



De la distribución por destino, deducimos que, efectivamente, es Europa la región compradora más deprimida.

Estancamiento exportador

Si el año pasado la economía retrasó su entrada en recesión fue gracias al impulso compensador de la demanda exterior. Este año las cosas no van a ser igual. Las exportaciones de bienes y servicios van a acusar el marcado debilitamiento de las economías de nuestros principales socios comerciales. No solo en bienes, a los que ahora me referiré, sino también en turismo. Los visitantes alemanes, ingleses o franceses reducirán sus días de estancia y lo que es más significativo, su gasto medio, en consonancia con el deterioro de las condiciones de esas tres economías.

También el conjunto del comercio mundial se va a ver limitado por ese menor dinamismo ya no solo de las economías avanzadas, sino también de las emergentes. El Fondo Monetario Internacional estima que el crecimiento de las exportaciones de bienes y servicios del conjunto de las economías avanzadas no superará el 2,3% en este año, casi un punto por debajo de lo que en Afi estimamos ocurrirá con las correspondientes españolas. En esta diferencia influye la competitividad que a lo largo de la crisis han ganado las ventas españolas.

Acabamos de conocer los datos correspondientes a las exportaciones de bienes en los dos primeros meses de este año. El estancamiento es claro. En precios constantes, comparadas con las correspondientes al primer bimestre del

año pasado apenas han crecido un 1%. La única señal que puede compensar el carácter adverso de esa evolución es la contención de las importaciones no energéticas. En realidad, el déficit no energético se redujo en un 15% (el energético aumentó un 12%). Con todo, la tasa de cobertura de los ingresos de las exportaciones sobre las importaciones en ese periodo ha sido del 82,3%, un 2,1% más que en los dos primeros meses de 2011. Una vez más, el saldo comercial con la Unión Europea ha sido positivo en 1.367,7 millones de euros (900 millones con la eurozona) un aumento del 90% sobre los dos primeros meses del año pasado.

Han sido las ventas de bienes de equipo y alimentos las que han tenido un mejor comportamiento, con aumentos del 2,6% y un 9,6%, respectivamente: sus cuotas en el conjunto han quedado en el 18% y 16%, respectivamente. La inquietud la aportan las exportaciones de automóviles y motos que han caído un 13%. El sector de componentes ha mantenido su ritmo.

De la distribución por destino, deducimos que, efectivamente, es Europa la región compradora más deprimida. En la UE vendemos el 65,4% del total, pero las ventas han aumentado solo un 1,4% en esos dos meses; en realidad, las ventas a la eurozona (un 52% del total) han caído. Un 11 fue la tasa de aumento al resto del mundo, con Asia destacada.

EMILIO ONTIVEROS es presidente de Afi y catedrático de Economía de la Empresa de la UAM.
E-mail: eontiveros@afi.es

TARJETA MASTERCARD e-BUSINESS



PARA EMPRESAS Y PROFESIONALES, ALTA EFICACIA Y TOTAL FLEXIBILIDAD

CON LA TARJETA e-BUSINESS DE UNICAJA CONTINUAN LAS VENTAJAS

UNA EFICAZ HERRAMIENTA DE GESTIÓN ONLINE



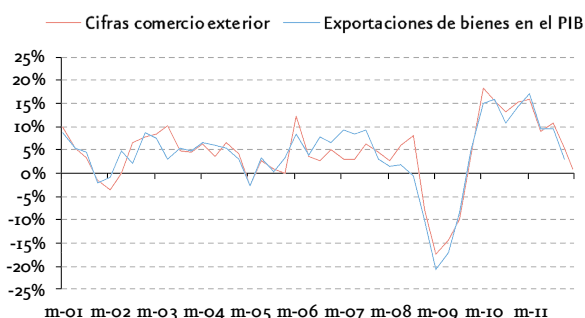
Solicite su Tarjeta e-Business en su oficina habitual de Unicaja. Para cualquier duda, llame a Unicaja Línea Directa al 901 111 133 / 952 076 224. Le atenderemos encantados.



No es un panorama muy esperanzador, pero sí parece reflejar que esta crisis ha servido para que no pocas empresas españolas hayan hecho un esfuerzo notable en adaptar su oferta y precios a ese entorno global mucho más adverso. Si esas mejoras competi-

tivas se extienden igualmente a la calidad de la oferta de servicios, podemos encontrarnos en una buena disposición cuando la demanda global dé señales de recuperación. No hay mal que cien años dure ::

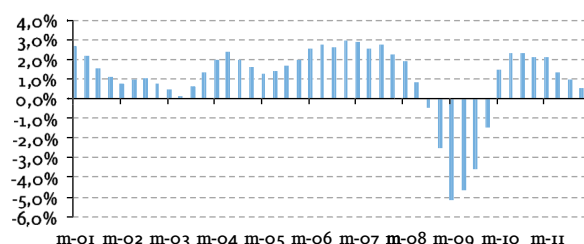
Exportaciones de bienes de España (precios constantes, tasa interanual)



Fuente: elaboración propia, Datacomex, EUROSTAT.

PIB de los principales socios comerciales España*

(tasa interanual)



* Crecimiento promedio del PIB de Alemania, Francia, Italia, Portugal, Holanda, Suiza, EEUU y Reino Unido. La ponderación es función del peso relativo de cada país en las exportaciones españolas.

Fuente: elaboración propia, Datacomex, EUROSTAT.

TARJETA MASTERCARD e-BUSINESS



PARA EMPRESAS Y PROFESIONALES, ALTA EFICACIA Y TOTAL FLEXIBILIDAD

CON LA TARJETA e-BUSINESS DE UNICAJA CONTINUAN LAS VENTAJAS

UNA EFICAZ HERRAMIENTA DE GESTIÓN ONLINE



Solicite su Tarjeta e-Business en su oficina habitual de Unicaja. Para cualquier duda, llame a Unicaja Línea Directa al 901 111 133 / 952 076 224. Le atenderemos encantados.

