



El mejor premio para una empresa o un empresario es el que le otorgan sus clientes.

Los premios empresariales

Es imposible saber el número de premios a las más diversas facetas de la actividad empresarial que se conceden en España cada año. Tampoco es posible conocer lo que suman los premios en metálico, el coste de las esculturas que se entregan a los premiados o el negocio que imprimen las ceremonias de entrega de los mismos a los sectores de hostelería u organización de eventos. Pero no debe ser menor. Vayas donde vayas, te encuentras con una revista empresarial en la que la portada recoge la entrega del último premio municipal, autonómico, sectorial o estatal a la mejor RSC, la empresa más innovadora, las mejores prácticas de marketing, la mejor gestión de RR. HH. o, para no eternizarnos, la internacionalización.

Un país con tantos premios, diríase que tiene mucho de donde tirar para la RSC, la I+D+i, la comercialización de sus productos y servicios, la gestión de los RR. HH. o la internacionalización. Pero, bien mirado, debe ser al revés. Puede que el ámbito local y sectorial de muchos de estos galardones acabe premiando, por rigurosos turnos anuales, a lo poco que hay en cada barrio, que, a veces, ni siquiera sería homologable fuera del mismo. Puede que muchos premios a la innovación, la mejor práctica de conciliación o la mejor gestión empresarial, acaben premiando prácticas que en otras geografías más exigentes apenas llegarían a cubrir el

estándar de lo mínimo que se le debe exigir a una empresa. Puede que otros, genuinamente concedidos a estupendas buenas prácticas, pasen incluso desapercibidos fuera del ámbito local en el que se conceden.

No pasa con los premios lo que pasa con los Parques Nacionales. Hay pocos en España, pero son extraordinarios, y homologables a los mejores que puedan encontrarse en otros países. Debería haber algunos más, pero no todo espacio natural de cierto interés, aunque proliferen cientos de figuras de protección de significación mucho menor y dudoso cumplimiento de las condiciones que conlleva dicha protección, puede estar a la altura de una exigencia conservacionista. Sin embargo, con los campus universitarios pasa lo mismo que con los premios empresariales. Cada día hay más campus universitarios de excelencia europea en España, y en el resto de Europa, por cierto, y esto no parará hasta que todos los sean. Es decir, hasta que todo quede como estaba, con universidades tan malas como las actuales.

El prestigio y capacidad de señalización de un galardón está en proporción directa al número de premios competidores y en proporción inversa a la superficie geográfica o funcional del ámbito en el que se promueve. La utilidad de un premio debería someterse a un cuidadoso ejercicio de evaluación. Puede que entonces nos diéramos cuen-

JOSÉ ANTONIO HERCE
es socio-director de Economía
Aplicada y Territorial de Consulto-
res de Administraciones Públicas
(Afi).
E-mail: jherce@afi.es

TESORERÍA EMPRESAS



**SI SU EMPRESA
FUNCIONA
COMO UN RELOJ,
OBTENGA MÁS
RENDIMIENTO**

RENTABILIDAD PARA
SUS PUNTAS DE TESORERÍA CON
DISPONIBILIDAD INMEDIATA

No pague ni un céntimo cuando se trata
de su dinero. Únase a los clientes
de Unicaja y obtenga el mejor
precio de Unicaja y aproveche de la
rentabilidad de sus depósitos con
disponibilidad inmediata.

DEPÓSITO ÁGIL

- Desde solo 6.000,00 €
- Usted elige y dispone de plazos de inversión entre 1 y 30 días
- 100% del capital invertido garantizado
- Sin comisión de cancelación
- Con tipos de interés muy atractivos, variables en función del plazo

UNIFOND DINERO, FI

- Inversión mínima: 170,00 €, con aportaciones posteriores sin límite
- Sin comisiones de ningún tipo por suscripción o reembolso
- Disponibilidad inmediata



ta de que unos pocos premios de ámbito estatal (o europeo), bien dotados, orientados a empresas promotoras, surtiesen los efectos de verdadero acicate del emprendimiento que se pretende con ellos.

El mejor premio para una empresa o un empresario es el que le otorgan sus clientes mediante la aceptación reiterada de sus productos y servicios, cuando disponen de muchas alternativas para elegir. Ya que, si no, sería una aceptación forzada por la escasez de oferentes en mercados monopolizados u oli-

gopolizados, que, desgraciadamente, abundan todavía. La aceptación de sus clientes, muy por encima de la de sus trabajadores, accionistas y proveedores. Es la aceptación del cliente, en las condiciones antes citadas, la que verdaderamente determina la calidad de una empresa. Se puede "sobornar" a los trabajadores, los accionistas y los proveedores, a costa de algún otro stakeholder de la empresa, pero no se puede sobornar a los clientes salvo con un buen producto y servicio a un buen precio::

TESORERÍA EMPRESAS



SI SU EMPRESA FUNCIONA COMO UN RELOJ, OBTenga MÁS RENDIMIENTO

RENTABILIDAD PARA SUS PUNTAS DE TESORERÍA CON DISPONIBILIDAD INMEDIATA

No pierda ni un segundo cuando se trata de sacar partido a sus recursos. Descienda los fondos de inversión a corto plazo de Unicaja y aproveche días de mayor rentabilidad, con total seguridad y disponibilidad.

DEPÓSITO ÁGIL

- Desde solo 6.000,00 €
- Usted elige y dispone de plazos de inversión entre 1 y 30 días
- 100% del capital invertido garantizado
- Sin comisión de cancelación
- Con tipos de interés muy atractivos, variables en función del plazo

UNIFOND DINERO, FI

- Inversión mínima: 170,00 €, con aportaciones posteriores sin límite
- Sin comisiones de ningún tipo por suscripción o reembolso
- Disponibilidad inmediata



Unicaja
La Primera Entidad Financiera de Andalucía