

España se convierte en el primer socio comercial de Marruecos

Los lazos entre los reinos de España y Marruecos, separados por una franja de mar de apenas 14 km, no son ciertamente nuevos, pero ha sido en el transcurso de los últimos años cuando dichos vínculos han adquirido una importancia estratégica para ambos países. Baste recordar a este respecto que España se ha convertido desde 2012 en el primer socio comercial de Marruecos, superando a Francia como principal suministrador de productos y servicios del mercado alauí. La dinámica de los intercambios bilaterales a la largo de los primeros meses de 2013 permite anticipar que el liderazgo de España en sus relaciones económicas y comerciales con Marruecos no obedece a una evolución coyuntural, sino que está llamada a consolidarse, poniendo de manifiesto la complementariedad que existe entre ambas economías. Estos mismos argumentos son los que empleó el Rey de España en su visita a Marruecos el pasado mes de julio para justificar la necesidad de un mayor acercamiento entre las dos economías.

Javier Paredes

Del 15 al 18 de julio, el Rey D. Juan Carlos llevó a cabo una visita oficial y de trabajo a Marruecos, acompañado por una nutrida delegación de ministros y empresarios. El principal acto de la visita fue la celebración de un encuentro con empresarios de España y Marruecos en el que el Jefe del Estado español recordó los indudables lazos culturales, históricos y económicos que unen a ambos países e invitó a las comunidades empresariales de ambas orillas del Mediterráneo a llevar a cabo una intensa política de cooperación que permita avanzar en una mayor y más estrecha integración. El Rey propuso en este sentido a los asistentes “estrechar mucho más los vínculos económicos”, añadiendo que “tenemos ante nosotros la posibilidad de generar crecimiento y empleo si sabemos aprovechar el potencial de nuestra asociación estratégica”.



La última visita de D. Juan Carlos a Marruecos no es una visita más que viene a confirmar el excelente momento por el que atraviesan las relaciones entre España y Marruecos. Varios factores contribuyen a dotarla de un simbolismo y una im-

SEGUROS PARA EMPRESAS



**CUBRA
CASI
TODOS SUS
IMPREVISTOS**

**¿Quién no ha
derramado alguna vez
el café sobre la mesa?**

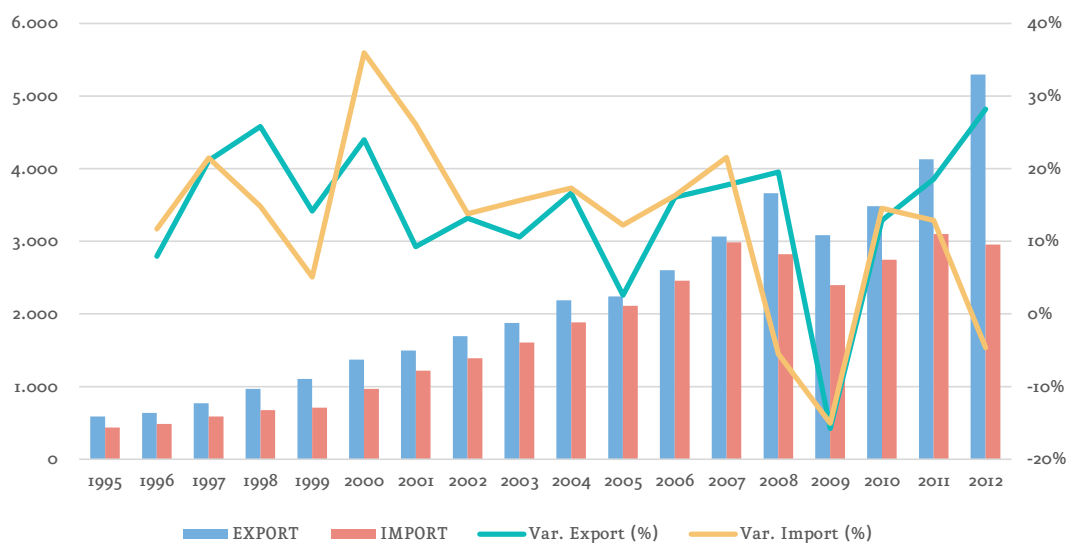
Pormenores como ese serán lo único por lo que tendrás que preocuparte desde ahora, porque Unicaja le ofrece una amplia gama de Seguros para Empresas que cubren los posibles imprevistos que pueden sucederle en el desarrollo de su actividad profesional.

- SEGUROS DE DAÑOS
- SEGUROS PERSONALES
- SEGUROS DE RESPONSABILIDAD CIVIL
- SEGUROS DE CRÉDITO



Evolución comercio exterior España-Marruecos

(millones de euros y %)



Fuente: Afi.

portancia fuera de lo común. Y es que es la primera vez que un Jefe de Estado visita Marruecos en el periodo de Ramadán. Es también el primer viaje de Estado que realiza el Rey tras su covalencia por la operación de hernia discal que sufrió el pasado mes de marzo, lo que evidencia el lugar destacado que ocupa el vecino del sur en la política exterior española y, desde luego, también las estrechas relaciones personales que mantiene D. Juan Carlos con su homólogo marroquí. La composición de la delegación española es otro de los factores que refuerzan la importancia que se ha querido dar a la última visita del monarca español al vecino del sur. Y es que junto con el Rey, acudieron nada menos que 5 ministros, los titulares de Asuntos Exteriores, Industria, Justicia, Interior y Fomento, nueve de los doce ex ministros de Exteriores que ha habido en democracia y un nutrido grupo de empresarios, entre los que figuraban algunos de los máximos ejecutivos de las principales multinacionales españolas.

Por su parte, Marruecos también ha querido dar un carácter muy especial a la visita oficial de

España. La presencia del Rey de Marruecos, Mohamed VI, y su intervención como principal anfitrión en la mayor parte de los actos, el engalanamiento de las calles de Rabat con la bandera española y pancartas de afecto hacia el Rey o la concesión a D. Juan Carlos de la llave de oro de la ciudad Rabat, algo que hasta la fecha no había recibido ningún Jefe de Estado extranjero son ejemplos elocuentes de ello.

Desde luego, tanto Madrid, como Rabat son conscientes del interés mutuo que existe en promover y desarrollar los lazos que unen a ambos países. Las últimas estadísticas comerciales y de inversión evidencian, con sobrada elocuencia, la creciente integración entre ambas economías. Ello no es, sino el reflejo, de una evidente complementariedad y de los indudables atractivos que presenta Marruecos para la empresa española. En primer lugar, su estabilidad económica, política y social es un activo muy valioso, especialmente en los momentos actuales en los que la región se halla sacudida por procesos de inestabilidad de mayor o menor intensidad desencadenados tras la

SEGUROS PARA EMPRESAS



**CUBRA
CASI
TODOS SUS
IMPREVISTOS**

**¿Quién no ha
derramado alguna vez
el café sobre la mesa?**

Porrones como ese serán lo único por lo que tendrás que preocuparte desde ahora, porque Unicaja le ofrece una amplia gama de Seguros para Empresas que cubren los posibles imprevistos que pueden sucederle en el desarrollo de su actividad profesional.

- SEGUROS DE DAÑOS
- SEGUROS PERSONALES
- SEGUROS DE RESPONSABILIDAD CIVIL
- SEGUROS DE CRÉDITO





SM el Rey presidió el acto de presentación del libro en Rabat.

Primavera Árabe. A ello se suma, la privilegiada relación que mantiene Rabat con la UE. Marruecos es, en efecto, el único país socio al que se le ha concedido el “estatuto avanzado”, y el primer país del área mediterránea en iniciar el proceso de negociaciones para alcanzar un acuerdo de libre comercio con Bruselas. Por otro lado y frente a la atonía de la española, la economía marroquí ha dado señales de un extraordinario dinamismo con tasas medias de crecimiento de su PIB a lo largo de los últimos diez años superiores al 4,5%, aun cuando Marruecos no haya permanecido ajeno a la crisis mundial y en especial a las dificultades de la UE, su principal socio económico y comercial. No hay por otro lado sector en Marruecos que no se haya dotado de un plan estratégico para impulsar su desarrollo, evidenciando con ello importantes oportunidades de negocio, en ámbitos tan dispares como el agrícola-

la y alimentario (Plan vert), el turismo (Vision 2020), o el industrial (Plan Emergence), por citar sólo algunos de ellos. A todo ello se suma un entorno jurídico favorable a la inversión extranjera y unas evidentes ventajas competitivas de Marruecos ligadas a su coste de mano de obra y a su posicionamiento geoestratégico.

Analizar las relaciones hispano-marroquíes e identificar las oportunidades de negocio que pueden derivarse de la cooperación entre las empresas españolas y marroquíes constituyen, precisamente, los principales objetivos del libro “Economía Marruecos-España” que se presentó en Marruecos con ocasión de la visita del Rey.

Dicha publicación, patrocinada por Fundación Telefónica y elaborada por la marroquí Public Affairs & Services y la española Analistas Financieros Internacionales (Afi), consigue cubrir una

SEGUROS PARA EMPRESAS



¿Quién no ha derramado alguna vez el café sobre la mesa?

Por menores como ese será lo único por lo que tendrá que preocuparse desde ahora, porque Unicaja le ofrece una amplia gama de Seguros para Empresas que cubren los posibles imprevistos que pueden sucederle en el desarrollo de su actividad profesional.

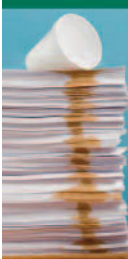
- SEGUROS DE DAÑOS
- SEGUROS PERSONALES
- SEGUROS DE RESPONSABILIDAD CIVIL
- SEGUROS DE CRÉDITO



importante laguna editorial, aportando una información completa y rigurosa de la relaciones entre España y Marruecos, de las características y de la evolución reciente de la economía marroquí; de su sector exterior y financiero, uno de los más desarrollados y avanzados de todo el continente africano; de los principales sectores en los que existe una mayor complementariedad entre las empresas españolas y marroquíes (energético, agroalimentario, infraestructuras, sanitario, inmobiliario y turístico), y por tanto mayores oportunidades para la cooperación bilateral; así como de las cuestiones prácticas necesarias para todas aquellas empresas, españolas y marroquíes, que deseen desarrollar su actividad en Marruecos y España, respectivamente.

Y es que aun siendo mercados geográfica y culturalmente muy cercanos, todavía existe un pro-

fundo desconocimiento mutuo de las realidades económicas y sociales de cada país. La reciente positiva evolución de los intercambios económicos y comerciales bilaterales es, ciertamente, una señal favorable que evidencia un mayor acercamiento entre las dos economías, pero los niveles alcanzados están todavía muy por debajo de su potencial. Es de esperar que la crisis y la necesidad de mejorar la competitividad en un entorno cada vez más globalizado contribuya a suscitar una mayor colaboración de empresas españolas y marroquíes, que permita no sólo aprovechar las indudables oportunidades de negocio que ofrecen ambos países, y en estos momentos especialmente Marruecos, si no también abordar, en mejores condiciones, las que ofrecen otros mercados de África y de otras regiones del mundo ::



**CUBRA
CASI
TODOS SUS
IMPREVISTOS**

SEGUROS PARA EMPRESAS

**¿Quién no ha
derramado alguna vez
el café sobre la mesa?**

Por menores como ese será lo único por lo que tendrá que preocuparse desde ahora, porque Unicaja le ofrece una amplia gama de Seguros para Empresas que cubren los posibles imprevistos que pueden sucederle en el desarrollo de su actividad profesional.

- SEGUROS DE DAÑOS
- SEGUROS PERSONALES
- SEGUROS DE RESPONSABILIDAD CIVIL
- SEGUROS DE CRÉDITO

