

Japón, un socio comercial histórico de España

Japón y España celebran desde junio 2013 el Año Dual, un acontecimiento que conmemora 400 años de relaciones hispano-japonesas. Esta celebración está marcada por un amplio conjunto de programas que no solo se extienden al ámbito económico. El entendimiento común en el ámbito social y cultural es otro de los objetivos de este evento. Tras la llegada al poder del líder Shinzo Abe, el Gobierno del país tiene como principal objetivo impulsar la economía mediante la aplicación del “paquete Abenomics”.

Naul El Anaya

En las elecciones de julio de 2013, la coalición de-rechista liderada por el Partido Liberal Democrático (PLD) obtuvo una resonante victoria para la Cámara Alta del Parlamento de Japón, que hasta ahora estaba dominada por la oposición. Con este triunfo, la coalición formada por el PLD y el Nuevo Komeito tiene en principio garantizada el control de ambas cámaras del parlamento hasta el 2016.

A pesar de la cómoda mayoría que ha obtenido la coalición, se han comenzado a producir las primeras desavenencias entre los grupos que la integran, con cuestiones como la liberalización del sector eléctrico provocando profundas divisiones en su seno. Otros puntos de desencuentro los protagonizan las medidas adoptadas para estimular la inversión del sector privado pues, parte de la coalición, considera que esos estímulos se limitan a las zonas económicas especiales. Asimismo, la reforma del mercado laboral es otra de las cuestiones que, según un sector de la coalición, han sido dejadas de lado entre las prioridades del gobierno.

El mandato legislativo del primer ministro Shinzo Abe, líder del PLD, tiene como principales



objetivos que la política económica del país no pierda el impulso y que el presupuesto del gobierno para el año fiscal 2014/2015 asegure una transición sin obstáculos. Otros proyectos que se incluyen en la agenda legislativa son normativas que fortalezcan la competitividad industrial de Japón, la creación de zonas económicas especiales o el establecimiento de un Consejo Nacional de Seguridad similar al de Estados Unidos.

No obstante, el punto fuerte de esta agenda es la recuperación económica de Japón que el primer

COBROS Y PAGOS



SU TIEMPO ES ORO
UNIVIA AGILIZA SU TIEMPO
UNIVIA ES ORO PARA SU NEGOCIO

Internet es ya una herramienta de optimización y mejora en los procesos diarios **reduce costes, tiempos y espacios de trabajo**, además de permitir un seguimiento inmediato de cualquier operación.

Univía, el servicio online de Unicaja, le ofrece un salto de calidad en las dos gestiones más comunes y necesarias de su negocio: **COBROS y PAGOS**.

Algunas de las múltiples herramientas que ofrece:

COBROS
- Servicio de Remesas de Recibos (cuaderno 19)
- Servicio de Cuentas de Bando

PAGOS
- Servicio de Remesas de Transferencias (cuaderno 34)
- Servicio de Emisión de Pagos por cuenta corriente



NOMBRE OFICIAL:

Japón

**SUPERFICIE:** 377,915 km²**CAPITAL:** Tokio**SITUACIÓN GEOGRÁFICA:** Asia oriental, cadena de islas entre el Océano Pacífico Norte y el Mar de Japón**CLIMA:** Tropical en el sur y fresco en el norte**DIVISIONES ADMINISTRATIVAS:** 47 prefecturas**POBLACIÓN:** 127.253,075 habitantes (est. julio 2013)**ESPERANZA DE VIDA:** 84,19 años**SISTEMA POLÍTICO:** Monarquía constitucional**IDIOMAS:** Japonés**MONEDA:** Yen (JPY)

Fuente: The World Factbook.

PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS

	2009	2010	2011	2012	2013(p)	2014(p)
Crecimiento real del PIB (%)	-5,5	4,7	-0,6	2,0	1,9	1,7
Inflación anual (promedio; %)	-1,7	-0,3	-0,2	-0,1	1,4	2,0
Tasa de desempleo (promedio; %)	5,1	5,0	4,6	4,4	4,1	3,8
Balanza por c.c. (mill. US\$)	147	204	119	61	57	94
Saldo presupuestario (% PIB)	-8,8	-8,3	-8,9	-9,9	-8,3	-7,6
Deuda Pública Neta (% PIB)	188,7	193,3	210,6	219,1 (e)	226,1	228,4

p: previsión

Fuente: Economist Intelligence Unit.

ministro ha querido impulsar a través de lo que a nivel local se conoce como “Abenomics”. Esta fórmula hace referencia a la política económica que propugna el gobierno de Shinzo Abe y que se centra en los siguientes puntos: (i) una decidida flexibilización monetaria, (ii) una política de estímulos fiscales y (iii) una estrategia de crecimiento que atraiga la inversión privada.

ACTUALIDAD ECONÓMICA

Japón es la tercera economía del mundo después de EE.UU. y China. No obstante, hay que recordar que en el año 2008 el país se vio sumido en una fuerte crisis económica que hizo caer su PIB al mayor ritmo desde 1974. A pesar de los esfuerzos del país por salir de esta mala situación y lograr emerger, los efectos negativos de la crisis de 2008 se vieron intensificados como consecuencia del te-

rremoto, tsunami y crisis nuclear que azotaron el país en marzo del 2011.

La contracción de la economía japonesa se hizo evidente en este periodo y el PIB pasó de crecer en el año 2010 a un ritmo del 4,7%, a caer un 0,6 % al año siguiente. Esta desaceleración permitió a China desbancar al país nipón del segundo puesto del ranking de principales economías mundiales.

En la actualidad, se estima que Japón cerrará este año 2013 con un crecimiento del PIB del 1,9 %. Un crecimiento que, aunque lento, se atribuye ya al impacto positivo de las medidas que integran el citado plan “Abenomics”

Hay que recalcar que la economía japonesa, hasta el tercer trimestre de 2013, venía acumulando cuatro trimestres consecutivos al alza por primera vez en tres años. No obstante, en dicho trimestre, el crecimiento del PIB japonés sufrió una desaceleración como consecuencia de los retrocesos producidos en las exportaciones y el consumo doméstico. Estas partidas ralentizaron casi a la mitad el ritmo de expansión de la economía con respecto a los datos de la primera mitad de 2013.

En el año 2014 se producirá una ligera contracción de la economía japonesa, según el informe de noviembre de 2013 del *Economist Intelligence Unit*, que prevé un crecimiento del 1,7 % del PIB. Esta desaceleración se atribuye principalmente a la medida adoptada por el primer ministro de aumentar, a partir de abril de 2014, del 5% al 8 % el impuesto sobre el consumo “consumption tax”.

No obstante, Japón espera que la celebración de los Juegos Olímpicos en Tokio en 2020 contribuya a reforzar la confianza de los consumidores y empresas en el corto plazo, aunque el impacto más relevante de este evento sobre la economía no vaya a sentirse antes de 2016.

La actualidad de la economía japonesa también está marcada por los problemas de la defla-

COBROS Y PAGOS

SU TIEMPO ES ORO

UNIVIA AGILIZA SU TIEMPO

UNIVIA ES ORO PARA SU NEGOCIO

Intenet es ya una herramienta de optimización y mejora en los procesos diarios **reduce costes, tiempos y espacios de trabajo**, además de permitir un seguimiento inmediato de cualquier operación.

Univía, el servicio online de Unicaja, le ofrece un salto de calidad en las dos gestiones más comunes y necesarias de su negocio: **COBROS y PAGOS**.

Algunas de las múltiples herramientas que ofrece:

COBROS

- Servicio de Remesas de Recibos (cuaderno 19)
- Servicio de Cuentas de Bando

PAGOS

- Servicio de Remesas de Transferencias (cuaderno 34)
- Servicio de Emisión de Pagos por cuenta corriente



ción: los procesos de deflación crónica que han afectado a la economía japonesa en los últimos años tienen su origen en el estallido de la burbuja inmobiliaria que tuvo lugar en el país a principios de los años 90 y, que situó el crecimiento de los precios en tasas negativas. Según el *Economist Intelligence Unit*, los precios al consumidor de los años 2009, 2010, 2011 y 2012 registraron unas tasas negativas de inflación del orden de 1,7 %, 0,3 %, 0,2 % y 0,1 % respectivamente. No es hasta el año 2013 cuando las estimaciones recogen un crecimiento positivo de los precios, con una tasa de inflación del 1,4 % para ese año. Igualmente, las previsiones para el año 2014 reflejan tasas que se sitúan en el entorno del 2%.

Frente a esa realidad deflacionista, el Banco de Japón quiso atajar el problema y, a principios del 2013, fijó como objetivo una tasa de inflación sostenida del 2% en un periodo estimado de dos años. Una agresiva política monetaria que queda respaldada por el gobierno del primer ministro que, en su paquete económico, aboga por los estímulos monetarios y fiscales como métodos para propiciar un crecimiento sostenible del país a largo plazo.

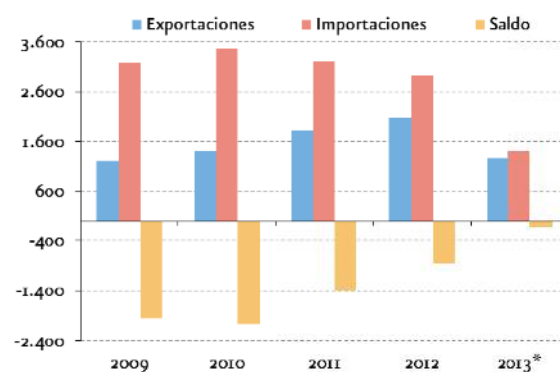
RELACIONES HISPANO-JAPONESAS

El 11 de junio de 2013 se inauguró oficialmente el Año Dual de España y Japón, con el que se conmemoran los 400 años de relaciones iniciadas en 1549 cuando un jesuita (San Francisco Javier) llegó al país asiático con el fin de evangelizarlo.

Desde entonces, las relaciones bilaterales han superado diferentes etapas. En el año 1868 España y Japón sellaban sus relaciones con acuerdos como el Tratado de Amistad y Comercio hispano-japonés. En 1945 se produce la ruptura de las relaciones diplomáticas con el país, como consecuencia del asesinato de la familia de un misionero español en las Islas Filipinas por el ejército japonés. No es hasta el año 1952 cuando se decide reconstruir las relaciones y, desde entonces, ambos paí-

Balanza comercial hispano-japonesa

(millones de euros)



* Datos enero-julio 2013.

Fuente: Datacomex y elaboración propia.

«RATING» DEUDA SOBERANA - LARGO PLAZO

Calificación - noviembre 2013	Moody's	S & P
Japón	Aa3	AA-u
España	Baa3	BBB-

NOTAS:

Moody's: de menor a mayor riesgo

L.P.: Aaa, Aa (1,2,3), A (1,2,3), Baa (1,2,3), Ba (1,2,3), B (1,2,3), Caa, Ca. C.P.: P-1, P-2, P-3, Not Prime.

S.&P.: de menor a mayor riesgo

AAA, AA(+,-), A(+,-), BBB(+,-), BB(+,-), B(+,-), CCC(+,-), CC, C

ses han logrado forjar unas buenas relaciones en todos los ámbitos.

En el marco del Año Dual se están desarrollando un conjunto de programas que tienen como propósito garantizar la continuidad de las relaciones entre ambos países, logrando el entendimiento recíproco en el marco cultural, social y económico. El Año Dual, además, debe servir a España para mejorar su imagen exterior en el país asiático, pues, según los datos revelados por el proyecto "Marca País" en el año 2012 y las propias declaraciones del ministro de Asuntos Exteriores y de Cooperación español, José Manuel García-Margallo, "la imagen de España ha mejorado en todo el mundo con la excepción de en Japón".

Los japoneses conocen principalmente a España por factores culturales y artísticos mientras

COBROS Y PAGOS



SU TIEMPO ES ORO

UNIVIA AGILIZA SU TIEMPO

UNIVIA ES ORO PARA SU NEGOCIO

Internet es ya una herramienta de optimización y mejora en los procesos diarios **reduce costes, tiempos y espacios de trabajo**, además de permitir un seguimiento inmediato de cualquier operación.

Univía, el servicio online de Unicaja, le ofrece un salto de calidad en las dos gestiones más comunes y necesarias de su negocio: **COBROS y PAGOS**.

Algunas de las múltiples herramientas que ofrece:

COBROS

- Servicio de Remesas de Recibos (cuaderno 19)
- Servicio de Cuentas de Bando

PAGOS

- Servicio de Remesas de Transferencias (cuaderno 34)
- Servicio de Emisión de Pagos por cuenta corriente



que la vertiente económica de nuestro país queda relegada a un segundo plano. Y es que mientras que las empresas niponas establecidas en España ascienden a 250, la presencia española en el país asiático se reduce a una treintena de compañías. Con el Año Dual en definitiva España quiere proyectar una imagen renovada y moderna a un país que conoce a España sobre todo por el flamenco, la gastronomía o los toros, aunque cada vez más se reconocen ámbitos como el turismo, las relaciones comerciales o la innovación tecnológica.

En relación al turismo hay que destacar el constante incremento de visitantes japoneses en España que, en el año 2012, logró alcanzar los 375.000. Otro de los puntos de encuentro entre ambos países es el creciente interés común por ampliar el número de proyectos empresariales conjuntos en áreas de alto valor tecnológico.

Los vínculos comerciales hispano-japoneses se han caracterizado por el continuo dominio de las exportaciones japonesas, provocando que la balanza comercial bilateral haya sido tradicionalmente negativa para España. No obstante, a lo largo de los últimos cinco años, España ha recortado el déficit comercial que mantiene con Japón. Concretamente los datos del año 2012 reflejan un incremento de las exportaciones españolas al mercado japonés alcanzándose, una tasa de cobertura del 70%. Además, en el tramo de enero-octubre de 2013 la diferencia en la balanza, aunque sigue presentando resultados negativos para España, ha reflejado la cifra más baja de los últimos cinco años con un déficit de 73 millones de euros.

La gran mayoría de las ventas de España al mercado japonés correspondieron en el año 2012 a productos farmacéuticos (18,43 % del total de las exportaciones españolas a Japón), combustibles, aceite mineral (10,26%), vehículos automóviles y tractores (8,89 %) y minerales, escorias y cenizas (6,27%).

En cuanto a las importaciones españolas procedentes de Japón, las principales partidas se refieren

a vehículos automóviles y tractores (32,69%), máquinas y aparatos mecánicos (25,13%) y aparatos y material eléctrico (14,75%).

EL ENTORNO DE NEGOCIOS EN JAPÓN

El clima de negocios japonés es ciertamente satisfactorio (A1 calificación acuerdo con Coface). Esto se traduce en un marco institucional excelente y un ambiente de negocios propicio, donde los estados financieros de las empresas son generalmente fiables y disponibles.

La estructura empresarial japonesa es dual, coexistiendo poderosas multinacionales (Toyota, Sharp, Suzuki, Mitsubishi, Canon, entre otros) que operan en todo el mundo, y empresas familiares, con menos de 300 empleados.

Además, según el Índice de libertad económica elaborado por *Heritage Foundation*, Japón, en 2013, es la vigésimo cuarta economía más libre del mundo. En relación con los países de la región del Asia-Pacífico, Japón está en el lugar 6 de los 41 países que forman esta área. No obstante, la evolución de la libertad económica en Japón ha reflejado un avance desigual a lo largo de los años, ya que en 1995, Japón lograba mejores puntajes en relación a la libertad económica del país. Esto refleja que, aunque el proceso de liberalización económica del país se está respaldando por un marco jurídico que asegura su cumplimiento y eficacia, siguen existiendo sectores como el financiero o las prácticas laborales en los que persiste una fuerte interferencia política.

En cuanto a la facilidad para hacer negocios, Japón se coloca en la vigésimo séptima posición entre un total de 189 economías incluidas en el informe *Doing Business* 2014 del Banco Mundial. Si bien, en el último año el país asiático ha caído cuatro posiciones en la clasificación mundial, debido, principalmente, a un incremento de las restricciones a la obtención de permisos de construcción. Por tanto, según el *Doing Business*

COBROS Y PAGOS



OPTIMIZE SUS PROCESOS FINANCIEROS A TRAVÉS DE UNIVIA

SU TIEMPO ES ORO

UNIVIA AGILIZA SU TIEMPO

UNIVIA ES ORO PARA SU NEGOCIO

Internet es ya una herramienta de optimización y mejora en los procesos diarios **reduce costes, tiempos y espacios de trabajo**, además de permitir un seguimiento inmediato de cualquier operación.

Univía, el servicio online de Unicaja, le ofrece un salto de calidad en las dos gestiones más comunes y necesarias de su negocio: **COBROS y PAGOS**.

Algunas de las múltiples herramientas que ofrece:

COBROS

- Servicio de Remesas de Recibos (cuaderno 19)
- Servicio de Cuentas de Banco

PAGOS

- Servicio de Remesas de Transferencias (cuaderno 34)
- Servicio de Emisión de Pagos por cuenta corriente



del año 2014 cada vez son los procedimientos, tiempo y costes que una empresa tiene que sufrir para lograr construir en el país. Otras dimensiones que han deteriorado la facilidad para hacer negocios en el país son la apertura de un negocio y el pago de impuestos. En ambos casos se han registrado un descenso de siete puntos, y ya en el año 2014, Japón pasa a ocupar las posiciones 120 y 140 en estas dimensiones en el ranking.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Como tercera potencia mundial en términos del PIB, Japón es una mina de oportunidades para los inversores extranjeros. Los sectores que mayor atractivo presentan para la inversión foránea son los bienes de consumo, productos de moda, componentes de maquinaria, la industria química y farmacéutica, las energías renovables y las nuevas tecnologías para el tratamiento y la desalinización del agua.

En el ámbito energético, es necesario destacar el potencial existente después de que la Cámara Alta de Japón aprobara el pasado mes de noviembre una reforma encaminada a poner fin a los monopolios eléctricos regionales. Ésta es la más ambiciosa reforma del sector eléctrico nipón desde 1951. Además ésta se produce después de que, la crisis nuclear de Fukushima y el desastre de marzo de 2011, dejaran en evidencia la incapacidad del sector para suministrar a los consumidores un abastecimiento energético estable.

La reforma del sector de la energía supone una ventana de entrada a empresas especializadas en generación eléctrica, eólica, solar, térmica, fotovoltaica y marina. Las oportunidades de negocio que pueden surgir en este sector no han pasado desapercibidas para los inversores españoles, y ya a mediados de año, seis empresas españolas especializadas en el sector decidieron abrir oficinas en Tokio.

Otra de las fuentes de oportunidades de negocio del país es el sector tecnológico después de que

el Ministerio de Economía Comercio e Industria de Japón haya establecido como sectores prioritarios, junto a las energías renovables, las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y la biotecnología.

La presencia de empresas españolas en estos sectores permitirá diversificar la oferta española en el país nipón que, durante los años 2011 y 2012, se ha centrado en los bienes de consumo, calzado, moda o los productos agroalimentarios.

La inversión extranjera, aunque es bienvenida, formalmente está sujeta a restricciones sustanciales. Los inversores extranjeros han de tener en cuenta que el japonés es un mercado complejo, en el que todavía persisten algunas barreras de entrada. La estrecha relación entre los productores japoneses y sus distribuidores locales entorpece el acceso de suministradores extranjeros. Asimismo, la exclusividad que exigen los importadores nipones en los contratos, la estructura de costes laborales que encarece los productos, y el propio idioma, son aspectos que condicionan el desarrollo de negocios en territorio nipón.

Por tanto, la dinámica del crecimiento empresarial se encuentra condicionada dada la rigidez del mercado laboral y las trabas burocráticas para la obtención de licencias.

En relación al capítulo de inversiones entre España y Japón, hay que destacar que España ha reducido drásticamente sus inversiones en el país nipón desde 2009, año en el que alcanzó los 42 millones de euros. En el año 2012 no ha superado los 1,5 millones de euros. En relación al flujo de inversión japonesa en España se ha registrado un descenso entre 2010 y 2012, pasando de sumar 43,5 millones de euros en 2010 a los 37 millones de euros en 2012. No obstante, lo más destacable es que entre enero y junio de 2013 la inversión japonesa se ha incrementado hasta alcanzar 51 millones de euros superando, en un periodo de seis meses, la inversión total nipona del año 2012 ::

COBROS Y PAGOS



OPTIMICE SUS PROCESOS FINANCIEROS A TRAVÉS DE UNIVÍA

SU TIEMPO ES ORO

UNIVÍA AGILIZA SU TIEMPO

UNIVÍA ES ORO PARA SU NEGOCIO

Internet es ya una herramienta de optimización y mejora en los procesos diarios **reduce costes, tiempos y espacios de trabajo**, además de permitir un seguimiento inmediato de cualquier operación.

Univía, el servicio online de Unicaja, le ofrece un salto de calidad en las dos gestiones más comunes y necesarias de su negocio: **COBROS y PAGOS**.

COBROS

- Servicio de Remesas de Recibos (cuaderno 19)
- Servicio de Cuentas de Bando

PAGOS

- Servicio de Remesas de Transferencias (cuaderno 34)
- Servicio de Emisión de Pagos por cuenta corriente

Algunas de las múltiples herramientas que ofrece:



PRINCIPALES CAPÍTULO EXPORTADOS POR ESPAÑA A JAPÓN (2012)

Cap.	Productos	Miles euros	% Total
30	Productos farmacéuticos	386.238,73	18,43
27	Combustibles, aceite mineral	215.057,88	10,26
87	Vehículos automóviles; tractores	186.242,31	8,89
26	Minerales, escorias y cenizas	131.369,26	6,27
2	Carne y despojos	106.894,07	5,10
29	Productos químicos orgánicos	100.243,79	4,78
22	Bebidas todo tipo(exc. zumos)	87.742,68	4,19
73	Manuf.de fundic.,hier./acero	70.710,67	3,37
62	Prendas de vestir, no de punto	69.732,60	3,33
15	Grasas, aceite animal o vegetal	67.063,53	3,20
	SubTotal	1.421.295,51	67,81
	Total	2.095.923,29	100,00

Fuente: ESTACOM y elaboración propia.

PRINCIPALES CAPÍTULO IMPORTADOS POR ESPAÑA DESDE JAPÓN (2012)

Cap.	Productos	Miles euros	% Total
87	Vehículos automóviles; tractores	965.965,11	32,69
84	Máquinas y aparatos mecánicos	742.739,06	25,13
85	Aparatos y material eléctrico	435.846,67	14,75
90	Aparatos ópticos, medida, médicos	181.670,81	6,15
30	Productos farmacéuticos	101.216,80	3,42
39	Mat. Plásticas; sus manufactu.	83.306,28	2,82
29	Productos químicos orgánicos	74.019,76	2,50
27	Combustibles, aceite mineral	54.215,76	1,83
73	Manuf. de fund. hier. / acero	44.553,80	1,51
40	Caucho y sus manufacturas	43.744,55	1,48
	SubTotal	2.727.278,62	92,28
	Total	2.955.373,95	100,00

Fuente: ESTACOM y elaboración propia.

COBROS Y PAGOS



OPTIMICE SUS PROCESOS FINANCIEROS A TRAVÉS DE UNIVÍA

SU TIEMPO ES ORO
UNIVÍA AGILIZA SU TIEMPO
UNIVÍA ES ORO PARA SU NEGOCIO

Internet es ya una herramienta de optimización y mejora en los procesos diarios **reduce costes, tiempos y espacios de trabajo**, además de permitir un seguimiento inmediato de cualquier operación.

Univía, el servicio online de Unicaja, le ofrece un salto de calidad en las dos gestiones más comunes y necesarias de su negocio: **COBROS y PAGOS**.

Algunas de las múltiples herramientas que ofrece:

COBROS
- Servicio de Remesas de Recibos (cuaderno 19)
- Servicio de Cuentas de Bando

PAGOS
- Servicio de Remesas de Transferencias (cuaderno 34)
- Servicio de Emisión de Pagos por cuenta corriente

