

Mercado laboral 2.0



Las alarmantes cifras de paro en España han complicado la siempre delicada búsqueda de empleo, especialmente para los jóvenes. Ante esta situación, diversas herramientas *online* facilitan el proceso de reclutamiento para demandantes y empresarios.

Álvaro Martín Enríquez

La última *Encuesta de población activa* publicada en abril por el Instituto Nacional de Estadística no deja lugar a dudas: con una tasa de paro del 21,29%, encontrar un trabajo en España no es tarea fácil. Ante situaciones de despido o de incorporación al mercado laboral, el primer apoyo con el que cuenta un demandante de empleo es el servicio ofrecido por el propio sistema nacional de empleo. Sin embargo, ni éste ni las empresas de trabajo temporal (ETT) son tan efectivas como en tiempos pasados debido a la gran demanda existente.

Aunque a menudo se pasa por alto, la actual coyuntura tampoco resulta del todo cómoda para los empresarios que necesitan contratar nuevos empleados. Por un lado, la incertidumbre sobre la evolución de la economía obliga a encontrar candidatos con una valía profesional contrastable y que encajen perfectamente en el perfil solicitado. En este contexto, la sobreabundancia de desempleados, lejos de facilitar la tarea, hace más difícil dar con la persona adecuada entre todas aquellas que se postulan a una determinada oferta.

Desde hace años, existen en España páginas de internet especializadas en la búsqueda de empleo, como Infojobs o Infoempleo. El modelo de negocio consiste en cobrar a las empresas por publicar ofertas o contactar con candidatos, mientras que el servicio es gratuito para los usuarios particulares, que sólo deben indicar el tipo de trabajo deseado y su experiencia profesional. Aunque estos sitios son bastante populares, no solucionan el problema de la identificación del perfil idóneo. Postularse para una oferta de empleo es tan sencillo como hacer un simple *click*, por lo que son muchas las inscripciones que no se ajustan al perfil demandado.

Esta problemática ha dado lugar a la aparición de nuevas webs en las que, si bien el modelo de negocio es similar, un mayor grado de especialización facilita la identificación de los candidatos más aptos. Así, encontramos sitios como Job&Talent, centrado en el mercado de profesionales de alta cualificación, que cuenta con acuerdos con algunas de las empresas más reputadas del país. También con un perfil especializado encontramos TICjob, centrada en profesionales del ámbi-

to de las tecnologías de la información y las comunicaciones.

Buscar trabajo a través de estas plataformas es una buena opción, pero podría no ser suficiente. Una encuesta llevada a cabo este año por Randstad -una ETT- entre 1.160 españoles repartidos por todo el país reveló que un 48% de ellos piensa que contar con una buena red de contactos es lo más importante a la hora de encontrar un empleo, por encima de otros factores como la experiencia, el nivel educativo o las cualidades para el puesto.

Precisamente, el auge de las redes sociales ha llevado estas relaciones profesionales al mundo de internet. LinkedIn es hoy el máximo exponente de esta tendencia, con la particularidad de que permite tanto trasladar al mundo *online* las relaciones creadas en el mundo físico como expandir nuestra red de contactos según nuestra trayectoria profesional o nuestros intereses. Además, simplifica enormemente los contactos de segundo y tercer nivel (amigos de amigos), con lo que multiplica las probabilidades de encontrar a la persona u organización a la que queremos tener acceso ::