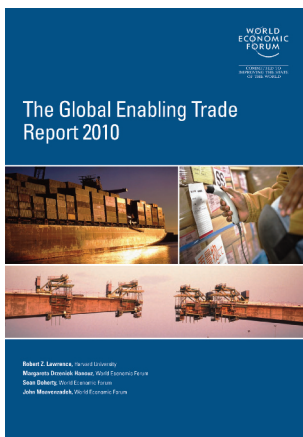




THE GLOBAL ENABLING TRADE REPORT 2010

World Economic Forum, 2010 | www.weforum.org

Este informe, elaborado por el World Economic Forum (WEF), analiza el grado en que 121 países del mundo aplican políticas favorecedoras para el comercio internacional. El índice mide los factores, la política y los servicios que facilitan el flujo libre de bienes entre fronteras. Analiza en total cuatro áreas: acceso al mercado, administración de fronteras, transportes e infraestructuras de comunicaciones y, por último, el ambiente de negocios.

Las economías de Asia oriental -Singapur y Hong Kong- siguen ocupando las dos primeras posiciones en el ranking, seguidas por Dinamarca, Suecia y Suiza. Mientras que Nueva Zelanda asciende al quinto lugar, Noruega, Canadá, Luxemburgo y los Países Bajos completan los 10 primeros.

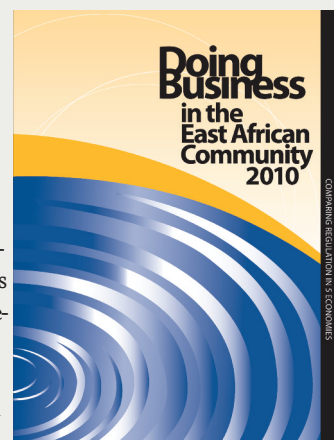
Entre las grandes economías, Alemania es el mejor posicionado, en el décimo tercer lugar, por delante de Estados Unidos (19), China (48) y Brasil (87), que se mantienen estables, mientras que Turquía (62), India (84) y Rusia (114) caen en el *ranking*.

Por su parte, España cae al puesto trigésimo segundo, del puesto vigésimo séptimo que ocupó en año pasado y del vigésimo segundo que tuvo en la edición 2008. Se encuentra a la cola de los países de Europa occidental, por detrás de Francia, Alemania, Holanda, Irlanda, Reino Unido, aunque ligeramente por delante de Portugal y bastante mejor que Italia, que se sitúa en el puesto quincuagésimo primero ::

DOING BUSINESS IN... PAKISTÁN, NIGERIA Y ÁFRICA ORIENTAL

The World Bank, 2010 | <http://www.doingbusiness.org>

Es habitual en esta página dar noticia anualmente de la publicación del Banco Mundial *Doing Business* -la última de 2010, publicada en el número de octubre de 2009-, por lo que ya sabemos que consiste en una extensa y completa guía sobre diversos aspectos que afectan a la implantación de negocios en los países analizados. Con cierta regularidad, también publica este informe referido a un país o región concretos. En esta ocasión, destacamos los dedicados a Pakistán, Nigeria y África oriental, que son los últimos publicados. El primero concluye que cada una de las 13 ciudades analizadas de Pakistán como referencia debe aprender mutuamente de las mejores prácticas de las otras. El segundo confirma que Nigeria, tras la actividad reformadora para fomentar la actividad empresarial llevada a cabo en los dos últimos años, escalaría al puesto septuagésimo segundo del total de los 183 países, 53 puestos por delante de su posición actual en el *Doing Business 2010*. En cuanto la tercero, muestra que en África oriental hay focos de buenas prácticas, que daría lugar a un entorno empresarial saludable, pero que todavía no aprueba en este *ranking* ::



BARÓMETRO DEL CLIMA DE NEGOCIOS EN ESPAÑA DESDE LA PERSPECTIVA DEL INVERSOR EXTRANJERO: RESULTADOS 2010

Invest in Spain e IESE, 2010 | www.investinspain.org

Barómetro del clima de negocios en España

Desde la perspectiva del inversor extranjero

Resultados 2010

IESE

International Institute for
Executive Studies

INVEST IN SPAIN

En el *Barómetro del clima de negocios en España desde la perspectiva del inversor extranjero*, que preparan Invest in Spain y la escuela de negocios IESE, se analizan las principales fortalezas y debilidades de nuestro entorno para los negocios, así como los principales ámbitos de actuación. En esta edición de 2010, a pesar de la crisis, la valoración de España por parte de los inversores extranjeros vuelve a ser positiva, aunque con un ligero descenso respecto al año anterior: 2,9 sobre 5 en 2010 frente a 3,1 en 2009. El aspecto más destacado es la mejora de las previsiones de las empresas extranjeras en España para el año próximo, tanto en lo relativo a empleo como a inversiones. Así, más del 72% de las empresas extranjeras consultadas tienen previsto aumentar o mantener el empleo en España en 2011, frente al 65% de año pasado. En cuanto a la inversión, también más del 70% de las empresas se plantean aumentar o mantener sus inversiones en España, de nuevo por encima de los resultados de 2009.

Los aspectos valorados positivamente han sido los relativos a infraestructuras, calidad de vida y costes, así como el tamaño de nuestro mercado y el acceso que proporciona a otros países. En cuanto a los negativos, temas fiscales y otros relativos al mercado laboral, como la mejora de la flexibilidad y la reducción de los costes laborales ::