



# Planes estratégicos para entidades aseguradoras

**Afi**[www.afi.es](http://www.afi.es)

## Introducción

La complejidad de la actividad aseguradora, los cambios normativos y el reforzamiento de la competencia, con la entrada de nuevos jugadores en el mercado asegurador, determinan la necesidad de contar con una estrategia definida que permita, con flexibilidad y agilidad, adaptarse a los nuevos requerimientos con unos principios y objetivos estratégicos definidos.

Al mismo tiempo, la necesidad de implicar a todos los profesionales que participan en la cadena de valor de la actividad obliga a realizar de forma sistemática un ejercicio de planificación estratégica que integre el seguimiento y evaluación de cumplimiento de objetivos.

En muchos casos, este ejercicio de planificación estratégica requiere de una estrecha coordinación con la planificación de otras actividades del grupo caso de entidades aseguradoras filiales de entidades financieras, filiales de grupos multinacionales,.... Esta restricción determina que en ocasiones, para grupos financieros, se realice un Plan Estratégico de Bancaseguros diferenciado, en el que la planificación de la actividad aseguradora se encuadra en el marco global del Plan Estratégico de la entidad financiera correspondiente.

Esta reflexión estratégica permite a las entidades anticipar todos los aspectos que afecten a la sostenibilidad, rentabilidad y crecimiento de su actividad y a definir sus respuestas ante los diferentes retos que plantea el mercado.

## ¿A quién va dirigido?

Compañías aseguradoras, entidades financieras con actividad de mediación aseguradora con o sin filial de seguros, corredurías y otros proveedores de servicios.

## Características del servicio

El servicio se configura de acuerdo con las características del cliente y el contexto en que ha de realizarse, pudiendo en ocasiones materializarse en un Plan Estratégico completamente independiente y, en otras, como un desarrollo particular para la actividad de seguros en el marco de un Plan Estratégico de Grupo ya existente.

Afi es una compañía española líder en asesoramiento, consultoría y formación independiente en economía, finanzas y tecnología. La empresa fue fundada en 1987 por un grupo de destacados académicos y, desde entonces, se ha convertido en un referente en el ámbito financiero. Nuestro equipo está formado por más de 200 profesionales altamente cualificados, entre los que se incluye su veintena de socios.

**Para más información contacta con:**

Aitor Milner

Socio director

[amilner@afi.es](mailto:amilner@afi.es)

[www.afi.es](http://www.afi.es)

+34 915 200 100

