

# «Doing Business 2012»

La puesta en marcha de reformas regulatorias en el período 2010-2011 para facilitar la realización de negocios ha sido, para un conjunto de 183 países, más intensa que en el año inmediatamente anterior. Diversas economías europeas mejoraron su régimen de insolvencia durante el último año, a la vez que otras, lideradas por Marruecos, acometieron reformas de mayor calado que afectan a varias áreas de regulación empresarial. España, por su parte, según la clasificación del informe *Doing Business 2012*, ocupa el puesto cuadragésimo cuarto en cuanto a la facilidad para hacer negocios, los que supone el avance de una posición respecto al año anterior.

Ana Domínguez Viana



[iStockphoto]/iStockphoto

## ÁMBITO DE ANÁLISIS

El informe *Doing Business*, elaborado anualmente por el Grupo Banco Mundial, recoge una serie de indicadores cuantitativos sobre el marco regulatorio que afecta a la actividad de las empresas y sobre la protección de los derechos de propiedad en los países analizados. Mediante estos indicadores, se realiza un análisis y seguimiento de las regulaciones empresariales, tanto las que favorecen el desarrollo de la actividad empresarial como las que lo dificultan, en un total de 183 economías. Se trata, sobre todo, de un análisis desde la óptica de las empresas locales de menor dimensión, que, siendo las más vulnerables frente a entornos regulatorios adversos, poseen un destacado protagonismo en la generación de puestos de trabajo.

El objetivo del análisis es el de «proporcionar a los líderes empresariales y a los responsables políticos una base fáctica para sustentar el diseño de sus políticas y, además, aportar datos accesibles a todos para la investigación sobre el modo en que las regulaciones y las instituciones empresariales influyen en resultados económicos como la productividad, la inversión, la informalidad, la corrupción, el desempleo y la pobreza».

No podemos pretender, a través de los indicadores de *Doing Business*, realizar una medición exhaustiva del conjunto de factores que caracterizan el entorno empresarial ni los que determinan el nivel de competitividad de una economía. Para estudiar este último, podrían consultarse otros indicadores, como los elaborados por el World Economic Forum y que publica en su informe sobre competitividad global (*The Global Competitiveness Report 2011-2012*). Y, si lo que se busca es analizar la regulación que afecta de forma específica a los inversores extranjeros, podría recurrirse a otro de los informes elaborados por el Grupo

Banco Mundial sobre inversores transfronterizos (*Investing Across Borders 2010*).

Sin embargo, el *Doing Business* sí que ofrece elementos de valor que permiten caracterizar el marco regulatorio e institucional que afecta a las empresas en la práctica totalidad de economías existentes hoy.

## LA ÚLTIMA EDICIÓN DEL INFORME

En la que es la novena edición del informe, el *Doing Business 2012*, con datos del período comprendido entre junio de 2010 y mayo de 2011, las áreas de regulación abordadas se refieren a apertura de una empresa, manejo de permisos de construcción, obtención de electricidad (novedad en esta edición), registro de propiedades, obtención de crédito, protección de inversores, pago de impuestos, comercio transfronterizo, cumplimiento de contratos y resolución de la insolvencia (esta última, en ediciones anteriores del informe, era denominada «cierre de una empresa»).

En la presente edición, se incorporan además dos contenidos novedosos: por una parte, se introduce una nueva herramienta, la «distancia hasta la frontera» (siendo la frontera «una medición sintética basada en las prácticas regulatorias más favorables en nueve áreas de regulación empresarial»), que refleja los cambios registrados en el entorno regulatorio de cada país y, por

otra, se incluyen estudios de caso específicos para cuatro países (México, Reino Unido, República de Corea y ex República Yugoslava de Macedonia).

## La crisis financiera global no parece haber frenado las iniciativas gubernamentales asociadas a reformas de la regulación empresarial

El *Doing Business 2012* recoge una continuidad en la tendencia general de implementación de modificaciones regulatorias destinadas a agilizar la apertura de empresas, el registro de propiedades y la tramitación de permisos de construcción; en definitiva: «reformas que aumentan la eficiencia de los procesos regulatorios». Aunque también es patente el creciente esfuerzo de los Gobiernos, sobre todo en economías de ingreso bajo y medio-bajo, en las áreas de obtención del crédito, protección de inversores, cumplimiento de contratos y resolución de la insolvencia, áreas ligadas a reformas en materia de fortalecimiento de las instituciones jurídicas y de mejora de la protección de inversores y de los derechos de propiedad.

La crisis financiera global no parece haber frenado las iniciativas gubernamentales asociadas a reformas de la regulación empresarial. Destaca, por ejemplo, en el contexto económico actual, que

## ECONOMÍAS CON MAYORES AVANCES EN 2010-2011 EN FACILIDAD PARA HACER NEGOCIOS

Economía	Mejora*	Doing business 2012**
Marruecos	↑ 21	94
Moldavia	↑ 18	81
Ex República Yugoslava de Macedonia	↑ 12	22
Santo Tomé y Príncipe	↑ 11	163
Letonia	↑ 10	21
Cabo Verde	↑ 10	119
Sierra Leona	↑ 9	141
Burundi	↑ 8	169
Islas Salomón	↑ 7	74
República de Corea	↑ 7	8
Armenia	↑ 6	55
Colombia	↑ 5	42

\* Número de puestos que ha avanzado el país en la clasificación de *Doing Business 2012* respecto a la de *Doing Business 2011*.

\*\* Posición del país, entre 183 economías, en la clasificación actual en cuanto a facilidad para hacer negocios.

Fuente: *Doing Business 2012*.

## CLASIFICACIÓN EN FACILIDAD PARA HACER NEGOCIOS Y REALIZACIÓN DE REFORMAS

	Ranking	OCDE y Asia central	Europa y norte de África	Oriente Medio Pacífico	Asia oriental y el Caribe	América Latina meridional	Asia subsahariana	África
Economías en las que resulta más fácil hacer negocios	1	Nueva Zelanda	Georgia	Arabia Saudita	Singapur	Chile	Maldivas	Mauricio
	2	Estados Unidos	Letonia	Emiratos Árabes Unidos	Hong Kong, China	Perú	Sri Lanka	Sudáfrica
	3	Dinamarca	Macedonia	Qatar	Tailandia	Colombia	Pakistán	Ruanda
	4	Noruega	Lituania	Bahréin	Malasia	Puerto Rico	Nepal	Botsuana
	5	Reino Unido	Chipre	Túnez	Taiwán, China	Santa Lucía	Bangladesh	Ghana
Economías que realizaron alguna reforma para facilitar negocios en 2010-2011 (%)		68	88	61	58	53	63	78

Fuente: elaboración propia a partir de Doing Business 2012.

cerca de una treintena de economías, principalmente europeas y de ingreso alto de la OCDE, mejoraron su régimen de insolvencia este último año (en aras a favorecer la supervivencia de empresas), una cantidad que no se había alcanzado en el pasado.

La implementación de reformas para facilitar la realización de negocios en el período cubierto por el informe ha sido, en general, más intensa que un año antes. No obstante, el porcentaje de países que han introducido al menos una reforma es diferente en función del área geográfica de que se trate, siendo mayor en las regiones de Europa oriental y Asia central (88%) y África subsahariana (78%).

Dentro del conjunto de las 183 economías analizadas, aquellas que registraron mayores avances en 2010-2011 en la facilidad para hacer negocios son Marruecos, Moldavia, ex República Yugoslava de Macedonia, Santo Tomé y Príncipe, Letonia, Cabo Verde, Sierra Leona, Burundi, Islas Salomón, República de Corea, Armenia y Colombia, todas ellas promoviendo reformas en cuatro o más de las áreas de regulación analizadas.

### REFORMAS EN LA REGULACIÓN EMPRESARIAL

Los procesos de mejora del marco regulatorio que afecta a las empresas pueden dilatarse en el tiempo e

incorporar una complejidad elevada cuando conllevan importantes reformas de las instituciones y la normativa vigente que, incluso, precisen de arduas negociaciones políticas.

### Desde 2003, en más del 80% de los países, se ha facilitado la apertura de nuevas empresas

Sin embargo, teniendo en cuenta que unas reformas adecuadamente dirigidas e implementadas pueden encontrar derivadas positivas en materia de emprendimiento, empleo y productividad, tan necesarias para la sostenibilidad de la capacidad competitiva de una economía, no son pocos los políticos que las han promovido. Así, en los últimos seis años, 163 países registraron procesos de reforma encaminados a facilitar los negocios, aunque no faltan excepciones, y los emprendedores de países como Venezuela o Zimbabue se han encontrado con entornos más complejos para la realización de negocios.

No obstante, la tendencia registrada desde 2003 muestra que, en más del 80% de los países analizados, se ha facilitado la apertura de nuevas empresas y, en el último año, dicho porcentaje supera el 28%. No en vano, ésta ha sido una prioridad que, cada vez en mayor medida, también han interiorizado las economías de ingreso bajo y medio-bajo. La evidencia empírica<sup>1</sup>

muestra que, en países relativamente pobres, aunque con un adecuado gobierno, la tasa de inversión aumentó un 0,3% y la de crecimiento del PIB un 0,36% tras haberse reducido en 10 días el tiempo de apertura de una empresa.

La apertura de empresas es sólo una de las áreas de reforma, pero lo que también se ha observado es que aquellos países que han revestido mayores avances en la facilitación de los negocios en su mercado doméstico lo han conseguido gracias a la implementación de reformas conjuntas en distintas áreas de regulación empresarial aprovechando las sinergias resultantes y buscando una competitividad sostenible. Estos países se han dotado de sistemas regulatorios más modernos en distintos ámbitos de cara a favorecer el desarrollo de la iniciativa privada.

La implementación de reformas en diversas áreas es hoy más frecuente que antaño. Mientras en 2006 y 2007 sólo llevaron a cabo reformas en tres o más áreas un total de 10 países, en el último año, lo hicieron 35. Muchas de estas economías han creado comités de reforma regulatoria para coordinar las modificaciones que se van a llevar a cabo.

La constancia en la ejecución de las reformas es igualmente importante. Así, las economías que presentan mejores resultados en las diversas áreas de regulación a menudo han actuado de forma conti-

<sup>1</sup> Eifet, Benjamin (2009): «Do regulatory reforms stimulate investment and growth? Evidence from the Doing Business Data 2003-2007». Working Paper, 159. Washington: Center for Global Development.

nuada en el tiempo y mantienen esos resultados favorables también a lo largo de los años.

#### DOS REALIDADES

Si bien es cierto que las dos terceras partes de la docena de economías antes mencionadas como las que más han mejorado en cuanto a facilidad para hacer negocios son economías de ingreso bajo o medio-bajo, los emprendedores que operan en éstas han de enfrentarse habitualmente a más trabas que aquellos de economías de ingreso alto de la OCDE, que presentan un marco normativo, en promedio, más favorable.

Las dificultades que afectan a los emprendedores de las economías más pobres se refieren a ineficiencias derivadas de carencias en infraestructuras, falta de recursos humanos cualificados -en este sentido, la inversión pública en educación y capacitación es fundamental, pues la disponibilidad de mano de obra cualificada ha respaldado los procesos de modernización económica-, ineficiencias institucionales que desalientan el espíritu emprendedor o la existencia de regulaciones demasiado gravosas, entre otras.

El apoyo al emprendimiento (creación de empresas) pasa por la creación de un marco legal favorable al desarrollo de la actividad empresarial e, intrínsecamente, favorable a la competencia. Entornos caracterizados por una elevada carga burocrática, complejidad en las tramitaciones, fragilidad institucional y de la protección de los derechos de propiedad, como ocurre en muchos países de ingreso bajo y medio-bajo, de modo alguno pueden contribuir al desarrollo de negocios. Para esto, la adecuación, accesibilidad generalizada y transparencia de la regulación es vital.

En materia de transparencia y facilitación del acceso a la información para el cumplimiento de requisitos y regulaciones, conviene señalar que las nuevas tecnologías

están desempeñando un papel importante. En cerca del 55% de las 183 economías analizadas por el *Doing Business* se emplean sistemas electrónicos para los procesos de inscripción de empresas, despacho aduanero o iniciación de procedimientos judiciales. Sin embargo, la realidad actual también muestra que, en la mayoría de las economías del norte de África, Oriente Medio y África subsahariana, los emprendedores han de dirigirse directamente a un funcionario para acceder a tal información. Y, mientras en los países de ingreso alto de la OCDE los documentos necesarios para llevar a cabo las operaciones de comercio exterior están disponibles *online* o en publicaciones oficiales, en las regiones de África subsahariana y Oriente Medio sólo se encuentran disponibles en un 49% de las economías y en un 33% en las del norte de África. La repercusión de esta situación es sustancial para la actividad económica, pues, en los países en los que existe un fácil acceso a los referidos documentos, el tiempo promedio para importar mercancías es de 21 días frente a los 41 de aque-

llos que no cuentan con ese fácil acceso.

La realidad de las economías líderes en cuanto a la facilidad para hacer negocios -Singapur, RAE de Hong Kong, Nueva Zelanda, EEUU, Dinamarca, Noruega, Reino Unido, República de Corea, Islandia e Irlanda-, según *Doing Business 2012*, viene marcada, por el contrario, por la puesta en marcha de iniciativas que les han permitido ganar en eficacia y rapidez en los trámites regulatorios, así como acciones para la protección de los derechos de la propiedad. Además, estas economías realizan un seguimiento constante de las regulaciones empresariales actualizándolas de forma periódica y aprovechando las nuevas tecnologías a través del *e-government*. En ellas, existen sistemas de mejora continua y de gestión dinámica de la incorporación de nuevas normativas, que velan por la transparencia y la accesibilidad de los procesos regulatorios en busca de una «regulación empresarial más eficaz con el menor coste posible para las empresas» ::

