



Análisis de impacto económico y relevancia sectorial



Objetivo

En un contexto actual marcado por crecientes **desafíos socioeconómicos** a escala mundial e importantes **cambios legislativos y regulatorios**, la cuantificación del impacto asociado a una transformación del tejido productivo o un cambio regulatorio, así como, la estimación de la relevancia económica de un sector de actividad, son análisis que adquieren una importancia clave dentro de los procesos de toma de decisiones informadas.

El objetivo de nuestro servicio es proporcionar a nuestros clientes un **análisis exhaustivo e independiente** acerca de los impactos socio-económicos que se derivan de tales cambios y eventos, medidos a través de indicadores, como la generación de valor económico, de empleo y de recaudación fiscal.

A quién va dirigido

Nuestro servicio está diseñado para atender las necesidades de una amplia gama **de actores económicos**, entre los que se encuentran:

- **Empresas privadas individuales y asociaciones empresariales/ patronales** que aúnan y representan sus intereses. Estas entidades buscan tanto anticipar el impacto de cambios en el entorno económico y sectorial para adaptar sus estrategias de mercado, como visibilizar aspectos intangibles que afecten a su reputación y a la exposición de su compromiso social y territorial.
- **Administraciones Públicas y organismos gubernamentales**. El sector institucional busca tanto analizar el tejido productivo de un territorio como conocer el impacto de una inversión determinada. Su objetivo final es diseñar, optimizar y evaluar políticas y programas económicos que aspiran a maximizar el bienestar social y el crecimiento económico sostenible.
- **Instituciones financieras y de inversión**. Los agentes económicos deseen evaluar el riesgo y las oportunidades asociadas a sectores específicos o a cambios en las condiciones económicas.

Características del servicio

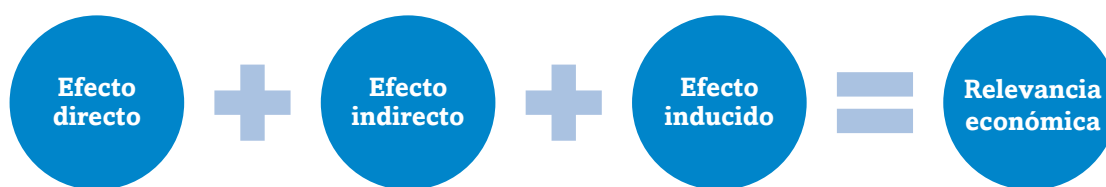
La **metodología Input-Output** - desarrollada por el economista Wassily Leontief (Premio Nobel de Economía en 1973) – es la herramienta que permite estimar **la relevancia económica de un sector de actividad, así como modelizar el impacto económico de un shock externo sobre el tejido productivo y empresarial.**

Las **Tablas Input-Output (TIO)**, elaboradas por el Instituto Nacional de Estadística (INE) para el conjunto de España o por los diferentes institutos de estadística regionales para cada una de ellas, radiografían de forma **simplificada la estructura económica del país o región correspondiente.** A través de la cuantificación de los flujos de bienes o servicios por origen y destino, las TIO ofrecen una descripción detallada de las **dependencias intersectoriales** de una economía determinada.

De esta manera, la modelización de un shock económico permite estimar la **contribución de un sector productivo o una inversión a la actividad económica de un territorio.**

El **impacto económico estimado** suele medirse en términos de **Valor Añadido Bruto (VAB)** - magnitud similar al PIB - y de **empleo** - cuantificado en número de ocupados equivalentes a jornada completa (EJC). Adicionalmente, es posible calcular el impacto económico generado en términos de **recaudación fiscal** por una actividad económica en torno a las principales figuras impositivas generadoras de ingresos tributarios.

La **contribución total estimada** puede desgranarse en tres efectos de actividad económica diferentes:



Fuentes: Afi

- **Efecto directo.** Impacto asociado al propio desarrollo de las actividades sujetas al análisis.
- **Efecto indirecto.** Impacto sobre los sectores de actividad que suministran/ proveen de bienes y servicios intermedios a las actividades sujeta a análisis.
- **Efecto inducido.** Impacto vinculado al giro de las rentas salariales y empresariales (vía mayor consumo e inversión) generadas por el resto de los efectos (directo e indirecto) sobre en el conjunto de la economía.

Además de las estimaciones económicas, los estudios de Afi también incluyen una amplia variedad de puntos de análisis en función de las necesidades de cada cliente, entre los que se encuentran:

- la presentación de la cadena de valor del sector, con los diferentes agentes que la integran;
- el análisis de los retos y oportunidades que presenta la actividad estudiada;
- la propuesta de medidas de política económica orientadas a incrementar la competitividad del sector

Referencias /clientes recientes

Empresas



Análisis de la contribución de Cosentino a la modernización de la industria española



Contribución socioeconómica de Iberia Express en Canarias



Estudio sobre la relevancia estratégica de Telefónica en la economía española

Asociaciones empresariales



[La aportación del *retail* textil a la economía española](#)



[La aportación socioeconómica del sector *plant-based* en España](#)



Contribución socioeconómica de los medicamentos y de la industria farmacéutica en España



[Análisis del impacto social de la Ley de residuos y suelos contaminados y del Real Decreto de Envases](#)



[Los efectos socioeconómicos de la liberalización de los horarios comerciales en la Comunidad de Madrid](#)

Administraciones Públicas y organismos gubernamentales



Impacto económico de los puertos de la Autoridad Portuaria de Valencia



Importancia económica del sector audiovisual en la Comunidad de Madrid



Para más información contacta con:

Diego Vizcaíno
Socio director de director Economía Aplicada
dvizcaino@afi.es

Javier Serrano
Consultor de Afi
jserrano@afi.es

Diego García Ogando
Consultor de Afi
dgogando@afi.es

Marina Luque Rodríguez
Consultora de Afi
mluque@afi.es

www.afi.es

C/Marqués de Villamejor, nº5 28006,
Madrid

Telf: 915 200 100

info@afi.es

