



GLOBAL DEVELOPMENT FINANCE: CHARTING A GLOBAL RECOVERY

The World Bank, 2009 | www.worldbank.org

El Banco Mundial analiza en esta nueva edición las principales tendencias y perspectivas financieras, incluida la cobertura de la banca internacional en los países en desarrollo, y explora el enfoque necesario para trazar un plan global de recuperación. Incluye un apéndice de perspectivas económicas de 134 países y regiones.

En el informe se advierte del desplome sin precedentes de los flujos de capital a los países en desarrollo. El mundo está inmerso en una era de crecimiento más lento que requerirá un control más estricto y eficaz del sistema financiero. Se prevé que los países en desarrollo crezcan apenas un 1,2% este año, tras un crecimiento de 8,1% en 2007 y de 5,9% en 2008. Sin contar a China e India, se estima que el PIB de los demás países en desarrollo disminuirá un 1,6%, lo cual provocará la pérdida continua de empleo y arrastrará a más personas a la pobreza. Tam-

bién se espera que el crecimiento mundial sea negativo, con una contracción prevista del 2,9% del PIB mundial en 2009.

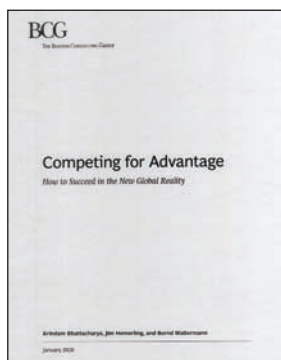
El camino hacia la recuperación de la economía mundial, detalla el informe, requerirá la rápida instrumentación de un conjunto de reformas puntuales: se deberá abandonar el esquema en el que los Gobiernos tienen una gran participación en el sistema financiero, contener la gran expansión de la oferta monetaria en los países avanzados y recortar los déficit fiscales en el medio plazo para mantener la viabilidad de la deuda ::

REDRAWING THE MAP: GLOBALIZATION AND THE CHANGING WORLD OF BUSINESS

Ernst and Young, 2010 | www.ey.com

Estudio de la consultora Ernst & Young sobre cómo la globalización está cambiando las formas de hacer negocios y las estrategias de las empresas que incluye el índice de globalización 2009 elaborado por el Economist Intelligence Unit (EIU), el cual analiza un total de 60 países con el PIB más elevado desde 1995 hasta 2013. El informe refleja cómo la globalización ha frenado su marcha con las turbulencias financieras de los últimos meses.

El *ranking* lo encabeza Singapur, Hong Kong e Irlanda. España está entre los 25 países más «globalizados» del mundo, compartiendo puntuación con Australia, en el puesto vigésimo primero del *ranking*, lo que le sitúa por encima de Italia y EEUU y cerca de Francia. Según las previsiones formuladas, España descenderá este año hasta el puesto vigésimo segundo y, en 2011, lo hará uno más. Es a partir de 2012 cuando los expertos prevén que nuestro país comience a recuperar las posiciones perdidas ::



COMPETING FOR ADVANTAGE. HOW TO SUCCEED IN THE NEW GLOBAL REALITY

Boston Consulting Group, 2010 | www.bcg.com

Cómo competir en la nueva realidad global es un estudio del Boston Consulting Group que explica un marco analítico desarrollado por esta consultora para evaluar la posición competitiva de una empresa y diseñar estrategias para alcanzar una ventaja competitiva global.

Según sus autores, la peor crisis en medio siglo ha cambiado las reglas del juego para las empresas con ambiciones internacionales: las empresas occidentales deben imitar la impetuosidad de las economías en rápido desarrollo como China y la India si quieren tener éxito en el nuevo entorno empresarial mundial.

El documento identifica cuatro factores para ayudar a las empresas a lograr una ventaja competitiva en los mercados de todo el mundo: el acceso al mercado, a los recursos, la adaptación local y la coordinación en red, esenciales para el desarrollo de estrategias de globalización exitosas, la creación de modelos de negocio adaptables a las demandas locales y la integración de estos modelos en la red mundial para compartir las mejores prácticas y lograr sinergias ::