

“ICEX Integra” potencia el efecto arrastre de las grandes compañías

La iniciativa “ICEX INTEGRA” tiene como objetivo garantizar que exista una oferta suficiente de empresas españolas con capacidad de arrastre en todas las fases del ciclo del proyecto, capaces de dar soporte al resto de la cadena de valor.

Alicia Montalvo Santamaría¹

Las grandes empresas españolas de los sectores de infraestructuras de transporte, de agua y de energía, entre otros, son actualmente líderes a nivel mundial y referentes internacionales. Hasta el punto de que nuestro país es ahora el primero, entre los países de la OCDE, en adjudicaciones de contratos en los procesos de licitación internacional del Banco Mundial y del Banco Interamericano de Desarrollo, y que, por número de contratos de este tipo vigentes, 7 de los 10 mayores operadores del mundo en materia de infraestructuras del transporte son empresas españolas. La imagen de España que proyectan estas empresas es de excelencia en la ejecución y de alta calidad en la verificación y cumplimiento de los estándares más exigentes.

Sin embargo, en España, el porcentaje de grandes empresas respecto al universo total apenas alcanza el 1,4%, mientras que en otros países de nuestro entorno, como el Reino Unido o Alemania, este porcentaje se duplica hasta alcanzar el 3%.

El tejido empresarial español está compuesto principalmente por pequeñas empresas que tienen que hacer frente a mayores dificultades para abrirse un hueco en los mercados internacionales.



Por ello, uno de los principales objetivos de **ICEX España Exportación e Inversiones** es aumentar y consolidar la base exportadora y conseguir que aumente el porcentaje de empresas que tiene actividad exportadora -hoy de apenas el 10%- y, más aún, conseguir que esta actividad se convierta en regular y no esporádica, algo que sucede en menos del 2% de las empresas.

Con la iniciativa “ICEX INTEGRA”, lanzada por la Secretaría de Estado de Comercio en 2013, se busca potenciar el efecto tractor de las empresas integradoras españolas en sus grandes proyectos internacionales, con actuaciones orientadas a conseguir que aumente el número de proveedores es-

TARJETA MASTERCARD e-BUSINESS



PARA EMPRESAS Y PROFESIONALES. ALTA EFICACIA Y TOTAL FLEXIBILIDAD

CON LA TARJETA e-BUSINESS DE UNICAJA CONTINUAN LAS VENTAJAS

UNA EFICAZ HERRAMIENTA DE GESTIÓN ONLINE



Solicite su Tarjeta e-Business en su oficina habitual de Unicaja. Para cualquier duda, llame a Unicaja Línea Directa al 901 111 133 / 952 076 224. Le atenderemos en español.



pañoles de bienes y servicios, favoreciendo soluciones integrales que hagan más competitivas las ofertas, en un proceso del que saldrán beneficiados todos los actores.

El objetivo es que en todas las fases del ciclo del proyecto exista una oferta suficiente de empresas españolas con capacidad de arrastre, que dé soporte al resto de la cadena de valor. Para ello la iniciativa "ICEX INTEGRA" trabaja, tanto en la integración vertical como en la horizontal, principalmente a través de la búsqueda de proveedores, de la elaboración de catálogos, con acciones de *networking* y con un sólido apoyo institucional.

PRINCIPALES EJES DE ACTUACIÓN DE "ICEX INTEGRA"

Son tres los principales ejes de actuación de "ICEX INTEGRA":

- **Eje uno:** aglutina aquellas actividades dirigidas a las grandes empresas adjudicatarias de contratos internacionales, y su objetivo fundamental es acercar a las pequeñas y medianas empresas facilitándoles información y contactos, y organizando reuniones con posibles proveedores españoles que podrían tener cabida en estos proyectos.

En este contexto, el ICEX también articula con las grandes empresas mecanismos para identificar las potenciales limitaciones derivadas de la legislación nacional del país donde se ejecuta el proyecto y para favorecer la presentación de ofertas técnicas sólidas y económicamente competitivas.

- **Eje dos:** dirigido a las pequeñas y medianas empresas. Su finalidad es aportar información de mercados y de instrumentos en el ámbito de la Administración para que ganen competitividad y puedan acceder a este tipo de proyectos.

Cada vez son más las empresas de tamaño mediano y pequeño con presencia en el exterior, y estas empresas también necesitan proveedores para sus proyectos y en muchos casos carecen de los potentes departamentos de compras que poseen las grandes corporaciones. En estos casos es aún más

OTRAS INICIATIVAS DE APOYO DEL ICEX

• ICEX NEXT

Programa a través del cual el ICEX acompaña a las pequeñas y medianas empresas españolas (cuya facturación exterior represente como máximo un 30% de la total) en su proceso de internacionalización, tanto en fases iniciales como de consolidación de su presencia en el exterior.

ICEX NEXT provee a las empresas de asesoramiento especializado, en origen (incluido el ligado a la elaboración de un Plan de Internacionalización) y en destino, y de apoyo económico. Este último se destina a gastos de prospección de mercados, contratación de RR. HH. para el Departamento Internacional, y promoción exterior.

Para ampliar información puede dirigirse a: icexnext@icex.es o visitar www.icex.es

• ICEX CONECTA

Se trata de una iniciativa destinada a asesorar a las empresas españolas sobre los mercados exteriores. La empresa que se inscriba en ICEX CONECTA podrá establecer una videoconferencia con los especialistas de la Oficina Económica y Comercial de España en el país de su interés.

La empresa seleccionará el mercado sobre el que desea obtener información, así como la ciudad española desde la que va a realizar la entrevista (posibilidad de elegir entre 19 ciudades en las que ICEX dispone de oficinas).

A través de la página web del ICEX puede conocer los mercados sobre los que se llevarán a cabo sesiones de ICEX CONECTA en próximas fechas.

Fuente: elaboración propia.

necesaria la labor realizada desde el ICEX, centrada en este eje en la identificación y búsqueda de potenciales proveedores que se ajusten a las necesidades concretas de cada empresa. En este contexto, las actuaciones de "ICEX INTEGRA" se complementan con toda la gama de instrumentos que ICEX pone a disposición de las pymes, como el programa de iniciación y consolidación "ICEX NEXT".

En aquellos sectores en los que la industria se encuentra muy atomizada y dispersa, "ICEX INTEGRA" favorece la acción internacional conjunta

TARJETA MASTERCARD e-BUSINESS



PARA EMPRESAS Y PROFESIONALES. ALTA EFICACIA Y TOTAL FLEXIBILIDAD

CON LA TARJETA e-BUSINESS DE UNICAJA CONTINUAN LAS VENTAJAS

UNA EFICAZ HERRAMIENTA DE GESTIÓN ONLINE



Solicite su Tarjeta e-Business en su oficina habitual de Unicaja. Para cualquier duda, llame a Unicaja Línea Directa al 901 111 133 / 952 076 224. Le atenderemos personalmente.



organizando misiones directas a países en los que se estén desarrollando proyectos especialmente interesantes. En particular, estamos trabajando de manera muy activa con las empresas del sector del agua en el ámbito del tratamiento, desalación y saneamiento.

•Eje tres: se refiere a las actividades que se ejecutan a través de la red de Oficinas Comerciales en el exterior, que aportan información muy valiosa tanto a las grandes empresas como, especialmente, a las pequeñas y medianas, sobre licitaciones, planes de desarrollo del país, marcos regulatorios, costes de implantación, procedimientos de homologación de productos y servicios, entre otros. Esta información resulta accesible tanto directamente como a través de "ICEX-CONECTA", que permite realizar conexiones con las Oficinas Comerciales a través de videoconferencia, facilitando información detallada sobre los mercados objetivo, las oportunidades de negocio, y los instrumentos de apoyo a la internacionalización existentes.

En definitiva, "ICEX INTEGRA" aspira a que el interés de los grandes contratistas por contar con los mejores proveedores para mejorar su capacidad de presentar las ofertas más sólidas y competitivas confluyan con el interés por internacionalizarse de las empresas suministradoras de tecnologías y servicios, proporcionando a éstas mejor información sobre las oportunidades existentes y los mercados donde quieren operar, y facilitando de este modo su acercamiento a las grandes empresas. El ICEX realiza esta labor catalizadora con un enfoque a la carta que permite poner todas las herramientas de apoyo a la internacionalización a disposición de las empresas, para un mismo fin: configurar ofertas donde el componente español sea el máximo posible, buscando siempre los mayores niveles de excelencia ::

ICEX ESPAÑA EXPORTACIÓN E INVERSIONES

Paseo de la Castellana, 14
28046 Madrid
Telf.: 902 394 000
Web: www.icex.es

¹ Directora de la División de Infraestructuras, Medio Ambiente, Energía y TIC's, de ICEX, España Exportación e Inversiones.

TARJETA MASTERCARD e-BUSINESS



PARA EMPRESAS Y PROFESIONALES. ALTA EFICACIA Y TOTAL FLEXIBILIDAD

CON LA TARJETA e-BUSINESS DE UNICAJA CONTINUÁN LAS VENTAJAS

UNA EFICAZ HERRAMIENTA DE GESTIÓN ONLINE



Solicite su Tarjeta e-Business en su oficina habitual de Unicaja. Para cualquier duda, llame a Unicaja Línea Directa al 901 111 133 / 952 076 224. Le atenderemos en español.

