



El empleo se va con las empresas, no porque los empresarios aprovechen las crisis para ajustar las plantillas.

La supervivencia de las empresas y el empleo

En junio de 2007 había en España casi 1,7 millones de sociedades cotizando a la Seguridad Social. En ese momento se alcanzaba un máximo de la serie jamás alcanzado previamente, para hacerse una idea del formidable crecimiento empresarial experimentado en los años precedentes, baste decir que en junio de 1997 el número de empresas registradas en la SS era de algo más de 1,1 millones, un 45% inferior a dicho máximo. Desde entonces, en poco más de cinco años, la afiliación de empresas a la SS ha descendido hasta los 1,4 millones que se pueden estimar para agosto pasado. Un descenso del 15,3% desde el pico de junio de 2007.

Comparada con una caída de la ocupación del 14,5% entre junio de 2007 y junio de 2012, la destrucción de empresas en ese mismo periodo (un 13,8%) ha sido, pues, muy similar. Esta es una perspectiva que se adopta pocas veces, porque, aunque estrechamente relacionados, tendemos a analizar el fenómeno de la ocupación y el emprendimiento por separado. No cabe duda de que ambos retrocesos son espeluznantes y que sus consecuencias lo son igualmente. El 24,4% de desempleo que había en el segundo trimestre del año en la economía española no tiene correspondencia directa con un con-

cepto parecido de tasa de paro de las empresas, pero la propia tasa de defunción es ya bastante elocuente. También se puede mirar a la tasa de ocupación de capacidad (del equipo productivo instalado y en uso en la industria) que ha bajado de su máximo del 82,1% del 2007 al 71,6% de mediados del presente año, con una reducción a la mitad de la carga de trabajo en la industria que en 2007 llegaba a los 120 días. No debe haber ninguna duda de que detrás de la caída de la ocupación está el cierre de empresas.

Las estadísticas de la Seguridad Social son igualmente reveladoras del canal por el que se produce esta vinculación. Pese a lo que se piensa habitualmente, las empresas que reducen personal son muy pocas. En el periodo 2003-2007, desaparecían poco más de 170 empresas al año (inscritas en el Régimen General de la SS, sin contar el resto de regímenes, a diciembre) y se daban de alta otras 214 mil, es decir, había un balance positivo de unas 44 mil empresas que se iban añadiendo a las que sobrevivían, poco más de 1,1 millones al año. De estas últimas, 242 mil empresas al año reducían la plantilla. En el periodo 2008-2011, las defunciones de empresas fueron de unas 171 mil al año, similar a lo observado en el

JOSÉ ANTONIO HERCE
es socio-director de Economía
Aplicada y Territorial de Consultores
de Administraciones Públicas
(Afí).
E-mail: jherce@afi.es

TARJETA MASTERCARD e-BUSINESS



PARA EMPRESAS Y
PROFESIONALES, ALTA
EFICACIA Y TOTAL
FLEXIBILIDAD

CON LA TARJETA e-BUSINESS
DE UNICAJA CONTINUAN
LAS VENTAJAS

UNA EFICAZ HERRAMIENTA
DE GESTIÓN ONLINE



Solicite su Tarjeta e-Business en su oficina habitual de
Unicaja. Para cualquier duda, llame a Unicaja Línea
Directa al 901 111 133 / 952 076 224. Le atenderemos
encantados.



quinquenio previo a la crisis, pero las altas de empresas descendieron a algo más de 164 mil al año, unas 50 mil menos de las que fallecían. Este saldo, naturalmente, iba restando al stock para acabar dando el resultado que comentaba al principio.

En el periodo 2008-2011, con una distribución anual relativamente uniforme, el número medio de empresas supervivientes cada año ascendía a casi 1,1 millones, una cifra muy similar a la del periodo 2003-2007 antes mencionada. Las empresas supervivientes cada año durante el periodo 2008-2011 y que reducían personal ascendían a 285 mil, una proporción del total de supervivientes no mucho mayor que la que se observaba en los años previos a la cri-

sis. Incluso en los años de la crisis, las empresas supervivientes que creaban empleo ascendían a unas 211 mil, frente a las 295 mil registradas en los años de pre-crisis.

El empleo se va con las empresas, no porque los empresarios aprovechen las crisis para ajustar las plantillas. Claro que las empresas ajustan sus plantillas, con objeto de sobrevivir, y muchas lo consiguen para bien del empresario y de los propios trabajadores que quedan en la empresa. El mantenimiento de las empresas es crucial para el mantenimiento del empleo. No entender este vínculo vital es no entender nada ni del mercado de trabajo ni del mundo empresarial ::

TARJETA MASTERCARD e-BUSINESS



PARA EMPRESAS Y PROFESIONALES. ALTA EFICACIA Y TOTAL FLEXIBILIDAD

CON LA TARJETA e-BUSINESS DE UNICAJA CONTINÚAN LAS VENTAJAS

UNA EFICAZ HERRAMIENTA DE GESTIÓN ONLINE



Solicite su Tarjeta e-Business en su oficina habitual de Unicaja. Para cualquier duda, llame a Unicaja Línea Directa al 901 111 133 / 952 076 224. Le atenderemos encantados.



La Primera Entidad Financiera de Andalucía