

Rumbo a Panamá

Las inmensas obras de ampliación del Canal, el boom inmobiliario y la condición de “hub” financiero y logístico en el continente sitúan a este pequeño país centroamericano en una posición aventajada respecto a sus vecinos más cercanos, a la hora de atraer el interés de inversores internacionales, y en particular, a las pequeñas y medianas empresas españolas.

Verónica López

El pasado mes de noviembre tuvo lugar en Casa América la celebración de un foro monográfico sobre las oportunidades de inversión y exportación en Panamá para las pequeñas y medianas (pymes) españolas, apenas cinco meses después del foro “Invertir en Panamá” celebrado en la capital panameña con una importante presencia de empresas españolas.

Son muchas las razones que hacen hoy en día que Panamá sea objeto de interés y atención por parte de nuestras empresas. Estas razones se encuentran potenciadas por los esfuerzos desarrollados por el Gobierno panameño para multiplicar las inversiones en su país con la finalidad de acelerar el ritmo de crecimiento y desarrollo económico y social.

CONDICIÓN DE HUB

Uno de los atributos más destacados de Panamá, hoy en día, es su condición de hub (centro de conexión, de distribución, plataforma, etc.) en una importante variedad de ámbitos, como los que destacamos a continuación y que dotan de muchísimo valor a la propuesta panameña.

En primer lugar, Panamá es indudablemente un hub singular en materia de transportes. Centrándonos en el más obvio, el transporte marítimo, el país disfruta de una condición única en el mundo, resultante de la decisión que en el año 1902 tomó el Senado estadounidense, bajo la presidencia de Theodore Roosevelt, de construir un canal interoceánico Atlántico -



Panorama de ciudad de Panamá.

Pacífico a través del istmo de Panamá en lugar de hacerlo por Nicaragua, en contra de la posición técnica defendida hasta el último momento que abogaba por la mayor pertinencia de elegir Nicaragua. Hoy, casi 100 años después de quedar inaugurado con el primer tránsito completo (realizado el 7 de enero de 1914), el canal se encuentra en plena fase de ampliación consistente en la construcción de un tercer juego de esclusas que permitirá duplicar el tráfico de buques, hoy cuantificado en aproximadamente 17.000 al año; volumen que representa el 5% del comercio mundial. En la ampliación participa el consorcio español “Grupo unidos por el Canal”, liderado por Sacyr Vallehermoso. A pesar de su indudable consolidación, el Canal de Panamá afronta hoy la recientemente anunciada competencia del proyecto de construcción de un paso

SEGUROS PARA EMPRESAS



**CUBRA
CASI
TODOS SUS
IMPREVISTOS**

**¿Quién no ha
derramado alguna vez
el café sobre la mesa?**

Pormenores como ese serán lo único por lo que tendrá que preocuparse desde ahora, porque Unicaja le ofrece una amplia gama de Seguros para Empresas que cubren los posibles imprevistos que pueden sucederle en el desarrollo de su actividad profesional.

- SEGUROS DE DAÑOS
- SEGUROS PERSONALES
- SEGUROS DE RESPONSABILIDAD CIVIL
- SEGUROS DE CRÉDITO



alternativo a través de Nicaragua, promovido por capital chino, sobre el que no existe aún suficiente información pública.

Panamá también ha conseguido atraer importantes aerolíneas a su aeropuerto internacional, siendo *hub* de Copa Airlines, compañía panameña que ofrece más de 46 destinos a 25 países de la región. En materia de transporte terrestre destaca el ferrocarril interoceánico, medio de transporte prácticamente extinto en América Latina, propiedad desde 2008 de la *Kansas City Southern Railway* y *Panamá Holdings, LLC* que, con sus 77 kilómetros de recorrido, ostentó la categoría de primer ferrocarril intercontinental. Todavía en la actualidad se utiliza para el transporte de mercancías entre el Atlántico y el Pacífico. Mientras, la carretera Panamericana, con su longitud de más de 25.000 kilómetros desde Alaska a Chile, se encuentra interrumpida precisamente entre Panamá y Colombia, por un tramo de aproximadamente 87 kilómetros de selva montañosa llamado el Tapón de Darién, situación difícil de solucionar por la complicada orografía.

El sector de las telecomunicaciones también ha encontrado en Panamá un interesante centro de operaciones, motivado fundamentalmente por la instalación de cinco cables submarinos de fibra óptica que ha atraído a importantes compañías de telecomunicaciones (MCI, Cable & Wireless y Movistar) y centros de datos, por la gran conectividad que ofrece el país con buena parte del resto del mundo.

El sector financiero panameño es, evidentemente, otro importantísimo referente a nivel internacional, ya desprendido oficialmente de la condición de “paraíso fiscal” tras salir de la lista gris de la OCDE¹, y en proceso de ir abandonando dicha condición en el marco de negociaciones bilaterales con terceros países.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO SECTORIALES

Visto lo visto, no es de extrañar que el conjunto del sector servicios represente aproximadamente el 75% del PIB del país. Los servicios financieros, de transporte, logísticos y turísticos son los principales rubros

en dicho sector de actividad. Esta estructura se está viendo, no obstante, ligeramente modificada fruto del importantísimo boom inmobiliario que está teniendo lugar actualmente en Panamá, y que está cambiando drásticamente la fisonomía urbanística especialmente de la capital.

La construcción de otro tipo de infraestructuras de obra civil, tales como hospitales, aeropuertos, puentes, carreteras, mercados e instalaciones impulsadas por la Secretaría de la Cadena de Frío (*Empresa de Mercados Nacionales de la Cadena de Frío*), así como la realización de mejoras en las infraestructuras de agua y saneamiento, y carcelaria, entre otras, se encuentran en plena fase de diseño o ejecución. Además, éstas requieren tecnología, maquinaria y know-how de compañías de ingeniería, construcción y consultoría, principalmente.

El sector agroindustrial es otro de especial interés. La estrategia para impulsar su crecimiento se basa en cinco iniciativas: (i) la ampliación del sistema de riego, (ii) la construcción de carreteras – vías de comunicación – de producción y acceso, (iii) el desarrollo de una cadena de frío, (iv) la reestructuración de las políticas de incentivos y asistencia técnica y (v) la creación de una institución de comercialización.

El energético, por su parte, es un sector sensible que enfrenta hoy en día desafíos de modernización y de garantías de abastecimiento, como ha quedado constatado este año con las menores lluvias registradas que han obligado a adoptar medidas de ahorro energético. En materia hidroeléctrica, si bien Panamá es un país lluvioso y con ríos, éstos no son caudalosos y por tanto es necesaria la construcción de embalses para la generación eléctrica. Este tipo de energía cubre entre un 50% y un 60% del consumo; y las plantas termoelectricas cerca del 40%. Por el contrario, la energía eólica y solar, dados los escasos vientos regulares y la elevada nubosidad, no resultan atractivas.

Otros sectores en expansión demandantes de inversiones son el turístico y el de la formación y capacitación de recursos humanos, dos ámbitos en los que

SEGUROS PARA EMPRESAS



CUBRA CASI TODOS SUS IMPREVISTOS

¿Quién no ha derramado alguna vez el café sobre la mesa?

Por menores como ese será lo único por lo que tendrá que preocuparse desde ahora, porque Unicaja le ofrece una amplia gama de Seguros para Empresas que cubren los posibles imprevistos que pueden sucederle en el desarrollo de su actividad profesional.

- SEGUROS DE DAÑOS
- SEGUROS PERSONALES
- SEGUROS DE RESPONSABILIDAD CIVIL
- SEGUROS DE CRÉDITO

las pymes españolas también cuentan con una gran capacidad de contribución por la enorme experiencia acumulada.

El mercado panameño es, no obstante, un mercado con un elevado nivel de competencia, lo cual ha de tenerse muy presente a la hora de embarcarse en proyectos de implantación en aquel país. Si bien, España es hoy el segundo mayor inversor en el país, siendo su inversión directa bruta acumulada en los últimos veinte años de 1.900 millones de euros, con más de 300 empresas españolas implantadas en territorio panameño.

RAZONES PARA INVERTIR EN PANAMÁ

Destacamos los siguientes aspectos como motivadores fundamentales de la idoneidad de considerar Panamá como un destino comercial e inversor de calidad para las pymes españolas.

- **Clima de negocios:** Panamá se encuentra situado en el puesto 55 del ranking *Doing Business* 2013 sobre facilidad para hacer negocios, por detrás de Chile, Colombia, Perú y México, habiendo mejorado en seis posiciones respecto al año anterior. En la dimensión de competitividad, el *World Competitiveness Report* 2013-2014 sitúa al país en el segundo puesto a nivel regional (sólo por detrás de Chile), y en el cuadragésimo a nivel mundial. Con una Zona de Libre Comercio en el Atlántico (Colón) y otra en el Pacífico (Área Económica Especial Panamá Pacífico) ubicada en la antigua base aérea de Howard y creada por Ley No. 41 del 2004, Panamá ofrece incentivos fiscales de considerable magnitud a las empresas que se instalen allí.

- **Economía:** Panamá es la economía latinoamericana con uno de los ritmos de crecimiento más dinámicos en los últimos años, con una tasa de crecimiento del PIB del 10,7 % en 2012 y del 9,0 % previsto para el cierre de 2013.

- **Acceso a otros mercados:** Panamá mantiene suscritos Tratados de Libre Comercio (TLC) con Taiwán, El Salvador, Singapur y Chile, y el suscrito con EE.UU. entró en vigor hace poco más de un año. Además Panamá se encuentra preparando su ingreso en el Grupo G3 (integrado por Colombia, México y Venezuela).

- **Ubicación geográfica y accesibilidad:** Situado en el corazón del continente, Panamá se encuentra muy bien conectado con Centroamérica, Norte América y Sudamérica, además de Asia y Europa.

- **Demografía:** Como mercado local, Panamá tiene casi cuatro millones de habitantes, con una renta per cápita de cerca de 10.000 dólares, situando al país en la categoría de ingresos medio-altos. Además, Panamá goza de un carácter cosmopolita y, derivado de su estructura económica y apertura exterior, cuenta con una importante variedad de orígenes entre sus residentes y un porcentaje importante de expatriados, entre los que cada día hay más españoles.

- **Gobierno:** Impulsor de la puesta en marcha de iniciativas de apoyo a sectores clave como los ya mencionados energético, agrícola y agroalimentario, bajo la previsión de que los ingresos del canal se verán duplicados tras culminar su ampliación, para alcanzar los 2.000 millones de dólares anuales que se destinarán a cerrar la brecha de desarrollo aún existente en el país. La continuidad en los paradigmas de desarrollo de los sucesivos gobiernos ofrece la garantía de que las políticas públicas no serán excesivamente cambiantes aunque se produzcan cambios de gobierno en una país en el que no está permitida la reelección presidencial. En este contexto, asume protagonismo **PROINVEX Panamá**, agencia de gobierno adscrita al Ministerio de Comercio e Industrias (MICI) y encargada desde 2010 de impulsar la “atracción de inversiones y la promoción de las exportaciones”.

¹ España tiene una lista propia, más estricta, creada en 1991 por el Real Decreto 1080/1991, de 5 de julio con 48 países de los que 36 continúan en ella, habiéndola abandonado Andorra, Antillas Holandesas, Aruba, Bahamas, Barbados, Emiratos Árabes Unidos, Jamaica, Malta, Trinidad y Tobago, Panamá, San Marino y Singapur. Panamá salió de la lista tras la firma del Convenio para evitar la doble imposición y el intercambio de información en 2011.

SEGUROS PARA EMPRESAS



**CUBRA
CASI
TODOS SUS
IMPREVISTOS**

**¿Quién no ha
derramado alguna vez
el café sobre la mesa?**

Por menores como ese será lo único por lo que tendrá que preocuparse desde ahora, porque Unicaja le ofrece una amplia gama de Seguros para Empresas que cubren los posibles imprevistos que pueden sucederle en el desarrollo de su actividad profesional.

- SEGUROS DE DAÑOS
- SEGUROS PERSONALES
- SEGUROS DE RESPONSABILIDAD CIVIL
- SEGUROS DE CRÉDITO

