Nueva Zelanda, el Consejo de Cooperación del Golfo, Indonesia o Singapur. Sin embargo, aún no se ha implantado un acuerdo comercial con la Unión Europea.

En este contexto, y fruto de las regulaciones de prevención del lavado de dinero y financiación del terrorismo, el país se encuentra inmerso en un debate acerca de las fuertes limitaciones impuestas a las empresas de servicios de transferencia de remesas –en un país en el que un tercio de la población es inmigrante y usuaria recurrente de estos servicios para enviar recursos a sus países de origen.

EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA

Australia figura entre las más sólidas de las economías OCDE. En 2014, la economía australiana registró un crecimiento del PIB del 2,7%. Los datos correspondientes al cuarto trimestre de ese mismo año muestran un crecimiento cuatrimestral del PIB real del 0,5% y del 2,5% anual. Cabe mencionar que se produjo una notable expansión durante el primer cuatrimestre de 2014, consecuencia de un incremento de las exportaciones de bienes y servicios. No obstante, esta tendencia se vio ligeramente debilitada durante el transcurso del año, debido a la disminución del precio a la exportación del mineral de hierro y carbón.

El sector más dinámico ha sido tradicionalmente el minero. Australia ofrece abundantes recursos, mano de obra capacitada y tecnología punta, lo cual contribuye a su liderazgo en la industria minera global. Se encuentra entre los mayores productores de bauxita, mineral de hierro y zinc, níquel y oro, y también es importante proveedor de energía, incluyendo carbón, gas natural y uranio. A todo ello contribuye la gran competitividad de las empresas australianas en toda la cadena de abastecimiento, incluyendo la exploración, la ingeniería, el procesado, el manejo del medioambiente, la seguridad e I+D. Sin embargo, y a pesar de su mayor dinamismo relativo, el fuerte crecimiento de la actividad minera parece haber alcanzado su nivel máximo y la contribución al crecimiento económico ha sido decreciente en los últimos años, motivado por la reducción del precio de las materias primas y el aumento de los costes de producción.

Para 2015, de acuerdo con las estimaciones realizadas por el EIU, la situación anémica del mercado laboral australiano junto con un crecimiento débil de los salarios (1,5% en 2014), frenará el crecimiento del consumo privado. Sin embargo, los incrementos en los precios de la vivienda y las altas tasas de ahorro registradas por las familias facilitarán un mayor nivel de consumo privado para el pe-

COBROS Y PAGOS

SU TIEMPO ES ORO
UNIVIA AGILIZA SU TIEMPO
UNIVIA ES ORO PARA SU NEGOCIO

Internet es ya una herramienta de optimización y mejora en los procesos diarios: **reduce costes, tiempos y espacios de trabajo**, además de permitir un seguimiento inmediato de cualquier operación.

Univía, el servicio online de Unicaja, le ofrece un salto de calidad en las dos gestiones más comunes y necesarias de su negocio: **COBROS y PAGOS**.

Algunas de las múltiples herramientas que ofrece:

COBROS

- Servicio de Remesas de Recibos (cuaderno 19)
- Servicio de Cuentas de Bando

PAGOS

- Servicio de Remesas de Transferencias (cuaderno 34)
- Servicio de Emisión de Pagos por cuenta corriente



río 2016-2019. Por otro lado, el nivel de inversión bruta, que ha potenciado la economía en los últimos años, se ha contraído en un 2,1% en 2014. Para 2019, el EIU estima que se recuperará gradualmente hasta registrar unas tasas de crecimiento en torno al 1,2%, principalmente consecuencia del repunte de los precios de las materias primas y de un incremento esperado de los incentivos a la inversión en el sector minero.

Con todo, la tasa de crecimiento del PIB para el período 2015-19 podría situarse en el 2,8%, reflejando el desarrollo del sector minero que se encuentra inmerso en su apertura comercial al exterior.

La inflación cerró 2014 en el 1,7% y, de acuerdo con EIU, podría aumentar hasta el 2,5% al cierre de 2015, manteniéndose dentro del rango objetivo del Banco de la Reserva de Australia del 2% - 3%. Esta aceleración de la inflación esperada queda justificada por la actual expansión del mercado inmobiliario y por la depreciación esperada del dólar australiano.

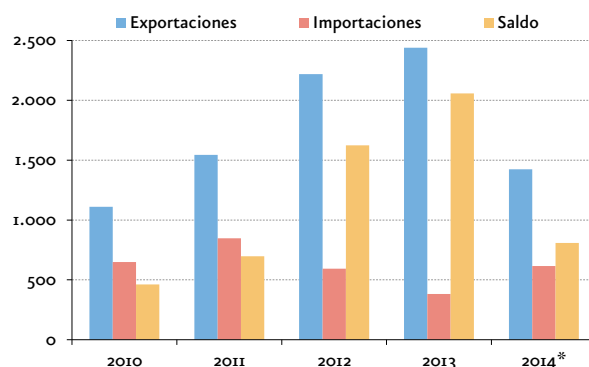
En cuanto al sector exterior, la balanza comercial cerró en negativo en el ejercicio 2014 (-11% PIB) en comparación con el saldo positivo registrado en 2013 (4,4%). Según las previsiones del EIU, se espera que el saldo por cuenta corriente se mantenga deficitario para el período 2016-2019. La ya señalada expectativa de depreciación del dólar australiano ayudará a la expansión de las exportaciones de servicios. Sin embargo, dada la elevada proporción de las exportaciones dirigidas a China, existe un notable riesgo en el caso de producirse una ralentización de la economía china.

RELACIONES ECONÓMICAS HISPANO-AUSTRALIANAS

Australia y España mantienen buenas relaciones político-comerciales. La balanza comercial hispano-australiana es superavitaria para España y arrojó en 2014 un saldo positivo cercano a los 809 millones de euros. Un superávit que, no obstante, se ha reducido y se sitúa en mínimos del último trienio.

Balanza comercial hispano-australiana

(millones de euros)



* Datos provisionales 2014.

Fuente: Afi a partir de Datacomex.

«RATING» DEUDA SOBERANA - LARGO PLAZO

Calificación - julio 2015

Moody's

S & P

Australia

Aaa

AAAu

España

Baa2

BBB

NOTAS:

Moody's: de menor a mayor riesgo

L.P.: Aaa, Aa (1,2,3), A (1,2,3), Baa (1,2,3), Ba (1,2,3), B (1,2,3), Caa, Ca. C.P.: P-1, P-2, P-3, Not Prime.

S.&P: de menor a mayor riesgo

AAA, AA(+,-), A(+,-), BBB(+,-), BB(+,-), B(+,-), CCC(+,-), CC, C

España exportó mercancías a Australia por valor de 1.425 millones de euros el año pasado (un 42% menos que en 2013), refiriéndose estas ventas principalmente a vehículos automóviles y tractores (22,77% del total), productos farmacéuticos (18,69%) y máquinas y aparatos mecánicos (10,50%). En los cuatro primeros meses de 2015, dichas exportaciones se situaron cerca de los 684 millones de euros.

Las importaciones españolas procedentes de Australia totalizaron 615,7 millones de euros en 2014. En concreto, los minerales, escorias y cenizas (respondieron por el 32,74% del total de las compras al mercado australiano durante ese año); los combustibles y aceites minerales (15,45%); y los barcos y embarcaciones (14,85%), constituyeron las principales partidas adquiridas por empresas españolas a

COBROS Y PAGOS



SU TIEMPO ES ORO

UNIVIA AGILIZA SU TIEMPO

UNIVIA ES ORO PARA SU NEGOCIO

Internet es ya una herramienta de optimización y mejora en los procesos diarios reduce costes, tiempos y espacios de trabajo, además de permitir un seguimiento inmediato de cualquier operación.

Univía, el servicio online de Unicaja, le ofrece un salto de calidad en las dos gestiones más comunes y necesarias de su negocio: COBROS y PAGOS.

Algunas de las múltiples herramientas que ofrece:

COBROS

- Servicio de Remesas de Recibos (cuaderno 19)
- Servicio de Cuentas de Bando

PAGOS

- Servicio de Remesas de Transferencias (cuaderno 34)
- Servicio de Emisión de Pagos por cuenta corriente



proveedores australianos. ella entre los meses de enero y abril de 2015 el valor de las importaciones española rondó los de 166 millones de euros.

En relación a la inversión directa de España (IED) en Australia, el flujo de inversión bruta en operaciones no «etve» (de tenencia de valores) se situó en los 48,6 millones de euros durante el ejercicio 2014. De este total, un 85,5% se destinó a inversiones en servicios financieros (exceptuando los seguros y los fondos de pensiones) y otro 6,03% a la extracción de crudo de petróleo y gas natural. No obstante, dicha inversión fue un 43% inferior a la recibida en 2013. Más recientemente, en el primer trimestre de 2015, las empresas españolas realizaron inversiones directas en el mercado australiano por un valor cercano a los 2 millones de euros.

El flujo inverso, de IED australiana en España, ha sido mucho menos significativo en 2013 y 2014 que el registrado 2012, cuando superó los 81 millones de euros; situándose en los 1,9 y 4,6 millones de euros en 2013 y 2014, respectivamente. Un 60% de la inversión directa de empresas australianas en España en 2014 fue dirigida a actividades de I+D y otro 30% al sector educativo. Mientras, en los tres primeros meses de 2015 no se contabilizó inversión alguna.

ENTORNO DE NEGOCIOS EN AUSTRALIA

De acuerdo con el [Informe Mundial de Inversiones 2014](#) elaborado por la Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD), Australia fue el octavo principal receptor mundial de inversión extranjera directa (IED) en 2013, habiendo recibido cerca de 49.000 millones de dólares en inversiones. No obstante, el flujo de entrada de inversiones en el mercado australiano cayó un 12,5% en relación con 2012.

Con todo, el entorno de negocios de Australia es excelente (calificación «A1» según Coface) y de acuerdo con el Índice de Libertad Económica 2015, elaborado por *Heritage Foundation*, es la cuarta eco-

nomía más libre de un total de 178 consideradas. El régimen australiano para la inversión extranjera puede definirse, en general, como transparente y abierto, dotando de seguridad al desarrollo de actividades empresariales en el país.

Adicionalmente, según la clasificación del *Doing Business 2015*, elaborada por el Banco Mundial, Australia se sitúa en el décimo puesto entre los países en los que resulta más fácil hacer negocios. En este sentido, los factores que obtienen mayor puntuación son la sencillez para la apertura de una empresa y el acceso a financiación.

Según el [Índice de Restricciones Regulatorias](#) a la Inversión Extranjera Directa publicado por la OECD en 2015, el mercado australiano ofrece un entorno favorable para la entrada de inversiones extranjeras, siendo muy reducidas las restricciones a la participación de capital foráneo en los distintos sectores de actividad.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA

La estabilidad política y económica de Australia, así como su posición geográfica, le convierten en una buena plataforma para hacer negocios en Asia y Oceanía. Posee enormes recursos naturales y una amplia oferta productiva, dotada a su vez de ventajas fiscales y jurídicas para la inversión extranjera.

Las relaciones bilaterales entre la Unión Europea y Australia se rigen por el Marco de Asociación UE - Australia de 2008 cuyo objetivo es facilitar el comercio entre ambas regiones. Uno de los principales programas de ayudas a los que se pueden acoger los inversores extranjeros es el *Major Project Facilitation (MPF)*, con el objetivo de incentivar la industria enfocada a la innovación, la competitividad y la exportación.

Actualmente, Australia ofrece buenas oportunidades de negocio en el sector agroalimentario, sobre todo en los productos orgánicos y en los segmentos gourmet. Dentro del sector de bienes de



OPTIMICE SUS PROCESOS FINANCIEROS A TRAVÉS DE UNIVIA

COBROS Y PAGOS

SU TIEMPO ES ORO
UNIVIA AGILIZA SU TIEMPO
UNIVIA ES ORO PARA SU NEGOCIO

Internet es ya una herramienta de optimización y mejora en los procesos diarios **reduce costes, tiempos y espacios de trabajo** además de permitir un seguimiento inmediato de cualquier operación.

Univía, el servicio online de Unicaja, le ofrece un salto de calidad en las dos gestiones más comunes y necesarias de su negocio: **COBROS y PAGOS**.

Algunas de las múltiples herramientas que ofrece:

COBROS

- Servicio de Remesas de Recibos (cuaderno 19)
- Servicio de Cuentas de Bando

PAGOS

- Servicio de Remesas de Transferencias (cuaderno 34)
- Servicio de Emisión de Pagos por cuenta corriente



consumo, productos como la cerámica decorativa, moda deportiva y calzado, muebles de diseño, accesorios de baño, embarcaciones de recreo, productos de belleza, material de imprenta y textil-confección, son los que ofrecen más posibilidades para el comercio y la inversión.

Por otro lado, como consecuencia del agotamiento de la capacidad del sector industrial, existen oportunidades de negocio derivadas de las exportaciones de maquinaria, bienes de equipo y tecnología de apoyo al proceso productivo. Asimismo, existe potencial comercial para la maquinaria agrícola, el material eléctrico y electrónico, los equipos de telecomunicaciones y componentes de automóviles. Dado el tradicional dinamismo del

sector minero en Australia, también resulta de interés para las empresas españolas el suministro de maquinaria empleada en las actividades mineras.

Por su parte, el sector medioambiental, sobre todo en lo relativo a energías renovables y tratamiento de agua, ofrece unas buenas perspectivas de desarrollo y generación de negocio en el mercado australiano. Las oportunidades en esta área estarían ligadas tanto a la construcción de infraestructuras como al suministro de maquinaria y equipos. Finalmente, cabe destacar el potencial que presentan otras actividades innovadoras y de alto valor añadido como son la biotecnología, nanotecnología, telecomunicaciones y tecnologías de la información ::

PRINCIPALES CAPÍTULO EXPORTADOS POR ESPAÑA A AUSTRALIA (2014)

Cap.	Productos	Miles euros	% Total
85	Vehículos automóviles; tractor	324.348,72	22,77
30	Productos farmacéuticos	266.284,80	18,69
84	Máquinas y aparatos mecánicos	149.543,29	10,50
99	Conjunt. de otros productos	73.219,93	5,14
73	Manuf. de fundic., hier./acero	70.207,62	4,93
85	Aparatos y material eléctricos	66.258,40	4,65
15	Grasas, aceite animal o vegetal	60.155,96	4,22
40	Caucho y sus manufacturas	39.378,86	2,76
33	Aceites esenciales; perfumes	34.565,93	2,43
39	Materiales plásticos	31.484,22	2,21
	Subtotal	1.115.447,74	78,30
	Total exportaciones	1.424.511,81	100,00

Fuente: ESTACOM y Afi.

PRINCIPALES CAPÍTULO IMPORTADOS POR ESPAÑA DESDE AUSTRALIA (2014)

Cap.	Productos	Miles euros	% Total
26	Minerales, escorias y cenizas	201.607,01	32,74
27	Combustibles, aceites mineral.	95.117,62	15,45
89	Barcos y embarcaciones	91.449,52	14,85
30	Productos farmacéuticos	48.522,43	7,88
75	Níquel y sus manufacturas	39.330,72	6,39
8	Frutas /frutos, s/ conservar	33.745,22	5,48
85	Aparatos y material eléctricos	28.503,73	4,63
48	Papel, cartón; sus manufactura	15.368,51	2,50
84	Máquinas y aparatos mecánicos	13.668,52	2,22
12	Semillas y plantas	5.603,93	0,91
	Subtotal	572.917,21	93,04
	Total importaciones	615.744,73	100,00

Fuente: ESTACOM y Afi.



OPTIMICE SUS PROCESOS FINANCIEROS A TRAVÉS DE UNIVÍA

COBROS Y PAGOS

SU TIEMPO ES ORO

UNIVÍA AGILIZA SU TIEMPO

UNIVÍA ES ORO PARA SU NEGOCIO

Internet es ya una herramienta de optimización y mejora en los procesos diarios **reduce costes, tiempos y espacios de trabajo**, además de permitir un seguimiento inmediato de cualquier operación.

Univía, el servicio online de Unicaja, le ofrece un salto de calidad en las dos gestiones más comunes y necesarias de su negocio: **COBROS y PAGOS**.

Algunas de las múltiples herramientas que ofrece:

COBROS

- Servicio de Remesas de Recibos (cuaderno 19)
- Servicio de Cuentas de Bando

PAGOS

- Servicio de Remesas de Transferencias (cuaderno 34)
- Servicio de Emisión de Pagos por cuenta corriente

