



Economía Aplicada

Análisis económico y estratégico sobre la cadena agroalimentaria



Objetivos

El servicio de Afi relacionado con el **análisis económico y estratégico sobre la cadena agroalimentaria** está orientado a atender las necesidades, tanto recurrentes como puntuales (derivadas de la actual coyuntura económico – política), de los agentes involucrados en dicha cadena, cubriendo los siguientes objetivos principales:

- **Generar un racional económico de promoción y defensa de los intereses del sector / empresa**, visibilizando el **impacto económico, social y territorial** sectorial / empresarial y la contribución a la **sostenibilidad** desde una perspectiva multidimensional, así como apoyando las acciones de **comunicación e interlocución con sus principales grupos de interés**.
- **Aportar inteligencia de negocio y difundir conocimiento** para apoyar y facilitar la **toma de decisiones informadas** por parte de los operadores de la cadena agroalimentaria, proporcionando **sistemas de indicadores relevantes**, resultados del **análisis económico con foco estratégico** y **herramientas de análisis** personalizadas.

A quién va dirigido

Este servicio está configurado para acompañar de forma personalizada y con carácter de independencia, a los distintos **agentes del ecosistema agroalimentario**:

- **Organizaciones interprofesionales, asociaciones sectoriales y empresariales, clústeres y otras entidades colectivas vinculadas con la cadena agroalimentaria.**
- **Empresas, cooperativas y grupos empresariales agroalimentarios.**
- **Fundaciones y otras entidades sin ánimo de lucro con intereses en el ámbito agroalimentario.**
- **Administraciones públicas y otras entidades de carácter público.**
- **Instituciones financieras y de inversión.**

Características del servicio

El servicio de **análisis económico y estratégico sobre la cadena agroalimentaria** ofrece un enfoque transversal e integrado, contextualizado en la realidad socioeconómica y vinculado con los principales **retos a los que ha de hacer frente el sector agroalimentario** en las dimensiones económica, social, territorial y medioambiental. Para ello, aplicamos distintas **metodologías de análisis cuantitativo y cualitativo**, según los objetivos de estudio específicos; incluyendo el tratamiento de microdatos de estadísticas oficiales y el levantamiento de información a medida. Además, realizamos un acompañamiento en la difusión y presentación pública de los resultados de nuestros análisis ante interlocutores de primer nivel, diferenciándonos por el **rigor técnico** y nuestro **carácter independiente**.

Puesta en valor de la contribución socioeconómica del sector/empresa

- Estimación de la relevancia económica y social: **aportación directa, indirecta e inducida al PIB y al empleo, recaudación fiscal**. Análisis de **efectos de arrastre**, cadena de valor.
- Contribución a la cohesión y sostenibilidad territorial: **fijación de población, dinamización del medio rural**.
- Estudio de las dinámicas de **innovación, empleabilidad y relevo generacional**.

Defensa frente a impactos regulatorios

- Análisis del **impacto de regulación medioambiental** (p. ej. normativa de envases y residuos de envases).
- Análisis de **impacto de cambios fiscales** (IVA, impuestos especiales, aranceles, ...).
- Análisis del **impacto de regulación laboral** (reducción de jornada y otras medidas).

Identificación de oportunidades de negocio

- Radiografía del **perfil de consumo**: tendencias, diferencias territoriales, impactos de nivel de renta, envejecimiento de la población y flujos de migración.
- Identificación y análisis de **empresas agroalimentarias con potencial**. Monitor de empresas beneficiarias de ayudas públicas.
- Estudio de **posicionamiento y proyección internacional**. Radar de mercados exteriores atractivos.

Referencias / clientes

A continuación, se presenta una **selección de proyectos** realizados por Afi, en materia de **análisis económico aplicado a la cadena agroalimentaria**, para distintos perfiles de destinatarios:



La importancia del sector de aguas minerales en el dinamismo económico del medio rural.



Impacto social, económico y local del sector de las bebidas refrescantes en España.



Valoración del RD1055/2022 y del Reglamento Europeo de envases y residuos de envases. Análisis de impacto.



Análisis de mercado sobre el sector porcino y sobre el sector avícola.



Análisis económico sobre el sector cárnico y el impacto de una potencial subida del IVA.



Mapeo económico-financiero en agribusiness y agritech: riesgos y oportunidades de acción.



Estudio sobre la fiscalidad de las bebidas alcohólicas. Racionalidad fiscal, estabilidad del mercado y recaudación.



Estudio sobre la fiscalidad de las bebidas con contenido alcohólico en el mercado español.



Análisis de la situación actual del mercado de PET reciclado en España.



- *La contribución del sector porcino a la economía española.*
- *Herramientas y contenidos de apoyo al negocio internacional de las empresas del sector porcino.*



- *La dimensión territorial del sector vitivinícola español.*
- *La relevancia económica y social del sector vitivinícola en España.*
- *Estudios de la importancia socioeconómica del sector vitivinícola en varias CCAA.*

Para más información contacta con:

Diego Vizcaíno

Socio - director de Economía Aplicada

dvizcaino@afi.es

Ana Domínguez

Responsable de línea de negocio – área de Economía Aplicada

adominguez@afi.es

www.afi.es

C/Marqués de Villamejor, nº5 28006,
Madrid

Telf: 915 200 100

info@afi.es

