

Turquía, un enlace privilegiado entre Europa y Asia

Situada entre Europa y Oriente Medio, la República de Turquía representa una economía emergente con un importante potencial de crecimiento. Su mercado, superior a los 81 millones de habitantes, registra un PIB per cápita que se sitúa alrededor de 15.767 dólares y ofrece oportunidades de inversión en diversos sectores de actividad. Entre los sectores estratégicos se encuentra el energético, infraestructuras, TIC, financiero, logística y transportes, con una fuerte dependencia del capital extranjero. Existe una acusada desigualdad territorial, con una región occidental más próspera; ello, junto con la inestabilidad social y política derivada de la cuestión kurda, constituye las principales debilidades a tener en cuenta por las empresas interesadas en hacer negocios en este país.

Pablo Aumente

Turquía se configura bajo la forma de una República parlamentaria democrática, cuya presidencia recae en Recep Tayyip Erdogan desde agosto de 2014, tras ser elegido en las primeras elecciones presidenciales directas, y después de haber ocupado el cargo de primer ministro y asumir el liderazgo del partido islamista Partido de la Justicia y el Desarrollo (AKP) durante doce años. Hasta ahora, la constitución otorgaba al jefe de Estado un carácter representativo y poderes limitados, pero desde su llegada a la presidencia, Erdogan ha reiterado su intención de ampliar las atribuciones del cargo. Asimismo, ha nombrado primer ministro a Ahmet Davutogh, antiguo titular de Exteriores y elegido líder del AKP.

La fragmentación dentro de los principales partidos de la oposición –el Partido Republicano del Pueblo (CHP) y el Partido de Acción Nacionalista (MHP)–, unida a la dureza del actual presidente en la gestión de los asuntos, constituyen los principales focos de inestabilidad política. A ello se une la negativa del gobierno turco de intervenir en la batalla kurda contra la expansión del Estado Islámico en Kobani (frontera con Siria), que ha provocado protestas, con acusaciones de apoyo al avance extremista y la puesta en riesgo de la seguridad del país.

En el plano internacional, la inestabilidad en Oriente Medio ha interferido en los esfuerzos de Tur-



quía para afirmarse como potencia regional y reforzar los vínculos con Siria, que han empeorado tras el apoyo turco a las fuerzas de la oposición, lo que también afecta a las relaciones con aliados de Siria como Irán y Rusia, principales proveedores de gas y petróleo de Turquía; Egipto, Israel e Irak. Las relaciones con EEUU se han visto perjudicadas por la confrontación entre Turquía e Israel, y por el apoyo turco al Gobierno Regional de Kurdistán (KRG) de la región autónoma kurda de Irak. Por otra parte, la adhesión de Turquía como miembro de pleno derecho de la UE sigue siendo una cuestión cuya materialización no se vislumbra a corto plazo.

EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA TURCA

La inversión pública y el consumo privado dieron soporte al crecimiento de la economía turca en 2013, cuyo

COBROS Y PAGOS



OPTIMICE SUS PROCESOS FINANCIEROS A TRAVÉS DE UNIVÍA

SU TIEMPO ES ORO
 UNIVÍA AGILIZA SU TIEMPO
 UNIVÍA ES ORO PARA SU NEGOCIO

Internet es ya una herramienta de optimización y mejora en los procesos diarios: **reduce costes, tiempos y espacios de trabajo**, además de permitir un seguimiento inmediato de cualquier operación.

Univía, el servicio online de Unicaja, le ofrece un salto de calidad en las dos gestiones más comunes y necesarias de su negocio: **COBROS y PAGOS**.

Algunas de las múltiples herramientas que ofrece:

COBROS

- Servicio de Remesas de Recibos (cuaderno 19)
- Servicio de Cuentas de Bando

PAGOS

- Servicio de Remesas de Transferencias (cuaderno 34)
- Servicio de Emisión de Pagos por cuenta corriente



NOMBRE OFICIAL:

República de Turquía

SUPERFICIE: 783.562 km²**CAPITAL:** Ankara**SITUACIÓN GEOGRÁFICA:** Suroeste de Asia y sudeste de Europa, bordeando el Mar Negro, entre Bulgaria y Georgia; y bañando el Mar Egeo y el Mar Mediterráneo, entre Grecia y Siria.**CLIMA:** Templado. Veranos calurosos y secos, inviernos suaves y húmedos. Más extremo en el interior.**DIVISIONES ADMINISTRATIVAS:** 81 provincias: Adana, Adiyaman, Afyonkarahisar, Agri, Aksaray, Amasya, Ankara, Antalya, Ardahan, Artvin, Aydin, Balikesir, Bartin, Batman, Bayburt, Bilecik, Bingol, Bitlis, Bolu, Burdur, Bursa, Canakkale, Cankiri, Corum, Denizli, Diyarbakir, Duzce, Edirne, Elazig, Erzincan, Erzurum, Eskisehir, Estambul Gaziantep, Giresun, Gumushane, Hakkari, Hatay, Igdir, Isparta, Izmir (Smyrna), Kahramanmaraş, Karabuk, Karaman, Kars, Kastamonu, Kayseri, Kilis, Kirikkale, Kizilirmak, Kirsehir, Kocaeli, Konya, Kutahya, Malatya, Manisa, Mardin, Mersin, Mugla, Mus, Nevsehir, Nigde, Ordu, Osmaniye, Rize, Sakarya, Samsun, Sanliurfa, Siirt, Sinop, Sirnak, Sivas, Tekirdag, Tokat, Trabzon (Trebizond), Tunceli, Usak, Van, Yalova, Yozgat y Zonguldak.**POBLACIÓN:** 81.619.392 (est. julio 2014)**ESPERANZA DE VIDA:** 73,29 años**SISTEMA POLÍTICO:** República parlamentaria democrática**IDIOMAS:** Turco (oficial), kurdo y otras lenguas minoritarias**MONEDA:** Lira turca (TRY)

Fuente: The World Factbook.

PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS

	2010	2011	2012	2013	2014 (p)	2015 (p)
Crecimiento real del PIB (%)	9,3	8,8	2,1	4,1	3,0	3,7
Inflación anual (final periodo; %)	6,4	10,4	6,2	7,4	9,1	7,2
Tasa de desempleo (promedio; %)	11,2	9,1	8,5	9,1	9,4	9,5
Balanza por c.c. (miles mill. US\$)	-45,4	75,1	-48,5	-65,1	-47,6	-49,9
Saldo presupuestario (% PIB)	-3,6	-1,4	-2,1	-1,2	-2,5	-2,7
Deuda Pública Neta (% PIB)	43,1	40,0	37,5	37,4	36,4	35,5

p: previsión

Fuente: Economist Intelligence Unit.

incremento del PIB se situó en el 4,1% (frente al 2,1% de un año antes). No obstante, en 2014 se ha observado una ralentización de la actividad económica, debido a la contracción de la demanda doméstica como consecuencia del endurecimiento de la política monetaria así como de la depreciación de la lira. Las estimaciones de *Economist Intelligence Unit* (EIU) sitúan el cierre del ejercicio con un crecimiento del PIB en torno al 3%. Asimismo, la depreciación de la lira puede tener continuidad en 2015, lo que favorecerá la competitividad a través del precio de las exportaciones turcas. El crecimiento del PIB en este ejercicio podría situarse en tor-

no al 3,7%, aunque existen riesgos de que no se alcance dicha expansión ante las tensiones geopolíticas que pueden afectar a los niveles de confianza de consumidores e inversores.

En materia de precios, la tasa de inflación se situó en el 7,4% al cierre de 2013, si bien podría concluir el ejercicio de 2014 en el 9,1%, situándose por encima del objetivo del 5% fijado por el Banco Central turco, según las estimaciones de EIU. El alza en los precios vendría impulsada en buena medida por la depreciación de la lira turca. Sin embargo, a más largo plazo, la mayor estabilidad de la divisa, junto con las expectativas de crecimiento gradual de la demanda interna, pueden llevar la tasa de inflación a niveles mucho más reducidos.

La tasa de desempleo, por su parte, se redujo desde el 11,2% en 2010 hasta el 8,5% en 2012, debido al buen ritmo de crecimiento que experimentó la economía turca en ese periodo. No obstante, más recientemente la tasa de desempleo ha aumentado impulsada por el paro juvenil. Las estimaciones de EIU apuntan a que dicha tasa podrá situarse en el 9,4% en 2014 y se mantendría en este nivel durante el 2015.

En el ámbito de las finanzas públicas, hasta ahora el Gobierno ha tratado de mantener una política fiscal restrictiva, aunque podría verse obligado a relajarla para hacer frente a la ralentización del crecimiento económico. Asimismo, el gasto público es impulsado por la agenda electoral (elecciones presidenciales en 2014 y parlamentarias de 2015). Con todo ello, EIU estima que el déficit público podrá situarse en torno al 2,5% - 3% del PIB en 2014-2015 (frente al 1,2% de 2013). No obstante, con el posterior dinamismo económico previsto, el déficit podría volver al 2% del PIB en 2016-2019.

La deuda pública ha seguido una tendencia decreciente desde 2009, para situarse en el 37,4% del PIB en 2013, favorecida por unas condiciones de mercado adecuadas para la venta de activos públicos. Esta tendencia podría continuar en los próximos ejercicios apoyada por el crecimiento de la actividad económica.

En relación con el sector exterior, el déficit por cuenta corriente representó el 7,9% del PIB en 2013.

COBROS Y PAGOS

OPTIMICE SUS PROCESOS FINANCIEROS A TRAVÉS DE UNIVÍA

SU TIEMPO ES ORO

UNIVÍA AGILIZA SU TIEMPO

UNIVÍA ES ORO PARA SU NEGOCIO

Internet es ya una herramienta de optimización y mejora en los procesos diarios: **reduce costes, tiempos y espacios de trabajo**, además de permitir un seguimiento inmediato de cualquier operación.

Univía, el servicio online de Unicaja, le ofrece un salto de calidad en las dos gestiones más comunes y necesarias de su negocio: **COBROS y PAGOS**.

Algunas de las múltiples herramientas que ofrece:

COBROS

- Servicio de Remesas de Recibos (cuaderno 19)
- Servicio de Cuentas de Bando

PAGOS

- Servicio de Remesas de Transferencias (cuaderno 34)
- Servicio de Emisión de Pagos por cuenta corriente



Una tasa que podría caer hasta el 6% en 2014 debido a la reducción de la demanda interna (subida de los tipos de interés y depreciación de la lira), según las estimaciones de EIU. Si bien, las previsiones apuntan a que, aunque la demanda interna se recupere en los próximos ejercicios, el déficit por cuenta corriente se mantendrá en niveles próximos al 6-6,5%, contrarrestado por la bajada de los precios del petróleo y el crecimiento de las exportaciones.

RELACIONES ECONÓMICAS HISPANO-TURCAS

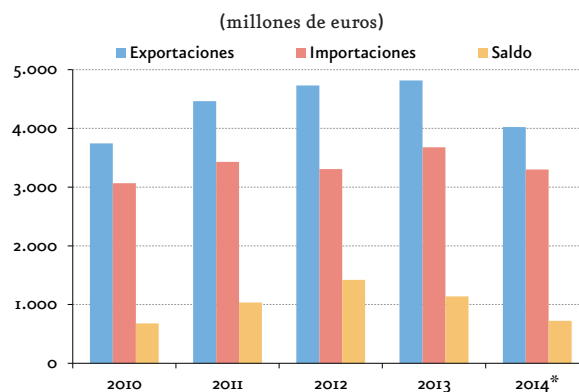
La balanza comercial hispano-turca arrojó un saldo positivo para España de 722,1 millones de euros durante los diez primeros meses de 2014, manteniéndose la posición de superávit vigente en el último lustro.

Las exportaciones españolas de mercancías a Turquía se situaron en 4.022 millones de euros en el mencionado periodo. Las principales partidas objeto de exportación en ese periodo fueron las siguientes: vehículos automóviles y tractores (20,14% del total); materias plásticas y sus manufacturas (8,18%); máquinas y aparatos mecánicos (8,04%); y fundición de hierro y acero (6,36%).

En sentido inverso, las importaciones españolas procedentes de Turquía alcanzaron los 3.300 millones de euros, lideradas por el rubro de prendas de vestir, no de punto, la principal partida importada, representativa del 18,63% del total de compras al mercado turco durante ese año. Le siguen, por su importancia relativa, las prendas de vestir, de punto (16,20%); los vehículos automóviles y tractores (14,82%); y las máquinas y aparatos mecánicos (7,38%).

Respecto a la inversión directa de España en Turquía, el flujo de inversión bruta en operaciones no «etve» (de tenencia de valores) se situó en los 56,17 millones de euros durante los nueve primeros meses de 2014, cifra muy alejada de los 452,9 millones de euros registrados durante el ejercicio 2013 (y más aún de los 4.589 millones de euros registrados en 2011). En torno al 30% del total de esa inversión se destinó a la industria del papel. El comercio al por menor excepto vehículos a

Balanza comercial hispano-turca



* Datos provisionales hasta octubre de 2014.

Fuente: Afi a partir de Datacomex.

«RATING» DEUDA SOBERANA - LARGO PLAZO

Calificación - diciembre 2014

	Moody's	S & P
Turquía	Baa3	BB+u
España	Baa2	BBB

NOTAS:

Moody's: de menor a mayor riesgo

L.P.: Aaa, Aa (1,2,3), A (1,2,3), Baa (1,2,3), Ba (1,2,3), B (1,2,3), Caa, Ca. C.P.: P-1, P-2, P-3, Not Prime.

S.&P.: de menor a mayor riesgo

AAA, AA(+,-), A(+,-), BBB(+,-), BB(+,-), B(+,-), CCC(+,-), CC, C

motor (27,02%) y los seguros reaseguros y fondos de pensiones (excepto Seguridad Social) (26,02%) fueron otras de las principales actividades destinatarias de dicha inversión española en el mercado turco.

En sentido inverso, el flujo de inversión directa turca en España se situó en 2,4 millones de euros durante los tres primeros trimestres de 2014, por debajo de los 32 millones de euros registrados para el conjunto de 2013. Casi la mitad de esta inversión (41,76%) se destinó a comercio mayorista e intermediario (excepto vehículos a motor). Otros sectores de inversión de empresas turcas en nuestro país han sido el metalúrgico y la fabricación de productos de hierro y acero (33,11%), junto con los servicios financieros (excepto seguros y fondos de pensiones) (13,59%).

ENTORNO DE NEGOCIOS EN TURQUÍA

El entorno de negocios de Turquía presenta un clima, en general, aceptable (calificación «A4», según Coface), favorecido por la existencia de un sector pri-

COBROS Y PAGOS



SU TIEMPO ES ORO

UNIVIA AGILIZA SU TIEMPO

UNIVIA ES ORO PARA SU NEGOCIO

Internet es ya una herramienta de optimización y mejora en los procesos diarios: reduce costes, tiempos y espacios de trabajo, además de permitir un seguimiento inmediato de cualquier operación.

Univía, el servicio online de Unicaja, le ofrece un salto de calidad en las dos gestiones más comunes y necesarias de su negocio: COBROS Y PAGOS.

Algunas de las múltiples herramientas que ofrece:

COBROS

- Servicio de Remesas de Recibos (cuaderno 19)
- Servicio de Cuentas de Bando

PAGOS

- Servicio de Remesas de Transferencias (cuaderno 34)
- Servicio de Emisión de Pagos por cuenta corriente



vado dinámico, un sistema bancario robusto y la disponibilidad de mano de obra abundante y cualificada.

Nos encontramos ante la septuagésima economía más libre del mundo, según el *Index of Economic Freedom 2014* elaborado por *Heritage Foundation*. No obstante, hay que apuntar que a pesar de que los derechos de propiedad son generalmente aplicados, los tribunales actúan con lentitud e ineficiencias, sobre todo en las disputas comerciales; y el proceso de privatización del sistema financiero sigue siendo lento. A ello hay que añadir la necesidad de una reforma institucional más profunda que garantice la implantación de un Estado de Derecho firme y la aplicación de las medidas contra la corrupción adoptadas por el Gobierno para consolidar su transición hacia una economía más basada en el mercado.

Turquía se configura asimismo como la quincuagésima quinta economía (entre un total de 189) con una regulación empresarial más favorable a la realización de negocios, de acuerdo con la clasificación del *Doing Business 2015*, del Banco Mundial. Desde el punto de vista de las empresas locales, las mejores condiciones que ofrece el entorno empresarial del país se refieren a la protección de los inversores y al cumplimiento de contratos. El ámbito en el que se ha registrado un avance cualitativo más importante en el último año es precisamente el de la protección de los inversores, situando a Turquía por encima de la media de los países de la OCDE.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA

El mercado turco es considerado como prioritario por la Administración comercial española, dado su posicionamiento como décimo principal destino de las exportaciones de España (tercero, si se consideran sólo los países de fuera de la Unión Europea), así como por su posicionamiento geográfico (acceso a Oriente Medio y Asia Central) y su estabilidad y crecimiento económicos, entre otros aspectos.

Con la finalidad de promover y consolidar la presencia española en Turquía, y aprovechar, entre otros, el proceso de privatizaciones y la ejecución de proyectos bajo el esquema de asociación público – privada, desde la Secretaría de Estado de Comercio se ha configurado un Plan Integral de Desarrollo de Mercado (estrategia 2014) para Turquía.

En cuanto al interés desde la óptica de las exportaciones, las oportunidades comerciales que son susceptibles de ser explotadas por las empresas españolas se encuentran en un amplio abanico de sectores de actividad, entre los que destacan: equipos para el sector energético, material ferroviario, servicios de consultoría e ingeniería, telecomunicaciones y tecnología, maquinaria para la industria alimentaria, maquinaria textil y textiles para el hogar, equipamiento hotelero, subcontratación industrial, máquinas – herramienta, equipamiento urbano, apartaos eléctricos y electrónica industrial.

En materia de inversión, el espectro de oportunidades es variado. Entre los principales objetivos del Gobierno turco para 2023 figura situar a Turquía entre las diez mayores economías del mundo, para lo cual han de acometerse importantes inversiones para el desarrollo y modernización de infraestructuras (se destinarán 10.000 millones de euros hasta el año 2023). Con ello, las empresas constructoras y de ingeniería españolas pueden encontrar atractivas oportunidades de inversión en el sector de infraestructuras, particularmente en la construcción de líneas férreas. Otra de las oportunidades de inversión que ofrece Turquía a las empresas extranjeras es la construcción de complejos hospitalarios bajo el formato de colaboración público-privada (programa del Ministerio de Sanidad turco). Asimismo, destaca el gran potencial existente en el sector energético, tanto en lo que se refiere a las energías convencionales (petróleo, gas, generación y distribución de energía hidroeléctrica) como las renovables, debido principalmente al proceso de privatización de las redes eléctricas del país, y a la apremiante necesidad de ampliar la red de gasoductos, dada la elevada dependencia



OPTIMICE SUS PROCESOS FINANCIEROS A TRAVÉS DE UNIVIA

COBROS Y PAGOS

SU TIEMPO ES ORO
UNIVIA AGILIZA SU TIEMPO
UNIVIA ES ORO PARA SU NEGOCIO

Internet es ya una herramienta de optimización y mejora en los procesos diarios **reduce costes, tiempos y espacios de trabajo**, además de permitir un seguimiento inmediato de cualquier operación.

Univía, el servicio online de Unicaja, le ofrece un salto de calidad en las dos gestiones más comunes y necesarias de su negocio: **COBROS y PAGOS**.

Algunas de las múltiples herramientas que ofrece:

COBROS

- Servicio de Remesas de Recibos (cuaderno 19)
- Servicio de Cuentas de Bando

PAGOS

- Servicio de Remesas de Transferencias (cuaderno 34)
- Servicio de Emisión de Pagos por cuenta corriente



de los hidrocarburos. Por último, destacan las oportunidades de inversión en los sectores agroindustrial, turismo y, sobre todo, en la industria auxiliar de automoción. No hay que olvidar que Turquía es uno de los grandes fabricantes internacionales de automóviles y otros vehículos.

En definitiva, Turquía se configura como un país que ofrece atractivas oportunidades de negocio, tanto en su mercado interno, como de acceso a otros mercados (Europa, Eurasia, Oriente Próximo y África del Norte). El país ocupa una posición privilegiada, constituyendo un punto de enlace geográfico y cultural

entre Europa y Asia. Por otro lado, estamos ante un mercado de gran dimensión (con más de 81 millones de consumidores), con abundante población joven (la mitad de la población es menor de 29 años) y con perspectivas favorables de evolución de su renta per cápita, apoyándose en las buenas expectativas de crecimiento que presenta la economía turca. Además, la existencia de un Acuerdo de Unión Aduanera con la UE, y de un Convenio para evitar la doble imposición entre España y Turquía, constituyen factores facilitadores de los flujos comerciales y de inversión de las empresas españolas hacia este mercado ::

PRINCIPALES CAPÍTULO EXPORTADOS POR ESPAÑA A TURQUÍA (2014*)

Cap.	Productos	Miles euros	% Total
87	vehículos automóviles; tractores	810.255,56	20,14
39	mat. plásticas; sus manufact.	328.986,55	8,18
84	máquinas y aparatos mecánicos	323.440,60	8,04
72	fundición, hierro y acero	255.992,15	6,36
27	combustibles, aceites minerales	254.473,75	6,33
74	cobre y sus manufacturas	232.626,40	5,78
85	aparatos y material eléctricos	203.869,80	5,07
88	aeronaves y vehículos espaciales	142.303,30	3,54
29	productos químicos orgánicos	124.180,92	3,09
62	prendas de vestir, no de punto	123.438,47	3,07
	Subtotal	2.799.567,51	69,60
	Total exportaciones	4.022.338,72	100,00

*Datos hasta octubre de 2014.
Fuente: ESTACOM y Afi.

PRINCIPALES CAPÍTULO IMPORTADOS POR ESPAÑA DESDE TURQUÍA (2014*)

Cap.	Productos	Miles euros	% Total
62	prendas de vestir, no de punto	614.898,97	18,63
61	prendas de vestir, de punto	534.504,24	16,20
87	vehículos automóviles; tractores	489.198,12	14,82
84	máquinas y aparatos mecánicos	243.691,46	7,38
27	combustibles, aceites mineral.	168.504,39	5,11
85	aparatos y material eléctricos	156.260,36	4,73
72	fundición, hierro y acero	113.799,81	3,45
39	mat. plásticas; sus manufact.	81.477,54	2,47
40	caucho y sus manufacturas	73.767,37	2,24
52	algodón	56.391,89	1,71
	Subtotal	2.532.494,14	76,74
	Total importaciones	3.300.186,72	100,00

*Datos hasta octubre de 2014.
Fuente: ESTACOM y Afi.

OPTIMICE SUS PROCESOS FINANCIEROS A TRAVÉS DE UNIVIA

COBROS Y PAGOS

SU TIEMPO ES ORO

UNIVIA AGILIZA SU TIEMPO

UNIVIA ES ORO PARA SU NEGOCIO

Internet es ya una herramienta de optimización y mejora en los procesos diarios **reduce costes, tiempos y espacios de trabajo**, además de permitir un seguimiento inmediato de cualquier operación.

Univía, el servicio online de Unicaja, le ofrece un salto de calidad en las dos gestiones más comunes y necesarias de su negocio: **COBROS y PAGOS**.

Algunas de las múltiples herramientas que ofrece:

COBROS

- Servicio de Remesas de Recibos (cuaderno 19)
- Servicio de Cuentas de Bando

PAGOS

- Servicio de Remesas de Transferencias (cuaderno 34)
- Servicio de Emisión de Pagos por cuenta corriente