

China: oportunidades de la segunda economía mundial

Localizada en el este del continente asiático, sus más de 1.355 millones de habitantes convierten a China en el mercado más grande del mundo y, por consiguiente, en un destino atractivo para la actividad de empresas extranjeras interesadas en atender su demanda singular. A la notable magnitud del mercado chino se une la buena marcha de su economía, que ocupa la segunda posición en el ranking mundial. Los sectores intensivos en alta tecnología y servicios lideran las oportunidades de negocio que suscita el país, aunque conviene tener en cuenta las barreras comerciales y no comerciales que pueden presentarse al acceder a este gran mercado, donde la competencia es cada vez mayor.

Pablo Aumente

China se configura bajo la forma de Estado comunista, con un sistema unipartidista al frente: el Partido Comunista Chino (PCC). La ideología fundamental del régimen está integrada por el marxismo-leninismo y las aportaciones realizadas por Mao Zedong y otros líderes del partido como Deng Xiaoping o Hu Jintao. Las cuatro estructuras principales de poder son el PCC, el Estado, la Asamblea Nacional Popular y el Ejército de Liberación Popular. En marzo de 2013 se produjo una renovación de diversos cargos políticos, incluyendo el del presidente, momento en el que Xi Jinping relevó a Hu Jintao, quien llevaba 60 años en el poder. Asimismo, el primer ministro Wen Jiabao fue relevado por Li Keqiang. De esta forma se completaba la transferencia de poder a una generación más joven. Los nuevos dirigentes lanzaron una campaña contra la corrupción, aunque su impacto tiene todavía amplio recorrido. Por lo demás, el Gobierno chino ha mantenido una firme línea ideológica, resistiéndose a las tendencias occidentales y ejerciendo un control sobre los medios e internet. Por su parte, desde *Economist Business Unit* (EIU) se considera que las reformas judiciales anunciadas en el pleno, que incluyen planes para dotar de mayor independencia a las cortes frente a los organismos locales, constituirán la principal reforma política



Vista del distrito financiero de Beijing, China.

hasta 2018. En este contexto, el Gobierno chino no está exento de múltiples focos de tensión: desde enfrentamientos entre facciones del PCC, hasta problemas sociales ligados a la contaminación medioambiental o a la desigualdad económica, entre otros. Además, el emergente activismo laboral, sobre todo en industrias de alta cualificación, podría resultar problemático para el ejecutivo quien, por otra parte, no parece que vaya a suavizar su respuesta frente a las protestas de carácter separatista y étnico de las regiones de Tíbet y Xinjiang.

En el plano internacional, la influencia de China se apoya en el interés de gobiernos y empresas extranje-

COBROS Y PAGOS



SU TIEMPO ES ORO
UNIVIA AGILIZA SU TIEMPO
UNIVIA ES ORO PARA SU NEGOCIO

Internet es ya una herramienta de optimización y mejora en los procesos diarios: reduce costes, tiempos y espacios de trabajo, además de permitir un seguimiento inmediato de cualquier operación.

Univía, el servicio online de Unicaja, le ofrece un salto de calidad en las dos gestiones más comunes y necesarias de su negocio: COBROS y PAGOS.

Algunas de las múltiples herramientas que ofrece:

COBROS
- Servicio de Remesas de Recibos (cuaderno 19)
- Servicio de Cuentas de Bando

PAGOS
- Servicio de Remesas de Transferencias (cuaderno 34)
- Servicio de Emisión de Pagos por cuenta corriente



NOMBRE OFICIAL:

República Popular China

**SUPERFICIE:** 9.596.961 km²**CAPITAL:** Beijing

SITUACIÓN GEOGRÁFICA: Situada en el este asiático; limita al norte con Rusia y Mongolia; al oeste con Kazajistán, Kirguizistán, Tayikistán, Afganistán y Pakistán; al sur con Bután, India, Myanmar (Birmania), Laos, Nepal y Vietnam; al este con Corea del Norte. Está bañada por el Mar del Este de China, el Mar Amarillo y el Mar del Sur de China.

CLIMA: El clima es muy variado. En el norte es continental extremo, en el centro y oeste continental moderado, en el sur tropical y subtropical y en el oeste desértico.

DIVISIONES ADMINISTRATIVAS: 23 provincias: Anhui, Fujian, Gansu, Guangdong, Guizhou, Hainan, Hebei, Heilongjiang, Henan, Hubei, Hunan, Jiangsu, Jiangxi, Jilin, Liaoning, Qinghai, Shaanxi, Shandong, Shanxi, Sichuan, Yunnan, Zhejiang, Taiwán, y 5 regiones autónomas (Guangxi, Nei Mongol, Ningxia, Xinjiang Uygur, Xizang y Tíbet).

ESPERANZA DE VIDA: 75,15 años**SISTEMA POLÍTICO:** Estado comunista

IDIOMAS: Chino mandarín (oficial), Cantonés, Shanghaíhua y más de 100 dialectos

MONEDA: Yuan (CNY), denominado Renminbi (RMB) en las transacciones locales

Fuente: The World Factbook.

PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS

	2010	2011	2012	2013	2014 (e)	2015 (p)
Crecimiento real del PIB (%)	10,4	9,3	7,7	7,7	7,3	7,0
Inflación anual (promedio; %)	4,6	4,1	2,5	2,5	2,8	3,1
Tasa de desempleo (promedio; %)	-	-	-	6,6	6,3	6,0
Balanza por c.c. (mill. US\$)	237,8	136,1	196,1	182,8	220,6	154,1
Saldo presupuestario (% PIB)	-1,7	-1,1	-1,6	-1,8	-3,0	-2,7
Deuda Pública Neta (% PIB)	16,8	15,2	14,7	14,8	16,8	18,2

e: estimación; p: previsión

Fuente: Economist Intelligence Unit.

ros por el enorme tamaño de su mercado y en la atracción de inversiones. En el ámbito regional, los enfrentamientos vinculados a la línea territorial marítima con Vietnam dieron lugar, en mayo de 2014, a disturbios generalizados, rompiendo con la tradicional estabilidad que caracterizaba las relaciones entre ambos países hasta la fecha.

EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA CHINA

La tendencia de la economía china, la segunda más importante del mundo, se dirige hacia un mayor desarrollo cualitativo del sector industrial (que actualmente supone un 43,9% del PIB) y de los servicios (46,1%), en

detrimento del sector primario que ha venido recortando su contribución al PIB, de tal modo que hoy tan sólo representa un 10% y emplea a cerca del 34% de la población activa. Ello es consecuencia del XII Plan Quinquenal (2011-2015) cuya pretensión ha consistido en transformar el patrón de crecimiento económico mediante un reajuste estructural, la estabilización y mejora de la calidad del crecimiento, el control de precios, la mejora de las condiciones sociales así como la innovación.

En los últimos años, la economía china ha registrado un notable crecimiento. Hasta 2012, lo hizo a tasas superiores al 9%, pero el debilitamiento de la demanda externa y la ralentización de las inversiones inmobiliarias redujo ese ritmo hasta el 7,7% en 2012 y 2013. Las estimaciones de EIU apuntan hacia un crecimiento sostenido del consumo público y privado, si bien sitúan el crecimiento en torno al 7,3% en 2014 y el 7% en 2015. Este menor crecimiento se fundamenta, principalmente, en una ralentización de las inversiones provocada por el incremento de los costes de los inputs, así como por los problemas de demanda en el sector de la vivienda, cuyo nivel de precios es elevado si se tiene en cuenta la renta per cápita china.

En cuanto a la tasa de inflación, que se había convertido en una de las principales preocupaciones de las autoridades chinas en 2010 (4,6%) y 2011 (4,1%), se ha reducido en los últimos ejercicios, cerrando 2012 y 2013 en el 2,5%, caída que refleja el menor crecimiento económico y la moderación en los precios internacionales de las materias primas. Sin embargo, las expectativas de aumento de la liquidez, de la demanda y de los precios de producción, sugieren un incremento de las presiones sobre los precios, que ya se materializaron en 2014, cuando la inflación repuntaba hasta el 2,8%.

Por su parte, el déficit público se estima que ha pasado de anotar un 1,8% del PIB en 2013 a registrar un 3% en 2014, como consecuencia del incremento en los gastos sociales en educación, salud y otros. Además, es necesario reformar el sistema fiscal para corregir los

COBROS Y PAGOS

SU TIEMPO ES ORO

UNIVIA AGILIZA SU TIEMPO

UNIVIA ES ORO PARA SU NEGOCIO

Internet es ya una herramienta de optimización y mejora en los procesos diarios: reduce costes, tiempos y espacios de trabajo, además de permitir un seguimiento inmediato de cualquier operación.

Univía, el servicio online de Unicaja, le ofrece un salto de calidad en las dos gestiones más comunes y necesarias de su negocio: COBROS y PAGOS.

Algunas de las múltiples herramientas que ofrece:

COBROS

- Servicio de Remesas de Recibos (cuaderno 19)
- Servicio de Cuentas de Bando

PAGOS

- Servicio de Remesas de Transferencias (cuaderno 34)
- Servicio de Emisión de Pagos por cuenta corriente



problemas de financiación de los gobiernos locales, significativamente endeudados.

Respecto al sector exterior, la balanza por cuenta corriente arrojó un superávit equivalente al 1,9% del PIB en 2013 (182,8 millones de dólares) y del 2,1% en 2014 (220,6 millones de dólares) justificado por un aumento del superávit en la balanza de bienes que compensará el déficit en las balanzas de servicios, salarios dividendos e intereses y transferencias. Sin embargo, las expectativas apuntan hacia una reducción de este saldo positivo en los próximos años, debido a la ralentización de las exportaciones (erosión de la competitividad en precios) y el creciente porcentaje de importaciones destinadas a la producción de mercancías para consumo interno. Además, se espera una ampliación del déficit de servicios, debido en buena medida, al aumento de los flujos internacionales de turistas chinos y a las exportaciones ligadas al desarrollo de proyectos de infraestructuras en el exterior.

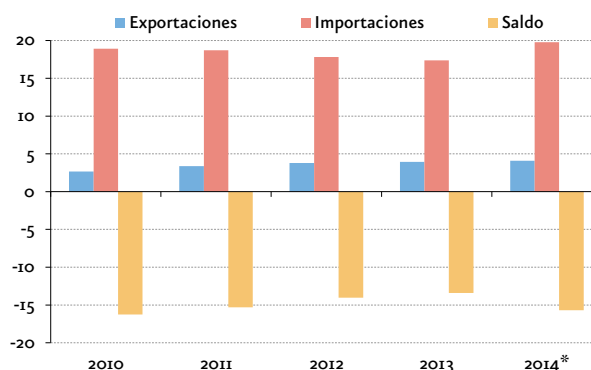
RELACIONES ECONÓMICAS HISPANO-CHINAS

España mantiene unas buenas relaciones político-comerciales con China. En el año 2005 ambos países se convirtieron en socios privilegiados mediante el Acuerdo de Asociación Estratégica Integral, y el mercado chino figura entre aquellos considerados prioritarios para la Administración comercial española. En fecha reciente, España ha solicitado su ingreso como socio fundador del nuevo Banco Asiático de Inversión en Infraestructuras, liderado por China, al que dedicamos el Tema del Mes en este número.

China es el mayor socio comercial de España fuera de la Unión Europea, si bien la balanza comercial hispano-china arroja tradicionalmente un saldo negativo para España, fruto del mayor volumen de compras de productos de origen chino por el mercado español. En el ejercicio 2014 se produjo un aumento del déficit respecto al año anterior, pasando de 13.421 millones de euros en 2013 a 15.689 millones en 2014. En el mencionado ejercicio, las exportaciones españolas con destino China sumaron un total de 4.080 millones de euros. Las prin-

Balanza comercial hispano-china

(miles de millones de euros)



* Datos provisionales 2014.

Fuente: Afi a partir de Datacomex.

«RATING» DEUDA SOBERANA - LARGO PLAZO

Calificación - abril 2015

Moody's

S & P

China

Aa3

AA-

España

Baa2

BBB

NOTAS:

Moody's: de menor a mayor riesgo

L.P.: Aaa, Aa (1,2,3), A (1,2,3), Baa (1,2,3), Ba (1,2,3), B (1,2,3), Caa, Ca. C.P.: P-1, P-2, P-3, Not Prime.

S.&P.: de menor a mayor riesgo

AAA, AA(+,-), A(+,-), BBB(+,-), BB(+,-), B(+,-), CCC(+,-), CC, C

cipales partidas objeto de exportación en ese periodo fueron: máquinas y aparatos mecánicos (15,81%); materias plásticas y sus manufacturas (8,03%); minerales, escorias y cenizas (6,59%); vehículos automóviles y tractores (6,34%); y cobre y sus manufacturas (5,06%).

En sentido inverso, las importaciones españolas procedentes de China alcanzaron los 19.766 millones de euros en 2014, lideradas por el rubro de aparatos y material eléctricos, la principal partida importada representativa del 19,03% del total de compras al mercado chino durante ese año. Le siguen, por su importancia relativa, las máquinas y aparatos mecánicos (14,10%); las prendas de vestir no de punto (8,03%); las prendas de vestir de punto (6,89%) y los juguetes, juegos y artículos deportivos (4,47%).

Respecto a la inversión directa de España en China, el flujo de inversión bruta en operaciones no «etve» (de tenencia de valores) se situó en los 515 mi-

COBROS Y PAGOS



OPTIMICE SUS PROCESOS FINANCIEROS A TRAVÉS DE UNIVIA

SU TIEMPO ES ORO

UNIVIA AGILIZA SU TIEMPO

UNIVIA ES ORO PARA SU NEGOCIO

Internet es ya una herramienta de optimización y mejora en los procesos diarios **reduce costes, tiempos y espacios de trabajo**, además de permitir un seguimiento inmediato de cualquier operación.

Univia, el servicio online de Unicaja, le ofrece un salto de calidad en los dos gestores más comunes y necesarios de su negocio: **COBROS y PAGOS**.

Algunas de las múltiples herramientas que ofrece:

COBROS

- Servicio de Remesas de Recibos (cuaderno 19)
- Servicio de Cuentas de Bando

PAGOS

- Servicio de Remesas de Transferencias (cuaderno 34)
- Servicio de Emisión de Pagos por cuenta corriente



llones de euros durante el ejercicio 2014. El 87,1% del total de esa inversión se destinó a servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones. El comercio al por menor excepto vehículos a motor (9,8%) y la industria química (1,3%) fueron otras de las principales partidas destinatarias de ese volumen de inversión.

En sentido inverso, el flujo de inversión directa china en España se situó en 34,6 millones de euros en 2014. La mayor parte de esta cantidad se destinó al sector de construcción de edificios (71,6%), seguida del suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire (10,6%), y de servicios técnicos de arquitectura y de ingeniería (5,8%).

ENTORNO DE NEGOCIOS EN CHINA

El entorno de negocios de China presenta un clima débil (calificación «B», según Coface), dada la continuidad de las ineficiencias en materia de gobernanza, sobre todo en el acceso a los balances empresariales. La obtención de información financiera de las empresas se ha vuelto más complicada y, por otra parte, las pequeñas y medianas empresas han de hacer frente a presiones salariales y las dificultades en el acceso a financiación les están empujando a recurrir al sistema crediticio informal, con los inconvenientes que ello trae consigo.

Conviene remarcar que el acceso al mercado chino no es sencillo, pues las empresas han de hacer frente a ciertas barreras de entrada, siendo recomendable contar con un socio local. Además, la empresa ha de planificar su proceso de internacionalización hacia China sobre un amplio horizonte temporal (a menudo antes del cierre de la primera operación es necesario establecer una relación de confianza con la contraparte china). Con todo, el mercado chino atrae importantes volúmenes de inversión extranjera directa.

Nos encontramos ante una economía catalogada por *Heritage Foundation* en el grupo de economías mayormente controladas. La excesiva influencia del Partido Comunista Chino en todos los aspectos de la vida econó-

mica, política y jurídica del país, junto con los problemas de corrupción, afectan negativamente al nivel de libertad económica.

Por su parte, y de acuerdo con la clasificación del *Doing Business 2015*, del Banco Mundial, China se sitúa en la posición 90 (entre un total de 189) en dicho ranking, mejorando tres posiciones con respecto a la reflejada en la edición 2014.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA

China es la segunda economía del mundo (sólo por detrás de EE. UU.) y presenta un fuerte potencial de crecimiento, que se sitúa en tasas por encima de las que registran las economías más industrializadas (en torno al 8% según previsiones del FMI). Su apertura exterior (China es miembro de la Organización Mundial del Comercio desde 2001), vía exportaciones e inversiones directas, ha sido fundamental para su expansión económica. Es previsible que a medio plazo el consumo interno tome el relevo como motor de crecimiento, ampliando la profundidad y las oportunidades de un mercado de más de 1.300 millones de habitantes. Un mercado que cada vez demanda más bienes para la fabricación de productos destinados al consumo doméstico, en línea con el surgimiento de una clase media cuyo poder adquisitivo se acerca cada vez más al europeo, con una renta per cápita en 2014 estimada en más de 10.000 dólares en términos de Paridad de Poder Adquisitivo (PPA), cuando en 2010 estaba en torno a los 7.500 dólares.

En materia comercial, los sectores que presentan mayores oportunidades son el de bienes industriales, donde destacan la maquinaria y bienes de equipo, con China como primer mercado mundial de máquina herramienta; los componentes de automoción, con un gran desarrollo del sector automoción en los últimos años; el equipamiento médico y sanitario así como equipamiento ferroviario. Asimismo, destacan los productos agroalimentarios, desde materias primas y productos intermedios, a productos derivados del cerdo,



OPTIMICE SUS PROCESOS FINANCIEROS A TRAVÉS DE UNIVÍA

SU TIEMPO ES ORO

UNIVÍA AGILIZA SU TIEMPO

UNIVÍA ES ORO PARA SU NEGOCIO

Internet es ya una herramienta de optimización y mejora en los procesos diarios: **reduce costes, tiempos y espacios de trabajo**, además de permitir un seguimiento inmediato de cualquier operación.

Univía, el servicio online de Unicaja, le ofrece un salto de calidad en las dos gestiones más comunes y necesarias de su negocio: **COBROS y PAGOS**.

Algunas de las múltiples herramientas que ofrece:

COBROS

- Servicio de Remesas de Recibos (cuaderno 19)
- Servicio de Cuentas de Bando

PAGOS

- Servicio de Remesas de Transferencias (cuaderno 34)
- Servicio de Emisión de Pagos por cuenta corriente



pesca o el aceite. Estos últimos presentan todavía una participación reducida, pero con elevadas expectativas de consolidación en el futuro. Por su parte, y debido al aumento del poder adquisitivo de parte de su población, China destaca por ser el segundo consumidor mundial de productos de lujo, y se espera que en los próximos años ocupe la primera posición. En este sentido, destacan los productos de moda y de accesorios de lujo, como por ejemplo los productos españoles de calzado y marroquinería o las grandes marcas de confección, que gozan de una excelente reputación en China.

Respecto a las oportunidades ligadas a la inversión, estarían principalmente ligadas a los siguientes ámbitos: tecnología, medioambiente, creación de franquicias,

turismo y servicios. En este sentido, la inversión a través de franquicias de restauración, gestión hotelera, moda, servicios educativos y cadenas de lavandería, puede resultar una buena alternativa, teniendo en cuenta la necesidad de realizar una alta inversión en imagen y distribución. Conviene señalar también que el sector turístico presenta un elevado potencial de desarrollo, debido al creciente atractivo del país como destino turístico. Las oportunidades de negocio en este sector se centran sobre todo en servicios de alta calidad de agencias de viaje para el turismo europeo, en la construcción y gestión de hoteles en ciudades emergentes o de segundo nivel, y en la creación de franquicias de hoteles para ejecutivos ::

PRINCIPALES CAPÍTULO EXPORTADOS POR ESPAÑA A CHINA (2014*)

Cap.	Productos	Miles euros	% Total
84	Máquinas y aparatos mecánicos	645.044,28	15,81
39	Mat. Plásticas y sus manufacturas	327.828,07	8,03
26	Minerales, escorias y cenizas	268.836,58	6,59
87	Vehículos automóviles; tractores	258.589,07	6,34
74	Cobre y sus manufacturas	206.551,81	5,06
85	Aparatos y material eléctricos	193.799,56	4,75
2	Carne y despojos comestibles	191.797,72	4,70
30	Productos farmacéuticos	188.842,82	4,63
62	Prendas de vestir, no de punto	131.491,71	3,22
32	Tanino; materias colorantes	119.385,66	2,93
	Subtotal	2.532.167,28	62,06
	Total exportaciones	4.080.252,75	100,00

*Datos provisionales.

Fuente: ESTACOM y Afi.

PRINCIPALES CAPÍTULO IMPORTADOS POR ESPAÑA DESDE CHINA (2014*)

Cap.	Productos	Miles euros	% Total
85	Aparatos y material eléctricos	3.761.606,26	19,03
84	Máquinas y aparatos mecánicos	2.786.797,77	14,10
62	Prendas de vestir, no de punto	1.587.510,05	8,03
61	Prendas de vestir, de punto	1.361.969,33	6,89
95	Juguetes, juegos, artículos deportivos	883.406,38	4,47
94	Muebles, sillas, lámparas	858.874,76	4,35
64	Calzado; sus partes	846.446,73	4,28
29	Productos químicos orgánicos	769.629,95	3,89
42	Manufacturas de cuero; marroquinería	626.410,37	3,17
39	Mat. Plásticas y sus manufacturas	529.023,96	2,68
	Subtotal	14.011.675,56	70,89
	Total importaciones	19.766.041,91	100,00

*Datos provisionales.

Fuente: ESTACOM y Afi.

OPTIMICE SUS PROCESOS FINANCIEROS A TRAVÉS DE UNIVÍA

COBROS Y PAGOS

SU TIEMPO ES ORO

UNIVÍA AGILIZA SU TIEMPO

UNIVÍA ES ORO PARA SU NEGOCIO

Internet es ya una herramienta de optimización y mejora en los procesos diarios **reduce costes, tiempos y espacios de trabajo**, además de permitir un seguimiento inmediato de cualquier operación.

Univía, el servicio online de Unicaja, le ofrece un salto de calidad en las dos gestiones más comunes y necesarias de su negocio: **COBROS y PAGOS**.

Algunas de las múltiples herramientas que ofrece:

COBROS

- Servicio de Remesas de Recibos (cuaderno 19)
- Servicio de Cuentas de Bando

PAGOS

- Servicio de Remesas de Transferencias (cuaderno 34)
- Servicio de Emisión de Pagos por cuenta corriente