

Hacia la reestructuración del sector eléctrico en Vietnam

Vietnam pondrá en marcha una nueva regulación para actualizar el sistema de fijación de precios de la energía eléctrica, ajustándolos a la evolución real del mercado. Hasta ahora, el ajuste se realizaba de forma anual y los aumentos en los precios no respondían a los costes de producción eléctrica.

Lo que pretende el Ministerio de Industria y Comercio de Vietnam es que el reajuste de precios se produzca trimestralmente y tenga en cuenta la evolución del mercado.

Por su parte, el Presidente del Consejo de Administración de Electricity of Vietnam ha afirmado que la compañía nacional de electrici-

dad ha transmitido una propuesta para la reestructuración del sistema de generación eléctrica y para autorizar la libre competencia ::



Proyectos de inversión en el mercado ucraniano

Ucrania pretende atraer importantes proyectos de inversión hasta 2014 cuyo importe podría cifrarse en unos 10.000 millones de dólares. Algunos de estos proyectos irán destinados a mejorar las condiciones, sobre todo en materia de transportes, de cara a la celebración de la Eurocopa de 2012. Junto con los transportes, las nuevas inversiones se centrarán en las áreas de desarrollo social, incluyendo la mejora de los servicios sanitarios y otros, y de seguridad energética, buscando una mayor diversificación de la matriz energética del país, que favorezca el desarrollo de las energías alternativas. El seguimiento del plan de inversiones será llevado a cabo por la agencia Ukrnatsproekt ::



Buenas expectativas para la entrada de IED en Chile

El mercado chileno se configura como uno de los que más inversión extranjera directa (IED) atrae dentro de la región de América Latina y el Caribe. En los tres primeros meses de 2010, los flujos de entrada de IED en Chile registraron un crecimiento interanual del 50%, alcanzando los 5.700 millones de dólares y colocando al país como líder regional. Han sido varios los proyectos de inversión realizados, que se circunscriben sobre todo a los sectores de minería, comunicaciones, comercio y finanzas; existiendo cinco empresas extranjeras que han invertido 613 millones de dólares en ese primer trimestre del año.

Para el conjunto del ejercicio actual, la Cámara de Santiago de Chile prevé que la IED en el país se sitúe en torno a los 15.000-20.000 millones de dólares, pudiendo superar el máximo registrado en 2008. El comportamiento favorable de la economía chilena, junto con los anuncios de proyectos que se están realizando en el ámbito de la minería y de los servicios, apoyarían ese pronóstico. Además, según el informe de inversión mundial difundido estos días por la Conferencia de Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo, los países latinoamericanos y caribeños gozarían de una mejor posición para atraer flujos de IED durante este año ::



Los juegos de Topludi se internacionalizan

La compañía catalana Topludi, dedicada a la venta de juegos activos y de exterior, es una empresa que, con tres años de vida, alcanzó una facturación de 1,2 millones de euros en 2009. Con su salida al mercado internacional, la empresa prevé incrementar sus ventas hasta cinco millones de euros en los dos próximos años.

Las ventas por internet suponen un 70% del negocio de la compañía en la actualidad, si bien sólo se realizan en el territorio nacional. La buena marcha del negocio ha llevado a la empresa a apostar

por extender su actividad a otros mercados geográficos. Por el momento, la compañía se centrará fundamentalmente en países europeos en los que la competencia en este sector es aún reducida y en los que el comercio electrónico no está demasiado instaurado. Sin embargo, tampoco descarta comenzar a introducirse también en países con un mercado ya consolidado, como serían Francia, Alemania o Inglaterra.

La compañía está especializada en la venta de juegos activos y al aire libre, tanto para uso doméstico como para uso comercial o público

(destinados a empresas u organizaciones públicas o privadas del sector turístico o del ocio). Entre sus productos destacan parques infantiles, camas elásticas, juegos de jardín, futbolines, mesas de billar, karts de pedales, triciclos, patinetes, etc.

Actualmente, Topludi cuenta únicamente con una tienda física situada en Parets del Vallès (Barcelona), donde también están ubicadas las oficinas de la compañía, además de poseer delegaciones comerciales en Madrid, País Vasco, Valencia y Granada, desde donde abarcan todo el mercado nacional ::



Eres Consulting ofrecerá sus servicios en China

Eres Consulting, empresa española que ofrece servicios de consultoría relacionados con la movilidad geográfica de empleados, ha abierto una oficina en Shanghai (China). La compañía presta servicios a empresas multinacionales que necesitan trasladar a sus empleados tanto en el ámbito nacional como internacional, facilitando el traslado de los trabajadores y sus familias y la adaptación a la ciudad de destino.

Hasta el momento, la compañía desarrollaba su actividad exclusivamente en la península Ibérica, contando con oficinas en Madrid y Barcelona. Desde la nueva oficina de Shanghai, la empresa podrá dar servicios a multinacio-

nales españolas y extranjeras que trasladen empleados a China, un país inmerso en un importante crecimiento económico y con un elevado potencial laboral.

Los servicios prestados por Eres Consulting abarcan todo tipo de acciones encaminadas a facilitar las reubicaciones de empresarios y trabajadores que deban desplazarse por motivos laborales, de modo que la adaptación a la nueva ciudad de trabajo sea lo más rápida y sencilla posible. Entre los servicios que presta la compañía se encuentran la realización de trámites administrativos, el aprendizaje del idioma, la búsqueda de alojamiento, colegios para los niños o medios de transporte.

La contratación de estos servicios de movilidad geográfica permite a los empresarios y trabajadores la solución de los problemas implícitos en el traslado y facilita, de este modo, que se centren en el negocio propiamente dicho, lo que resulta beneficioso tanto para los trabajadores y sus familias como para la propia empresa.

Según la propia compañía, la inexistencia de un departamento específicamente dedicado al apoyo a los trabajadores y sus familias en un proceso de traslado es una carencia en las grandes multinacionales y la creciente internacionalización de las empresas hace cada vez más necesaria la prestación de estos servicios ::

La asturiana Futuver se adentra en Europa del Este

El grupo asturiano Futuver, que ofrece servicios tecnológicos y consultoría de gestión desde 1997, ha abierto una nueva sede en Bucarest (Rumanía) desde la que promoverá sus productos y servicios en Europa del Este. La compañía ofrece soluciones y servicios en tres áreas de actividad: servicios tecnológicos, consultoría de gestión y gestión integral de la modernización de los registros de la propiedad y Administración pública. Para la prestación de sus servicios, la empresa cuenta actualmente con más de 100 empleados y unas instalaciones de 1.500 metros cuadrados situadas en el Parque Científico Tecnológico de Gijón, donde tiene su sede, que incluyen un laboratorio de I+D e instalaciones de ocio pensadas para el descanso de sus trabajadores.

Además de las instalaciones de Asturias, Futuver tiene una delegación en Madrid y, desde 2007, cuando comenzó su plan de internacionalización, posee también una filial en México (Futuver México), que cuenta con la participación de socios locales y un equipo formado por 50 personas.

Entre otros proyectos en México, la empresa está desarrollando el Proyecto de Modernización Integral del Registro de la Propiedad de varios Estados, entre ellos el de D.F., uno de los registros públicos de la propiedad más grandes y complejos del mundo.

La compañía también está estudiando actualmente la posibilidad de expandirse desde México a otros cuatro países de Latinoamérica: Argentina, Perú, República Dominicana y Panamá ::

Impulso en el arbitraje internacional en las relaciones comerciales hispano-marroquíes



La Asociación Europea de Arbitraje (AEADE) y el Centro Internacional de Mediación y Arbitraje de Rabat (CIMAR) han firmado un acuerdo para promover y difundir el arbitraje internacional en la práctica comercial entre empresas españolas y marroquíes. En este sentido, ambas asociaciones pondrán en marcha iniciativas conjuntas para fomentar la cultura del arbitraje y su utilización para la resolución de conflictos comerciales entre empresas de España y Marruecos. Esta práctica también pretenden extenderla al resto del mundo árabe.

En 2009, el comercio entre España y los países árabes se situó por encima de los 20.300 millones de euros, con unas ventas exteriores españolas de 9.786 millones. El principal mercado de destino de las exportaciones españolas es Marruecos, al que siguen Argelia, Emiratos Árabes Unidos y Arabia Saudita ::

