



Además de la constante redistribución espacial de la actividad manufacturera e industrial, presenciamos un cambio tecnológico cada vez más rápido.

MAURO F. GUILLÉN es director del Lauder Institute y catedrático de Dirección Internacional de la Empresa en la Wharton School, así como miembro del Consejo Académico de Afi Escuela de Finanzas Aplicadas.
E-mail: guillen@wharton.upenn.edu

Nuevos escenarios manufactureros

La economía manufacturera mundial viene transcurriendo por una fase de grandes cambios. Por un lado, se verifica una redistribución geográfica de la producción, y por el otro el cambio tecnológico abre nuevos horizontes. Tanto uno como el otro significan grandes cambios y retos para una economía como la española, sumida como está en la peor recesión de su historia reciente.

Cada vez más se aprecia la consolidación de cuatro tipos de focos manufactureros en el mundo. El primero se centra en el Atlántico Norte e incluye Europa, Estados Unidos y Canadá. Se trata de un conjunto heterogéneo de sectores manufactureros, unos en declive y otros (los más avanzados tecnológicamente) en ascenso. El segundo foco de importancia es el Noreste de Asia, con China, Japón, Corea del Sur y Hong Kong como principales exponentes. El tercer gran foco está emergiendo en Mesoamérica, con México como núcleo central pero abarcando también América Central y el Caribe. Este foco está en estos momentos recuperando competitividad, incluso a expensas de China, donde los salarios han aumentado con mucha rapidez. El cuarto elemento global es multifocal y se caracteriza por un declive de las manufacturas per se y

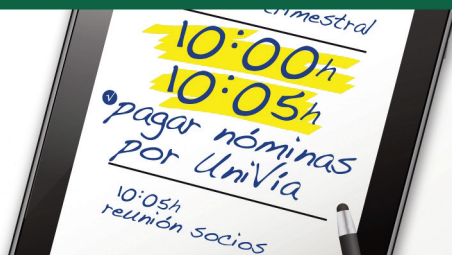
un auge de la extracción y primera transformación de recursos agrícolas, energéticos y minerales: América del Sur, Oriente Próximo, Rusia y las repúblicas de Asia central, África subsahariana y Australasia.

Además de la constante redistribución espacial de la actividad manufacturera e industrial, presenciamos un cambio tecnológico cada vez más rápido, a manos de la robótica, la automatización y la nanotecnología. Los efectos son muy importantes. Por ejemplo, el automóvil del futuro no tendrá un motor de combustión interna y seguramente no será conducido por un ser humano sino por una computadora. La impresión en tres dimensiones puede provocar una revolución en la producción y distribución de ciertos tipos de bienes y componentes, desde nuestros propios domicilios. Además, puede facilitar la colonización de planetas como Marte, que todavía se encuentran fuera de alcance. En general, las nuevas tecnologías están difuminando la distinción entre el sector manufacturero y el de servicios, sobre todo desde el punto de vista de la investigación y las aplicaciones informáticas.

La economía española lleva tres décadas adaptándose a estos cambios en el

SERVICIO NÓMINAS EMPRESAS

Unicaja Banco, S.A.U. Avda. Andalucía, 10.
12. 29007 Málaga. Inscrita R.M. de Málaga.
Tomos 4592, Libro 3859, Sección 8, Hoja
MA-111580, Folio 1, Inscripción 1. C.I.F.
A93139053.



SIMPLIFIQUE LA GESTIÓN DEL PAGO DE SUS NÓMINAS

Descubra un nuevo método para **ahorrar en su empresa**: simplifique al máximo la gestión de pago de las nóminas de sus empleados a través del Servicio Nóminas Empresas. Tramítelas a través de **UniVia** y dedique su tiempo a gestiones más rentables para su empresa.

www.unicajaes 901 111 133 - 952 076 224

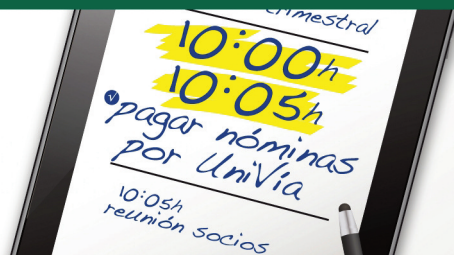


concierto manufacturero global. Tenemos un poco de todo: sectores extractivos y de primera transformación competitivos y otros que no lo son; sector industrial a gran escala que de momento es competitivo, aunque ha sufrido un gran descalabro por la caída de la demanda interna; y un número considerable aunque insuficiente de empresas manufactureras que han sabido hacer frente a la crisis y potenciar sus mercados en el exterior.

La constante en todos estos cambios es la creciente importancia del conocimiento. Estamos mal equipados para competir de esta manera dadas las limitaciones de nuestro sistema educativo y las ineficiencias del mercado de trabajo. Eso sí, el aumento de las exportaciones durante el presente período de crisis vuelve a demostrar que resulta posible competir globalmente desde España. Pero de momento este cambio no ha podido compensar la caída del mercado interno ::

SERVICIO NÓMINAS EMPRESAS

Unicaja Banco, S.A.U. Avda. Andalucía, 10.
12. 29007 Málaga. Inscrita R.M. de Málaga.
Tomos 4557, Libro 3.859, Sección 8, Hoja
MA-111586, Folio 1, Inscripción 1. C.I.F.
A93139053.



SIMPLIFIQUE LA GESTIÓN DEL PAGO DE SUS NÓMINAS

Descubra un nuevo método para **ahorrar en su empresa**: simplifique al máximo la gestión de pago de las nóminas de sus empleados a través del Servicio Nóminas Empresas. Tramítelas a través de **UniVia** y dedique su tiempo a gestiones más rentables para su empresa.

www.unicaja.es 901 111 133 - 952 076 224

