



República Dominicana



[Photos.com]/Thinkstock.

COYUNTURA ECONÓMICA, PERSPECTIVAS Y RETOS DE LA ECONOMÍA DOMINICANA

La economía dominicana se caracteriza por contar con una de las tasas de crecimiento económico más elevadas de América Latina. Concretamente, el promedio de crecimiento interanual del PIB entre 1991 y 2008 fue del 6%. Durante este período, cabe destacar la fuerte recuperación experimentada durante los años siguientes a la crisis bancaria de 2003. Así, el PIB creció un 10,7% en 2006 y un 8,5% en 2007. Con una renta per cápita de 4.500 dólares, es considerado por el Banco Mundial un país de renta media-alta. Los motores del crecimiento en los últimos 20 años han sido el turismo y la exportación de productos de ensamblaje ligero elaborados en zonas francas (esencialmente maquila textil), cuyo

mercado más importante es el estadounidense. Sin embargo, la crisis económica mundial ha afectado a estos dos sectores. La maquila textil además se ha enfrentado a la entrada masiva de competidores asiáticos en el mercado estadounidense. Prueba del debilitamiento competitivo es que la participación de las exportaciones de maquila textil dominicana en las importaciones de prendas de vestir de Estados Unidos ha caído sistemáticamente, pasando de representar un 6,5% en 1996 a tan solo un 1% en 2008. Por su parte, el sector turístico continuó creciendo de forma sostenida, aunque a tasas menores.

Consecuencia del debilitamiento en estos dos sectores, la República Dominicana ha sufrido una desaceleración en el creci-

NOMBRE OFICIAL:
República Dominicana



SUPERFICIE: 48,670 km²

CAPITAL: Santo Domingo

OTRAS CIUDADES: Santiago, San Pedro de Macorís, La Romana, San Cristóbal, Higüey, Puerto Plata, San Francisco de Macorís y La Vega

SITUACIÓN GEOGRÁFICA: la República Dominicana se encuentra en el Caribe, ocupa los dos tercios orientales de la isla de La Española, entre el mar Caribe y el océano Atlántico, al este de Haití

CLIMA: tropical marítimo; poca variación estacional de la temperatura, variación estacional de las precipitaciones

DIVISIONES ADMINISTRATIVAS: 31 provincias

POBLACIÓN: 9,956,648 (julio 2011 est.)

ESPERANZA DE VIDA: 77,31 años

GRUPOS ÉTNICOS: mulatos, blancos, negros

SISTEMA POLÍTICO: república democrática

IDIOMAS: español

MONEDA: peso dominicano

Fuente: World Factbook.

haciendo frente a los retos

La crisis económica mundial se ha traducido en la República Dominicana en una coyuntura macroeconómica difícil y, aunque la economía no entró en recesión, sí requirió la ayuda del FMI. En el medio plazo, este país caribeño tiene que hacer frente al paulatino agotamiento del modelo de «sol y playa» y superar otros desafíos, como la falta de infraestructuras físicas y de servicios básicos adecuados. Sin embargo, las inversiones realizadas para diversificar la oferta turística, las buenas relaciones, en general, con EEUU, la UE y sus vecinos latinoamericanos, unido a la estabilidad política y social, auguran el dinamismo en la actividad económica en los próximos años.

Esther Rodríguez Fernández

PRINCIPALES CIFRAS MACROECONÓMICAS

	2007	2008	2009	2010	2011
Crecimiento real del PIB (%)	8,5	5,3	3,5	7,8	5,5
Inflación anual (%)	6,1	10,6	1,4	6,3	6,1
Balanza por cuenta corriente (% PIB)	-5,3	-9,9	-5	-8,6	-8,3
Saldo presupuestario (% PIB)	0,3	-3,5	-3,5	-2,3	-1,6
Deuda pública (% PIB)	20,3	25,3	28,4	29	22

Fuente: Fondo Monetario Internacional.

miento económico, pasando de un 5,3% en 2008 a un 3,4% en 2009. En respuesta a esta situación, a finales de 2009, el Gobierno diseñó e implantó un programa macroeconómico anticíclico dirigido a recuperar el anterior ritmo de crecimiento económico y a hacer frente al déficit fiscal. Este programa cuenta con el respaldo del Fondo Monetario Internacional (FMI) a través de un acuerdo de contingencia dotado con 1.700 millones de dólares y 28 meses de duración. La asistencia del Fondo ya ha surtido efecto y el PIB dominicano cerró el año 2010 en tasas del 5,5%, y las previsiones apuntan a que, tanto en 2011 como en 2012, la economía crecerá entre un 5,5 y un 6%, respectivamente. Otra variable que se espera muestre una evolución positiva es el saldo de la balanza de pagos. Las previsiones del FMI apuntan a que el déficit de esta balanza pasé del -6,9% del año

pasado a un -6,3% este año y que se vaya reduciendo gradualmente hasta alcanzar un -2,7% en 2015.

En el desarrollo reciente de la economía, debemos señalar la crisis bancaria de 2003, en la que quebraron tres bancos que representaban el 26% del total de los activos del sistema, provocando una crisis económica sin precedentes en la historia de la República Dominicana. La caída de los bancos representó pérdidas de más del 20% del PIB, el peso dominicano se devaluó en menos de un año casi un 29% en términos reales, la inflación alcanzó el 51,5% en 2004 y el desempleo pasó del 13,8% en 2000 al 18,8% en 2004. El FMI brindó respaldo financiero al país por medio de un acuerdo trienal en el marco del servicio para el crecimiento y la lucha contra la pobreza (SCLP). Las políticas adoptadas en el marco de este programa fueron acertadas y los resultados macroeconómicos fueron favora-

En los últimos 20 años, el turismo ha sido uno de los pilares del modelo de desarrollo dominicano configurándose como un sector clave en el país

bles: tras la contracción económica de 2003, la economía creció un 9,3% en 2005. Cabe destacar la efectiva política monetaria, que ha contribuido a reducir la inflación a cifras de un solo dígito. Así, en 2005, fue del 4,2%, siendo las previsiones del Fondo para 2011 del 4,9%.

Hay varios factores que pueden jugar a favor de la buena marcha de la economía dominicana en los próximos años. Entre estos destacan la estabilidad política. Durante más de una década, el país ha celebrado elecciones competitivas y transiciones de poder pacíficas entre los partidos. El ejemplo más reciente fue el de las elecciones legislativas y municipales que tuvieron lugar en mayo de 2010, cuando el partido del actual presidente Leonel Fernández -Partido de la Liberación Dominicana- obtuvo una victoria abrumadora: 31 de los 32 escaños en el Senado y la mayoría en la Cámara de los Diputados y en los municipios. Las próximas elecciones presidenciales se celebrarán en mayo de 2012.

El país también ha mostrado un alto grado de estabilidad social, en parte consecuencia de la progresiva reducción de pobreza, como muestra la evolución de algunos indicadores como el índice de desarrollo humano de Naciones Unidas, que ha pasado de 0,570 a 0,663 en la última década, lo que supone una significativa mejora del 16,32%. No parece que la decisión de las autoridades dominicanas de reducir el gasto público un 12% para contener el deterioro del déficit fiscal vaya a dañar este proceso, puesto que esta reducción no afectará a los sectores de educación, salud y protección social.

Otros factores que pueden contribuir a la mejora de la economía son las buenas relaciones que la Re-



Catedral Primada de América, Santo Domingo.

[Stockphoto]/Thinkstock.

pública Dominicana mantiene con Estados Unidos, los países de la UE y de América Latina. Entre estos países destaca Estados Unidos, principal socio comercial y financiero de la economía dominicana. Así, su vecino del norte recibe cerca del 70% de las exportaciones dominicanas, es el origen de más de un tercio de los turistas y de la inversión extranjera directa y es fuente del 70% de las remesas (que representan un significativo 7% del PIB), ya que acoge a una enorme diáspora dominicana de casi 1,5 millones de emigrantes de primera y segunda generación, resultado de la gran migración en los años inmediatamente posteriores a la caída del dictador Trujillo.

Asimismo, la República Dominicana firmó el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y Centroamérica (Dominican Republic-Central America Free Trade Agreement o DR-CAFTA), que entró en vigor en marzo de 2007. Este acuerdo ha permitido fomentar la integración regional, además de facilitar la entrada al mercado estadounidense.

La República Dominicana es la principal economía del Caribe y las previsiones apuntan a que crecerá un 5,5% este año

Sin embargo, hay factores que pueden frenar la buena marcha de la economía. Entre éstos es necesario señalar las enormes desigualdades en el reparto de la renta, la reducida presión fiscal, la escasa productividad y el bajo nivel educativo. El estado de las infraestructuras también afecta a la competitividad del país. Concretamente, la baja calidad y el alto coste del servicio eléctrico afecta a la productividad de las empresas y a la calidad de vida de los ciudadanos. Además, el funcionamiento de este sector ejerce un importante efecto negativo sobre el gasto público, puesto que las transferen-

IMPACTO ECONÓMICO DEL TERREMOTO DE HAÍTÍ EN LA REPÚBLICA DOMINICANA

El terremoto que devastó Haití a principios de 2010 afectó de manera significativa a la República Dominicana en una primera etapa desde un punto de vista puramente económico. Así, después del terremoto, el número de turistas que visitaron el país disminuyó ante el miedo de que hubiera réplicas en el lado dominicano de la isla La Española.

No hay que olvidar que, aunque la economía haitiana es un séptimo del tamaño de la de su vecino, Haití es un importante socio comercial, de hecho se ha convertido en el segundo destino exportador después de Estados Unidos. Como consecuencia del terremoto en el último año, la República Dominicana incrementó en un 35% sus exportaciones a Haití y alcanzó la cifra récord de 869,6 millones de dólares.

A medio plazo, la reconstrucción de Haití ha generado oportunidades para la economía dominicana no sólo por la demanda de productos y servicios dominicanos, sino también por la canalización, en ocasiones, de ayuda y suministros a través de los puertos dominicanos. Cabe señalar que, a raíz del terremoto, la afluencia de inmigrantes haitianos se ha incrementado y, por ello, han aumentado las tensiones sociales.

15 PRIMEROS CAPÍTULO EXPORTADOS A REPÚBLICA DOMINICANA DESDE ESPAÑA EN 2010

Cap.	Productos	Miles euros	% Total
73	Manufacturas de fundición, hierro/acero	38.918,39	14,71
84	Máquinas y aparatos mecánicos	25.568,30	9,67
94	Muebles, sillas, lámparas	19.870,60	7,51
69	Productos cerámicos	15.539,22	5,88
85	Aparatos y material eléctricos	13.132,07	4,97
99	Conjunt. de otros productos	10.714,28	4,05
22	Bebidas de todo tipo (exc. zumos)	9.420,53	3,56
39	Mat. plásticas; sus manufacturas	8.645,82	3,27
76	Aluminio y sus manufacturas	7.956,02	3,01
30	Productos farmacéuticos	6.347,27	2,40
70	Vidrio y sus manufacturas	5.655,63	2,14
15	Grasas, aceite animal o vegetal	5.353,28	2,02
32	Tanino; aterias colorantes	5.174,63	1,96
83	Manufacturas diversas de metales	4.881,91	1,85
33	Aceites esenciales, perfumes	4.813,79	1,85
	Subtotal	181.991,74	68,81
	Total productos exportados a República Dominicana	264.490,55	100,00

Fuente: ESTACOM.

15 PRIMEROS CAPÍTULO IMPORTADOS POR ESPAÑA DE REPÚBLICA DOMINICANA EN 2010

Cap.	Productos	Miles euros	% Total
22	Bebidas de todo tipo (exc. zumos)	91.163,31	67,81
24	Tabaco y sus sucedáneos	12.844,68	9,55
90	Aparatos ópticos	6.606,27	4,91
18	Cacao y sus preparaciones	5.576,38	4,15
30	Productos farmacéuticos	4.298,09	3,20
8	Frutas, frutos sin conservar	3.992,78	2,97
64	Calzado y sus partes	2.523,81	1,88
85	Aparatos y material eléctricos	1.202,39	0,89
74	Cobre y sus manufacturas	952,94	0,71
63	Artículos textil y hogar	639,13	0,48
15	Grasas, aceite animal o vegetal	582,96	0,43
84	Máquinas y aparatos mecánicos	543,97	0,40
78	Plomo y sus manufacturas	433,98	0,32
72	Fundición, hierro y acero	401,50	0,30
41	Pieles (excl. peletería); cueros	335,68	0,25
	Subtotal	132.097,86	98,25
	Total de productos importados de Rep. Dominicana	134.448,76	100,00

Fuente: ESTACOM.

«RATING» DEUDA SOBERANA

Moody's

MARZO 2011

	Largo plazo	Corto plazo
Rep. Dominicana	B1	NP
España	Aa2	P-1

S & P

MARZO 2011

	Largo plazo	Corto plazo
Rep. Dominicana	B	B
España	AA	A-1+

NOTAS:

Moody's: de menor a mayor riesgo

L.P.: Aaa, Aa (1,2,3), A (1,2,3), Baa (1,2,3), Ba (1,2,3), B (1,2,3), Caa, Ca.

C.P.: P-1, P-2, P-3, Not Prime.

S.&P: de menor a mayor riesgo

AAA, AA(+,-), A(+,-), BBB(+,-), BB(+,-), B(+,-), CCC(+,-), CC, C,

cias públicas directas a las empresas eléctricas representan alrededor del 3% del PIB cada año. El Gobierno también debería mejorar la cobertura de los servicios básicos de agua y saneamiento, ya que tan sólo un 42,2% de los hogares están conectados a la red.

El modelo económico dominicano es similar al mexicano: ambos son importadores de materias primas y tienen fuertes lazos con los países industrializados

Pero el crecimiento económico de la República Dominicana no sólo depende de estos desafíos internos, sino también de condiciones externas. Prueba de ellos es que una disminución del 1% en el crecimiento de Estados Unidos genera, en promedio, una reducción de 0,25 puntos porcentuales en su crecimiento, según estimaciones del Banco Mundial. Ello se debe a que la economía dominicana está muy expuesta a las economías más avanzadas, de hecho, en 2009, las exportaciones de bienes y servicios dominicanos a estas economías representaron un 24,4% de su PIB, mientras que las de

países como Paraguay, Uruguay, Argentina o Brasil no sobrepasaron el 10% de su PIB.

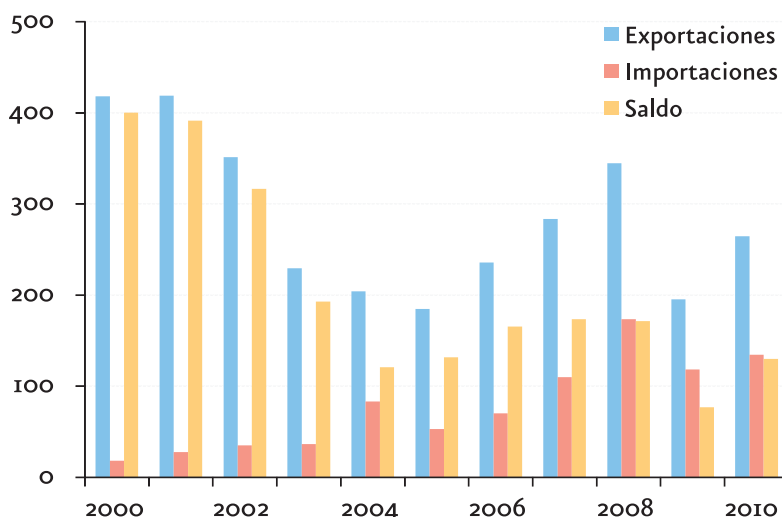
En este sentido, cabe señalar que el modelo económico dominicano es más similar al modelo mexicano que al brasileño, pero presenta niveles de desempeño más acordes al segundo de estos países. En un reciente análisis efectuado por el Banco Interamericano de Desarrollo y publicado bajo el título *Una región, dos velocidades*, se establece la clara distinción entre dos modelos de crecimiento: uno el de los países emergentes, liderados por Brasil, y caracterizado por estar focalizado a la exportación de materias primas y otro por el grupo de México como exponente, muchísimo más interconectado y dependiente de los países más industrializados para el desarrollo de su propia economía.

RELACIONES HISPANO-DOMINICANAS

En el campo comercial, España se encuentra entre los principales países suministradores de mercancías al ocupar el primer puesto entre los países europeos y el tercero como proveedor absoluto, si se ex-

Balanza comercial hispano-dominicana

(millones de euros)



Fuente: elaboración propia a partir de Datacomex

ceptuaron en el cómputo los productos petrolíferos. En 2010, las exportaciones españolas superaron los 264 millones de euros y, aunque superiores a las de 2009, están muy lejos del máximo de la década alcanzado antes de la crisis bancaria, concretamente en 2001 con casi 419 millones. Los principales capítulos exportados son manufacturas de fundición de hierro y acero, junto con máquinas y aparatos eléctricos.

Por su parte, las importaciones españolas han ido creciendo gradualmente y el año pasado fueron casi 7,5 veces más altas que en 2000. Concretamente, en 2010, superaron los 134 millones de euros, lo que arroja un saldo comercial favorable para España de más de 130 millones de euros. Las importaciones, a diferencia de las exportaciones, se encuentran muy concentradas en un solo producto, bebidas, que representa un 67,81% del total de las importaciones.

Centrándonos en la inversión, España invirtió más de 14 millones de euros en 2010, cifra muy inferior, sin embargo, al máximo alcanzado en 2003, cuando se superaron los 400 millones de eu-

ros. Los principales sectores que recogen el stock acumulado son turismo, inmobiliario, energías eléctricas y finanzas.

OPORTUNIDADES PARA LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

Habiendo descrito las fortalezas y debilidades del país, es lógico que las oportunidades de negocio se concentren en los sectores de actividad relacionados con las anteriores. Por ello, destacamos las oportunidades en el sector hotelero y en el sector eléctrico (suministro e instalación de fuentes de energía renovable, solar, eólica e hidráulica). Este último con el impulso añadido por la ley de incentivo a la energía renovable, que proporciona exenciones sobre impuestos y tarifas aduaneras. Prueba de la relevancia de este sector para nuestras empresas es que el grupo español Inveravante inició recientemente la instalación de 100 megavatios en energía eólica.

También en el sector de las infraestructuras de comunicaciones, ámbito en el que está prevista la construcción de una segunda línea de metro (22,5 km de longitud y 24 estaciones) en la ciudad de Santo Domingo, nuestras empresas han tenido mucha relevancia, ya que aportaron equipos y servicios en el diseño y asesoramiento técnico en la construcción de su línea 1 (14 km de longitud y 16 estaciones), inaugurada en 2008 y que supuso una inversión total de 730 millones de dólares.

La República Dominicana está quizá peor posicionada que otras economías de la región cuyos lazos son más estrechos con los países emergentes motores del crecimiento en el mundo postcrisis financiera. Sin embargo, no cabe duda de que el mercado dominicano presenta unas perspectivas positivas y que los planes económicos implementados contribuirán a que este país supere los retos mencionados para asegurar un crecimiento continuo y estable ::



Palacio Nacional, sede del gobierno dominicano.

[Stockphoto]/Thinkstock.

EL TURISMO EN LA REPÚBLICA DOMINICANA

El sector turístico y actividades conexas son cruciales para el crecimiento y desarrollo de la economía dominicana. Según datos del Banco Central de la República Dominicana, los ingresos por turismo sobrepasaron ampliamente los 4.000 millones de dólares en el año 2009, cifra que previsiblemente ha crecido por encima del 3% en 2010. Con estas cifras, y teniendo en cuenta que el PIB del país superó los 51.000 millones de dólares en 2010, el peso directo del sector turístico en la actividad nacional es superior al 8%, muestra de la importancia que tiene el sector en la economía dominicana. En España, según la cuenta satélite del turismo, el impacto del sector turismo sobre el PIB fue del 10% en 2009.

A pesar de la crisis económica mundial, el número de turistas no ha parado de crecer, aunque, si bien es cierto, que con una ligera desaceleración desde 2007. Los principales mercados emisores de turistas son América del Norte -especialmente, EEUU- y Europa, donde destacan Alemania, Francia, España y Reino Unido. Conjuntamente, América del Norte y Europa representaron el 75% de los turistas no residentes que llegaron por vía aérea a la República Dominicana en el año 2010. Los dominicanos no residentes constituyen otro grupo de especial relevancia al contribuir con un 14,6% del total, muestra del importante núcleo de nacionales dominicanos emigrados, cien mil de ellos en España. Recientemente, ha ganado importancia el número de turistas procedentes de algunos mercados emergentes, sobre todo Sudamérica, y en particular, de Brasil.

En la actualidad, el sector turístico se enfrenta a la maduración del mercado de «sol y playa» en la zona del Caribe. Por ello se están realizando importantes inversiones con el objetivo de facilitar una deseada diversificación de la oferta turística hacia actividades de alto valor añadido, como el turismo cultural (no en vano, Santo Domingo fue el primer testigo de la llegada de Cristóbal Colón a aquellas latitudes en 1492) y el ecoturismo. Instituciones como el Banco Interamericano de Desarrollo y el Banco Mundial están en la actualidad apoyando al país a redefinir su estrategia en materia turística.