

Entrevista a: **Avelino Brito**, director general de AENOR

«Las pymes son las que más beneficios pueden obtener de la aplicación de las normas técnicas»

Avelino Brito es ingeniero industrial por la Universidad Pontificia Comillas (ICAI) y Máster en Administración y Dirección de Empresas por ICADE. Desde octubre del año 2011 es el director general de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR).

Brito inició su carrera profesional en AENOR en 1987, donde se responsabilizó de la actividad de Normalización en el sector eléctrico y electrónico. Tras su paso por las actividades de consultoría estratégica y el sector de los servicios logísticos, se reincorpora a AENOR en 2001, siendo sucesivamente director de organización y operaciones, subdirector general y director general adjunto.



D. Avelino Brito,
director general de AENOR

Área Internacional

AENOR, a través del desarrollo de normas técnicas y certificaciones, contribuye a mejorar la calidad y competitividad de las empresas, sus productos y servicios; de esta forma ayuda a las organizaciones a generar uno de los valores más apreciados en la economía actual: la confianza.

Como entidad legalmente responsable de la normalización en España, pone a disposición del tejido económico un catálogo de más de 30.000 normas con soluciones eficaces. AENOR es también la entidad líder en certificación, ya

que sus reconocimientos son los más valorados. Los casi 45.000 certificados vigentes apoyan a las organizaciones en campos como la Gestión de la Calidad, Gestión Ambiental, I+D+i, Seguridad y Salud en el Trabajo o Eficiencia Energética. Asimismo, la Entidad ha realizado 500 verificaciones y validaciones ambientales y más de 5.000 inspecciones en 2012.

AENOR fue creada en 1986 como entidad privada y sin fines lucrativos. Tiene 20 representaciones en España y presencia permanente en 12 países.

RENTING UNICAJA

**RENTING, MUCHO MÁS
QUE UN COCHE NUEVO**



Mantener un vehículo de empresa siempre a punto supone una gran cantidad de gastos. Por eso Unicaja le ofrece el Servicio de Renting, con el que su nuevo coche tiene toda una gama de ventajas de serie:

- 1. Excepcional coste cuando quiera
- 2. Pague una sola cuota y no se le olviden los impuestos
- 3. Libre el máximo de kilometraje posible
- 4. Diferencia del pago de seguro
- 5. Todos los servicios incluidos

Infórmese en unicajas y ¡buen viaje!



La Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR) nació en 1986, coincidiendo con la entrada de España en la CEE. ¿En qué consiste la actividad que desarrollan actualmente?

El objeto principal de lo que hacemos no ha cambiado en estos 27 años: apoyar a las empresas para que sean más competitivas y más globales, a través de normas técnicas y de herramientas de evaluación de la conformidad, principalmente certificación.

La economía mundial y específicamente la española han experimentado una gran transformación en este período y AENOR ha ido evolucionado su oferta de servicios. En cuanto a las normas técnicas, ámbito en el que AENOR es la entidad legalmente responsable de su desarrollo en España, cuando nació la Asociación había un puñado en unos pocos sectores y hoy hay más de 30.000 apoyando a prácticamente todos los sectores de actividad y, más allá de las actividades industriales, también trabaja en campos como la sostenibilidad, la responsabilidad social o la seguridad.

En certificación, de la inexistencia de un mercado propiamente dicho hemos pasado a que AENOR tenga vigentes cerca de 45.000 certificados que ayudan a las organizaciones a ser más fuertes y mejores. El concepto “evaluación de la conformidad” abarca también validaciones y verificaciones –aquí quisiera destacar el intenso trabajo que hacemos en todo el mundo en el campo de los gases de efecto invernadero (GEI)– así como análisis y ensayos, donde hasta ahora estamos centrados en los campos industrial y de la alimentación.

Como fruto de todo ello, en AENOR reside un conocimiento muy valioso que ponemos a disposición de todos a través de actividades formativas y editoriales.

En sus 27 años de andadura, AENOR ha ido ampliando su presencia internacional, ¿cómo ha

sido este proceso de internacionalización? ¿En qué mercados están presentes?

Las empresas son cada vez más globales y los que les prestamos servicios también debemos serlo. Por una parte, nuestros clientes se sienten cómodos con el hecho de que pueda acompañarles en su expansión su socio de confianza, que les conoce bien y sabe cómo aportarles el máximo valor con cada proceso de certificación. Por otra parte, AENOR cuenta con una oferta diferenciada que tiene mucho que aportar en diversos mercados. Venimos siguiendo una política de globalización con pasos medidos pero firmes; no sólo en cuanto a mercados, sino también respecto a nuevos productos que apoyen al exportador.

La presencia internacional de AENOR se canaliza, principalmente, a través de AENOR Internacional y sus sociedades, que tienen vigentes más de 3.500 certificados en todo el mundo. La Entidad tiene sedes permanentes en México, El Salvador, República Dominicana, Perú, Ecuador, Brasil, Chile, Portugal, Italia, Polonia, Bulgaria y Marruecos.

Para apoyar la expansión internacional de las empresas españolas, AENOR ha desarrollado nuevos servicios, como la Inspección Previa al Embarque (IPE), que facilita la exportación de productos. Se han realizado ya más de 1.000 IPE en diversos países.

También es relevante la actividad internacional de AENOR como Entidad Operacional Designada (DOE, por sus siglas en inglés) por la Organización de Naciones Unidas, dentro del Protocolo de Kioto. De hecho, está entre las nueve DOE con mayor volumen de proyectos y entre las 10 entidades acreditadas en todos los alcances sectoriales; además, es la segunda DOE con mayor número de programas registrados, con cerca de 400.

Asimismo, AENOR apoya a otros países compartiendo su experiencia en la creación de una infraestructura tanto en el campo de la normalización como de la certificación. Hasta

RENTING UNICAJA

RENTING, MUCHO MÁS QUE UN COCHE NUEVO



Mantener un vehículo de empresa siempre a punto supone una gran cantidad de gastos. Por eso Unicaja le ofrece el Servicio de Renting, con el que su nuevo coche tiene toda una gama de ventajas de serie:

- 1. Excepcional coste cuando quiera
- 2. Pague una sola cuota y no se le escape
- 3. Libre el máximo de ventajas fiscales
- 4. Diferencia del tipo de interés
- 5. Todos los servicios incluidos

Infórmese en unicajas y ¡buen viaje!



ahora, hemos desarrollado cerca de 900 actuaciones en los cinco continentes.

Las normas técnicas establecen las características que han de verificar los productos y servicios para cumplir con los requisitos de seguridad y las expectativas de los consumidores. ¿Qué influencia tienen estas normas en la operativa comercial internacional? ¿Qué aportan a las empresas?

Las normas contienen el consenso del mercado respecto a la mejor forma de abordar cuestiones clave para las organizaciones y reflejan el conocimiento de primeros expertos en la materia que se trate. Por tanto, reducen notablemente la incertidumbre empresarial a la hora de afrontar un nuevo mercado o proceso; y ello, al alcance de todos.

Así, a nadie puede extrañar que las normas técnicas sean el lenguaje que hablan los mercados internacionales. De hecho, el 80% de los productos que se comercializan en el mundo están sujetos a ellas, facilitando el acercamiento y la exportación de bienes y servicios a nuevos mercados.

Déjeme ponerle un ejemplo concreto: gracias a una norma internacional que establece los requisitos que deben cumplir los contenedores, hoy el 90% de las mercancías viajan dentro de ellos, habiéndose reducido los costes del transporte un 35% y el tiempo un 84%. Varios son los estudios que han cuantificado el valor económico de las normas; en el caso de España, el 1% del PIB, un porcentaje muy similar al de Alemania.

El acervo español en materia de normas técnicas ha superado las 30.000 normas. ¿Participan las pymes en la normalización?

Actualmente, España tiene uno de los catálogos de normas más completos del mundo; este fondo ha evolucionado desde un carácter únicamente industrial a una destacada presencia en numerosos sectores, con una importante progresión en las normas de servicios y de acento social. Un ejemplo

muy ilustrativo es la norma número 30.000 del catálogo de AENOR, la UNE-EN 12182 “Productos de apoyo para personas con discapacidad. Requisitos generales y métodos de ensayo”.

Cada vez más empresas, de todos los tamaños y sectores, se acercan a la normalización. Los sectores ven en las normas técnicas una forma de distinguir a aquellas empresas comprometidas con las mejores prácticas de las que no lo están. Las pymes son precisamente las que más beneficios pueden obtener de la aplicación de las normas, por el conocimiento al que pueden acceder tanto participando en los Comités como aplicándolas.

Actualmente, casi la mitad de los miembros de los Comités Técnicos procedentes de las empresas vienen de pymes. Un volumen que en todo caso estamos trabajando para hacer crecer, con el apoyo de las organizaciones sectoriales. A escala europea la situación es similar y, de hecho, la Comisión Europea en su estrategia de normalización ha fijado como un objetivo clave la mayor implicación de las pymes.

En el marco de la reciente publicación del estándar sobre gestión de la innovación, ¿se puede afirmar que existe algún conflicto entre normalización y patentes?

Efectivamente, acaba de publicarse la especificación técnica europea CEN/TS 16555-1, que indica la forma adecuada de desarrollar un Sistema de Gestión de la Innovación. Dicho documento se ha basado, entre otros, en la norma española de Gestión de la I+D+i UNE 166002. Además, en su elaboración ha habido una destacada participación de expertos españoles.

La Normalización contribuye al desarrollo de la innovación y permite que ésta se traslade al mercado de forma sencilla, rápida y eficaz. Cada vez en más sectores la existencia de una norma o estándar es prácticamente un requisito de facto impuesto por el propio mercado para el éxito de una tecnología, y es perfectamente compatible con

RENTING UNICAJA

RENTING, MUCHO MÁS QUE UN COCHE NUEVO



Mantener un vehículo de empresa siempre a punto supone una gran cantidad de gastos. Por eso Unicaja le ofrece el Servicio de Renting, con el que su nuevo coche tiene toda una gama de ventajas de serie:

- 1. Excepcional coste cuando quiera
- 2. Pague una sola cuota y no se le finiquita
- 3. Libre el máximo de kilometraje
- 4. Doble del impuesto
- 5. Todos los servicios incluidos

¡Infórmese en unicajas y ¡buen viaje!





la propiedad industrial correspondiente. Así, el poseedor de una propiedad industrial que participe en normalización puede favorecer que el estándar resultante no sólo no excluya su tecnología, sino que se adapte lo máximo posible a ella, acreditándose como cumplidor de la norma.

Los certificados, por su parte, dan soporte al cumplimiento normativo, pudiendo además reforzar la capacidad competitiva de las empresas. ¿En qué situación se encuentra el mercado de la certificación?

Actualmente, el mercado de la certificación en España es muy competitivo, cada vez está más diversificado y ofrece numerosas opciones. Y como en todos los sectores, no todas las opciones ofrecen el mismo valor ni el mismo retorno de la inversión.

España se encuentra entre los primeros puestos mundiales en certificación. Así, es el cuarto país del mundo y segundo de Europa por número de certificados de Gestión de la Calidad según la norma ISO 9001 y en Gestión Ambiental ISO 14001.

El mercado de la certificación no ha escapado de la crisis general, habiéndose visto afectado por

el número de empresas que han cesado su actividad, lo cual es lamentable por los puestos de trabajo que se han perdido. En todo caso, las organizaciones con un compromiso serio con la mejora continua están manteniendo los certificados, sabedoras de que son un elemento básico de su capacidad competitiva.

¿Cómo puede ayudar la evaluación de la conformidad a la internacionalización de una empresa?

La atonía del mercado interior ha lanzado a muchas empresas al exterior. Las empresas son cada vez más internacionales y necesitan, a su lado, certificadoras que sepan acompañarlas eficazmente en su proyección; que sean capaces de proveerlas de los servicios necesarios allí donde los necesiten y con un nivel de calidad uniforme.

La certificación es ese “plus” de confianza, con fuerza para abrir nuevos mercados, para convencer del compromiso con la mejora continua o con la calidad de un producto. En una economía donde se multiplican los actores, procedentes de todo el mundo, la certificación respalda la oferta de una

RENTING UNICAJA

RENTING, MUCHO MÁS QUE UN COCHE NUEVO



Mantener un vehículo de empresa siempre a punto supone una gran cantidad de gastos. Por eso Unicaja le ofrece el Servicio de Renting, con el que su nuevo coche tiene toda una gama de ventajas de serie:

 1. Excepcional coste cuando quiera	 4. Defensa del pago conductor
 2. Pague una sola cuota y no se le finen las expensas	 5. Todos los servicios incluidos
 3. Libre el máximo de ventajas fiscales	



Infórmese en unicajas y ¡buen viaje!

empresa. De hecho, es un requisito cada vez más extendido no sólo entre compradores públicos, sino también para poder convertirse en proveedor de una gran corporación. Para los que tengan dudas, un dato: en el mundo hay más de un millón de empresas que se han certificado conforme a la norma de Gestión de la Calidad ISO 9001.

¿Qué papel está llamada a desempeñar la calidad dentro de la Marca España?

Otros países han hecho de su ingeniería, diseño y moda, o cultura su marca de país. España, tiene una marca, y sus elementos predominantes posiblemente ayuden a que seamos una potencia turística; aunque no apoyan la venta de productos y servicios en otros países.

Tenemos los fundamentos para que un hecho distintivo de la Marca España sea la calidad, elemento que no haría perder puestos en el sector turístico; más bien al contrario. Son muchas las empresas españolas que son referencia mundial en sus sectores, y muchas más las que producen bienes y servicios competitivos mundialmente. Hacemos las cosas bien, seamos más eficaces contrándolo.

¿Cómo considera que es, en general, la percepción de los productos y servicios españoles, y de nuestras empresas, en el exterior?

Las empresas españolas, sus productos y servicios, son altamente valorados allí donde se han situado. Cuanto más se viaja, más se da uno cuenta de esta realidad. Obviamente, esa posición varía según los mercados, y hay algunos a los que hay que llegar de forma más efectiva, como por ejemplo al asiático. Estemos también atentos a los mercados emergentes y, en este sentido, creo que África está llamada a desempeñar un gran papel.

El sello ISO 9001, certificador precisamente de la gestión de la calidad, es el más conocido, pero,

¿hacia qué ámbitos está evolucionando la certificación?

La certificación evoluciona conforme lo hacen las grandes preocupaciones de la sociedad y de las empresas. Hoy calidad tiene que ver no sólo con gestionar adecuadamente los procesos o hacer bien un producto o servicio, sino con conceptos como la Sostenibilidad, Innovación, Seguridad o Responsabilidad Social ::

RENTING UNICAJA

RENTING, MUCHO MÁS QUE UN COCHE NUEVO



Mantener un vehículo de empresa siempre a punto supone una gran cantidad de gastos. Por eso Unicaja le ofrece el Servicio de Renting, con el que su nuevo coche tiene toda una gama de ventajas de serie:



1. Excepcional coste cuando quiera



4. Defensa del pago conductor



2. Pague una sola cuota y no se le finen sorpresas



5. Todos los servicios incluidos



3. Libere el máximo de ventajas fiscales

Infórmese en unicajas y ¡buen viaje!



OCTUBRE 2013 EMPRESA GLOBAL 31