

Preparados, cámara, acción...

El cine es una potente herramienta de formación que permite recordar los mensajes de manera sostenida a través de los conceptos y las emociones.

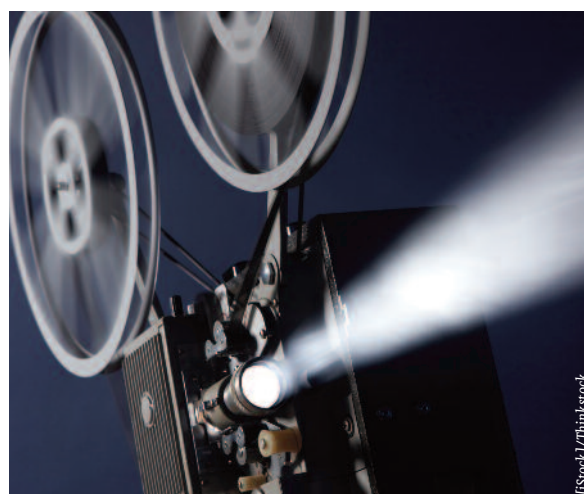
Yolanda Antón

La vida es un proceso continuo, ininterrumpido, de aprendizaje. Adquirimos conocimientos, habilidades, valores y actitudes a través del estudio, la experiencia y la enseñanza.

Hasta no hace mucho, la palabra, los libros, los apuntes, han sido los únicos medios transmisores de mensajes. La tecnología vino en nuestro auxilio y puso a nuestra disposición soluciones casi mágicas que permiten que el alumno se transforme en un participante activo y constructor de su propio aprendizaje y el profesor asuma el rol de guía y facilitador de este proceso.

La historia del cine comenzó hace más de 120 años, mucho antes por tanto del *boom* de las TIC. Desde aquel día de diciembre de 1985 en que los hermanos Lumière proyectaron la primera película, han sido millones las películas producidas, muchas de las cuales son de gran utilidad para el análisis y aprendizaje de cuestiones relacionadas con el mundo de los recursos humanos, la inteligencia emocional y la gestión de equipos de personas.

Una película se compone de millones de elementos diferentes que en su conjunto forman una narración con posibilidad de múltiples y variados comentarios y reflexiones. Si se analiza con ojo



crítico, uno logra comprenderla mejor y valorarla adecuadamente para sacar de ella todo el partido posible. Hay muchas películas que ayudan a la reflexión y cada vez son más las empresas que echan mano de ellas para visualizarlas en grupo y lograr discutir, generar ideas para aumentar la motivación, la comunicación o la integración. Así se convierten en una potente herramienta de formación diferente de la clase magistral y las explicaciones teóricas. Es el “método del caso” en su acepción más amplia.

Son muchas las películas que podrían destacarse por ayudarnos a analizar y trabajar determi-

SEGUROS PARA EMPRESAS



¿Quién no ha derramado alguna vez el café sobre la mesa?

Por menores como ese será lo único por lo que tendrás que preocuparte desde ahora, porque Unicaja le ofrece una amplia gama de Seguros para Empresas que cubren los posibles imprevistos que pueden sucederle en el desarrollo de su actividad profesional.

- SEGUROS DE DAÑOS
- SEGUROS PERSONALES
- SEGUROS DE RESPONSABILIDAD CIVIL
- SEGUROS DE CRÉDITO



nadas actitudes. Las que destacamos a continuación no tienen por qué ser obviamente las más brillantes pero son claros ejemplos de la utilidad del cine para ese trabajo.

Doce hombres sin piedad (1957). Es una película especialmente interesante por la posibilidad que ofrece de observar diferentes tipos de comportamiento. En un juicio, una vez escuchadas todas las pruebas y testimonios, las doce personas que componen el jurado popular tienen que decidir, por unanimidad, si absuelve o condena a muerte a un joven acusado de asesinato. A lo largo de la película, a través de las diferentes conversaciones que mantienen los miembros del jurado, se pueden observar diferentes comportamientos (pasividad, agresividad, asertividad,...). Queda patente la escasa efectividad en una negociación de las conductas pasivas o vacilantes, que llevan a la rendición ante las opiniones de otros. También de las conductas agresivas o rígidas, que llevan a la pérdida de control. Se aplaude el comportamiento asertivo para la consecución de un objetivo. El de aquel que sin ceder en sus planteamientos muestra respeto por el resto de opiniones.

En esta misma línea, "El Método" (2003) permite observar también diferentes tipos de personalidades. Siete aspirantes a un alto puesto ejecutivo se presentan a una prueba de selección de personal para una empresa multinacional que les llevará a tener que superar diferentes pruebas. Los candidatos muestran los comportamientos más dispares: el vencedor, el agresivo, el dubitativo..., y sus particulares métodos para continuar

en el proceso de selección, aun a costa de perjudicar al otro. El trabajo en equipo, la cooperación, la flexibilidad, el liderazgo, el compañerismo, los prejuicios; la comunicación y la empatía son algunos de los temas tratados en la película.

Son muchas las películas que hablan de asertividad, comunicación, influencia, impulsividad, trabajo en equipo, empatía, pero si buscamos un ejemplo de autoestima, sin duda debemos echar mano de Erin Brockovich (2000). Esta película nos muestra con hechos reales cómo la autoestima y la confianza en uno mismo permiten superar las adversidades. Erin es una joven madre de tres niños, divorciada que consigue un puesto de trabajo en un modesto despacho de abogados. Su forma de vestir y su manera de ser harán muy difíciles sus comienzos. Pero todo cambia cuando se decide a investigar el caso de unos clientes que padecen una rara y sospechosa enfermedad. A través de sus investigaciones descubre el motivo: los vertidos de una sal de cromo que está realizando una compañía de gas, que además está intentando encubrir. Los habitantes del lugar temen involucrarse en el tema pero la manera de ser de Erin, su capacidad de comunicación, la confianza que transmite, su franqueza, hace que la gente confíe en ella.

"Náufrago", "Días de Furia", "La Vida es Bella", "Mejor Imposible", "Forrest Gump", "Evasión o Victoria",... son otros muchos títulos recomendables para explicar otros tantos conceptos asociados a la gestión de los recursos humanos y, además, muy disfrutables ::

SEGUROS PARA EMPRESAS



CUBRA CASI TODOS SUS IMPREVISTOS

**¿Quién no ha
derramado alguna vez
el café sobre la mesa?**

Por menores como ese será lo único por lo que tendrás que preocuparte desde ahora, porque Unicaja le ofrece una amplia gama de Seguros para Empresas que cubren los posibles imprevistos que pueden sucederte en el desarrollo de su actividad profesional.

- SEGUROS DE DAÑOS
- SEGUROS PERSONALES
- SEGUROS DE RESPONSABILIDAD CIVIL
- SEGUROS DE CRÉDITO

