

# El entorno de negocios en 2011

El Banco Mundial acaba de publicar su informe *Doing Business 2011*, que mide el clima empresarial del mundo. La última edición del mencionado informe relega a España al puesto cuadragésimo octavo, uno por debajo del ocupado el año anterior.

Esther Rodríguez Fernández



[Hemera]/Thinkstock

## ¿QUÉ MIDE EL INFORME *DOING BUSINESS*?

*Doing Business 2011* es el octavo de una serie de informes anuales que investigan las regulaciones que fomentan la actividad empresarial y aquellas que la restringen. Este informe presenta indicadores cuantitativos sobre las regulaciones empresariales que pueden ser comparados entre 183 economías y también a

través del tiempo. *Doing Business* adopta la perspectiva de las empresas nacionales, principalmente pequeñas, y analiza las medidas reglamentarias que se les aplican a través de su ciclo de vida. El indicador evalúa a las economías en nueve categorías: apertura de un negocio, tramitación de permisos de construcción, registro de propiedades, obtención de crédito, protec-

## CLASIFICACIÓN DOING BUSINESS 2011 ESPAÑA

### Categoría

<b>Doing Business 2011 (ranking)</b>	<b>49</b>
<b>Apertura de un negocio (ranking)</b>	<b>147</b>
Procedimientos (número)	10
Tiempo (días)	47
Costo (% de ingreso per cápita)	15,1
Capital mínimo pagado (% de ingreso per cápita)	13,5
<b>Manejo de permisos de construcción (ranking)</b>	<b>49</b>
Procedimientos (número)	11
Tiempo (días)	233
Costo (% de ingreso per cápita)	47,4
<b>Registro de propiedades (ranking)</b>	<b>54</b>
Procedimiento (número)	4
Tiempo (días)	18
Costo (% del valor de la propiedad)	7,1
<b>Obtención de crédito (ranking)</b>	<b>46</b>
Índice de fortaleza de los derechos legales (0-10)	6
Índice de alcance de la información crediticia (0-6)	5
Cobertura de registros públicos (% de adultos)	54,6
Cobertura de organismos privados (% de adultos)	10,7
<b>Protección de los inversores (ranking)</b>	<b>93</b>
Índice de grado de transparencia (0-10)	5
Índice de responsabilidad del los directores (0-10)	6

### Categoría

<b>Protección de los inversores (cont.)</b>	
Índice de facilidad para juicios de accionistas (0-10)	4
Índice de fortaleza de protección de inversores (0-10)	5
<b>Pago de impuestos (ranking)</b>	<b>71</b>
Pagos (numero por año)	8
Tiempo (horas por año)	197
Tasa de impuestos total (% de ganancia)	56,5
<b>Comercio transfronterizo (ranking)</b>	<b>54</b>
Documentos para exportar (número)	6
Tiempo para exportar (días)	9
Costo de exportación (dólares por contenedor)	1.221
Documentos para importar (número)	7
Tiempo para importar (días)	10
Costo de importación (dólares por contenedor)	1.221
<b>Cumplimiento de contratos (ranking)</b>	<b>52</b>
Procedimientos (número)	39
Tiempo (días)	515
Costo (% de cantidad demandada)	17,2
<b>Cierre de una empresa (ranking)</b>	<b>19</b>
Tasa de recuperación (centavos por dólar)	10
Tiempo (años)	11
Costo (% de los bienes)	76,3

Fuente: Doing Business 2011.

ción de los inversores, pago de impuestos, cumplimiento de contratos, cierre de una empresa y comercio transfronterizo. Los datos de electricidad y el empleo de trabajadores no están incluidos en el ranking sobre la facilidad de hacer negocios, aunque también se incluyen en el informe. Es necesario tener en cuenta que el indicador no cubre todos los factores relevantes para hacer negocios. Así, por ejemplo, no evalúa las condiciones macroeconómicas, la calidad de las infraestructuras, las cualificaciones de los trabajadores o la fortaleza de los sistemas financieros. Los datos de Doing Business 2011 están actualizados a 1 de junio de 2010.

### MEDIDAS IMPLEMENTADAS POR LOS PAÍSES QUE OCUPAN LOS PRIMEROS PUESTOS DE LA TABLA

A nivel mundial, sigue siendo más fácil hacer negocios en las economías de la OCDE de ingresos altos: Singapur (que ocupa por quinto

año consecutivo el primer lugar), Hong Kong, Nueva Zelanda, Reino Unido y Estados Unidos, Dinamarca, Canadá y Noruega encabezan el ranking. Cabe destacar que 18 de las 25 economías que encabezan la tabla llevaron a cabo reformas para crear un entorno de negocios aún más favorable. De estas economías destaca la de Suecia, que escaló cuatro posiciones en la tabla, hasta alcanzar el puesto número 14. Para ello se redujo el requisito de capital mínimo para la creación de empresas, se racionalizó el registro de propiedades y se fortaleció la protección de los inversores.

### Doing Business, del Banco Mundial, mide la facilidad o las trabas para la actividad empresarial en 183 países del mundo

Los países en los que les resulta más fácil a las empresas hacer negocios suelen contar a menudo con iniciativas de e-gobierno. El

gobierno electrónico se inició en la década de 1980 y las economías que cuentan con sistemas desarrollados siguen mejorándolos. De esta forma, en 2008, Hong Kong y Singapur convirtieron la ventanilla única para permisos de construcción en sistemas online, Dinamarca acaba de presentar un nuevo sistema informatizado de registro de terrenos y en el Reino Unido se pueden presentar de manera online las demandas en los tribunales de comercio. Otras iniciativas que se han puesto en marcha en los países para fomentar un clima de negocios favorable es la implantación de sistemas que miden el rendimiento de los funcionarios. Desde finales de la década de los noventa, Australia, Singapur y Estados Unidos utilizan este tipo sistemas en el poder judicial y Malasia se ha unido recientemente a este grupo de países con el establecimiento de un índice de desempeño para los jueces en 2009. Los resultados de esta

iniciativa se han hecho notar y ya están mejorando las tasas de resolución de casos.

En los puestos bajos de la lista del último informe elaborado por el Banco Mundial se encuentran los países de África subsahariana y del sur de Asia. Los cinco países donde los emprendedores se enfrentan al entorno de negocio más desfavorable son Chad, la República Centroafricana, Burundi, Eritrea y Guinea. A pesar de este dato negativo, los países africanos están haciendo un esfuerzo por crear un ambiente más propicio para las empresas. Así, el informe señala que, de los 30 países que más mejoras han introducido para fomentar la actividad empresarial, un tercio están en África.

#### **ECONOMÍAS QUE MÁS HAN MEJORADO SU ENTORNO DE NEGOCIOS**

Sin duda, el ritmo de avance en la implantación de reformas que facilitan a las empresas hacer negocios es más acusado en los países emergentes. Dos tercios de estos países introdujeron reformas re-

gulatorias en el último año. Hace seis años, cuando se comenzó a elaborar el informe, esto sólo ocurría en uno de cada tres. Aun así, las diferencias entre los países con entornos propicios para los negocios y entornos desfavorables son, en algunos casos, abismales. Por ejemplo, en Nueva Zelanda se puede crear una nueva empresa en un día, mientras que en Surinam se tardan casi dos años. En Suecia sólo se pagan dos veces impuestos al año frente a las 135 veces de Ucrania.

El país que más posiciones ha avanzado en la clasificación *Doing Business* fue Kazajstán, concretamente 15 puestos, hasta alcanzar el lugar quincuagésimo noveno. Este país ha hecho más rápido y barato abrir un negocio y ha simplificado los permisos de construcción. Pero, a pesar de estas reformas, a este país euroasiático todavía le queda camino por recorrer para fomentar la actividad empresarial: por ejemplo, son necesarios 10 documentos y 81 días para exportar bienes, frente a los cuatro documentos y cinco días

necesarios en Singapur.

Ruanda es el segundo país más activo en la introducción de reformas que afectan a las empresas y ha avanzado 12 posiciones hasta el puesto quincuagésimo octavo. Perú (36), Vietnam (78), Cabo Verde (132) y Tayikistán (139) han avanzado 10 puestos en la clasificación. En el ranking de los 10 países que más han mejorado también se encuentran Zambia (76), Hungría (46), Granada (92) y Brunéi (112).

#### **En algunos casos, las diferencias entre los entornos de negocio más favorables y los más difíciles son extremas**

En cualquier caso, los movimientos anuales en la clasificación *Doing Business* deben analizarse con cautela. El avance de posiciones puede servir de indicador de los cambios del entorno normativo para las empresas en un país, pero los movimientos son siempre relativos y, en algunos casos, la clasificación de una economía cambia debido a la evolución de otras economías. Además, los



[Comstock]/Thinkstock

cambios que se producen año a año en las clasificaciones no reflejan la evolución del entorno de negocios de un determinado país a lo largo del tiempo.

#### EL ENTORNO DE NEGOCIOS EN LATINOAMÉRICA

México ha mejorado significativamente su entorno de negocios y ha desbancado a Colombia como el país en Latinoamérica donde es más sencillo para las empresas operar, avanzando seis puestos hasta ocupar el puesto trigésimo quinto. Como muchos de los países más desarrollados, México ha introducido prácticas de e-gobierno en su gestión administrativa y ahora las empresas pueden presentar sus impuestos *online*, algo que todavía no es posible en la mayoría de los países de América Latina. Esto, junto con la disminución drástica en el número de pagos tributarios anuales, ha reducido el tiempo necesario para liquidar impuestos en 148 horas desde las 404 de 2004, mientras que, en Brasil, son necesarias 2.600 horas. Este país, a pesar de ser una de las principales economías del mundo, ocupa el puesto 127 y ha perdido tres posiciones en el *ranking*. Por detrás de esta economía se sitúan Ecuador (130), Honduras (131), Bolivia (149) y Venezuela (172).

#### ESPAÑA PIERDE UNA POSICIÓN Y QUEDA POR DETRÁS DE VARIOS PAÍSES MIEMBROS DE LA UNIÓN EUROPEA

Por su parte, España ha perdido una posición en la clasificación respecto al pasado año y ocupa el puesto cuadragésimo noveno, quedando por detrás de varios miembros de la Unión Europea como el Reino Unido (4), Dinamarca (6), Noruega (8), Irlanda (9) o Alemania (22). Entre los países miembros de la OCDE, sólo República Checa (63), Polonia (70), Italia (80) y Grecia (109) quedan por detrás de España.



[liquidlibrary]/Thinkstock.

Las peores calificaciones que obtiene España en este índice *Doing Business* corresponden a la apertura de negocio (en el *ranking* de este indicador, España ocupa el puesto 147) y protección de inversores (España ocupa el puesto 93). Son necesarios 47 días abrir un negocio en España frente a los 13,8 de la media de la OCDE, y el número de procedimientos requeridos, 10, es casi el doble.

En la dimensión comercio transfronterizo, España ha avanzado nueve posiciones, hasta el puesto quincuagésimo cuarto, y se

encuentra entre los 10 países que más han mejorado su entorno de negocios, gracias a la simplificación de la documentación para la importación mediante la inclusión de información fiscal en el documento administrativo único. Aunque no haya avanzado posiciones en el cierre de negocios, destacan reformas en ese campo: concretamente, se modificó el reglamento de procedimiento de insolvencia con el fin de reducir el coste y el tiempo y se ha introducido la posibilidad de llegar a acuerdos extrajudiciales ::