

Factores que explican el ajuste del déficit comercial

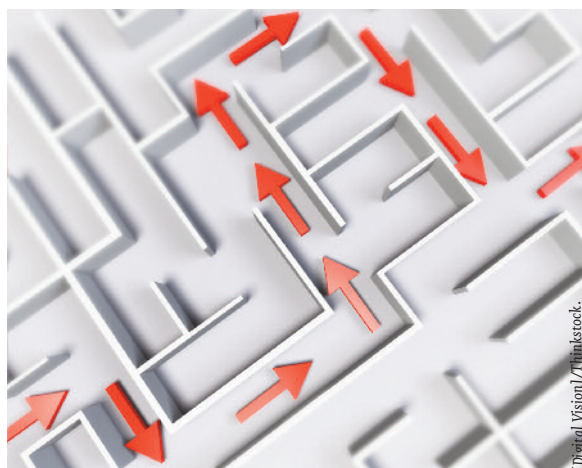
El déficit comercial de España se ha reducido más de un 70% desde el inicio de la crisis. En el año 2008 se situaba en 85.000 millones de euros; en 2012 cerró en apenas 25.000 millones. Sin duda, éste ha sido uno de los hechos destacados de la evolución reciente de la economía española. Pero, ¿qué supone esta caída y qué factores la han determinado? Lo analizamos a continuación.

Sara Baliña y Pablo Aumente

España se ha caracterizado por presentar déficit comerciales abultados durante las últimas dos décadas, alcanzando el máximo en 2008 al superar los 90.000 millones de euros (un 10,5% del PIB). El motivo de este comportamiento es doble: por una parte, el volumen de importaciones ha superado sistemáticamente al de exportaciones (por ejemplo, entre 2000 y 2007, España exportó bienes por un importe medio de 146.000 millones de euros anuales mientras que realizó importaciones por valor de 199.000 millones); por otra parte, el crecimiento de las importaciones ha sido mayor, coincidiendo con unos años de elevado dinamismo del gasto interno. Y es que frente a un crecimiento medio de las exportaciones en la fase de expansión del 4,7%, las importaciones avanzaron un 7,1%. En cambio, la crisis ha alterado como nunca antes la dinámica comercial de España con el resto del mundo.

¿QUÉ FACTORES EXPLICAN EL FUERTE AJUSTE DEL DÉFICIT COMERCIAL DESDE 2008?

El primero de los factores determinantes reside en la elevada debilidad de las importaciones de bienes. Con el consumo de las familias y la inversión (pública y privada) muy deprimidos, España ha restringi-



do sus compras del exterior, prescindiendo de bienes ahora no necesarios o sustituyéndolos por bienes de producción nacional. El segundo factor explicativo es el buen comportamiento de las exportaciones desde 2009, pese a que el Área euro, principal socio comercial de España, se ha mantenido desde entonces prácticamente en recesión. Además, también hay que tener en cuenta la mejora de competitividad generada desde 2010, cuya evolución durante el ejercicio pasado se comentará más adelante. En definitiva, la corrección de costes de producción y precios internos se ha traducido en menores precios

TARJETA MASTERCARD e-BUSINESS



PARA EMPRESAS Y PROFESIONALES, ALTA EFICACIA Y TOTAL FLEXIBILIDAD

CON LA TARJETA e-BUSINESS DE UNICAJA CONTINUAN LAS VENTAJAS

UNA EFICAZ HERRAMIENTA DE GESTIÓN ONLINE



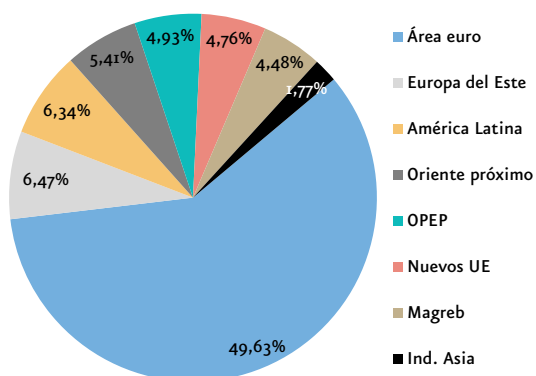
Solicite su Tarjeta e-Business en su oficina habitual de Unicaja. Para cualquier duda, llame a Unicaja Línea Directa al 901 111 133 / 952 076 224. Le atenderemos encantados.



de venta de los productos exportados frente a los países competidores.

En materia de exportaciones, España contabilizó en 2012 el mejor dato de toda la serie histórica que arranca en 1971, alcanzando los 222.644 millones de euros (un 3,8% más que el año anterior). Ello avala el buen funcionamiento de la estrategia de diversificación geográfica acometida durante la última década por el sector exportador español. Así, a principios de los años 2000, el Área euro concentraba el 60% de las exportaciones de bienes españoles, mientras que en 2012, el Área euro suponía algo menos de un 50% del total, ganando peso áreas emergentes como Europa del Este, Latinoamérica o los países del Magreb, con un crecimiento de su demanda mucho más favorable. De hecho, el número de compañías que venden en el exterior ha aumentado un 12% en 2012 respecto al año anterior.

Distribución de las exportaciones españolas por área geográfica en 2012

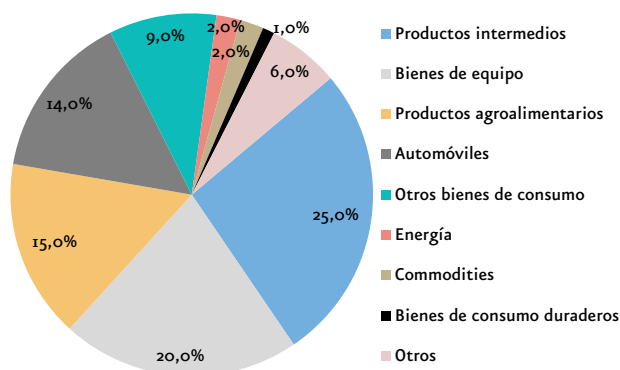


Fuente: Banco de España.

La diversidad de productos exportados también ha desempeñado un papel clave en el avance de las exportaciones: el 15% de las mismas son productos agroalimentarios, un 14% automóviles, un 20% bienes de equipo (material de transporte, maquinaria, aparatos eléctricos, etc.) y algo más de un 25% bienes intermedios (metales, productos químicos, etc.).

Dentro de los bienes de equipo, que es el segundo sector en el que más se exporta, destacan los au-

Distribución de las exportaciones españolas por tipología de producto en 2012



Fuente: Banco de España.

mentos de las ventas al exterior de material de transporte ferroviario (+21,1%), la maquinaria específica para la industria (+13%) y los motores (+12,8%). Entre los productos agroalimentarios resaltan los incrementos de las exportaciones de bebidas (+16,8%), de carne (+13,8%) y de frutas y legumbres (+11,9%). En cambio, los sectores en los que las ventas fuera de nuestras fronteras retrocedieron considerablemente fueron: material de transporte para buques (-56%), los equipos de telecomunicaciones (-18,3%), la electrónica de consumo (-15,2%) y los automóviles y las motos (-10,8%).

¿QUÉ SUPONE QUE ESPAÑA CUENTE AHORA CON UN DÉFICIT COMERCIAL QUE NO LLEGA AL 2,5% DEL PIB?

Es el reflejo de la magnitud del ajuste acumulado por el gasto interno en el período de crisis. Un dato relevante: si excluimos el componente de energía tanto de los bienes exportados como de los importados, España habría tenido superávit comercial en 2012, por primera vez desde finales de los años ochenta. La reducción del déficit de bienes ha contribuido, y mucho, a la contención de las necesidades de financiación exterior de España, es decir, al ahorro que el resto del mundo le tiene que prestar para poder financiar su gasto interno. De hecho, con los ingresos del turismo extranjero, España podría haber cubierto el déficit comercial del año pasado.

TARJETA MASTERCARD e-BUSINESS



PARA EMPRESAS Y PROFESIONALES. ALTA EFICACIA Y TOTAL FLEXIBILIDAD

CON LA TARJETA e-BUSINESS DE UNICAJA CONTINÚAN LAS VENTAJAS

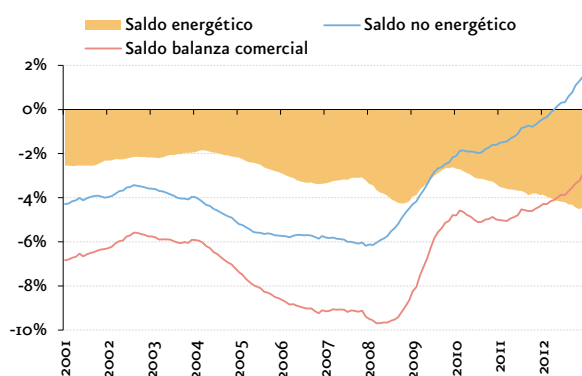
UNA EFICAZ HERRAMIENTA DE GESTIÓN ONLINE



Solicite su Tarjeta e-Business en su oficina habitual de Unicaja. Para cualquier duda, llame a Unicaja Línea Directa al 901 111 133 / 952 076 224. Le atenderemos encantados.



Evolución del saldo de la balanza comercial de España 2001-2012



Fuente: Afi, Banco de España.

LA COMPETITIVIDAD EXTERIOR DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA MEJORÓ EN 2012

Según el Índice de Tendencia de Competitividad (ITC)¹ calculado a partir de Índices de Precios al Consumo (IPC), la competitividad exterior de la economía española mejoró en 2012 tanto frente a la UE como en relación a la zona euro y a los países de la UE no miembros de la Unión Económica y Monetaria (UEM), en comparación con 2011.

En efecto, el ITC frente a los países de la UE-27 registró un descenso² del 0,6% (incremento del 0,4% en 2011). Por componentes, esta ganancia de competitividad se debe al descenso del índice de tipo de cambio del 0,6% (+0,1% en 2011), mientras el índice de precios relativos se mantuvo estable (+0,3% en el mismo periodo de 2011).

El ITC frente a la UEM-17 aumentó un 0,1%, tras haber crecido un 0,5% en el año anterior, por lo que se produce una mejora respecto al año 2011. Frente a la UE-27 no UEM cayó un 4,0% (-0,4% en 2011), gracias a la contracción del 0,5% en el índice de precios

relativos (-0,9% en 2011), y fundamentalmente por el descenso del índice de tipo de cambio del 3,5% (0,5% en el año anterior).

Frente a los países de la OCDE, el ITC disminuyó un 1,4% (aumento del 0,7% en 2011), lo que supone una ganancia de competitividad, cuya distribución por componentes es la siguiente: descenso del índice de tipo de cambio del 1,3% (+0,4% en 2011) y en el mantenimiento del índice de precios relativos en 2012 (0,3% en 2011). Frente a la OCDE no UEM-17, el ITC disminuyó un 4,8% (+1,0% en 2011), gracias a que el índice de tipo de cambio descendió un 4,4% (+1,3% en 2011) y el índice de precios relativos se redujo un 0,4% (-0,3% en 2011). Por su parte, el ITC frente a la OCDE no UE-27 descendió un 5,1% en 2012 (2,2% en 2011), como consecuencia del retroceso tanto del 4,8% en el índice de tipo de cambio (avance del 2,1% en 2011) como del 0,3% en el índice de precios relativos de consumo (+0,1% en 2011).

En definitiva, el sector exterior español experimentó un comportamiento excepcionalmente positivo durante el ejercicio 2012, registrando el menor déficit desde el inicio de la zona euro, en 1999, y anotando una tasa de cobertura (la proporción de importaciones que podrían pagarse con el valor de las mercancías que se exporta), superior al 90%. Ello también queda reflejado en la mejora de la competitividad del sector exterior español, pero no conviene olvidar que la reducción del déficit comercial también coincide con un periodo de recesión de la economía española, cuya contracción en el consumo interno ha moderado considerablemente las importaciones ::

¹ El Índice de Tendencia de Competitividad (ITC), elaborado por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, permite analizar la competitividad del sector exterior, comparando la evolución de los precios españoles con la de los precios de otros países con los que España mantiene relaciones comerciales.

² Un descenso del índice implica una ganancia de competitividad exterior de la economía española frente al grupo de países respecto del cual se construye el índice y viceversa.

TARJETA MASTERCARD e-BUSINESS



PARA EMPRESAS Y PROFESIONALES, ALTA EFICACIA Y TOTAL FLEXIBILIDAD

CON LA TARJETA e-BUSINESS DE UNICAJA CONTINUAN LAS VENTAJAS

UNA EFICAZ HERRAMIENTA DE GESTIÓN ONLINE



Solicite su Tarjeta e-Business en su oficina habitual de Unicaja. Para cualquier duda, llame a Unicaja Línea Directa al 901 111 133 / 952 076 224. Le atenderemos encantados.

