

¿Cómo ha evolucionado el comercio mundial de mercancías?

El comercio mundial de mercancías está concentrado en Europa, América del Norte y Asia oriental. Si bien, se está incrementando la importancia de esta última región, y particularmente de China, a costa de una pérdida de cuota de mercado por parte de las economías desarrolladas. A continuación revisamos las tendencias más destacadas, perfiladas por la UNCTAD, en la evolución reciente del comercio mundial de mercancías, y mostramos los pronósticos de la OMC para el año que termina y 2014.

Ana Domínguez

El comercio mundial ha mostrado una gran vitalidad en el conjunto de la última década. En un reciente informe de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) sobre las **Tendencias Clave en el Comercio Internacional de Mercancías** se recoge este dinamismo al constatar que entre 2002 y 2011 los intercambios comerciales casi se han triplicado, hasta alcanzar los 18 billones de dólares en 2011.

Los avances no han dejado de ser significativos incluso en el último lustro, a pesar del impacto de la crisis económica global. Así, desde 2006 (hasta 2011) el incremento de las exportaciones de África Subsahariana alcanzó una tasa cercana al 80%, todavía superada por la región del sur de Asia, que rondó el 90%. Esta última región también ha sido testigo de un vertiginoso crecimiento de sus importaciones, superior al 150%. En general, las importaciones y exportaciones de las economías en desarrollo han crecido más rápido que las de economías desarrolladas, verificándose una tasa de crecimiento de los intercambios comerciales de estas segundas del 30% en ese periodo 2006 – 2011.

A título individual, por su elevado desempeño exportador en esos cinco años, destacan, entre las economías en desarrollo, China (excluyendo Hong Kong y



Taiwán) y, sobre todo, Colombia e India, cuyas ventas al exterior aumentaron por encima del 100%. En la cara opuesta, nos topamos con Chile, Filipinas (único país en desarrollo que ha registrado una caída de sus intercambios comerciales con el exterior en 2006 - 2011), Hong Kong, Irán, México, Pakistán, Taiwán y Venezuela. Por su parte, dentro de las economías desarrolladas, Australia, con un crecimiento del 110% es, sin duda, la que registró un mayor avance de sus exportaciones. Aunque algo más discreto, también cabría destacar el buen comportamiento de Letonia, Rumanía, Bulgaria y Lituania. Muy distante del estancamiento de las exportaciones finlandesas y del limitado crecimiento de las

TESORERÍA EMPRESAS



**SI SU EMPRESA
FUNCIONA
COMO UN RELOJ,
OBTENGA MÁS
RENDIMIENTO**

RENTABILIDAD PARA
SUS PUNTAS DE TESORERÍA CON
DISPONIBILIDAD INMEDIATA

No pida ni un segundo su dinero
de caja le pague a sus proveedores.
Ovenda los fondos de inversión a corto
plazo de 1 mes y aproveche cada minuto
de rentabilidad con total seguridad y
disponibilidad.

DEPÓSITO ÁGIL

- Desde solo 6.000,00 €
- Usted elige y dispone de plazos de inversión entre 1 y 30 días
- 100% del capital invertido garantizado
- Sin comisión de cancelación
- Con tipos de interés muy atractivos, variables en función del plazo

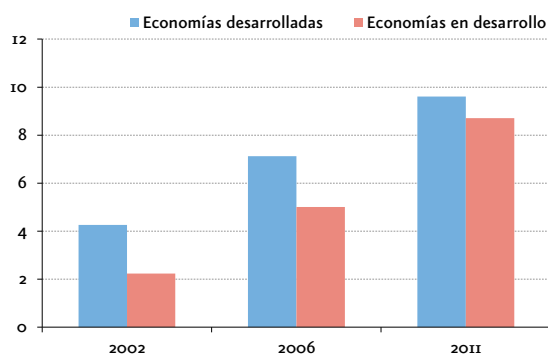
UNIFOND DINERO, FI

- Inversión mínima: 170,00 €, con aportaciones posteriores sin límite
- Sin comisiones de ningún tipo por suscripción o reembolso
- Disponibilidad inmediata



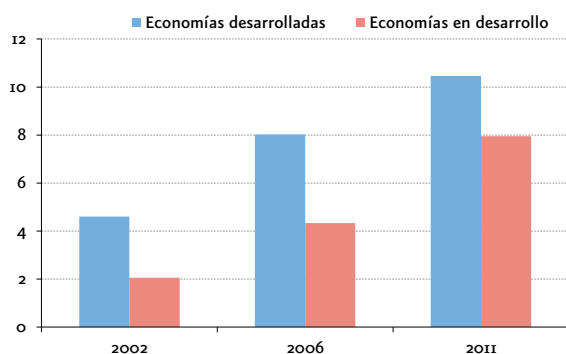
de Reino Unido y de Austria. También de las españolas: según los datos publicados en el informe de la UNCTAD, nuestro país se colocaría como la cuarta economía desarrollada con menor crecimiento de sus exportaciones en 2006 – 2011. Y quedaría relegado a la última posición si se considera solamente el último año.

Exportaciones mundiales de mercancías (billones de dólares)



Fuente: UNCTAD.

Importaciones mundiales de mercancías (billones de dólares)



Fuente: UNCTAD.

IMPULSO DE LAS ECONOMÍAS EN DESARROLLO

En términos globales, un especial protagonismo en la buena marcha del comercio mundial ha de ser atribuido a los países en desarrollo, pues, a pesar de que las economías desarrolladas gozan de una posición dominante en el terreno comercial mundial, la participación de las economías en desarrollo va en aumento. En 2011 cerca de la mitad de los flujos comerciales mundia-

les partían de estas economías, mientras que a principios de la década sólo respondían por algo más de un tercio. Incluso, en 2011 el valor de las exportaciones de las economías en desarrollo fue semejante al de aquellas más avanzadas.

El universo de países en desarrollo es, no obstante, muy heterogéneo en términos de integración económica mundial. En torno a la mitad de las exportaciones e importaciones de estos países corresponde a economías de renta media, y un tercio adicional a economías de altos ingresos. Por tanto, jugadores destacados como China están integrados en el mismo grupo que los denominados PMA (países menos adelantados), cuya representatividad comercial, aunque creciente, todavía es muy limitada. El liderazgo indiscutible, en términos de flujos comerciales de las economías en desarrollo, lo ostentan los países de Asia oriental, que respondieron por un valor de exportaciones e importaciones estimado en cuatro billones de dólares en 2011.

La creciente presencia de China en los mercados de exportación y su ganancia de cuota de mercado se ha producido fundamentalmente a costa de una pérdida de peso por parte de países desarrollados, pues la mayoría de las economías en desarrollo también han incrementado su cuota en el mercado global en años recientes, aunque de forma más tímida que en el caso chino. En esta última década, China ha incrementado su cuota un 5%, mientras Estados Unidos la redujo en un 4%. Y es que entre 2002 y 2011 el gigante asiático se ha convertido en un cada vez más importante socio comercial de prácticamente todos los países.

Además, se observa una tendencia a la intensificación del comercio entre economías en desarrollo (ha crecido más rápido que el comercio con países desarrollados), hasta representar más de la mitad de su comercio exterior total (mientras el comercio entre países en desarrollo y países desarrollados supone un 40% del comercio global).

Para una gran mayoría de países en desarrollo sus socios comerciales regionales han adquirido una importancia fundamental. Esto es especialmente evidente en

TESORERÍA EMPRESAS



**SI SU EMPRESA
FUNCIONA
COMO UN RELOJ,
OBTENGA MÁS
RENDIMIENTO**

RENTABILIDAD PARA
SUS PUNTAS DE TESORERÍA CON
DISPONIBILIDAD INMEDIATA

No pierda o en segundo nuestro sistema
de rentas de tesorería a sus condiciones.
Opciones de flexibilidad de inversión a corto,
plazo de 1 mes y apertura de más de
un producto, con total seguridad y
disponibilidad.

DEPÓSITO ÁGIL

- Desde solo 6.000,00 €
- Usted elige y dispone de plazos de inversión entre 1 y 30 días
- 100% del capital invertido garantizado
- Sin comisión de cancelación
- Con tipos de interés muy atractivos, variables en función del plazo

UNIFOND DINERO, FI

- Inversión mínima: 170,00 €, con aportaciones posteriores sin límite
- Sin comisiones de ningún tipo por suscripción o reembolso
- Disponibilidad inmediata



el caso de Asia oriental, donde existe gran complementariedad de perfiles comerciales dentro de la región.

PAUTAS SECTORIALES

Desde la óptica sectorial, en los países en desarrollo las exportaciones de sectores relacionados con el ámbito energético tienen un carácter preponderante, que además va en aumento; su cuota se estima que ha sido superior a la cuarta parte del total de dichas exportaciones en 2011. También goza de una destacada importancia relativa el sector de los equipamientos de comunicaciones. En cambio, las exportaciones de las economías desarrolladas se concentran en los sectores químico, de automoción y de maquinaria. De hecho, en este caso las ventas al exterior de equipamientos de comunicaciones, equipos de oficina y otras manufacturas han perdido peso.

Los cambios en los costes de producción y comercialización de un sector o producto determinado pueden promover modificaciones en cuanto a la localización geográfica de sus procesos productivos y de exportación. En este sentido, aquellos sectores que han registrado un mayor dinamismo en la última década (2002 – 2011) han sido precisamente los de equipos de oficina y equipamientos de comunicación, junto con minería, textil y confección. Por el contrario, la industria química, papelera y el sector agrícola han experimentado menores movimientos de relocalización.

Asimismo, desde 2006 se observa un desplazamiento de las exportaciones de productos sofisticados, como los equipos de oficina, desde países de alta renta a otros de renta media. En este sentido, se consideran productos sofisticados aquellos más intensivos en mano de obra altamente cualificada y tecnologías avanzadas, así como en otros factores de producción en los que los países de altos ingresos tienen una ventaja comparativa (instrumentos de precisión, maquinaria, vehículos de motor, etc.).

SOFISTICACIÓN DE LAS EXPORTACIONES

El nivel de sofisticación de las exportaciones está ade-

más correlacionado positivamente con el desempeño económico. La capacidad de un país para producir y exportar bienes sofisticados generalmente lleva asociado un mayor avance en términos de desarrollo tecnológico, y con ello una mayor expansión económica y de su PIB per cápita.

Se observa que las exportaciones de China y otras economías de Asia oriental presentan un mayor grado de sofisticación que las de otros países con similar renta per cápita. En cambio, en la región de América Latina, si se exceptúa el caso de México, ocurre lo contrario.

En general, en las economías en desarrollo, los mayores avances en el grado de sofisticación de las exportaciones durante el quinquenio 2006 – 2011 han sido protagonizados por países de renta alta y media. Pueden ser citados en este sentido los siguientes: China (incluyendo Hong Kong), Colombia, India, Irán, Pakistán y Turquía.

Además, en la mayoría de los países, y sobre todo en las economías en desarrollo de renta media y baja, las exportaciones destinadas a países de su misma región son más sofisticadas que aquellas de carácter extra-regional, como así se verifica en la gran mayoría de economías latinoamericanas y en muchas subsaharianas.

DIVERSIFICACIÓN DE LAS EXPORTACIONES

El crecimiento de las exportaciones puede venir impulsado básicamente por dos patrones: por un mayor valor de los flujos de ventas a destinos tradicionales, o por un incremento de las ventas a nuevos destinos (o la entrada de nuevos bienes en la cesta exportadora). Este segundo, referido a la diversificación de las exportaciones, se configura como un importante factor de sostenibilidad. Si bien, ha sido el primero, el que ha tenido una mayor preponderancia en el comercio mundial entre 2006 y 2011.

Conviene puntualizar que los avances en términos de diversificación de las exportaciones han sido modestos en las economías desarrolladas y en Asia oriental; y más acusados en las regiones de África Subsahariana,

TESORERÍA EMPRESAS



SI SU EMPRESA FUNCIONA COMO UN RELOJ, OBTenga MÁS RENDIMIENTO

RENTABILIDAD PARA SUS PUNTAS DE TESORERÍA CON DISPONIBILIDAD INMEDIATA

No pague ni un segundo nuestro servicio de caja te pagamos a los segundos. Desde los 600€, de inversión a corto plazo de 1 mes y pagamos cada mes de rentabilidad con total seguridad y disponibilidad.

DEPÓSITO ÁGIL

- Desde solo 6.000,00 €
- Usted elige y dispone de plazos de inversión entre 1 y 30 días
- 100% del capital invertido garantizado
- Sin comisión de cancelación
- Con tipos de interés muy atractivos, variables en función del plazo

UNIFOND DINERO, FI

- Inversión mínima: 170,00 €, con aportaciones posteriores sin límite
- Sin comisiones de ningún tipo por suscripción o reembolso
- Disponibilidad inmediata



de los países en Transición, y del oeste asiático y norte de África. No obstante, aunque son laudables estos avances registrados en determinadas regiones en desarrollo, lo cierto es que África Subsahariana sigue siendo la región con menor diversificación de productos exportados y mercados de destino de sus exportaciones; una realidad más palpable en los países de menor dimensión.

En el caso de las exportaciones de Asia oriental se observa que la mayor especialización y orientación hacia el comercio intrarregional ha llevado a una minoración del nivel de diversificación de sus exportaciones.

En general, aquellos países en desarrollo que cuentan con una importante dotación de materias primas y recursos naturales, como pueden ser los casos de Irán, Nigeria y Venezuela, también presentan un perfil exportador menos diverso. Por el contrario, China, Tailandia y Turquía, cuyos sectores manufactureros son más amplios, muestran unas exportaciones mucho más diversificadas.

EXPECTATIVAS DE LA OMC PARA 2013 Y 2014

Los últimos pronósticos de la Organización Mundial del Comercio (OMC) vaticinan un avance del comercio mundial de mercancías del 2,5% en el ejercicio que estamos cerrando, y por tanto sólo dos décimas por encima del crecimiento experimentado en 2012. Sin embargo, este avance podría intensificarse de cara al próximo año, previéndose un incremento interanual del volumen de comercio mundial del 4,5% para 2014.

Estas previsiones estarán condicionadas en buena medida por el comportamiento de la Unión Europea.

No hay que olvidar que el conjunto de países de la UE adquiere uno de cada tres bienes comercializados en el mundo (y realiza el 58% de las compras al exterior de las economías desarrolladas), incluyendo las transacciones dentro del mercado comunitario. La dilatada recesión padecida en el área euro lógicamente ha estado detrás del tenue pulso importador de las economías desarrolladas en 2012, y también este año. De hecho, las importaciones de la UE han seguido una tendencia decreciente desde mediados de 2011, e incluso en el primer semestre del presente ejercicio cayeron en torno al 2% interanual.

Durante el último bienio, han sido las economías en desarrollo las que han podido contrarrestar la falta de fuelle en las desarrolladas, e impulsar las exportaciones mundiales, al haber incrementado sus compras al exterior en torno al 12% (en el primer semestre del 2013 sus importaciones crecieron un 5,8% interanual).

No obstante, para que se verifique el mencionado avance del 2,5% este año 2013 será necesario que en la segunda mitad del ejercicio los intercambios comerciales mundiales hayan aumentado un 3,8% en relación con el año pasado, ya que en el primer semestre tan sólo se incrementaron un 1,2% (las importaciones de las economías desarrolladas cayeron un 1,6%).

Con todo, la recuperación paulatina de las principales economías desarrolladas, junto con incrementos, previstos por la OMC, de las importaciones y exportaciones de las economías en desarrollo por encima del 6%, son los elementos necesarios para dar soporte a un crecimiento superior del comercio mundial el próximo año ::

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS Y DEL PIB (VARIACIÓN INTERANUAL, %)

	2009	2010	2011	2012	2013(e)	2014(p)
Volumen de comercio mundial de mercancías *	-12,5	13,8	5,4	2,3	2,5	4,5
Exportaciones Econ. desarrolladas	-15,2	13,3	5,1	1,1	1,5	2,8
Econ. en desarrollo y CEI	-7,8	15,0	5,9	3,8	3,6	6,3
Importaciones Econ. desarrolladas	-14,3	10,7	3,2	0,0	-0,1	3,2
Econ. en desarrollo y CEI	-10,6	18,2	8,1	4,9	5,8	6,2
PIB real (a tipos de cambio de mercado)	-2,4	3,8	2,4	2,0	2,0	2,6
Econ. desarrolladas	-3,8	2,7	1,5	1,2	1,2	1,9
Econ. en desarrollo y CEI	2,1	7,4	5,5	4,7	4,5	4,9

e: estimación; p: previsión

Fuente: Economist Intelligence Unit.

TESORERÍA EMPRESAS



**SI SU EMPRESA
FUNCIONA
COMO UN RELOJ,
OBTenga MÁS
RENDIMIENTO**

RENTABILIDAD PARA
SUS PUNTAS DE TESORERÍA CON
DISPONIBILIDAD INMEDIATA

No pague ni un céntimo cuando se trata
de sus fondos de inversión a corto
plazo de 1 mes y aproveche todo el dinero
de rentabilidad con total seguridad y
disponibilidad

DEPÓSITO ÁGIL

- Desde solo 6.000,00 €
- Usted elige y dispone de plazos de inversión entre 1 y 30 días
- 100% del capital invertido garantizado
- Sin comisión de cancelación
- Con tipos de interés muy atractivos, variables en función del plazo

UNIFOND DINERO, FI

- Inversión mínima: 170,00 €, con aportaciones posteriores sin límite
- Sin comisiones de ningún tipo por suscripción o reembolso
- Disponibilidad inmediata

