

Oportunidades en el ámbito de las energías renovables en Argelia

El Gobierno argelino pretende impulsar el desarrollo de fuentes energéticas alternativas de forma que ganen peso y, en 2027, representen un 15% de la producción eléctrica del país. Ello implicará el acometimiento de importantes inversiones, ya que en 2009 las renovables no alcanzaban ni el 5% de la producción energética total.

El sector de las energías renovables en Argelia actualmente está centrado en la energía solar, que

cuenta con 11.325 MW de potencia instalada y el Gobierno desea alcanzar los 15.000 MW en 2015.

Para la implementación de los planes en el sector energético ya se han puesto en marcha el Centro de Desarrollo de Energías Renovables y la New Energy Algeria.

Por su parte, en el Plan Solar Mediterráneo, en el que participan los países norteafricanos y de Oriente Medio, también se pretenden impulsar las energías renovables, principalmente la termosolar. Así, está

previsto incrementar la potencia existente en 20.000 MW, con inversiones por valor de 100.000 millones de euros.

Argelia presenta un enorme potencial para la explotación de las energías solar e hidráulica (está prevista la construcción de 19 nuevos embalses), ámbitos que ofrecen por tanto interesantes oportunidades de negocio para las empresas españolas, según afirma el Consejero jefe de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Argel ::

Frente a la competencia textil china, entrada en su mercado



Imagen propiedad de Thinkstock.

Cada vez son más las empresas españolas del sector textil que deciden entrar en China para vender allí sus prendas y así hacer frente a la caída del consumo en el mercado nacional. Estas empresas han dejado de ver al gigante asiático como una amenaza para verlo como una fuente de oportunidades de negocio para el sector.

En los siete primeros meses de 2010, las exportaciones textiles españolas se incrementaron un 78% en relación con el mismo período del año anterior. Las ventajas derivadas del tipo de cambio entre el yuan y la divisa europea, así como

la mayor demanda de tejidos de los confeccionistas chinos, impulsada por la recuperación de la economía mundial y de sus exportaciones, apoyarían las mayores ventas.

Las empresas del sector consideran que el mercado chino posee un gran potencial, a pesar de la fuerte descompensación entre los flujos comerciales de productos textiles bilaterales: las exportaciones españolas hacia China se situaron en los 57,6 millones de euros, hasta el pasado mes de julio, mientras que las importaciones procedentes del gigante asiático alcanzaron los 1.837 millones. Si bien las grandes empresas

españolas del sector están intensificando su presencia en China y, con ello, impulsan las ventas exteriores a este mercado, todavía su peso es limitado, según afirma Víctor Fábregat, encargado de la dirección del Centro de Información Textil y de la Confección.

Diversas empresas mantienen toda o parte de la producción que destinan a China en España. No obstante, de acuerdo con el director de España Interchina Consulting, Eduardo Morcillo, la forma más rentable de comercializar los productos textiles en el mercado chino es a través de la producción directa en el mismo ::

Mitra lleva a Brasil la sostenibilidad urbana

Mitra, la *spin-off* de la Universidad de Granada, dedicada a la consultoría en urbanismo sostenible desde 2006, prepara su primera incursión internacional con la creación de una sucursal en Sao Paulo, Brasil.

La compañía fue la única participante española en el Congreso Internacional de Edificación Sostenible celebrado en septiembre en dicha ciudad, principal centro financiero del país y América Latina. En el encuentro, Mitra dio a conocer su experiencia en el desarrollo de soluciones de ahorro y eficiencia energética en el campo del urbanismo y la edificación. El éxito cosechado y los contactos creados en el país han llevado a la compañía a tomar la decisión de salir al exterior.

Mitra ha cerrado diversos acuerdos de colaboración con empresas locales y la Administración pública brasileña. En el sector privado, la sociedad tiene acuerdos para conseguir edificaciones que ahorren al menos un 50% de la energía consumida. En el ámbito

público, Mitra asesorará a los municipios para conseguir planeamientos urbanos y modelos de ciudad sostenibles.

Hasta ahora, Mitra llevaba a cabo estas actividades exclusivamente en Andalucía y Extremadura.

El mercado brasileño es clave en la estrategia de expansión de la empresa, porque la eficiencia energética se valora y se demanda cada vez más en la planificación urbanística de este país. Adicionalmente, está presente en todos los planes de regeneración urbana de cara al mundial de fútbol de 2014 y los juegos olímpicos de 2016.

Según el Consejero Delegado, muchas empresas «convierten la sostenibilidad en algo caro y en un producto de lujo» y Mitra ha apostado por su «democratización, llevando el ahorro energético a todo el mundo».

Mitra es una empresa que actualmente emplea a 11 personas, aunque prevé reforzar la plantilla para emprender la actividad internacional ::

Bodegas Castejón: el vino madrileño viaja a China

El 29 de agosto, la bodega inauguró sus nuevas instalaciones en la ciudad de Weifang, China. El acuerdo de asociación y colaboración que la compañía ha llevado a cabo con importadores chinos ha permitido la creación de la sociedad Bodegas Castejón Grape Wine C.O. Ltd., junto con dos socios locales.

El acto de inauguración estuvo presidido por el Director general del Xiamen Administration for Industry and Commerce (XAIC), autoridades institucionales de la ciudad de Weifang, Miguel Juan Castejón -representante de Bodegas Castejón- y los dos socios chinos.

La nueva bodega está afincada en la ciudad de Weifang, en la provincia de Shandong, una región situada en la costa oriental que se ha convertido en una de las zonas más pobladas y prósperas de la república popular, con casi 95 millones de habitantes.

Este paso hacia la internacionalización ha estado precedido por un largo período de negociaciones, que finalmente han llegado a un acuerdo y que permitirán el desarrollo de un proyecto de expansión de la bodega en el mercado asiático.

Bodegas Castejón ostenta la denominación de origen de vinos de Madrid. Fundada en 1959, cuenta con 62 hectáreas en propiedad en la zona de Arganda del Rey, lo que le permite tener una capacidad de producción de 4.000 litros de vino. Produce una gran variedad de vinos de crianza, reserva y gran reserva, a partir de las variedades de uva tempranillo, malvar y viura.

Los vinos de la compañía han recibido numerosos premios, otorgados por el Consejo Regulador D.O. Vinos de Madrid y diversos salones internacionales ::



Vista aérea de Sao Paulo.

Imagen propiedad de Thinkstock.

Caramelos españoles por todo el mundo

Vidal Golosinas, el fabricante de golosinas líder en el mercado español, acaba de abrir una filial en Estados Unidos.

Vidal Candies USA, con sede en Moorestown, New Jersey, es la primera compañía en el exterior controlada por la sociedad al 100%. Según el Director General, la estrategia de la empresa para combatir la crisis pasa por fomentar aún más la internacionalización.

Vidal Golosinas cuenta actualmente con presencia internacional vía exportaciones principalmente a Europa, pero, con esta expansión, pasará a distribuir sus productos directamente por el territorio estadounidense.

En cuanto a cifras de ventas, las cerca de 40 empresas que componen el sector de los dulces en España vendieron 215.775 toneladas de chicles y caramelos en el ejercicio 2009. De esta cantidad, se dedicó, por primera vez, más de la mitad a

la exportación, siendo la internacionalización la vía de escape a la crisis.

La compañía, con 47 años de historia, comenzó a exportar a través de terceros en los años ochenta, cambiando ahora de estrategia con el objetivo de conseguir un mayor esfuerzo comercial en el exterior.

Vidal Golosinas cuenta con una línea de dulces -Kosher-, elaborada especialmente para hebreos que respeta la ley alimentaria judía. A través de la nueva filial, la empresa podrá distribuir esta línea de dulces entre los hebreos del continente americano.

Actualmente, la facturación de Vidal Golosinas se sitúa en torno a los 135 millones de euros, con una cuota de mercado en España del 17%. Cuenta con dos factorías, situadas en Molina de Segura, Murcia, en las que da empleo a 600 trabajadores.

A pesar del entorno económico, Vidal Golosinas espera incrementar sus ingresos y resultados en el ejercicio 2010 ::

Balance positivo del sector exterior español

El secretario de Estado de Comercio Exterior, Alfredo Bonet, en su reciente comparecencia en el Congreso de los Diputados, ha hecho balance de la situación del sector exterior español y ha manifestado que la internacionalización desempeñará un papel crucial en la recuperación económica, a la vez que ha recordado que las empresas con actividad internacional gozan de una posición más ventajosa para hacer frente a las adversidades.

Desde 2008, el sector exterior constituye un factor de crecimiento de la economía española. En el primer trimestre de 2010, la demanda exterior neta ha contribuido al crecimiento agregado en 1,5

puntos y, en el segundo trimestre del año, lo ha hecho en 0,4 puntos.

Las exportaciones españolas de mercancías han registrado un incremento interanual del 15,8%, mientras que el crecimiento de las importaciones se ha situado en el 14,8%, resultando un crecimiento del déficit comercial de 11,5%. Las previsiones de la Secretaría de Estado de Comercio Exterior apuntan a un crecimiento de las ventas y compras españolas exteriores en torno al 15 y 13%, respectivamente, para el conjunto de 2010.

Respecto a la inversión extranjera directa, España se configura como el séptimo principal mercado por volumen de inversión acumulada ::

Nueva versión de los INCOTERMS



En enero de 2011, entrará en vigor una nueva versión de los Términos del Comercio Internacional, los INCOTERMS 2010, publicados por la Cámara de Comercio Internacional (ICC), que sustituyen a los INCOTERMS 2000.

En la elaboración de los INCOTERMS 2010, la ICC ha tenido en cuenta la evolución revestida en la operativa del comercio mundial en la última década y así ha considerado ciertos aspectos como la sustitución de documentos en papel por el formato electrónico o los avances en materia de seguridad de la carga. Esta nueva versión elimina cuatro términos, DAF (*delivered at frontier*), DDU (*delivered duty unpaid*), DES (*delivered ex ship*) y DEQ (*delivered ex quay*), e incorpora dos nuevos, DAP (*delivered at place*) y DAT (*delivered at terminal*) ::