



**La profusión de MYPEs en España es una de las más severas barreras para la competitividad.**

## Las MYPEs

No quiero ser pesado, ya he comentado muchas veces este tema. Pero es tan escasa la atención que se presta al severo problema de escala que tienen las empresas españolas que nunca está de más insistir en ello tratando, eso sí, de aportar nuevas perspectivas sobre el problema. En esta ocasión, se trata de aludir a las funciones empresariales ordinarias y la capacidad de una MYPE (Micro Y Pequeña Empresa) para afrontarlas.

Me apresuraré a decir que esa capacidad es, simplemente, inexistente en la inmensa mayoría de los casos. A 31 de diciembre de 2011, había en España, según el DIRCE, 3,2 millones de empresas registradas como tales. De ellas, el 95% tiene menos de 10 asalariados y más de su mitad carece de ellos. Seguimos hablando en España de un “universo PYME”. ¡Ojalá, qué más quisiéramos! Lo que, en realidad tenemos es un “universo MYPE”.

Esta confusión semántica deja traslucir una confusión aún más grave: no sabemos lo que somos en materia empresarial. Claro que nos valemos más o menos bien con lo que tenemos, pero hay que reconocer que la profusión de MYPEs en España es una de las más severas barreras para la competitividad. Si se piensa, por ejemplo, en la eficacia (no hablemos de la eficiencia) con la que las MYPEs pueden cumplimentar las principales funciones empresaria-

les, es decir, llevarlas a cabo siquiera en una pequeña medida, la conclusión es forzosamente que no es posible tener, por ejemplo, un director financiero, o un director de I+D, o de internacionalización, operaciones, etc.

Estas funciones empresariales (dirección general, financiera, marketing, I+D, innovación, etc.) requieren personal especializado que una empresa de menos de 10 trabajadores nunca podrá permitirse. Tampoco podrá abastecerse, para estas funciones, de la gestoría de la esquina que ya le lleva las nóminas, la contabilidad y los impuestos (otra MYPE, por cierto). El dueño de esta empresa tendrá que ocuparse de todas estas funciones con las limitaciones imaginables, o, simplemente, no llevará a cabo la mayoría de ellas. es decir, la empresa no hará I+D, ni innovación. O no se internacionalizará. El dueño de esta empresa no será un accionista de la misma que delega la gestión en un equipo profesional.

Cuando se observa la distribución de los tamaños de las empresas entre, digamos, una región pobre y una región rica, apenas se observan diferencias en los diferentes escalones caracterizados por las conocidas frecuencias relativas. Por ejemplo, en el País Vasco, el porcentaje de empresas de entre 100 y 199 trabajadores era del 0,27% a 1 de enero de 2012 (DIRCE,

**JOSÉ ANTONIO HERCE**  
es socio-director de Economía  
Aplicada y Territorial de Consulto-  
res de Administraciones Públicas  
(Afi).  
E-mail: jherce@afi.es

### TARJETA MASTERCARD e-BUSINESS



PARA EMPRESAS Y PROFESIONALES, ALTA EFICACIA Y TOTAL FLEXIBILIDAD

CON LA TARJETA e-BUSINESS DE UNICAJA CONTINUAN LAS VENTAJAS

UNA EFICAZ HERRAMIENTA DE GESTIÓN ONLINE



Solicite su Tarjeta e-Business en su oficina habitual de Unicaja. Para cualquier duda, llame a Unicaja Línea Directa al 901 111 133 / 952 076 224. Le atenderemos encantados.



INE), mientras que en Extremadura era del 0,12%, menos de la mitad. Muy diferentes eran también las frecuencias para los tamaños medios y, no digamos, los grandes en estas dos regiones.

Lo mismo sucede entre España y Alemania, por ejemplo. Parecen diferencias grandes, pero, a la vista de la tabla de frecuencias, se trata de porcentajes insignificantes. ¿Deberíamos preocuparnos por estas diferencias?, o despreciarlas por el reducido tamaño de las frecuencias a las que se refieren. Al fin y al cabo, son sólo unas pocas décimas de punto porcentual. Deberíamos preocuparnos, y mucho.

La diferencia entre las insignificantes frecuencias observadas en los escalones medios de la distribución del tejido empresarial en cualquier economía, se encuentra en la base de las enormes diferencias de competitividad y, a la postre, de productividad y renta por habitante entre esas mismas economías. Es la diferencia entre un “universo MYPE” (España) y un “universo Mittelstand” (Alemania). Las medianas empresas alemanas son competitivas porque, entre otras cosas, tienen un tamaño que les permite insertarse en las cadenas globales de suministro con ventaja ::

## TARJETA MASTERCARD e-BUSINESS



PARA EMPRESAS Y PROFESIONALES, ALTA EFICACIA Y TOTAL FLEXIBILIDAD

CON LA TARJETA e-BUSINESS DE UNICAJA CONTINÚAN LAS VENTAJAS

UNA EFICAZ HERRAMIENTA DE GESTIÓN ONLINE



Solicite su Tarjeta e-Business en su oficina habitual de Unicaja. Para cualquier duda, llame a Unicaja Línea Directa al 901 111 133 / 952 076 224. Le atenderemos encantados.

