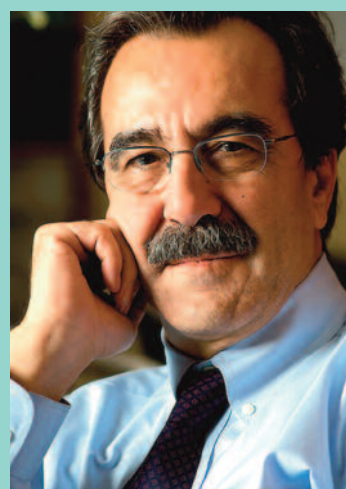


Entrevista a: **Emilio Ontiveros**, presidente y fundador de **Analistas Financieros Internacionales**

«Afi inicia una nueva etapa basada en la diversificación geográfica»

Emilio Ontiveros es socio fundador y presidente de Afi, Analistas Financieros Internacionales, una compañía líder en consultoría económica y financiera independiente. Licenciado y doctor en Ciencias Económicas y Empresariales, es catedrático de Economía de la Empresa en la Universidad Autónoma de Madrid, de la que fue vicerrector durante cuatro años. Autor de varios libros y numerosos artículos en revistas especializadas, colabora asiduamente con diversos medios de comunicación. Es miembro de los consejos de redacción de varias publicaciones científicas y profesionales y de los consejos de administración de varias empresas. Ha sido también director de la Revista Economistas, desde su fundación hasta diciembre de 2011.

Afi se creó en 1987 y es hoy un referente de consultoría en el ámbito financiero español y su presencia internacional es cada vez mayor. La compañía inicia ahora una nueva etapa en su estrategia de crecimiento basada en la calidad, en la renovación de su oferta de servicios tras los profundos cambios experimentados por la economía y las empresas financieras y no financieras españolas, así como en la diversificación geográfica.



Emilio Ontiveros
Presidente de Afi

Francisco López

Tras más de un cuarto de siglo de existencia, Afi ha iniciado el 2014 con importantes novedades estratégicas que marcarán la trayectoria de la firma en los próximos años. ¿Qué hitos sustentan esas novedades?

Afi inicia en este año 2014 una etapa bien diferenciada de lo que ha sido hasta ahora ese cuarto de siglo largo de vida que arrancó en diciembre de 1987.

En esta nueva fase, dos episodios van a definir la personalidad de nuestra empresa: el primero, y muy importante, es la recuperación de la totalidad del capital de nuestra compañía por parte de sus 27 socios profesionales, mediante la adquisición a Ahorro Corporación del paquete de acciones que mantenía desde hacía ya bastantes años. Esto va a permitir no solo una autonomía formal, sino también una mayor agilidad en la

RENTING UNICAJA

RENTING, MUCHO MÁS QUE UN COCHE NUEVO



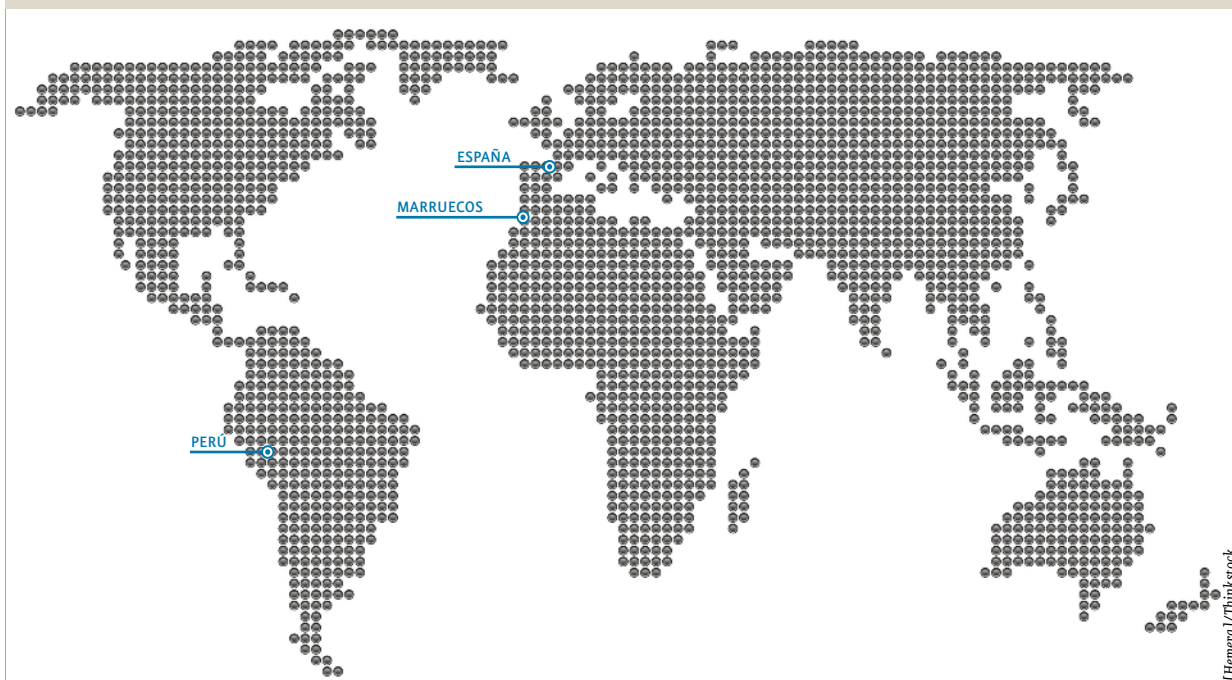
Mantener un vehículo de empresa siempre a punto supone una gran cantidad de gastos. Por eso Unicaja le ofrece el Servicio de Renting, con el que su nuevo coche tiene toda una gama de ventajas de serie:

 1. Exceso coche cuando quiera	 4. Delinea del pago consumo
 2. Pague uno solo coste y no se le lleve sorpresas	 5. Todos los servicios incluidos
 3. Libre el máximo de kilometraje posible	


Unicaja

Infórmese en unicajas y ¡buen viaje!

ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE AFI



[Hemera]/Thinkstock.

toma de decisiones por parte de nuestros órganos de gobierno. En definitiva, la adquisición mencionada garantiza la subordinación de dichos órganos a lo que estrictamente determine nuestra estrategia de crecimiento basada en la calidad –atributo que ha guiado y guía todos nuestros trabajos con el conjunto de nuestros clientes– y en la diversificación geográfica. Es precisamente este último –la diversificación geográfica– el segundo de los hitos que marcarán la trayectoria de la compañía a partir de ahora.

¿Cómo se va a concretar la nueva estrategia de internacionalización de Afi?

La internacionalización de Afi la vamos a abordar a través de dos vectores: uno que apunta a América Latina y otro al norte de África. Afi lleva más de una década trabajando de forma continuada en proyectos internacionales, especialmente en América Latina y el Magreb. A partir de ahora, esa estrategia de diversificación geográfica se va a afianzar con la apertura de sendas filiales en Perú

(en su capital, Lima) y en Marruecos (ubicada en la ciudad de Casablanca), países que conocemos muy bien y que van a servir de cabecera de lo que va a ser nuestra extensión en dichas regiones.

Las dos nuevas oficinas están plenamente operativas desde principios de este año 2014. La filial del norte de África pretende consolidar la relación privilegiada que Afi mantiene desde hace tiempo con autoridades y empresas marroquíes en sectores tan relevantes como las tecnologías de la información, la industria o la actividad turística. A partir de ahora pretendemos extender nuestra oferta de servicios no solamente entre las Administraciones públicas de Marruecos, sino también a empresas locales y, sobre todo, a las empresas internacionales, incluidas las españolas, que han hecho de algunos de esos sectores plataformas de crecimiento, como es el caso del sector inmobiliario, el financiero o el turístico.

En América Latina, Afi va a aportar la gran experiencia que posee en la industria de los servicios financieros. Y es que, no en vano, nuestra

RENTING UNICAJA

**RENTING, MUCHO MÁS
QUE UN COCHE NUEVO**



Mantener un vehículo de empresa siempre a punto supone una gran cantidad de gastos. Por eso Unicaja le ofrece el Servicio de Renting, con el que su nuevo coche tiene toda una gama de ventajas de serie:

- 1. Entrega coche nuevo y listo para usar
- 2. Pague una sola cuota y no se le olviden los impuestos
- 3. Libre el máximo de kilómetros
- 4. Seguro del tipo todo riesgo
- 5. Todos los servicios incluidos

Infórmese en unicajas y ¡buen viaje!





compañía ha sido protagonista de la transformación que ha acometido en los últimos años el sector financiero español, trabajando directamente en su proceso de modernización.

¿Qué papel van a desempeñar los profesionales de Afi en esta nueva etapa?

Qué duda cabe que los dos hitos comentados, así como toda la trayectoria que ha tenido Afi hasta ahora, no hubieran sido posibles si no es por el empuje, por la calidad del capital humano que tiene el centenar de profesionales de Afi. Contamos con un equipo de expertos, con formación superior en distintas áreas (Economía, Finanzas, Administración y Dirección de Empresas, Derecho, Telecomunicaciones, etc.) y con una amplia experiencia internacional. Y dentro de esos profesionales está el grupo de socios.

Afi es quizá la compañía de consultoría que tiene una base accionarial más amplia constituida por los propios profesionales. Han sido ellos los que día a día han venido empujando la organización hacia ese necesario paso en la internacionalización. Y son ellos, su experiencia acumulada, sus capacidades, sus habilidades, su voluntad en última instancia, los que van a hacer que el caso de éxito que constituyó Afi en España pueda replicarse igualmente en América Latina y en el norte de África.

¿Cuenta Afi con personal desplazado desde España a las nuevas filiales en el exterior o ha optado por identificar perfiles de liderazgo locales?

En esta primera etapa de establecimiento es, en nuestra opinión y por nuestra experiencia, básico y fundamental que las personas que de forma inmediata asumen esta gran responsabilidad sobre el terreno sean profesionales de Afi. Así, Enrique Sánchez del Villar va a ser el responsable de la filial en Perú y de la expansión en América Latina. Allí nos representa un gran profesional, con una muy dilatada experiencia en el sector financiero. La experiencia de nuestros profesionales es el principal fondo de comercio, el principal activo intangible de Afi: haber sido testigo de gran excepción, estando a pie de obra, en la transformación del sistema financiero español. Enrique tiene el cometido de capitalizar y trasladar esa experiencia de Afi a la región andina.

En el norte de África, en Marruecos, contamos con Javier Paredes y con Pablo Aumente. La experiencia de ambos en Marruecos es igualmente dilatada. Javier Paredes es un socio veterano de la casa con una experiencia internacional ciertamente notable. Y Pablo Aumente también tiene una experiencia sensible en ámbitos donde la actividad de Afi se va a desarrollar.

Indudablemente, los responsables de las filiales construirán capacidades y formarán equipos loca-

RENTING UNICAJA

RENTING, MUCHO MÁS QUE UN COCHE NUEVO



Mantener un vehículo de empresa siempre a punto supone una gran cantidad de gastos. Por eso Unicaja le ofrece el Servicio de Renting, con el que su nuevo coche tiene toda una gama de ventajas de serie:

 1. Excepcional coste cuando quiera	 4. Defensa del tipo de cambio
 2. Pague uno solo coste y no se le lleve sorpresa	 5. Todos los servicios incluidos
 3. Libere el máximo de ventajas fiscales	



Infórmese en unicajas y ¡buen viaje!

les que serán en todo momento atendidos por la totalidad de la plantilla de Afi en su sede de Madrid.

¿Qué atributos diferenciales aportará Afi a sus clientes internacionales?

Desde el momento en que Afi decidió, en 2003, emprender su expansión hacia otros mercados exteriores, la actividad internacional se ha acelerado rápidamente y la empresa ha conseguido en un relativamente corto espacio de tiempo acumular una amplia experiencia internacional, y más concretamente en la región de América Latina. Región en la que hemos desarrollado proyectos para diversos organismos multilaterales como el Banco Interamericano de Desarrollo, el Grupo del Banco Mundial, el CAF Banco de Desarrollo de América Latina, el Banco Centroamericano de Integración Económica y otras instituciones.

Se podría decir que, efectivamente, en esta segunda etapa Afi pasa de una larga adolescencia con su liderazgo bien establecido en el mercado español a formar parte de lo que es la liga de consultoría internacional de calidad en ámbitos muy específicos. Son todos ámbitos en los que Afi dispone de una ex-

periencia y de un capital humano agregado que es difícil de encontrar en otras firmas similares.

¿Y en el ámbito de la formación, tiene Afi previsto internacionalizar su Escuela de Finanzas Aplicadas?

Por supuesto que sí. La Escuela de Finanzas Aplicadas se encuentra programando diversas acciones en América Latina, para lo cual estamos estableciendo contactos y alianzas con diversas instituciones y otras escuelas de negocios de la región. Aunque ya desde hace varios años son numerosos los participantes en acciones de formación de la Escuela procedentes de países como México, Perú y Colombia, y, cada vez más, se utilizan herramientas de e-learning.

Es por ello que ha llegado el momento de organizar y estructurar una oferta más amplia dirigida a los profesionales de la economía y las finanzas en América Latina, y ello requiere, sin ninguna duda, nuestra presencia física con carácter permanente en esos mercados.

Emilio Ontiveros comenta la estrategia de internacionalización de Afi en este [vídeo](#) ::

RENTING UNICAJA

RENTING, MUCHO MÁS QUE UN COCHE NUEVO



Mantener un vehículo de empresa siempre a punto supone una gran cantidad de gastos. Por eso Unicaja le ofrece el Servicio de Renting, con el que su nuevo coche tiene toda una gama de ventajas de serie:

- 1. Excepcional coste cuando quiera
- 2. Pague una sola cuota y no se le fine sorpresa
- 3. Libere el máximo de ventajas fiscales
- 4. Dóndese del pago cuando
- 5. Todos los servicios incluidos

Infórmese en unicajas y ¡buen viaje!

