



Economía Aplicada

Análisis económico y estratégico en Sostenibilidad



Objetivos

El servicio de Afi ligado al **análisis económico y estratégico en materia de Sostenibilidad** tiene como principales objetivos los siguientes:

- **Analizar los retos y oportunidades** para la modernización y competitividad económicas, desde la perspectiva de la sostenibilidad, atendiendo a los criterios ESG (medioambiental, social y de gobernanza) en las estrategias institucionales.
- **Visibilizar el impacto social, económico y territorial** de las actividades empresariales / sectoriales, así como el **coste de oportunidad de las desigualdades**.
- **Diseñar líneas de actuación** para avanzar en la adopción de los criterios ESG y de los principios y prácticas de la Economía Circular.
- **Apoyar las acciones de comunicación e interlocución con grupos de interés**, promover la emisión de orientaciones de política económica y favorecer el diálogo institucional y con *stakeholders* clave.

A quién va dirigido

Este servicio está diseñado para dar respuesta a las necesidades y compromisos de sostenibilidad de los diferentes **agentes socioeconómicos**, desde sus distintos ámbitos de actuación:

- **Asociaciones sectoriales y empresariales.**
- **Empresas y grupos empresariales.**
- **Entidades del tercer sector.**
- **Administraciones públicas y otras entidades de carácter público.**
- **Instituciones financieras.**

Características del servicio

En Afi acompañamos a empresas, asociaciones sectoriales y otras entidades (públicas y privadas) en los procesos de **reflexión estratégica ligada a la Sostenibilidad y la aplicación de los principios de la Economía Circular**. Realizamos análisis de diagnóstico, estudiamos las tendencias y contribuciones de distintas actividades a los **objetivos de sostenibilidad económica, social, medioambiental y de cohesión territorial**, estimamos los impactos de actuaciones empresariales y sectoriales, además de estudiar oportunidades de financiación y evaluar los resultados de iniciativas desarrolladas para identificar potenciales carencias y promover mejoras, entre otros.

• **Análisis de tendencias sectoriales.**

Selección de indicadores relevantes y análisis de las principales magnitudes sectoriales, de oferta y demanda, vinculadas con prácticas de sostenibilidad, gestión de los recursos empleados y de los residuos generados. **Valoración de elementos institucionales y regulatorios** que condicionan el desempeño económico de las empresas/sectores.

• **Diagnóstico de los principales retos y oportunidades en materia de circularidad.**

Análisis del marco normativo, de las necesidades y prioridades empresariales (producción, gestión y reciclado de los residuos, ...), además del grado de **desarrollo de los mercados**. Incorporación de la **visión de los principales agentes** de las cadenas de valor analizadas, a través de procesos participativos (entrevistas o grupos focales).

• **Propuestas de acción para impulsar la circularidad, mejorar la competitividad y la sostenibilidad. Oportunidades de acceso a ayudas públicas.**

Diseño de actuaciones en torno a los principales retos diagnosticados y las oportunidades existentes. Generación de **matrices de priorización de acciones** y distribución de responsabilidades entre los agentes del ecosistema involucrados, para impulsar estrategias integrales. **Análisis de ayudas disponibles** para financiar proyectos vinculados con el fomento de la economía circular y, en general, con la transición verde.

• **Valoración económica de aspectos sociales, estimación del impacto económico de iniciativas de regulación y fiscalidad verde, y evaluación de programas.**

Estimación de **impacto social** a partir de metodologías de coste-beneficio como el *Social Return on Investment* (SROI), que monetiza el **retorno social de una inversión** específica. Cuantificación de **impactos económicos asociados a medidas regulatorias**, a partir de la aplicación de la metodología Input-Output y de modelización econométrica. **Evaluación de programas y actuaciones** para promover la sostenibilidad (ex – ante y ex – post).

• **Análisis del coste de oportunidad de las desigualdades.**

Diagnóstico y dimensionamiento del coste económico de desigualdades existentes, como la **brecha de género**. Establecimiento de **recomendaciones de acción** para hacer frente a las brechas analizadas, aplicando distintas técnicas de análisis cuantitativo y cualitativo.

Referencias / clientes

A continuación, se muestra una **selección de proyectos** realizados por Afi, con foco en el **análisis económico aplicado para impulsar las estrategias de sostenibilidad** de distintas organizaciones, incluyendo tanto organismos públicos, como empresas privadas y asociaciones sectoriales:



Análisis de brecha de género del sector bancario mexicano



Acciones para la circularidad de los envases de yogures y postres lácteos



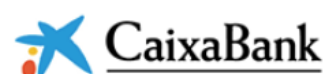
Análisis de la contribución económica y social de las fundaciones españolas



Asistencia técnica para apoyar el fortalecimiento de la perspectiva de género en la economía popular y solidaria de Ecuador



La mujer, motor de la transformación hacia la movilidad del futuro



Coste de oportunidad de la brecha de género en el medio rural



Estudios sectoriales sobre la contribución de la digitalización a la sostenibilidad en España



Sistema de indicadores de sostenibilidad medioambiental de las industrias de alimentación y bebidas



Barómetro anual sobre los impactos socioeconómicos derivados de fenómenos catastróficos en España



Cuadernos de Finanzas Sostenibles y Economía Circular



Las ciudades del futuro: inteligentes, digitales y sostenibles



Coste de oportunidad de la brecha de género en la discapacidad



La mujer como referente en la transformación social hacia un consumo más responsable



Hacia una fiscalidad verde de doble mirada: justicia social y ecológica, y refuerzo de la financiación climática



Informe anual Recyclia sobre tendencias en la industria del reciclaje de RAEE y pilas en España



Coste de oportunidad de la brecha de género en el emprendimiento innovador



Coste de oportunidad de la brecha de género en la conciliación



Coste de oportunidad de la brecha de género digital

Para más información contacta con:

Diego Vizcaíno

Socio - director de Economía Aplicada

dvizcaino@afi.es

Ana Domínguez

Responsable de línea de negocio – área de Economía Aplicada

adominguez@afi.es

www.afi.es

C/Marqués de Villamejor, nº5 28006,
Madrid

Telf: 915 200 100

info@afi.es

