

Polonia: perspectivas de negocio en Europa Central

Situada en Europa Central, limitando al norte con Rusia y Lituania, al sur con Eslovaquia y la República Checa, al este con Bielorrusia y Ucrania y al oeste con Alemania, Polonia cuenta con un posicionamiento geográfico estratégico, que funciona como plataforma de intercambio entre los mercados escandinavos y los de Europa Central y del Este. Su población, en torno a los 38,5 millones de habitantes, está principalmente repartida en las ciudades de Varsovia (la capital), Mazovia, Alta Silesia y Baja Silesia, que a su vez constituyen los principales centros económicos del país. Las recientes privatizaciones acometidas en un buen número de sectores, la buena relación de costes y productividad y la dotación de ayudas públicas en sectores estratégicos (automoción, aviación, biotecnología, electrónica, I+D) confieren a Polonia un alto atractivo para los inversores extranjeros, atraídos asimismo por sus buenas perspectivas de desarrollo económico y resistencia a la crisis económica mundial.

Pablo Aumente

Polonia se configura bajo la forma de República Parlamentaria, y cuenta con un Presidente elegido por sufragio universal directo cada 5 años y una Asamblea Nacional compuesta por una Cámara Baja (460 diputados) y el Senado (100 senadores) elegidos cada cuatro años. El país está gobernado actualmente por una coalición de centroderecha, formada por el Partido Plataforma Cívica (PO) y por el Partido de los Campesinos Polacos (PSL). El primer ministro, Donald Tusk, lidera un mandato cuyo principal objetivo pasa por la articulación de reformas orientadas a favorecer la liberalización de la economía, la atracción de inversión extranjera y el cumplimiento de la normativa comunitaria.

En noviembre de 2013, Tusk anunció una reorganización radical del gobierno, remplazando a varios ministros clave, entre ellos, la cartera de Finanzas. Tras estos acontecimientos, *The Economist Intelligence Unit* (EIU) elevó el riesgo político del país, dada la inestabilidad en la composición del Gobierno. A ello se unen los resultados arrojados por las encuestas de popularidad celebradas en 2013 y 2014, cuyos resultados sitúan a la oposición por encima del partido go-



bernante, penalizado por la mala percepción pública que tienen sus políticas.

En materia de política exterior, Polonia mantiene una firme apuesta por reforzar su influencia en el marco de la Unión Europea y favorecer una mayor integración. En este sentido, el país se ha mostrado favorable a la adopción de nuevas iniciativas pan-europeas, como la creación de la unión bancaria, aunque todavía debe pronunciarse acerca de otros asuntos, como la legislación que regula el impuesto sobre transacciones financieras.

COBROS Y PAGOS



SU TIEMPO ES ORO
UNIVÍA AGILIZA SU TIEMPO
UNIVÍA ES ORO PARA SU NEGOCIO

Internet es ya una herramienta de optimización y mejora en los procesos diarios **reduce costes, tiempos y espacios de trabajo**, además de permitir un seguimiento inmediato de cualquier operación.

Unívía, el servicio online de Unicaja, le ofrece un salto de calidad en las dos gestiones más comunes y necesarias de su negocio: **COBROS y PAGOS**.

Algunas de las múltiples herramientas que ofrece:

COBROS

- Servicio de Remesas de Recibos (cuaderno 19)
- Servicio de Cuentas de Bando

PAGOS

- Servicio de Remesas de Transferencias (cuaderno 34)
- Servicio de Emisión de Pagos por cuenta corriente



NOMBRE OFICIAL:

República de Polonia

**SUPERFICIE:** 312.685 km²**CAPITAL:** Varsovia**SITUACIÓN GEOGRÁFICA:** Europa Central, limitando al Norte con el Mar Báltico, Rusia y Lituania, al Este con Bielorrusia y Ucrania, al Sur con Eslovaquia y la República Checa, y al Oeste con Alemania.**CLIMA:** Templado, con fríos y lluviosos inviernos y suaves veranos con frecuentes tormentas.**DIVISIONES ADMINISTRATIVAS:** 16 regiones («voivodatos»): Pomerania Occidental, Pomerania, Lebus, Baja Silesia, Opole, Silesia, Gran Polonia, Cuyavia y Pomerania, Lodz, Varmia y Masuria, Masovia, Podlaquia, Santa Cruz, Lublin, Pequeña Polonia, Subcarpacia.**POBLACIÓN:** 38.346.279 (est. 2014)**ESPERANZA DE VIDA:** 76,45 años**SISTEMA POLÍTICO:** República parlamentaria**IDIOMAS:** Polaco**MONEDA:** Zloty (PLN)

Fuente: The World Factbook.

PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS

	2010	2011	2012	2013	2014 (p)	2015 (p)
Crecimiento real del PIB (%)	3,9	4,5	2,0	-1,6 (e)	2,9	3,5
Inflación anual (promedio; %)	2,6	4,2	3,7	1,1	1,5	1,9
Tasa de desempleo (promedio; %)	12,1	12,4	12,8	13,5	13,3	12,9
Balanza por c.c. (mill. US\$)	-24.064	-25.822	-18.136	-7.914 (e)	-9.649	-12.622
Saldo presupuestario (% PIB)	-7,8	-5,0	-3,9	4,0 (e)	-3,5	-2,9
Deuda Pública Neta (% PIB)	54,9	56,4	55,6	58,0 (e)	49,9	52,3

e: estimación; p: previsión

Fuente: Economist Intelligence Unit.

EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA POLACA

Tras 20 años de desarrollo económico continuado, el crecimiento económico de Polonia atraviesa una fase de cierta ralentización, aunque no conviene olvidar que es uno de los países que mejor ha amortiguado el impacto de la crisis internacional, gracias al fortalecimiento de la demanda interna y a la firmeza de las políticas económicas instauradas.

Tras mostrar un notable desempeño durante el periodo 2010-2011, con tasas de crecimiento del PIB del 3,9% en 2010 y 4,5% en 2011, la economía polaca sufrió una importante ralentización en 2012, para situarse en apenas un 2% en 2012 y pasar a terreno negativo en 2013 (-1,6%). Los principales factores que condicionaron esta evolución fueron la debilidad de

la demanda externa y la caída de la inversión extranjera. No obstante, *The Economist Intelligence Unit* (EIU) prevé una reactivación del crecimiento, que se situará en el 2,9% en 2014; una tendencia que tendría su soporte en el aumento de las exportaciones, la mejora en el consumo privado y la recuperación de la inversión. La caída del endeudamiento de los hogares y el aumento real de los salarios son otros factores que avalan esta previsión. Además, la esperada recuperación de la zona euro, con una proyección de crecimiento del PIB del 1,1% para el año 2014 según EIU, también beneficiará a la economía polaca, dado que se espera que las exportaciones sean el motor principal de crecimiento en 2014. Sin embargo, la debilidad del mercado laboral -que registró un promedio de desempleo del 13,5% en 2013 y 12,8% en 2012- supone un obstáculo para una total recuperación de la demanda agregada, esencial para una economía basada en el consumo como la polaca.

En materia de precios, la inflación polaca se mantuvo en un 1,1% en 2013, una tasa inferior a la establecida por el Banco Central de Polonia (rango 1,5% - 3,5%), el cual se sobrepasó en 2012, cuando la inflación alcanzaba un 3,7%. En cuanto a las previsiones de inflación a corto plazo, éstas se sitúan en el 1,5% para el año 2014 y en el 1,9% para 2015, presionadas al alza por la recuperación de la actividad económica, la subida real de los salarios y una mayor facilidad crediticia. Otro elemento de preocupación para el Gobierno radica en el control de las finanzas públicas, cuyo compromiso pasa por contener la deuda pública en un nivel del 55% del PIB. En este contexto, las previsiones de EIU apuntan a que dicho objetivo se cumplirá en 2014, con una reducción hasta el 49,9%.

Respecto a la balanza de pagos, el año 2013 registró una corrección en el tradicional déficit por cuenta corriente, que cayó desde los 18.136 millones de dólares contabilizados en 2012 hasta casi una tercera parte, 7.914 millones (según estimación de EIU), en 2013. Esta contracción en el déficit estuvo liderada

COBROS Y PAGOS

SU TIEMPO ES ORO

UNIVIA AGILIZA SU TIEMPO

UNIVIA ES ORO PARA SU NEGOCIO

Internet es ya una herramienta de optimización y mejora en los procesos diarios **reduce costes, tiempos y espacios de trabajo**, además de permitir un seguimiento inmediato de cualquier operación.

Univía, el servicio online de Unicaja, le ofrece un salto de calidad en las dos gestiones más comunes y necesarias de su negocio: **COBROS y PAGOS**.

Algunas de las múltiples herramientas que ofrece:

COBROS

- Servicio de Remesas de Recibos (cuaderno 19)
- Servicio de Cuentas de Bando

PAGOS

- Servicio de Remesas de Transferencias (cuaderno 34)
- Servicio de Emisión de Pagos por cuenta corriente



por la corrección que experimentó la balanza comercial, fruto de la diversificación de las exportaciones a países fuera de la UE (nuevos mercados emergentes de Europa del Este, Asia y América Latina). No obstante, las previsiones apuntan hacia un crecimiento de las importaciones a corto plazo, lo que provocará un nuevo aumento del déficit por cuenta corriente, para alcanzar los 9.649 millones en 2014.

RELACIONES ECONÓMICAS HISPANO-POLACAS

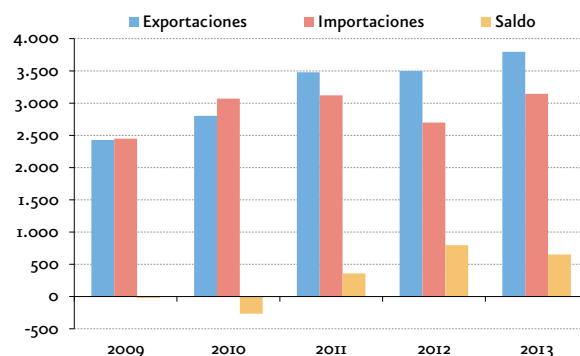
Durante última década, Polonia ha presenciado una expansión notable del comercio internacional, con un marcado crecimiento tanto en las exportaciones como en las importaciones. El principal socio comercial de Polonia es Alemania, seguido por otros países europeos como Reino Unido, República Checa o Francia. Las relaciones entre España y Polonia han crecido de forma notable en los últimos años, tanto en sentido exportador como en materia de importaciones. Tras el déficit registrado en la balanza comercial hispano-polaca en 2009 y 2010, la tendencia se revirtió en 2012, para mantenerse durante los años sucesivos, registrando un superávit de 799 millones de euros en 2012 y 651 millones el ejercicio pasado.

Así, en 2013, las exportaciones españolas hacia Polonia totalizaron 3.796 millones de euros, siendo las principales partidas objeto de exportación: vehículos automóviles y tractores (18,30% del total); aparatos y material eléctricos (9,70%) y máquinas y aparatos mecánicos (8,08%). En sentido inverso, las importaciones españolas procedentes de Polonia contabilizaron 3.145 millones de euros, y estuvieron protagonizadas por las máquinas y aparatos mecánicos (18,65%); vehículos automóviles y tractores (17,14%), y aparatos y material eléctricos (15,09%), representativos en su conjunto de más del 50% del total de compras al mercado polaco.

En materia de inversión extranjera directa (IED), el flujo de inversión bruta en operaciones no «etve» (de tenencia de valores) de España en Polonia rondó los 242,5 millones de euros en 2013. El princi-

Balanza comercial hispano-polaca

(millones de euros)



Fuente: Afi, Datacomex.

«RATING» DEUDA SOBERANA - LARGO PLAZO

Calificación - marzo 2014

	Moody's	S & P
Polonia	A2	A-
España	Baa2	BBB-

NOTAS:

Moody's: de menor a mayor riesgo

L.P.: Aaa, Aa (1,2,3), A (1,2,3), Baa (1,2,3), Ba (1,2,3), B (1,2,3), Caa, Ca, C.P.: P-1, P-2, P-3, Not Prime.

S.&P: de menor a mayor riesgo

AAA, AA(+,-), A(+,-), BBB(+,-), BB(+,-), B(+,-), CCC(+,-), CC, C

pal monto de la inversión se destinó a los servicios financieros (excepto seguros y fondos de pensiones), que atrajo al 83,2% de la inversión, seguido del sector de suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire (13,2%), y servicios a edificios o actividades de jardinería y construcción de edificios. Con todo, los flujos de IED española en Polonia en 2013 fueron notablemente superiores a los registrados un año antes, que alcanzaron los 94,23 millones de euros.

Por su parte, la inversión directa de Polonia en España se situó en 32,78 millones de euros en 2013. Casi la totalidad de la inversión estuvo acaparada por el sector de actividades auxiliares a los servicios financieros, que recibió el 97% del monto total. Las siguientes partidas receptoras, aunque muy alejadas, fueron el comercio mayorista e intermediario (1,9%) y la programación, consultoría y otras actividades relacionadas (0,38%). En términos generales, la inversión de empresas polacas en el mercado espa-

COBROS Y PAGOS



SU TIEMPO ES ORO

UNIVIA AGILIZA SU TIEMPO

UNIVIA ES ORO PARA SU NEGOCIO

Internet es ya una herramienta de optimización y mejora en los procesos diarios **reduce costes, tiempos y espacios de trabajo**, además de permitir un seguimiento inmediato de cualquier operación.

Univía, el servicio online de Unicaja, le ofrece un salto de calidad en las dos gestiones más comunes y necesarias de su negocio: **COBROS y PAGOS**.

Algunas de las múltiples herramientas que ofrece:

COBROS

- Servicio de Remesas de Recibos (cuaderno 19)
- Servicio de Cuentas de Banco

PAGOS

- Servicio de Remesas de Transferencias (cuaderno 34)
- Servicio de Emisión de Pagos por cuenta corriente



ñol cayó de manera muy notable en 2013 en relación al año anterior, en el que se registraron inversiones por valor de 281,32 millones de euros.

ENTORNO DE NEGOCIOS EN POLONIA

El entorno de negocios de Polonia presenta un clima satisfactorio (Coface otorga la calificación «A2»). Un entorno político estable, la buena relación con los países del entorno y un marco regulatorio armonizado con los principios europeos (en materia de propiedad intelectual, requisitos de homologación de productos), facilitan el desarrollo de la actividad empresarial y comercial en este país.

Polonia presenta un nivel importante de libertad económica, situándose en la posición 50 entre un total de 178 economías (puesto 23 entre 43 países europeos), según el Índice 2014 de Libertad Económica, elaborado por *Heritage Foundation*. Esta posición representa la puntuación más alta obtenida por el país hasta el momento. De hecho, Polonia se encuentra entre los 20 primeros países que más han mejorado su posición en las últimas dos décadas, gracias a importantes reformas estructurales, como la liberalización del comercio o la modernización del entorno legal.

En cuanto a la facilidad para hacer negocios, Polonia ocupa el puesto 45 entre un total de 189 economías consideradas en el informe *Doing Business 2014* del Banco Mundial. De este modo, ha adelantado 8 posiciones con respecto al año anterior, que se traduce en mejoras en materia de tramitación de permisos de construcción (16 puestos más alto en el ranking), registro de propiedad (9 puestos) y facilidad para abrir una empresa (8 puestos). No obstante, su posición ha empeorado en cuanto al pago de impuestos, tras caer 9 puestos con respecto al año anterior. A pesar de estas mejoras, el tiempo necesario para abrir un negocio en Polonia (30 días) sigue siendo muy superior al de la media de los países de la OCDE (11 días). Sin embargo, el país ha agilizado notablemente el número de procedimientos necesarios para

abrir un negocio (4), situándose por debajo de la media de la OCDE (5).

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA

Las oportunidades comerciales en Polonia se sitúan en diversos ámbitos, entre los que destacan los bienes de consumo, dado el creciente poder adquisitivo de las familias polacas y la consiguiente creación de una clase media con posibilidades de consumo de este tipo de productos. En efecto, las grandes ciudades han presenciado una proliferación de centros comerciales, con reconocidas marcas europeas de moda, decoración y alimentación. Si bien constituye un sector de interés para las empresas españolas, cabe destacar el fuerte aumento de la competencia internacional dado el creciente atractivo del país.

Por su parte, el sector industrial -una de las bases de la economía del país- sigue necesitando bienes de equipo y suministros, si bien los más solicitados son aquellos que proporcionan ahorro en costes por su precio o tecnología. Además, la llegada de inversión extranjera para la producción de manufacturas, sobre todo de artículos textiles, así como a otros sectores relacionados con la automoción y sus componentes, abre oportunidades en estos sectores.

En materia de inversión, el proceso de privatizaciones en marcha desde 2010 está ampliando el abanico de sectores de interés a los que las empresas españolas pueden acceder, entre los que destacan la energía, la banca, los seguros, la defensa, la distribución de hidrocarburos o el sector químico. Además de grandes empresas líderes, también se están privatizando hasta un total de 918 empresas de pequeño y mediano tamaño en prácticamente todos los sectores.

Asimismo, a finales de 2012, el Primer Ministro anunció un Programa de Inversiones que incluía la financiación de grandes obras de infraestructura de transporte (vial, ferroviaria, portuaria y marítima), energética (transporte de gas, electricidad, genera-

COBROS Y PAGOS



OPTIMICE SUS PROCESOS FINANCIEROS A TRAVÉS DE UNIVÍA

SU TIEMPO ES ORO
UNIVÍA AGILIZA SU TIEMPO
UNIVÍA ES ORO PARA SU NEGOCIO

Internet es ya una herramienta de optimización y mejora en los procesos diarios **reduce costes, tiempos y espacios de trabajo**, además de permitir un seguimiento inmediato de cualquier operación.

Univía, el servicio online de Unicaja, le ofrece un salto de calidad en las dos gestiones más comunes y necesarias de su negocio: **COBROS y PAGOS**.

Algunas de las múltiples herramientas que ofrece:

COBROS

- Servicio de Remesas de Recibos (cuaderno 19)
- Servicio de Cuentas de Bando

PAGOS

- Servicio de Remesas de Transferencias (cuaderno 34)
- Servicio de Emisión de Pagos por cuenta corriente

ción energía) y de telecomunicaciones, prioritarias para el Gobierno. En efecto, Polonia está destinando gran parte de los Fondos Estructurales y de Cohesión de la Unión Europea (pendientes de renovarse con 73.000 millones de euros para el periodo 2014-2020) a la modernización y construcción de infraestructuras viales y ferroviarias. Por ello, el sector de infraestructuras sigue siendo el principal foco de oportunidades de inversión para las empresas españolas, dado que las infraestructuras del país siguen siendo escasas.

En definitiva, el creciente poder de consumo unido al interés por los productos de calidad y dise-

ño convierten a Polonia en un país atractivo para las empresas españolas, que además podrán beneficiarse del ambicioso programa de inversión en infraestructuras que proyecta el Gobierno. Asimismo, el posicionamiento estratégico que disfruta el país como plataforma de acceso a otros países de Europa Central y del Este, le confieren un valor añadido para las empresas interesadas en invertir en él. A ello se une la existencia de nichos a explotar, como el sector energético, todavía carente de la infraestructura necesaria para cumplir con la legislación comunitaria sobre energías renovables ::

PRINCIPALES CAPÍTULO EXPORTADOS POR ESPAÑA A POLONIA (2013)

Cap.	Productos	Miles euros	% Total
87	Vehículos automóviles; tractores	694.795,51	18,30
85	Aparatos y material eléctricos	368.287,94	9,70
84	Máquinas y aparatos mecánicos	306.777,17	8,08
8	Frutas /frutos, s/ conservar	302.079,15	7,96
30	Productos farmacéuticos	185.237,90	4,88
7	Legumbres, hortalizas, s/ conserv.	168.259,27	4,43
39	Mat. plásticas; sus manufacturas	165.660,62	4,36
73	Manuf. de fundic., hier./acero	159.709,19	4,21
62	Prendas de vestir, no de punto	122.654,28	3,23
2	Carne y despojos comestibles	95.904,81	2,53
	Subtotal	2.569.365,84	67,68
	Total exportaciones	3.796.563,76	100,00

Fuente: Afi, ESTACOM.

PRINCIPALES CAPÍTULO IMPORTADOS POR ESPAÑA DESDE POLONIA (2013)

Cap.	Productos	Miles euros	% Total
84	Máquinas y aparatos mecánicos	586.605,99	18,65
87	Vehículos automóviles; tractores	539.212,61	17,14
85	Aparatos y material eléctricos	474.759,43	15,09
30	Productos farmacéuticos	165.351,72	5,26
40	Caucho y sus manufacturas	161.140,24	5,12
72	Muebles, sillas, lámparas	134.445,91	4,27
33	Aceites esenciales; perfumería	96.067,31	3,05
02	Carne y despojos comestibles	82.850,88	2,63
39	Mat. plásticas; sus manufacturas	73.357,78	2,33
24	Tabaco y sus sucedáneos	65.032,42	2,07
	Subtotal	2.378.824,30	75,63
	Total importaciones	3.145.398,51	100,00

Fuente: Afi y ESTACOM.

COBROS Y PAGOS



OPTIMICE SUS PROCESOS FINANCIEROS A TRAVÉS DE UNIVIA

SU TIEMPO ES ORO
 UNIVIA AGILIZA SU TIEMPO
 UNIVIA ES ORO PARA SU NEGOCIO

Internet es ya una herramienta de optimización y mejora en los procesos diarios **reduce costes, tiempos y espacios de trabajo**, además de permitir un seguimiento inmediato de cualquier operación.

Univía, el servicio online de Unicaja, le ofrece un salto de calidad en las dos gestiones más comunes y necesarias de su negocio: **COBROS y PAGOS**.

A algunas de las múltiples herramientas que ofrece:

COBROS

- Servicio de Remesas de Recibos (cuaderno 19)
- Servicio de Cuentas de Bando

PAGOS

- Servicio de Remesas de Transferencias (cuaderno 34)
- Servicio de Emisión de Pagos por cuenta corriente

