



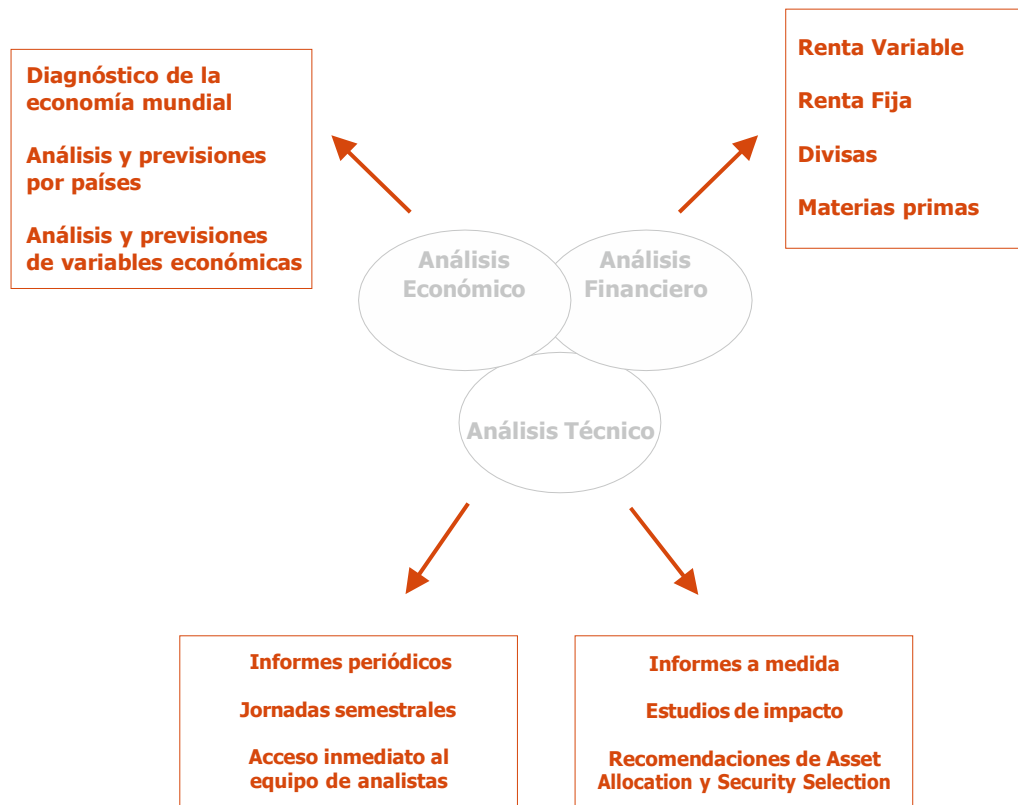
Análisis Económico y Financiero



www.afi.es

Objetivo

Afi ofrece su servicio de análisis económico y financiero avalado por una cartera de clientes entre los que se encuentran las principales entidades financieras del país, varias gestoras de instituciones de inversión colectiva, aseguradoras, fondos de pensiones, oficinas familiares y una treintena de empresas. Los servicios de análisis se centran en varios campos entre los que destacan el seguimiento de los cuadros macroeconómicos de los bloques más desarrollados y de los países emergentes, así como de las principales variables financieras: tipos de interés, tipos de cambio, mercados bursátiles y cotizaciones de las materias primas.



Además de la interpretación de los indicadores macroeconómicos que se publican a diario y de la evolución de los mercados financieros, el valor añadido de Afi se centra en su capacidad para elaborar previsiones sobre su evolución para diferentes horizontes temporales. Dos son las utilidades principales de este tipo de servicios:

- Información sobre el entorno macroeconómico en el que van a desempeñar sus actividades nuestros clientes y/o contar con un criterio adicional a la hora de realizar proyectos de inversión en nuevas áreas geográficas, sectores o activos concretos.
- Anticipar la evolución de los distintos mercados financieros: tipos de interés (mercado interbancario, deuda pública y renta fija privada), tipos de cambio y mercados bursátiles y recomendar decisiones de inversión o financiación.

Las necesidades concretas del cliente (que varían en función de las características del mismo y son distintas en cada momento del tiempo) favorecen la personalización del servicio, no sólo en cuanto a la elaboración de informes, sino también a la hora de ofrecer una permanente interlocución con los distintos analistas. Mediante llamada telefónica, correo electrónico o reunión resolvemos las dudas o prestamos opinión sobre las preguntas de nuestros clientes, al momento, o a lo largo de la sesión si requiere de una elaboración previa.

Uno de los valores más importantes es la opinión independiente, puesto que el objetivo de nuestra empresa es prestar servicios de análisis. El grado de vinculación se incrementa en algunos casos con el mantenimiento de reuniones periódicas.



Afi

www.afi.es

¿A quién va dirigido?

Dos son los principales grupos a los que se dirige nuestro servicio. En primer lugar, las entidades financieras para que cuenten con más herramientas de análisis y asesoramiento a la hora de tomar decisiones de inversión y/o financiación, así como cualquier institución de inversión colectiva o inversor financiero, cuya gestión diaria tiene grandes similitudes con las entidades financieras. El otro gran grupo de usuarios lo componen el tejido empresarial, que necesitan contar con un asesoramiento externo a la hora de identificar el riesgo de tipo de interés y tipo de cambio, de cubrirlo en caso de que sea necesario, así como de optimizar la rentabilidad de sus inversiones financieras.

Características del servicio

Las propias características del análisis económico y de mercados determina la estructura del servicio, cuyos dos ejes centrales son la elaboración de informes estándar con determinada periodicidad (diaria, semanal, trimestral), así como la personalización a las necesidades de cada cliente. En este segundo caso se elaboran informes a la medida, así como se mantienen reuniones periódicas y/o conversaciones telefónicas con diversa periodicidad.

Referencias / clientes

Entidades financieras

NovaCaixaGalicia
La Caixa
Bankia
Barclays Bank
Unicaja
Banca Cívica
Mare Nostrum
Privat Bank
Banco Caminos
Mapfre
Mutua Madrileña

Entidades no financieras

Endesa
Iberdrola
Telefónica
Inditex
Indra
Hispasat
Pescanova
Roca
Grupo Antolín Irausa
Ence
Cementos Molins
Cepsa
Coren
Enresa
Duro Felguera
Prosegur

Otras

Renta 4
Gestifonsa
EDM
Riva y García
Corfin Capital
a & g
Ahorro Corporación
Rosp
Libertas 7
Vía Celere

Afi es una compañía española líder en asesoramiento, consultoría y formación independiente en economía, finanzas y tecnología. La empresa fue fundada en 1987 por un grupo de destacados académicos y, desde entonces, se ha convertido en un referente en el ámbito financiero. Nuestro equipo está formado por más de 200 profesionales altamente cualificados, entre los que se incluye su veintena de socios.

Para más información contacta con:

David Cano
Socio director
dcano@afi.es

José Manuel Amor
Socio director
jamor@afi.es