

La República Checa aprovecha su potencial en la industria

Situada en Europa Central, la República Checa cuenta con una situación geográfica estratégica que le proporciona una importante ventaja desde el punto de vista logístico. Tradicionalmente, este “nuevo Estado miembro” ha mantenido fuertes vínculos políticos y económicos con otros países de Europa Central y Oriental, lo que le permite aprovechar su elevado grado de industrialización para incrementar sus oportunidades comerciales y atraer inversión extranjera, donde ya existe una importante presencia en la industria de automoción, electrónica o ingeniería energética. Su economía diversificada, índices de inversión elevados y existencia de un sector privado muy competitivo en materia de industria y servicios, constituyen los principales argumentos para hacer negocios en el país.

Pablo Aumente

Tras la caída del régimen comunista en 1989, la antigua Checoslovaquia inició un proceso de transición hacia una economía de mercado, gracias a una intensa transformación de su aparato productivo. Dicha transformación continuaría tras su disolución en 1993, con el consiguiente surgimiento de la República Checa como estado independiente, y posterior adhesión a la Unión Europea el 1 de mayo de 2004. Hoy en día, la República Checa se configura como una democracia parlamentaria gobernada por una coalición entre el Partido Cívico Democrático (ODS) y el Partido TOP 09, apoyado por LIDEM, un nuevo grupo compuesto por antiguos miembros del Partido de Asuntos Públicos (VV). Aunque la indeterminación del gobierno a la hora de impulsar reformas -especialmente el programa de consolidación fiscal- y la fragmentación dentro de los propios partidos de la coalición, suponen una amenaza para la cohesión y estabilidad del gobierno a corto plazo.

EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA CHECA

La economía de la República Checa está impulsada por el buen comportamiento del sector industrial,



Vista de Praga al anochecer.

que goza de una larga tradición en el país (sobre todo la industria pesada). En este contexto, es destacable el desarrollo experimentado por la industria de automoción y electrónica, donde existe una importante presencia de capital extranjero, así como por las industrias de goma y plástico, de ingeniería energética o de producción de otros componentes minerales no metálicos. Asimismo, el país centro europeo se ha convertido en uno de los principales destinos turísticos de la región, atrayendo, desde hace años, a un importante número de turistas extranjeros, principalmente ale-

COBROS Y PAGOS



SU TIEMPO ES ORO
UNIVÍA AGILIZA SU TIEMPO
UNIVÍA ES ORO PARA SU NEGOCIO

Internet es ya una herramienta de optimización y mejora en los procesos diarios **reduce costes, tiempos y espacios de trabajo**, además de permitir un seguimiento inmediato de cualquier operación.

Univía, el servicio online de Unicaja, le ofrece un salto de calidad en las dos gestiones más comunes y necesarias de su negocio: **COBROS y PAGOS**.

Algunas de las múltiples herramientas que ofrece:

COBROS

- Servicio de Remesas de Recibos (cuaderno 19)
- Servicio de Cuentas de Bando

PAGOS

- Servicio de Remesas de Transferencias (cuaderno 34)
- Servicio de Emisión de Pagos por cuenta corriente



NOMBRE OFICIAL:

República Checa

**SUPERFICIE:** 78.867 km²**CAPITAL:** Praga**SITUACIÓN GEOGRÁFICA:** Limita al Norte con Polonia, al Oeste y Noroeste con Alemania, al Sur con Austria y al Este con Eslovaquia.**CLIMA:** Continental, con veranos frescos e inviernos fríos y lluviosos.**DIVISIONES ADMINISTRATIVAS:** 13 regiones: Jihocesky (Sur de Bohemia), Jihomoravsky (Sur de Moravia), Karlovarsky, Kralovehradecky, Moravskoslezsky (Moravia-Silesia), Olomoucky, Pardubicky, Pizensky (Pilsen), Praga, Stredocesky (Bohemia Central), Ustecky, Vysocina, Zlinsky.**POBLACIÓN:** 10.162.921 (est. julio 2013)**ESPERANZA DE VIDA:** 77,56 años**SISTEMA POLÍTICO:** Democracia parlamentaria**IDIOMAS:** Alemán (oficial), Checo (mayoritario) y otras lenguas como el eslovaco (minoritarias)**MONEDA:** Corona checa (CZK)

Fuente: The World Factbook.

PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS

	2009	2010	2011	2.012(e)	2013(p)	2014(p)
Crecimiento real del PIB (%)	-4,4	2,3	1,9	-1,2 (e)	0,1	1,3
Inflación anual (promedio; %)	1,0	1,5	1,9	3,3	2,1	2,0
Tasa de desempleo (promedio; %)	6,2	7,0	6,7	6,8	7,4	7,6
Balanza por c.c. (mill. US\$)	-4.849	-7.602	-6.112	-4.727(e)	-4.564	-4.422
Saldo presupuestario* (% PIB)	-5,8	-4,8	-3,1 (e)	-5,2(e)	-3,0	-2,9
Deuda Pública Neta (% PIB)	34,5	37,8	40,8 (e)	45,4(e)	47,9	48,9

e: estimación; p: previsión

*Sector público no financiero(excluidos ingresos por privatizaciones)

Fuente: Economist Intelligence Unit.

manes, británicos, italianos, estadounidenses y rusos. Junto con el turismo, los servicios de distribución, de intermediación financiera, de transportes y comunicaciones, han sido los que han logrado una expansión más significativa.

El cuadro macroeconómico checo presentó una evolución negativa en 2012 (-1,2%), provocado principalmente por la fuerte caída del consumo privado, del 3,5%, constituyéndose como el mayor descenso jamás registrado por la Oficina de Estadísticas Checa. Esta contracción en el consumo de las familias se puede explicar por el estricto ajuste fiscal acometido por el gobierno durante el pasado ejercicio, si bien las previsiones para el ejercicio

en curso apuntan hacia una recuperación del crecimiento (+0,1%) motivada principalmente por la relajación de las medidas fiscales. A ello contribuirá el buen desempeño del sector exportador (conviene recordar que el país tiene uno de los ratios de exportaciones/PIB más altos de la UE, por encima del 75%) cuya evolución se prevé que mejore para el periodo 2013-2014, cuando las exportaciones recuperarán la senda de crecimiento (frente al deterioro registrado en 2012 dada la debilidad de la demanda externa, sobre todo del Área euro) en línea con la recuperación de la zona euro. De igual modo, las importaciones registrarán un comportamiento semejante, impulsadas por un aumento de la demanda doméstica. Con todo, se espera que el déficit por cuenta corriente sea cubierto, en parte, con las entradas de inversión extranjera directa (IED), que en 2012 sumaron un total de 211.000 millones de dólares, la mayor registrada en los últimos cinco años.

En materia de política monetaria, la inflación registró un ascenso durante el ejercicio pasado (+3,3%), principalmente provocado por el aumento del IVA sobre los bienes básicos y por la subida en el precio de la electricidad y del gas (para cubrir los costes derivados de las fuentes de energía renovables). Si bien es cierto que las medidas de austeridad fiscal implementadas por el gobierno checo ayudarán a relajar las presiones inflacionistas a medio plazo, las previsiones de *Economist Intelligence Unit* sitúan la tasa de inflación en torno al rango objetivo fijado por el Banco Central Checo: 1-3%. A dicha moderación inflacionista contribuirá la apreciación gradual de la corona checa frente al euro, que compensará el efecto inflacionista derivado del previsible fortalecimiento de la demanda interna a partir de 2013. En este escenario, la tasa de desempleo ha venido aumentando, para situarse en un nivel del 6,8% en 2012, por debajo de la media de los países europeos (situada en torno al 10%). Según las previsiones, el

COBROS Y PAGOS

OPTIMICE SUS PROCESOS FINANCIEROS A TRAVÉS DE UNIVÍA

SU TIEMPO ES ORO

UNIVÍA AGILIZA SU TIEMPO

UNIVÍA ES ORO PARA SU NEGOCIO

Internet es ya una herramienta de optimización y mejora en los procesos diarios **reduce costes, tiempos y espacios de trabajo**, además de permitir un seguimiento inmediato de cualquier operación.

Univía, el servicio online de Unicaja, le ofrece un salto de calidad en las dos gestiones más comunes y necesarias de su negocio: **COBROS y PAGOS**.

Algunas de las múltiples herramientas que ofrece:

COBROS

- Servicio de Remesas de Recibos (cuaderno 19)
- Servicio de Cuentas de Bando

PAGOS

- Servicio de Remesas de Transferencias (cuaderno 34)
- Servicio de Emisión de Pagos por cuenta corriente



nivel de desempleo experimentará un ligero ascenso, para cerrar 2013 en el 7,4% y 2014 en torno al 7,6%.

En lo que respecta a las arcas públicas, éstas se encuentran en situación deficitaria desde hace más de 5 años. A pesar de los importantes ingresos derivados de la venta de productos industriales que recibe la República Checa, la pujanza del consumo doméstico y el estancamiento de la productividad han impulsado las importaciones en los últimos años. Con ello, el gobierno checo desea reducir el déficit público por debajo del 3% del PIB (que se estima alcanzó el 5,2% para 2012), habiendo establecido un objetivo de déficit del 2,9% para 2013. Para conseguirlo, mantendrá una política estricta de aplicación de medidas de austeridad, enfocadas en la imposición de recortes en subsidios sociales y salarios públicos (que junto con la citada subida del IVA acometida en 2012, seguirá frenando el consumo privado en el corto plazo).

La deuda pública de la República Checa se situó en el 45,4% del PIB en 2012, por debajo de la media de la UE. Si bien, podría aumentar gradualmente en los próximos años, el país no presenta dificultades para cubrir sus necesidades de endeudamiento.

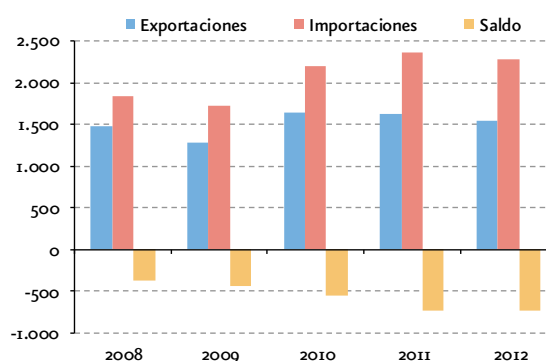
RELACIONES ECONÓMICAS HISPANO-CHECAS

Desde la integración en la Unión Europea (UE) en 2004, las relaciones bilaterales hispano-checas han experimentado un importante impulso, al igual que lo ocurrido con el resto de Estados miembros, contribuyendo positivamente a un mayor grado de apertura al exterior y, en general, al desarrollo económico del país. La mayoría de los intercambios comerciales de la República Checa se realizan en el seno de la UE (siendo Alemania su principal socio comercial).

La balanza comercial hispano-checa es deficitaria para España, habiendo registrado en 2012 un saldo negativo de 741,81 millones de euros, el ma-

Balanza comercial hispano-checa

(millones de euros)



Fuente: elaboración propia a partir de Datacomex.

«RATING» DEUDA SOBERANA - LARGO PLAZO

Calificación - mayo de 2013

	Moody's	S & P
República Checa	A1	AA-
España	Baa3	BBB-

NOTAS:

Moody's: de menor a mayor riesgo

L.P.: Aaa, Aa (1,2,3), A (1,2,3), Baa (1,2,3), Ba (1,2,3), B (1,2,3), Caa, Ca. C.P.: P-1, P-2, P-3, Not Prime.

S.&P: de menor a mayor riesgo

AAA, AA(+,-), A(+,-), BBB(+,-), BB(+,-), B(+,-), CCC(+,-), CC, C

yor de los últimos 5 años. En cualquier caso, dicho saldo refleja unos valores similares a los registrados en 2011, con variaciones interanuales poco significativas, del -3,56% para las importaciones procedentes de la República Checa y del -5,27% para las ventas españolas dirigidas al mercado checo.

En 2012, las exportaciones españolas de mercancías a la República Checa alcanzaron los 1.537 millones de euros, su mayor valor en el último lustro, lideradas por: (i) vehículos automóviles y tractores (que supusieron el 21,42% de las exportaciones); (ii) aparatos y material eléctricos (8,92% del total), (iii) máquinas y aparatos mecánicos (8,77% del total) y (iv) materiales plásticos y sus manufacturas (6,67% del total). Por su parte, las importaciones españolas desde la República Checa ascendieron a un total de 2.278 millones de euros,

COBROS Y PAGOS



SU TIEMPO ES ORO

UNIVIA AGILIZA SU TIEMPO

UNIVIA ES ORO PARA SU NEGOCIO

Internet es ya una herramienta de optimización y mejora en los procesos diarios **reduce costes, tiempos y espacios de trabajo**, además de permitir un seguimiento inmediato de cualquier operación.

Univía, el servicio online de Unicaja, le ofrece un salto de calidad en las dos gestiones más comunes y necesarias de su negocio: **COBROS y PAGOS**.

Algunas de las múltiples herramientas que ofrece:

COBROS

- Servicio de Remesas de Recibos (cuaderno 19)
- Servicio de Cuentas de Bando

PAGOS

- Servicio de Remesas de Transferencias (cuaderno 34)
- Servicio de Emisión de Pagos por cuenta corriente



siendo los capítulos más importados: (i) máquinas y aparatos mecánicos (30,68% del total); (ii) vehículos automóviles (26,00%); y (iii) aparatos y material eléctricos (12,96%). El resto de capítulos tienen un peso inferior al 5% sobre el total de las importaciones anuales.

En lo que respecta a la IED de España en la República Checa durante 2012, el flujo de inversión bruta en operaciones no ETVE (Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros) se situó en los 400 mil euros según datos de la Secretaría de Estado de Comercio. De esa cantidad, la práctica totalidad (96,2%) se destinó a actividades administrativas, siendo la inversión en actividades de consultoría de gestión así como la construcción de edificios, las categorías receptoras del 4% restante. En sentido inverso, el flujo de inversión directa de la República Checa en España durante 2012, se situó en los 9 millones de euros, cifra que pone de manifiesto un incremento notable con respecto al año anterior, donde su valor apenas alcanzaba el millón de euros. El suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire fue el sector al que se destinó el 94,7% de la totalidad de esa inversión, mientras que el 5,2% restante se destinó a las actividades inmobiliarias.

ENTORNO DE NEGOCIOS EN LA REPÚBLICA CHECA

La República Checa posee un clima de negocios satisfactorio (calificación "A2", según Coface), donde los puntos fuertes residen en la diversificación de su economía, los altos índices de inversión, la existencia de un sector privado muy competitivo en materia de industria y servicios, la buena relación con los países del entorno y la existencia de un marco regulatorio recientemente armonizado con los principios europeos en materia de homologación de productos. Así, han sido muchas las empresas internacionales, sobre todo europeas (principalmente alemanas y austriacas) y estadounidenses, que se han instalado en el país, contri-

buyendo a su desarrollo y modernización industrial. De hecho, el capital extranjero ha jugado un papel relevante en la economía checa desde la época de la transición para convertirla en una economía de mercado. No en vano, la República Checa se encuentra entre los líderes centroeuropeos en cuanto a stock de IED recibida per cápita.

Sin embargo, no conviene olvidar que el ambiente de inversiones en la República Checa no está exento de algunas limitaciones, que vienen dadas fundamentalmente por la creciente escasez de suelo y mano de obra (alta demanda de mano de obra cualificada y escasa movilidad geográfica), así como por la cantidad de trámites burocráticos necesarios y las dificultades para la obtención de licencias o permisos, sobre todo, medioambientales. En este sentido, el *Doing Business 2013* del Banco Mundial, que establece una clasificación de las economías en función de la facilidad para hacer negocios (considerando el entorno regulatorio que afecta a las empresas locales), sitúa a la República Checa en el puesto 65 en cuanto a facilidad para hacer negocios, y si sólo se tienen en cuenta los países de la OCDE de altos ingresos, ocupa la trigésima posición. Desde el punto de vista de las empresas locales, son especialmente ventajosas las condiciones en materia de registro de propiedades, así como aquellas ligadas a la resolución de problemas de insolvencia. El mercado checo ofrece asimismo un entorno adecuado para la entrada de inversores extranjeros, siendo prácticamente inexistentes las restricciones a la participación de capital foráneo en los distintos sectores de actividad. El tiempo de apertura de una filial (por parte de una empresa extranjera) en Praga es similar al de la media de los países de altos ingresos de la OCDE, así como al empleado por los inversores nacionales, de acuerdo con el informe *"Investing Across Borders 2010"*, elaborado también por el Banco Mundial. De hecho, al inversor extranjero se le exigen solo dos procedimientos



OPTIMICE SUS PROCESOS FINANCIEROS A TRAVÉS DE UNIVÍA

COBROS Y PAGOS

SU TIEMPO ES ORO

UNIVÍA AGILIZA SU TIEMPO

UNIVÍA ES ORO PARA SU NEGOCIO

Internet es ya una herramienta de optimización y mejora en los procesos diarios **reduce costes, tiempos y espacios de trabajo**, además de permitir un seguimiento inmediato de cualquier operación.

Univía, el servicio online de Unicaja, le ofrece un salto de calidad en las dos gestiones más comunes y necesarias de su negocio: **COBROS y PAGOS**.

Algunas de las múltiples herramientas que ofrece:

COBROS

- Servicio de Remesas de Recibos (cuaderno 19)
- Servicio de Cuentas de Bando

PAGOS

- Servicio de Remesas de Transferencias (cuaderno 34)
- Servicio de Emisión de Pagos por cuenta corriente



adicionales, que suponen tres días más para completar el proceso de constitución de la nueva empresa. Asimismo, el inversor extranjero puede adquirir o arrendar terrenos, tanto de propiedad pública como privada, para uso industrial.

En este contexto, se pueden citar tres elementos que hacen de la República Checa un país atractivo para la localización de proyectos empresariales. En primer lugar, la situación geográfica estratégica con que cuenta el país, lo que le permite proyectar una extensa red de distribución comercial. En segundo lugar, el alto nivel de cualificación y los costes relativamente bajos de la mano de obra. Y, por último, el uso extendido del inglés tanto a nivel comercial como entre la población poco cualificada.

Los sectores en los que la República Checa figura entre los países más competitivos son aquellos que incorporan nuevas tecnologías, y están destinados a áreas de I+D+i y servicios estratégicos. En este sentido, el gobierno checo está dirigiendo las ayudas e incentivos a la inversión empresarial hacia actividades de elevado valor tecnológico y que incorporen innovación.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA

En términos generales, los principales sectores de oportunidad en la República Checa son el sector industrial (principalmente de producción de automóviles y maquinaria), el sector de la electrónica y microelectrónica, el sector siderúrgico y el sector de la ingeniería de alto valor tecnológico (biotecnología). Asimismo, la tradición industrial del país y la elevada cualificación de la mano de obra, junto con el encarecimiento que ha revestido esta última, ha provocado que se haya verificado un desplazamiento de los intereses inversores hacia proyectos tecnológicos y la localización de centros de I+D+i. Por consiguiente, para los próximos años existen previsiones de incremento de la inversión extranjera, aunque a

pequeña escala, destinada a biotecnología, tecnologías de comunicación, desarrollo de software, medio ambiente y reciclaje.

En cualquier caso, todavía existen nichos de mercado con potencial de crecimiento que constituyen fuentes de oportunidades, tanto en el ámbito del comercio como en el de realización de proyectos de inversión. Para ello, el país cuenta con una agencia encargada de promover y facilitar la inversión: *Czech Invest*.

En cuanto al comercio, el sector agroalimentario así como los bienes de consumo presentan buenas oportunidades para las empresas españolas. Si bien la oferta española de calidad todavía no es demasiado conocida en el mercado checo, se trata de un segmento a explorar, ya que la República Checa cuenta con el soporte que necesitan estos productos para su distribución: una amplia red, dotada con 140 centros comerciales, 916 hipermercados y supermercados, y 553 tiendas *discount*. La moda, la tecnología medioambiental y los materiales y maquinaria de construcción, son otros de los sectores en los que España posee ventajas competitivas y en los que se pueden identificar oportunidades de negocio de interés en el mercado checo.

Respecto a las oportunidades de inversión para las empresas españolas en la República Checa, conviene indicar que los sectores de actividad que han sido receptores, en años recientes, de una mayor inversión española son aquellos de contenido tecnológico medio-alto, como los de automoción (multinacionales como Toyota, Citroën, Peugeot, Hyundai, Volkswagen tienen producción industrial en el país), maquinaria y bienes industriales, y electrónica de consumo (entre las multinacionales establecidas en la República Checa se encuentran Honeywell, Siemens, Hitachi, Bang&Olufsen y Panasonic).

En definitiva, dada la estructura productiva de la República Checa, las oportunidades de nego-



OPTIMICE SUS PROCESOS FINANCIEROS A TRAVÉS DE UNIVIA

COBROS Y PAGOS

SU TIEMPO ES ORO

UNIVIA AGILIZA SU TIEMPO

UNIVIA ES ORO PARA SU NEGOCIO

Internet es ya una herramienta de optimización y mejora en los procesos diarios **reduce costes, tiempos y espacios de trabajo**, además de permitir un seguimiento inmediato de cualquier operación.

Univía, el servicio online de Unicaja, le ofrece un salto de calidad en las dos gestiones más comunes y necesarias de su negocio: **COBROS y PAGOS**.

Algunas de las múltiples herramientas que ofrece:

COBROS

- Servicio de Remesas de Recibos (cuaderno 19)
- Servicio de Cuentas de Bando

PAGOS

- Servicio de Remesas de Transferencias (cuaderno 34)
- Servicio de Emisión de Pagos por cuenta corriente



cio están vinculadas al sector industrial, que ofrece una amplia gama de posibilidades de inversión para las empresas españolas de los sectores de maquinaria, ingeniería y energía. A ello se une su ubicación geográfica estratégica, elevada capacidad industrial y la buena cualificación de la mano

de obra, que le convierten en un mercado atractivo para la inversión extranjera, si bien en los últimos años se ha observado un proceso de deslocalización hacia otros países cercanos que ofrecen mayores ventajas en costes, como Ucrania y Rumanía ::

PRINCIPALES CAPÍTULO EXPORTADOS POR ESPAÑA A LA REPÚBLICA CHECA (2012)

Cap.	Productos	Miles euros	% Total
87	Vehículos automóviles; tractor	329.262,97	21,42
85	Aparatos y material eléctricos	137.078,78	8,92
84	Máquinas y aparatos mecánicos	134.811,03	8,77
39	Mat. plásticas; sus manufactu.	102.598,79	6,67
8	Frutas /frutos, s/ conservar	96.522,82	6,28
30	Productos farmacéuticos	85.576,30	5,57
7	Legumbres, hortalizas, s/conservar	76.499,21	4,98
40	Caucho y sus manufacturas	68.034,96	4,43
2	Carne y despojos comestibles	51.853,12	3,37
73	Manuf. de fundic., hier./acero	50.670,88	3,30
	Subtotal	1.132.908,85	73,70
	Total exportaciones	1.537.158,21	100,00

Fuente: ESTACOM y elaboración propia.

PRINCIPALES CAPÍTULO IMPORTADOS POR ESPAÑA DESDE LA REPÚBLICA CHECA (2012)

Cap.	Productos	Miles euros	% Total
87	Vehículos automóviles; tractor	699.190,92	30,68
84	Máquinas y aparatos mecánicos	592.555,86	26,00
85	Aparatos y material eléctricos	295.309,43	12,96
40	Caucho y sus manufacturas	100.802,91	4,42
94	Muebles, sillas, lámparas	47.026,11	2,06
73	Manuf. de fundic., hier./acero	45.980,43	2,02
90	Aparatos ópticos, medida, médicos	35.380,21	1,55
39	Mat. plásticas; sus manufactu.	33.676,59	1,48
72	Fundición, hierro y acero	32.476,51	1,43
62	Prendas de vestir, no de punto	32.345,46	1,42
	Subtotal	1.914.744,44	84,02
	Total importaciones	2.278.965,48	100,00

Fuente: ESTACOM y elaboración propia.

COBROS Y PAGOS



SU TIEMPO ES ORO
UNIVIA AGILIZA SU TIEMPO
UNIVIA ES ORO PARA SU NEGOCIO

Internet es ya una herramienta de optimización y mejora en los procesos diarios **reduce costes, tiempos y espacios de trabajo**, además de permitir un seguimiento inmediato de cualquier operación.

Univía, el servicio online de Unicaja, le ofrece un salto de calidad en las dos gestiones más comunes y necesarias de su negocio: **COBROS y PAGOS**.

Algunas de las múltiples herramientas que ofrece:

COBROS

- Servicio de Remesas de Recibos (cuaderno 19)
- Servicio de Cuentas de Bando

PAGOS

- Servicio de Remesas de Transferencias (cuaderno 34)
- Servicio de Emisión de Pagos por cuenta corriente

