



Nigeria



Billetes de Naira, moneda oficial de Nigeria.

[iStockphoto/Thinkstock.

Tras más de 15 años de sucesivos Gobiernos militares, en 1999, Nigeria retornó a un sistema democrático de elecciones presidenciales cuya última convocatoria de abril de 2011 otorgó la presidencia a Goodluck Jonathan, del Partido Democrático Popular (PDP). La gobernabilidad del país es todo un reto para el régimen democrático instaurado, que debe mantener un difícil equilibrio que evite las tensiones étnicas y religiosas. Los ataques terroristas acaecidos a finales del pasado mes de enero, que obligaron al Gobierno a decretar el estado de emergencia, y las recientes protestas contra la eliminación de los subsidios al petróleo reflejan la permanente inestabilidad política y social que, a día de hoy, atraviesa el país. A ello se une el riesgo que entrañan las amenazas del grupo fundamentalista islámico Boko Haram, capaz de ampliar su cam-

paña violenta en el sur del país. Un ataque sobre la capital comercial, Lagos, significaría una señal de alarma, que, aunque incapaz de derrocar al Gobierno del PDP, perjudicaría gravemente el clima de inversiones del país y, con ello, el crecimiento económico.

EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA NIGERIANA

La estructura económica nigeriana se caracteriza por el peso específico que tiene el sector petrolero, que representa alrededor del 90% de las ventas y gran parte de los ingresos en divisas del Estado. Su dependencia del petróleo genera una elevada exposición a las cotizaciones de los precios en los mercados internacionales de *commodities*, lo cual vincula, en cierta medida, la evolución de la economía a factores exógenos. Desde 1999, el país africano ha registrado tasas de creci-

NOMBRE OFICIAL:

República Federal de Nigeria



SUPERFICIE: 923.768 km²

CAPITAL: Abuja

OTRAS CIUDADES: Lagos, Ibadan, Port Harcourt, Kano, Kaduna, Benin City, Katsina, Calabar, Jos

SITUACIÓN GEOGRÁFICA: situada en África occidental, limita al oeste con Benín; al este con Chad y Camerún; al norte con Níger; y al sur con el golfo de Guinea, en el océano Atlántico

CLIMA: ecuatorial en el sur, tropical en el centro y árido en el norte

DIVISIONES ADMINISTRATIVAS: Nigeria se divide en 36 Estados federados (Abia, Adamawa, Akwa Ibom, Anambra, Bauchi, Bayelsa, Benue, Borno, Cross River, Delta, Ebonyi, Edo, Ekiti, Enugu, Gombe, Imo, Jigawa, Kaduna, Kano, Katsina, Kebbi, Kogi, Kwara, Lagos, Nassarawa, Niger, Ogun, Ondo, Osun, Oyo, Plateau, Rivers, Sokoto, Taraba, Yobe, Zamfara) y un territorio correspondiente a la capital federal

POBLACIÓN: 155.215.573 (2011 est.)

ESPERANZA DE VIDA: 48,41 años (mujeres) y 46,76 años (hombres)

SISTEMA POLÍTICO: república federal

IDIOMAS: inglés (oficial)

MONEDA: naira (NGN)

Fuente: Economist Intelligence Unit.

la segunda economía de África subsahariana

Nigeria se configura como una república federal cuya población, de más de 155 millones de habitantes, hace que sea el país más poblado de África. Su condición de primer productor de petróleo del continente y sexto productor de los países que integran la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP), le convierten en la segunda economía de África subsahariana tras Sudáfrica. Sin embargo, su ritmo de crecimiento económico está ralentizado por los problemas estructurales que sufre, que unidos a las tensiones étnicas y religiosas, así como a los elevados niveles de corrupción, dificultan las relaciones comerciales con los países vecinos. Estas dificultades cuestionan la consideración de Nigeria como base para exportar a otros países de la región, pero un mercado tan grande como el nigeriano representa oportunidades que no deben ser ignoradas.

Pablo Aumente



miento que han oscilado en la horquilla del 5-7%, en función de la evolución de la producción y de los precios del petróleo. En el período 2005-2009, la producción sufrió una contracción como consecuencia de problemas en el delta del río Níger, que se recuperó en los años 2010 y 2011, cuando los niveles de crecimiento económico se situaron en el 7,8 y 7,4%, respectivamente. La previsión de contracción en el consumo mundial de petróleo de este año ha situado los niveles de crecimiento de la economía nigeriana en un 5,8%, nivel que se irá recuperando a partir del año próximo en línea con la estabilización de los precios del petróleo. Esto permitirá fortalecer el superávit por cuenta corriente, tradicionalmente positivo, cuya evolución va en línea con el comportamiento de las exportaciones de petróleo.

Nigeria es el primer productor de petróleo del continente y el sexto de los países que integran la OPEP

Uno de los indicadores que más preocupa al Gobierno es la reducción del déficit fiscal, que, en el ejercicio 2011, se situó en torno al 3,3% del PIB. El Ministerio de Finanzas ha reafirmado este compromiso en la formulación de los presupuestos de 2012 y en el programa de gastos para el período 2012-2015, que contempla reducir el déficit hasta el 1% del PIB en 2015. Sin embargo, la consecución de este objetivo dependerá de la voluntad del Gobierno de cumplir con los compromisos de la legisla-

COMUNIDAD ECONÓMICA DE LOS ESTADOS DE ÁFRICA OCCIDENTAL (CEDEAO)

Es un grupo regional de 15 países (Benín, Burkina Faso, Cabo Verde, Costa de Marfil, Gambia, Ghana, Guinea-Bissau, Guinea, Liberia, Mali, Níger, Nigeria, Senegal, Sierra Leona y Togo) fundado en 1975 y cuya misión es promover la integración económica en «todos los campos de la actividad económica, en particular, en la industria, transporte, telecomunicaciones, energía, agricultura, recursos naturales, comercio, asuntos monetarios y financieros, así como asuntos sociales y culturales».

Desde 2004, cuenta con el Banco de Inversión y Desarrollo de la CEDEAO (EBIB) como brazo financiero de la comunidad.



ORGANIZACIÓN DE PAÍSES EXPORTADORES DE PETRÓLEO (OPEP)

Es una organización intergubernamental reconocida por la Organización de Naciones Unidas (ONU) y creada como respuesta a la bajada del precio oficial del petróleo acordada unilateralmente por las grandes compañías distribuidoras en agosto de 1960. Sus fines son la unificación y coordinación de las políticas petroleras de los países miembros (Arabia Saudita, Irán, Irak, Kuwait, Venezuela, Argelia, Angola, Ecuador, Nigeria, Emiratos Árabes Unidos, Libia, Catar) y la defensa de sus intereses como naciones productoras.

Los estatutos de la OPEP dicen que su objetivo reside en coordinar y unificar las políticas petroleras entre los países miembros «con el fin de garantizar unos precios justos y estables para los productores de petróleo, el abastecimiento eficiente, económico y regular de petróleo a los países consumidores y un rendimiento justo del capital de los inversores».



tura, consistentes en fortalecer la red de infraestructuras del país con el consiguiente desembolso que ello supondría.

La política monetaria es competencia del Banco Central de Nigeria (CBN), cuyo objetivo prioritario pasa por contener la inflación y controlar el tipo de cambio de la naira nigeriana (NGN). En el año 2010, la inflación se situó en el 13,7%, pero se espera que, a medio plazo, se estabilice en torno a un 10%, consistente con el mantenimiento del tipo de cambio en una banda estrecha que sea capaz de limitar los efectos inflacionistas procedentes de la importación de productos, a

la vez que se practican ajustes periódicos para evitar una huida significativa de capital extranjero.

En los últimos años, la economía nigeriana ha estado marcada por la implementación de programas gubernamentales orientados al desarrollo productivo y a la reducción de la pobreza, ya que más del 50% de la población subsiste con menos de un dólar al día. En este sentido, en 2004 y con el apoyo de organismos internacionales, se inició el programa NEEDS (National Economic Empowerment and Development Strategy), sustentado en el diseño de una estrategia de reducción de la pobreza, generación de empleo y creación de riqueza, que contempla importantes reformas para facilitar el desarrollo del sector privado y un marco social adecuado. Por el momento, los esfuerzos del Gobierno se han centrado en el fomento del proteccionismo para desarrollar la producción industrial local, el mantenimiento a ultranza del

PRINCIPALES CIFRAS MACROECONÓMICAS

	2007	2008	2009	2010	2011(e)	2012 (p)
Crecimiento real del PIB (%)	6,4	6,0	7,0	7,8	7,4	5,8
Inflación anual (%)	5,4	11,6	11,5	13,7	10,9	10,1
Balanza por cuenta corriente (mill. dólares)	27.643	28.079	13.153	2.476	13.062	4.288
Saldo presupuestario (% PIB)	-0,2	1,5	-5,3	-3,7	-3,3	-2,9
Deuda pública bruta (% PIB)	12,3	11,5	15,3	17,8	17,8	17,1

(p): previsión (e): estimación

Fuente: Economist Intelligence Unit.

tipo de cambio con el dólar, la privatización de parte de las empresas públicas y la búsqueda de la estabilidad de precios a través de una política monetaria restrictiva.

Por último, conviene destacar la pertenencia de Nigeria a la Comunidad Económica de los Estados de África Occidental (CEDEAO), lo cual contribuye a su integración económica en la región y al acceso a financiación para mejorar determinados sectores de su economía.

RELACIONES BILATERALES HISPANO-NIGERIANAS

Nigeria mantiene un superávit comercial estructural, que, en 2010, estuvo en torno a los 41.348 millones de euros. Aunque importa una gran cantidad de productos, en especial bienes de consumo (alimentos, muebles, textiles) y bienes de capital (maquinaria mecánica y eléctrica, vehículos), las elevadas exportaciones petrolíferas (que representan en torno al 90% del valor total de su cesta exportadora) confieren este signo positivo a sus intercambios comerciales mundiales. Según las estadísticas nacionales, en 2010, las importaciones totales ascendieron a 23.949 millones de euros y los principales proveedores fueron China (5.051 millones de euros), Países Bajos (3.358 millones), Estados Unidos (3.047 millones), Reino Unido (1.595 millones) y Francia (1.589 millones). Por su parte, las exportaciones nigerianas alcanzaron los 65.298 millones de euros en 2010 y los principales clientes fueron Estados Unidos (22.444 millones de euros), India (6.840 millones), Brasil (4.457 millones), Países Bajos (2.969 millones) y Francia (2.644 millones).

La balanza comercial hispano-nigeriana se caracteriza por un desequilibrio que tradicionalmente ha arrojado un saldo negativo para España; en los 11 primeros



Mezquita de Abuja.

ifStockphoto/Thinkstock

10 PRIMEROS CAPÍTULO EXPORTADOS A NIGERIA DESDE ESPAÑA EN 2011*

Cap.	Productos	Miles euros	% Total
99	Conjunto de otros productos	38.777,55	15,39
69	Productos cerámicos	21.100,55	8,37
22	Bebidas de todo tipo (excepto zumos)	20.337,19	8,07
84	Máquinas y aparatos mecánicos	19.174,44	7,61
25	Sal, yeso, otras piedras sin trabajar	18.994,06	7,54
27	Combustibles, aceites minerales	16.105,75	6,39
39	Materias plásticas y sus manufacturas	14.146,29	5,61
85	Aparatos y material eléctricos	12.455,07	4,94
48	Papel, cartón; sus manufacturas	10.823,78	4,30
72	Fundición de hierro y acero	8.442,88	3,35
	Subtotal	180.357,54	71,58
	Total exportaciones	251.949,99	100,00

* Datos hasta noviembre.

Fuente: ESTACOM.

10 PRIMEROS CAPÍTULO IMPORTADOS POR ESPAÑA DE NIGERIA EN 2011*

Cap.	Productos	Miles euros	% Total
27	Combustibles, aceites minerales	5.417.110,28	98,22
18	Cacao y sus preparaciones	54.778,73	0,99
41	Pieles (excepto peletería); cueros	17.957,68	0,33
40	Caucho y sus manufacturas	15.481,08	0,28
78	Plomo y sus manufacturas	5.580,35	0,10
39	Materias plásticas y sus manufacturas	1.411,02	0,03
3	Pescados, crustáceos, moluscos	998,90	0,02
74	Cobre y sus manufacturas	597,05	0,01
26	Minerales, escorias y cenizas	354,04	0,01
52	Algodón	310,39	0,01
	Subtotal	5.514.579,51	99,98
	Total importaciones	5.515.554,15	100,00

* Datos hasta noviembre.

Fuente: ESTACOM.

«RATING» DEUDA SOBERANA

Moody's

FEBRERO 2012

Largo plazo

Nigeria	n.d.
España	A3

S & P

FEBRERO 2012

Largo plazo

Nigeria	B+
España	A

NOTAS:

Moody's: de menor a mayor riesgo

L.P.: Aaa, Aa (1,2,3), A (1,2,3), Baa (1,2,3), Ba (1,2,3), B (1,2,3), Caa, Ca.

C.P.: P-1, P-2, P-3, Not Prime.

S.&P: de menor a mayor riesgo

AAA, AA(+,-), A(+,-), BBB(+,-), BB(+,-), B(+,-), CCC(+,-), CC, C,

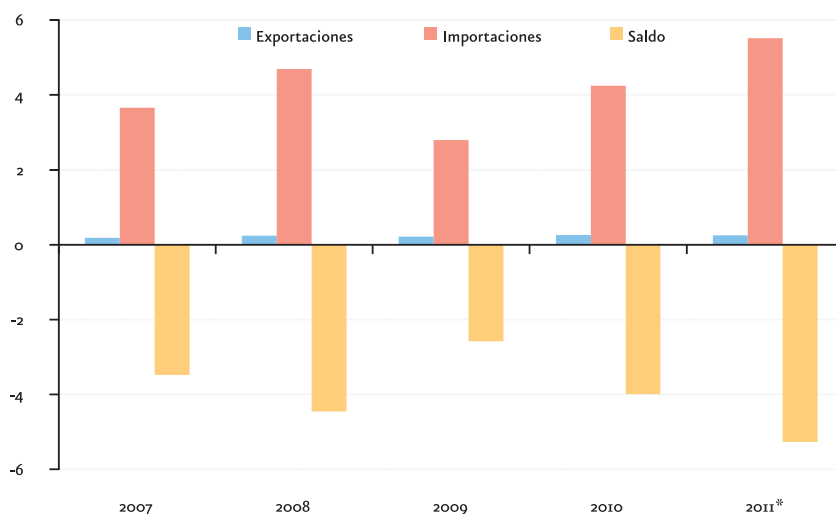
meses de 2011, ascendió a 5.263,6 millones de euros. En este período, el valor de las exportaciones españolas se situó en 251,95 millones de euros, un 2% inferiores al valor alcanzado a lo largo de todo el ejercicio 2010. Las principales partidas de exportación fueron conjunto de otros productos (15,4%), productos cerámicos (8,37%), bebidas de todo tipo, excepto zumos, (8,07%) y máquinas y aparatos mecánicos (7,61%).

Nigeria es la primera economía de África occidental y la segunda de África subsahariana por detrás de Sudáfrica

En cuanto a las importaciones, en los 11 primeros meses de 2011, España había importado mercancías de Nigeria por valor de 5.515,55 euros, un 30% superior al valor alcanzado durante todo el ejercicio 2010, siendo los combustibles (petróleo) la principal partida importada, representativa del 98,22% del total, de modo que, si en los cálculos del comercio bilateral se prescindiera de los datos relativos a esta partida, el saldo comercial sería favorable para España. Le siguen el cacao y

Balanza comercial hispano-nigeriana

(miles de millones de euros)



*Datos hasta noviembre.

Fuente: elaboración propia a partir de Estacom.

sus preparaciones (1%) y las pieles (excepto peletería) y cueros (0,33%).

En materia de inversiones, en la actualidad, poco más de cinco empresas españolas están establecidas en Nigeria, bajo las modalidades de *joint-venture*, filial u oficina de representación, que se concentran en los sectores de producción cerámica (azulejos), curtido de pieles y fuentes de energía. Durante los nueve primeros meses de 2011, la IED española en Nigeria fue nula y, en sentido inverso, se registró inversión nigeriana en España por valor de 20.000 euros en el sector de actividades de apoyo a las empresas.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA

El petróleo es la mayor fuente de oportunidades de negocio, a la que se unen otras en sectores complementarios y en sectores con un desarrollo todavía deficiente, como (i) el agrícola, que, a pesar de ocupar a dos tercios de la población activa, su desarrollo no va en consonancia con el crecimiento poblacional del país, circunstancia que obliga a Nigeria a importar gran cantidad de alimentos, y

(ii) el sector secundario, cuya evolución se ha estancado en los últimos años debido a un suministro eléctrico deficiente, a una red de transportes precaria y a la obsolescencia de las fábricas. Además, el Gobierno nigeriano tiene como objetivo prioritario dar continuidad a la estrategia de diversificación de su economía, por lo que está incentivando las inversiones en infraestructuras y licitando obras de ingeniería civil, principalmente en el sector de transportes.

En paralelo con las eventuales oportunidades de negocio que puedan surgir en Nigeria, conviene tener presente dos barreras no arancelarias que complican la entrada de mercancías en el país: (i) la caótica situación en los puertos, donde la burocracia es muy compleja, y (ii) la necesidad de homologación de las mercancías, sea por la Nigerian Agency for Food and Drug Administration and Control (NAFDAC) o bien por la Standards Organisation of Nigeria Conformity Assessment Program (SONCAP).

Además, la acusada falta de transparencia y la corrupción pueden imprimir dificultades en el

proceso de materialización de operaciones comerciales y de inversión. En este sentido, el índice de percepción de la corrupción (IPC) elaborado por Transparencia Internacional, que indica el grado de corrupción en el sector público de un país según la percepción de empresarios y analistas locales, se sitúa en un 2,4 en el caso de Nigeria (donde el 10 refleja una percepción de ausencia de corrupción y el 0 manifiesta una percepción absoluta de corrupción), lo que le posiciona en el puesto 143 de un total de 182 economías. Por su parte, en la calificación de riesgo soberano de Standard & Poor's, Nigeria obtiene regularmente un B+, por detrás de otras economías de la región como las de Benín, Burkina Faso o Camerún.

La naira (NGN) es la moneda nigeriana, cuya cotización media en 2011 fue de 212,3 nairas/euro

En el informe *Doing Business 2012* del Banco Mundial, que establece una clasificación de las economías en función de la facilidad para hacer negocios (considerando el entorno regulatorio que afecta a las empresas locales), Nigeria se sitúa en la posición 133 de entre un total de 183 economías. En este indicador, Nigeria se encuentra por delante de un número importante de países de la región como Sierra Leona, Mali, Burkina Faso, Liberia, Senegal, Guinea Ecuatorial, Mauritania, Camerún, Togo, Costa de Marfil, Níger, Benín y Guinea, gracias a su buen desempeño en la protección de inversores y en las facilidades de acceso al crédito. A ello contribuye la actividad de la **Comisión Nigeriana para la Promoción de Inversiones** -NIPC, en sus siglas en inglés-, que funciona como ventanilla única de asesoramiento para todas aquellas empresas que deseen invertir en el país.

Atendiendo a los sectores con mayor auge, las oportunidades de negocio para las empresas españolas se concentrarían en la agroindustria, determinados bienes de consumo (dentro de los sectores agroalimentario, farmacéutico y moda) y las infraestructuras. En este contexto, las oportunidades comerciales para las empresas españolas estarían principalmente ligadas a determinados productos agroalimentarios en los que España cuenta con una buena imagen y a determinados materiales de construcción (productos cerámicos) y componentes industriales (grupos electrógenos), que atiendan el desarrollo y ejecución de proyectos de ingeniería civil y de construcción residencial.

Centrándonos en las oportunidades de inversión, mayores que las comerciales, las necesidades que presenta Nigeria en materia de infraestructuras suponen un sector a explorar por las empresas españolas. De hecho, la falta de infraestructuras es una de las principales deficiencias que obstaculiza el desarrollo del país y el acceso de determinados productos a regiones limítrofes. En este sentido, son especialmente interesantes los sectores de (i) cemento y demás materiales de construcción; (ii) generación energética, cuya falta de capacidad afecta al 90% de las industrias del país y encarece la producción un 25%, y (iii) exploración y explotación de recursos naturales, dada la riqueza en gas y minerales sólidos que apenas está siendo explotada. Asimismo, el desarrollo de extensiones de cultivo y de la industria procesadora de alimentos se encuentra entre las prioridades del Gobierno nigeriano para los próximos años, en la que empresas con *know-how* y consolidada experiencia en el sector como las españolas podrían encontrar nichos a través de los cuales internacionalizar su actividad.

En el sector servicios existe especial interés por impulsar los transportes, cuyo precario desarrollo obstaculiza la competitividad y la atracción de IED. Por su parte, las telecomunicaciones y las infraestructuras son sectores de incipiente desarrollo, en los que las empresas españolas han demostrado contar con un notable espíritu de internacionalización. Particularmente interesante puede resultar el sector turismo, cuyo impulso encuentra su aval en la estrategia desarrollada por el Gobierno bajo la denominación *Visión 20*, que contempla como objetivo que el turismo llegue a contribuir un 24% al PIB nigeriano, frente al 2,5% actual. Dicho plan recoge el desarrollo de nuevos productos turísticos, turismo de congresos, puesta en marcha de *joint-ventures* para la gestión y construcción de campos de golf, parques temáticos, etc.

En el comercio mundial con Nigeria, España es uno de los principales clientes europeos junto con Italia, Francia y los Países Bajos

Nigeria se ha convertido en un mercado extremadamente dependiente de las importaciones y, en esta línea, el exportador español ha incrementado su interés por este mercado, en el que la cuota de mercado es reducida en general, pero que experimenta un importante crecimiento en algunos sectores como los productos cerámicos, bebidas (excluidos los zumos), máquinas y aparatos mecánicos y materiales colorantes y pinturas. Esto implica que España puede extrapolar esta experiencia a otros sectores. Ahora bien, la conclusión de operaciones comerciales y de inversión con éxito requerirá de un esfuerzo suplementario con el que afrontar las barreras de acceso al mercado nigeriano ::