

Emprendimiento e internacionalización: Un binomio necesario para la modernización de la economía

Uno de los temas que más preocupa a la sociedad española en el momento actual es la crisis económica por la que atraviesa el país y sus consecuencias. Uno de los efectos de esta situación es el progresivo descenso, desde el año 2008, del número de empresas, lo que repercute de forma negativa en la creación de empleo y en la generación de riqueza. Por ello, la puesta en marcha de nuevos y exitosos proyectos empresariales es más necesaria que nunca. No obstante, el mercado local presenta importantes limitaciones para avanzar en el proceso de renovación del tejido empresarial español.

Diego Vizcaíno

INTRODUCCIÓN

En el primer lugar, desde el punto de vista coyuntural, la crisis se está manifestando con particular claridad a través de una significativa debilidad de la demanda interna y de relevantes restricciones de acceso a la financiación (además de la severa destrucción de puestos de trabajo), acentuando la necesidad de que estos nuevos proyectos empresariales nazcan con una clara vocación de apertura al exterior. La internacionalización se sitúa por tanto como un objetivo clave.

Por otro lado, para que esta orientación hacia el exterior prospere y se generalice es preciso trabajar intensamente para promover un verdadero ecosistema emprendedor en nuestro país, atacando a las debilidades estructurales que afectan a la competitividad de nuestro tejido empresarial y priorizando la inversión en ámbitos clave para triunfar en este desafío, como es el caso de la modernización de la Administración pública, así como una radical apuesta por la innovación.



SUPERAR LA FRAGMENTACIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL

Con respecto al objetivo de la internacionalización, cabe subrayar el freno que para la penetración en nuevos mercados supone la fuerte atomización y el reducido tamaño de las empresas que componen el grueso del tejido empresarial español. Por supuesto, España cuenta con grandes grupos empresariales que han logrado posicionarse con éxito en múltiples destinos internacionales, compitiendo de igual a igual con sus homólogos europeos, pero es preciso tener en cuenta que, todavía, el 55,2% del censo español (3,2 millones de sociedades inscritas a 1 de enero

TESORERÍA EMPRESAS



**SI SU EMPRESA
FUNCIONA
COMO UN RELOJ,
OBTENGA MÁS
RENDIMIENTO**

RENTABILIDAD PARA
SUS PUNTAS DE TESORERÍA CON
DISPONIBILIDAD INMEDIATA

No pierda ni un segundo cuando se trata
de sacar el partido a sus recursos.
Descubra las fórmulas de inversión a corto
plazo de Unicaja y aproveche cada minuto
de rentabilidad, con total seguridad y
disponibilidad.

DEPÓSITO ÁGIL

- Desde solo 6.000,00 €
- Usted elige y dispone de plazos de inversión entre 1 y 30 días
- 100% del capital invertido garantizado
- Sin comisión de cancelación
- Con tipos de interés muy atractivos, variables en función del plazo

UNIFOND DINERO, FI

- Inversión mínima: 170,00 €, con aportaciones posteriores sin límite
- Sin comisiones de ningún tipo por suscripción o reembolso
- Disponibilidad inmediata



de 2012) corresponde a empresas sin asalariados y otro 40,2% a micro empresas (de 1 a menos de 10 asalariados). Asimismo, en los tramos medios de la estructura empresarial española (considerando rangos de tamaño según número de trabajadores) no abundan las empresas tipo "mittelstand" (entre 100 y 250 asalariados), a diferencia de los que sucede en países como Austria, Alemania o Italia, que cuentan con una valiosa tradición de apertura empresarial al exterior gracias a factores como su perfil sectorial (ramas industriales especializadas), su experiencia en la cooperación corporativa (a través de estructuras tipo "cluster") o la profesionalización de sus activos gerenciales. Es, por tanto, en los tramos pequeños y medios donde se encuentra el verdadero desafío de la competitividad empresarial española.

La relevancia de estas debilidades estructurales, que permanecieron más o menos ocultas durante los años de expansión económica, se ha observado con claridad al arreciar la crisis. Así, tanto la densidad empresarial como el número de empresas se ha reducido en todos los ejercicios durante el período 2008-2012. Cabe destacar, en este sentido, cómo la mortalidad empresarial supera desde 2008 a la natalidad, mientras que la tasa de supervivencia de proyectos empresariales durante el primer año de vida ha pasado del 84% antes de

la crisis al 79% en 2008 y 2009, lo que atestigua la creciente dificultad de consolidar proyectos de emprendimiento.

Es necesario, por tanto, poner en marcha estrategias empresariales que faciliten la transición hacia un incremento de escala. Esto puede materializarse, por ejemplo, a través de procesos de fusiones de microempresas orientados a la constitución de sociedades medianas que permitan capitalizar sinergias, ganar eficiencia y enfrentarse a los mercados internacionales con mayores garantías de éxito. Asimismo, la estrategia de crecimiento a medio y largo plazo del tejido empresarial español debe apostar claramente por la innovación como un elemento diferencial de valor añadido para abordar la internacionalización.

UNA CLARA APUESTA POR LA ACTIVIDAD

EMPREDEDORA BASADA EN LA INNOVACIÓN

En efecto, además de reflexionar sobre los condicionantes que impone la fragmentación del tejido empresarial es preciso realizar una llamada de atención sobre la calidad de la actividad emprendedora en España. Sin duda, es encomiable la creciente apuesta de muchos ciudadanos por iniciar nuevos proyectos empresariales y explotar nuevas oportunidades de negocio (esta sigue siendo la motivación principal del 71% de los emprendedores españoles, según el

"FLUJOS DE FONDOS" DE LA DINÁMICA EMPRESARIAL EN ESPAÑA - 2000 A 2012

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Stock a 1 de enero	2.595,4	2.645,3	2.710,4	2.813,2	2.942,6	3.064,1	3.174,4	3.336,7	3.422,2	3.355,8	3.291,3	3.250,6	3.199,6
Bajas en el año	280,9	274,4	255,4	243,2	251,5	288,7	260,1	322,5	398,2	399,1	376,9	391,3	-
Altas en el año	344,8	327,1	343,2	366,3	374,1	415,3	426,3	411,0	334,1	321,2	331,3	334,5	-
Ajuste de flujos (a)	-14,0	12,4	14,9	6,3	-1,0	-16,3	-3,9	-2,9	-2,3	13,4	5,0	5,8	-
Stock a 31 de diciembre	2.645,3	2.710,4	2.813,2	2.942,6	3.064,1	3.174,4	3.336,7	3.422,2	3.355,8	3.291,3	3.250,6	3.199,6	-
Saldo Altas-Bajas	63,9	52,7	87,8	123,1	122,6	126,6	166,2	88,4	-64,2	-77,9	-45,7	-56,8	-
Tasa de mortalidad (b)	10,7%	10,2%	9,2%	8,5%	8,4%	9,3%	8,0%	9,5%	11,8%	12,0%	11,5%	12,1%	-
Tasa de natalidad (c)	13,2%	12,2%	12,4%	12,7%	12,5%	13,3%	13,1%	12,2%	9,9%	9,7%	10,1%	10,4%	-
Tasa de permanencia (d)	87,8%	89,0%	89,4%	89,5%	89,6%	88,5%	89,4%	89,1%	89,2%	89,4%	89,3%	88,8%	-

(a) Ajuste necesario para que el stock final, obtenido sumando el saldo Altas-Bajas al stock inicial, coincida con el inicial del año siguiente

(b) Bajas como porcentaje del stock medio del año

(c) Altas como porcentaje del stock medio del año

(d) Permanencias como porcentaje del stock medio del año

Fuente: elaboración Afi a partir de DIRCE (INE).

TESORERÍA EMPRESAS



**SI SU EMPRESA
FUNCIONA
COMO UN RELOJ,
OBTENGA MÁS
RENDIMIENTO**

RENTABILIDAD PARA
SUS PUNTAS DE TESORERÍA CON
DISPONIBILIDAD INMEDIATA

No pierda ni un segundo cuando se trata
de sacar partido a sus recursos.
Descubra las fórmulas de inversión a corto
plazo de Unicaja y aproveche cada minuto
de rentabilidad, con total seguridad y
disponibilidad.

DEPÓSITO ÁGIL

- Desde solo 6.000,00 €
- Usted elige y dispone de plazos de inversión entre 1 y 30 días
- 100% del capital invertido garantizado
- Sin comisión de cancelación
- Con tipos de interés muy atractivos, variables en función del plazo

UNIFOND DINERO, FI

- Inversión mínima: 170,00 €, con aportaciones posteriores sin límite
- Sin comisiones de ningún tipo por suscripción o reembolso
- Disponibilidad inmediata



último Informe GEM). No obstante, la cruda realidad del desempleo y la falta de alternativas laborales han favorecido el repunte registrado por el emprendimiento por necesidad desde el inicio de la crisis (en torno a 13 puntos porcentuales). En muchos casos, se trata de proyectos que presentan un sesgo hacia las actividades vinculadas al consumo (53%), superior al de la mayor parte de economías desarrolladas, así como un carácter relativamente poco exportador (sólo el 22%), que además se ha reducido en los últimos años (en 2006 era el 36%).

Conviene pues, prestar atención no solo al volumen de las iniciativas emprendedoras sino a su calidad, expresada a través de elementos como su especialización sectorial, la experiencia y formación de sus equipos humanos, o su orientación hacia la innovación. Si no lo hacemos, estaremos incurriendo de nuevo en la reproducción de las debilidades estructurales anteriormente descritas, en lugar de renovar de una vez nuestro tejido empresarial y caminar hacia unos patrones más modernos, sostenibles y, sobre todo, más competitivos a escala global.

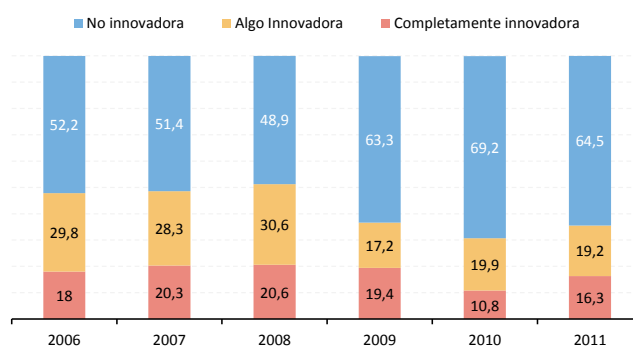
Este planteamiento disruptivo no debe entenderse como algo reservado a grandes corporaciones, también necesitadas de cambio, sino que debe ser transversal y abierto a todo tipo de iniciativas empresariales, incluyendo sobre todo a las iniciativas emprendedoras más incipientes (*start ups*, etc.). Una estrategia de crecimiento empresarial centrada en la innovación puede materializarse a través de innovaciones de producto (que, efectivamente, puede requerir una I+D previa o recursos fuera del alcance de las pequeñas empresas), pero también, y muy especialmente, a través de la innovación en procesos o del diseño y puesta en práctica de nuevos modelos de negocio en múltiples sectores económicos donde existe amplio margen para la modernización (agroalimentario, ramas industriales, turismo, etc.).

La innovación, además, requiere adoptar un planteamiento estratégico de crecimiento a medio y largo plazo, y favorece la búsqueda de capital por parte del emprendedor para reforzar su estructura corporativa. Se pone en marcha así una dinámica positiva de crecimiento que puede contribuir al insustituible objetivo de mejorar la competitividad del tejido empresarial y a la generación de empleo.

Con todo, pese a las oportunidades que plantea la innovación para las pyme, los datos de la Encuesta sobre Innovación en las Empresas del INE, para 2010, indican que sólo el 24,32% de las empresas de menos de 250 empleados realiza innovación organizativa o comercial, mientras que el 47,72% de las empresas de 250 o más empleados realiza este tipo de innovación. Para el conjunto de empresas, la tasa de empresas innovadoras era del 24,82%. La escala también es relevante para la innovación, por lo tanto.

Asimismo, en cuanto a las iniciativas emprendedoras, los datos del último Informe GEM para la economía española muestran una evolución preocupante pues, en 2011, un 64,5% de las iniciativas emprendedoras no ofrecen, a juicio de

Distribución de las empresas en fase emprendedora según el grado de innovación y su evolución temporal
(%)



Fuente: GEM España, 2011

TESORERÍA EMPRESAS



SI SU EMPRESA FUNCIONA COMO UN RELOJ, OBTENGA MÁS RENDIMIENTO

RENTABILIDAD PARA SUS PUNTAS DE TESORERÍA CON DISPONIBILIDAD INMEDIATA

No pierda ni un segundo cuando se trata de sacarle partido a sus recursos. Descubra las fórmulas de inversión a corto plazo de Unicaja y aproveche cada minuto de rentabilidad, con total seguridad y disponibilidad.

DEPÓSITO ÁGIL

- Desde solo 6.000,00 €
- Usted elige y dispone de plazos de inversión entre 1 y 30 días
- 100% del capital invertido garantizado
- Sin comisión de cancelación
- Con tipos de interés muy atractivos, variables en función del plazo

UNIFOND DINERO, FI

- Inversión mínima: 170,00 €, con aportaciones posteriores sin límite
- Sin comisiones de ningún tipo por suscripción o reembolso
- Disponibilidad inmediata



Unicaja
La Primera Entidad Financiera de Andalucía

sus clientes, productos o servicios nuevos, y sólo un 16,3% presentan una oferta completamente innovadora.

Es fundamental, por tanto, poner en práctica estímulos que favorezcan la innovación como núcleo central de la modernización de las empresas existentes y como principal activo de las nuevas iniciativas emprendedoras. En este sentido, es preciso reforzar los canales de financiación dirigidos a las nuevas empresas de base tecnológica a través de instrumentos de capital semilla, capital riesgo, y préstamos participativos. ENISA, desde el ámbito público, cuenta con experiencias de éxito en este sentido, mientras que desde el ámbito privado también están surgiendo iniciativas muy interesantes, como Start Up Spain o Wayra. Además, es necesario reforzar el desarrollo de las redes de *business angels*, facilitando al máximo el acceso a las mismas por parte de los emprendedores.

OFERTA LOCAL, MERCADO GLOBAL

El excesivo peso que muestran las microempresas en la estructura corporativa española limita también el rango de acción a mercados muy locales, que, sin embargo, están cada vez más expuestos a la competencia global, como muestra la creciente presencia de grandes grupos empresariales multinacionales en múltiples sectores y ámbitos territoriales.

En este sentido, si bien el número total de empresas exportadoras ascendió a 109.363 en 2010 (da-

tos del ICEX y Cámaras de Comercio), lo que implica un incremento del 12,3% respecto a 2007, se constata que el número de empresas exportadoras regulares sigue siendo muy reducido, apenas la mitad del conjunto de empresas que realizan actividad exportadora. Además, según fuentes de la Agencia Tributaria, el 4% de las empresas exportadoras (las más grandes por los volúmenes medios de exportaciones implicados), realizaron en 2010 el 86,2% de las exportaciones (a partir de 5 millones de euros por empresa, más de 160 millardos de euros en total), mientras que el 67,8 de las empresas exportadoras de menor volumen (hasta 50 mil euros, unos 550 millones de euros en total) realizaron tan solo un 0,25% del total de exportaciones en ese año.

Los elevados costes de los procesos de internacionalización representan obstáculos evidentes para muchas empresas, lo cual nos remite de nuevo a la escala empresarial como condicionante estructural para que las pequeñas empresas aborden con éxito estos procesos.

Desde el punto de vista de las nuevas iniciativas emprendedoras, también se observan ciertas carencias, pues el porcentaje de iniciativas emprendedoras abiertas a los mercados exteriores ha registrado un descenso durante los últimos tres años. Así, los últimos datos disponibles, referentes a 2011, muestran cómo un 22,9% de los emprendedores exportan frente al 39,3% que manifestaba hacerlo en 2006. Por otro lado, entre los empre-

EMPRESAS EXPORTADORAS POR TRAMOS DE EXPORTACIÓN ANUAL (2007-2010)

	Número de empresas				% / total empresas	Total exportado (miles de €) 2010	% / total exportado 2010
	2007	2008	2009	2010			
TOTAL	97.418	101.395	107.579	109.363	100,0	186.780.071	100,0
Menos de 5.000 €	38.566	40.545	47.218	46.618	42,6	67.673	0,04
Entre 5.000 y 25.000 €	17.320	18.970	19.944	20.801	19,0	245.007	0,1
Entre 25.000 y 50.000 €	6.004	6.395	6.521	6.763	6,2	240.410	0,1
Entre 50.000 y 500.000 €	17.848	17.621	17.463	17.826	16,3	3.451.979	1,8
Entre 500.000 y 5 Mill. €	13.325	13.413	12.462	12.983	11,9	21.632.188	11,6
Entre 5 y 50 Mill. €	3.870	3.942	3.560	3.893	3,6	55.158.367	29,5
Más de 50 Mill. €	485	509	411	479	0,4	105.984.448	56,7

Fuente: elaboración AEAT.

TESORERÍA EMPRESAS



SI SU EMPRESA FUNCIONA COMO UN RELOJ, OBTENGA MÁS RENDIMIENTO

RENTABILIDAD PARA SUS PUNTAS DE TESORERÍA CON DISPONIBILIDAD INMEDIATA

No pierda ni un segundo cuando se trata de sacar partido a sus recursos. Descienda las fórmulas de inversión a corto plazo de Unicaja y aproveche cada minuto de rentabilidad, con total seguridad y disponibilidad.

DEPÓSITO ÁGIL

- Desde solo 6.000,00 €
- Usted elige y dispone de plazos de inversión entre 1 y 30 días
- 100% del capital invertido garantizado
- Sin comisión de cancelación
- Con tipos de interés muy atractivos, variables en función del plazo

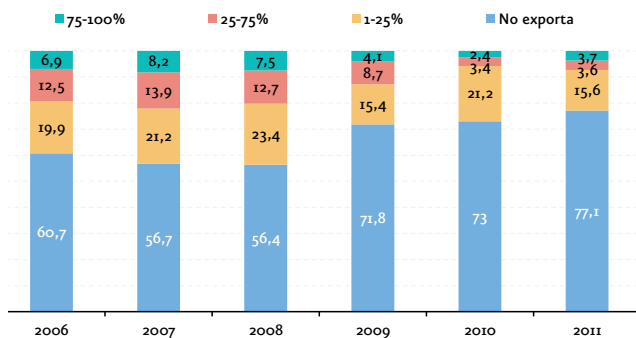
UNIFOND DINERO, FI

- Inversión mínima: 170,00 €, con aportaciones posteriores sin límite
- Sin comisiones de ningún tipo por suscripción o reembolso
- Disponibilidad inmediata



Distribución de las empresas en fase emprendedora según la intensidad exportadora y su evolución temporal

(%)



Fuente: GEM España, 2011

dedores que sí exportan, la mayoría exporta menos del 25% de su producción o servicios, y sólo un 3,7% de los emprendedores españoles exporta la mayor parte de su volumen de negocio.

MODERNIZACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, COMO PRINCIPAL ACELERADOR DE LAS STARTUP

Hasta este punto, se ha llevado a cabo una caracterización de algunos de los principales condicionantes del tejido empresarial español, y se han expuesto las líneas de actuación que este debería adoptar desde un punto de vista estratégico: ganancia de escala, innovación e internacionalización.

Cabe reflexionar entonces, sobre cómo es y, quizás más importante, cómo debería ser el entorno de las empresas para que este tipo de decisiones estratégicas fructifiquen y se generalicen en el seno del tejido empresarial español.

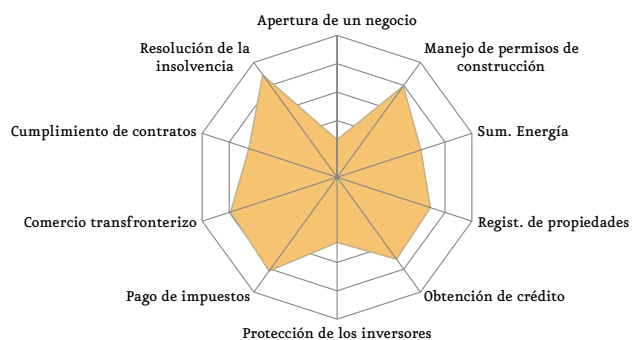
Sin duda, la calidad de las políticas articuladas desde las Administraciones públicas es un elemento esencial para la creación de un verdadero ecosistema emprendedor. No obstante, en esta materia España presenta también un amplio margen de mejora, como indica el Banco Mundial, cuyo último informe Doing Business 2013 muestra indicadores que atesti-

guan cómo el clima de negocio en España es claramente menos proclive a actividades de emprendimiento en comparación con el de otros países desarrollados y socios europeos. No en vano nuestro país ha sido clasificado en la posición 44 de un total de 185 países (referida al ranking global, puesto que en la variable que evalúa la facilidad para abrir negocios (por procedimientos y duración) la posición es mucho más retrasada -136-).

Esta situación relega a nuestra economía a posiciones inaceptables, no tanto por lo que supone en términos de la imagen que se proyecta (aunque cada vez es más importante el marketing geoestratégico) sino, sobre todo, por lo que representa en términos de pérdida potencial de actividad económica y puestos de trabajo en un momento en el que la carencia de ambos elementos es especialmente acuciante. Por tanto, la máxima simplificación de los trámites para la constitución efectiva de empresas debe ser un objetivo prioritario de la Administración pública en sus distintos niveles, incluyendo especialmente a las Administraciones locales (y sus múltiples requerimientos de licencias), donde muchas veces se estancan los procesos emprendedores.

Facilidades para hacer negocios en España

(2012)



Fuente: Banco Mundial. Informe *Doing Business* 2013

TESORERÍA EMPRESAS



SI SU EMPRESA FUNCIONA COMO UN RELOJ, OBTENGA MÁS RENDIMIENTO

RENTABILIDAD PARA SUS PUNTAS DE TESORERÍA CON DISPONIBILIDAD INMEDIATA

No pague ni un segundo cuando se trata de sacar el dinero a su favor. Descuide los fondos de inversión a corto plazo de Unicaja y aproxímate al momento de rentabilidad, con total seguridad y disponibilidad.

DEPÓSITO ÁGIL

- Desde solo 6.000,00 €
- Usted elige y dispone de plazos de inversión entre 1 y 30 días
- 100% del capital invertido garantizado
- Sin comisión de cancelación
- Con tipos de interés muy atractivos, variables en función del plazo

UNIFOND DINERO, FI

- Inversión mínima: 170,00 €, con aportaciones posteriores sin límite
- Sin comisiones de ningún tipo por suscripción o reembolso
- Disponibilidad inmediata



Unicaja
La Primera Entidad Financiera de Andalucía

CONCLUSIONES

En definitiva, la crisis ha venido a incidir en un tejido empresarial que ya presentaba disfunciones estructurales acumuladas durante los años de auge económico. De este modo, la insuficiente escala de las empresas españolas constituye una severa limitación para prosperar en términos de competitividad y poder responder a los exigentes requerimientos que supone la penetración en mercados exteriores. Para superar estos concionantes, es esencial favorecer el incremento del tamaño medio de las sociedades que componen el tejido empresarial español. Asimismo, la innovación debe constituir sin dilación el núcleo

estratégico de las políticas dirigidas a rediseñar la oferta de las pequeñas empresas y, especialmente, de la actividad emprendedora, vinculándola al máximo con la internacionalización. No obstante, difícilmente se conseguirá modernizar y reorientar el tejido empresarial español si no se cuenta con la contribución de una Administración dinámica y proactiva ante las necesidades que presentan las nuevas iniciativas empresariales para nacer y consolidarse en este complicado contexto. Es fundamental dotar a nuestro país de un verdadero ecosistema emprendedor, del máximo nivel de calidad y orientado a competir en un entorno global ::

TESORERÍA EMPRESAS



SI SU EMPRESA FUNCIONA COMO UN RELOJ, OBTENGA MÁS RENDIMIENTO

RENTABILIDAD PARA
SUS PUNTAS DE TESORERÍA CON
DISPONIBILIDAD INMEDIATA

No pierda ni un segundo cuando se trata
de sacarle partido a sus excedentes.
Descubra las fórmulas de inversión a corto
plazo de Unicaja y aproveche cada minuto
de rentabilidad, con total seguridad y
disponibilidad.

DEPÓSITO ÁGIL

- Desde solo 6.000,00 €
- Usted elige y dispone de plazos de inversión entre 1 y 30 días
- 100% del capital invertido garantizado
- Sin comisión de cancelación
- Con tipos de interés muy atractivos, variables en función del plazo

UNIFOND DINERO, FI

- Inversión mínima: 170,00 €, con aportaciones posteriores sin límite
- Sin comisiones de ningún tipo por suscripción o reembolso
- Disponibilidad inmediata

