



Los costes de la corrupción

Los expertos en corrupción aconsejan cambiar los incentivos, es decir, hacer muy probable que la corrupción no sea rentable, bien porque la ganancia económica sea pequeña o porque la probabilidad de sorprender y castigar a los corruptos sea lo más elevada posible.

MAURO F. GUILLÉN es director del Lauder Institute y catedrático de Dirección Internacional de la Empresa en la Wharton School, así como miembro del Consejo Académico de Afi Escuela de Finanzas Aplicadas.
E-mail: guillen@wharton.upenn.edu

Resulta imposible resistir la tentación de escribir sobre la corrupción política.

Para empezar, una observación global: se trata de un fenómeno muy extendido, lo que no significa que se deba considerar como algo normal. Se trata en estos momentos del problema más importante al que nos enfrentamos en numerosos países desarrollados y en desarrollo, desde Angola a Dubái y desde China a Estados Unidos, pasando por un sinnúmero de países europeos, el nuestro incluido.

Ante todo, la corrupción socava uno de los cimientos de la competitividad de las economías: su aparato institucional. Una clase política corrupta asusta al tipo de inversor que más nos interesa atraer: el pequeño ahorrador que desea comprar deuda pública, privada o acciones. Además, genera una dinámica en la que los privilegios de acceso a la administración y a los reguladores se convierten en el arma competitiva más eficaz, en detrimento de la innovación y de la búsqueda de la eficiencia. Los economistas nos dirían que se trata de un fenómeno que distorsiona los incentivos de una manera perversa y contraproducente.

Desde un punto de vista social y psicológico, la corrupción contribuye a fo-

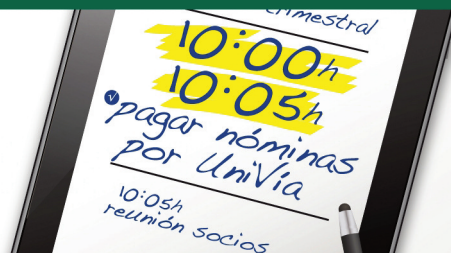
mentar una actitud de resignación ante el favoritismo y el clientelismo que tiende a reducir el valor del esfuerzo. Muchos jóvenes se preguntan para qué sirve estudiar si la corrupción está tan extendida como parece. Está en juego, por tanto, no solamente la credibilidad de instituciones tan importantes como las administraciones públicas, los partidos políticos y las empresas sino también instituciones intangibles tales como los valores y las normas de conducta que informan nuestro comportamiento en sociedad, es decir, la cultura.

Si examinamos los ranking mundiales, España aparece entre los primeros 30 países en términos de transparencia, es decir, ausencia de corrupción. Siempre habrá en el mundo países más corruptos que el nuestro. El problema es que los países que nos superan en este tipo de clasificaciones son precisamente los de nuestro entorno, los que compiten con nosotros por vender sus productos y atraer inversiones. Por tanto, la reciente oleada de revelaciones sobre la corrupción política no hace sino dificultar aún más la salida de la crisis.

Las soluciones al problema de la corrupción han de ser preventivas y curati-

SERVICIO NÓMINAS EMPRESAS

Unicaja Banco, S.A.U. Avda. Andalucía, 10.
12. 29007 Málaga. Inscrita R.M. de Málaga.
Tomos 4352, Libro 3859, Sección 8, Hoja
MA-111580, Folio 1, Inscripción 1. C.I.F.
A93139053.



SIMPLIFIQUE LA GESTIÓN DEL PAGO DE SUS NÓMINAS

Descubra un nuevo método para **ahorrar en su empresa**: simplifique al máximo la gestión de pago de las nóminas de sus empleados a través del Servicio Nóminas Empresas. Tramítelas a través de **UniVia** y dedique su tiempo a gestiones más rentables para su empresa.

www.unicajaes 901 111 133 - 952 076 224



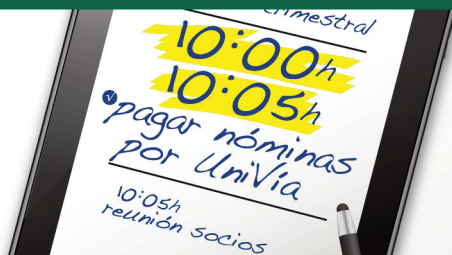
vas. Ambas necesitan instituciones fuertes y eficaces para poder funcionar. Los expertos en corrupción aconsejan cambiar los incentivos, es decir, hacer muy probable que la corrupción no sea rentable, bien porque la ganancia económica sea pequeña o porque la probabilidad de sorprender y castigar a los corruptos sea lo más elevada posible. Yo personalmente creo que habrá corrupción incluso cuando las cantidades en juego sean relativamente modestas. Es un problema cualitativo que tiene que ver con la cultura más que con las magnitudes. De lo contrario, parece difícil comprender que algunos políticos se expongan a las consecuencias por unos pocos miles de euros. Pero el coste para la sociedad y para la eco-

nomía no equivale simplemente al montante del soborno. El coste total hay que medirlo en términos del daño a las instituciones, en términos de la inversión perdida y en términos de la prolongación de esta recesión que nos asfixia. Por ello no queda otra opción que investigar, perseguir y sancionar la corrupción.

Un apunte final. Pese a que no siempre acierten, los medios de comunicación independientes siempre juegan un papel esencial a la hora de desvelar casos de corrupción. En esta era de internet, es importante que se pueda asegurar la viabilidad económica de un sector de medios de comunicación independiente y de calidad ::

SERVICIO NÓMINAS EMPRESAS

Unicaja Banco, S.A.U. Avda. Andalucía, 10.
12. 29007 Málaga. Inscrita R.M. de Málaga.
Tomos 4557, Libro 3859, Sección 8, Hoja
MA-111580, Folio 1, Inscripción 1. C.I.F.
A93139053.



SIMPLIFIQUE LA GESTIÓN DEL PAGO DE SUS NÓMINAS

Descubra un nuevo método para **ahorrar en su empresa**: simplifique al máximo la gestión de pago de las nóminas de sus empleados a través del Servicio Nóminas Empresas. Tramítelas a través de **UniVia** y dedique su tiempo a gestiones más rentables para su empresa.

www.unicaja.es 901 111 133 - 952 076 224

