



Presentación en Rabat del libro “Economía Marruecos-España”

Madrid, 15 de julio de 2013

El análisis de las relaciones hispano-marroquíes y la presentación de las oportunidades de negocio que pueden derivarse de la cooperación entre ambos países son los principales objetivos del libro “Economía Marruecos-España”, patrocinado por la Fundación Telefónica y elaborado por la compañía marroquí Public Affairs & Services y la española Analistas Financieros Internacionales (AFI), que se ha presentado hoy en Rabat.

España es desde el año 2012 el primer socio comercial de Marruecos, superando a Francia como principal suministrador de productos y servicios del mercado alauí. La dinámica de los intercambios bilaterales a la largo de los primeros meses de 2013 permite anticipar que el liderazgo de España en sus relaciones económicas y comerciales con Marruecos se va consolidar, lo que pone de manifiesto la complementariedad que existe entre ambas economías.

La publicación que se ha presentado hoy pretende cubrir una importante laguna editorial, aportando una información completa y rigurosa de las relaciones entre España y Marruecos, de las características y de la evolución reciente de la economía marroquí que ha dado muestras de un notable dinamismo; de su sector exterior y financiero, uno de los más desarrollados y avanzados de todo el continente africano; de los principales sectores en los que existe una mayor complementariedad entre las empresas españolas y marroquíes (energético, agroalimentario, infraestructuras, sanitario, inmobiliario y turístico), y por tanto, mayores oportunidades para la cooperación bilateral.

El libro no sólo se detiene en la teoría sino que también presenta estudios de algunos casos de éxito de empresas españolas y marroquíes, También realiza una aproximación sistemática a las cuestiones prácticas (de regulación y de otro tipo), que resulta fundamental para aprovechar las oportunidades que ofrece, en particular, el mercado marroquí.

La publicación de este libro supone un paso más en la estrategia de internacionalización de AFI. De hecho, este trabajo viene precedido de una intensa labor de consultoría en Marruecos, a través de su participación en proyectos con distintas administraciones y entes públicos como son los Ministerios de Turismo, de Artesanía, de Industria, Comercio y Nuevas Tecnologías, de Educación, de Medioambiente, la Agencia Nacional de Promoción de la Pyme, o la Sociedad de Autopistas de Marruecos, entre otras

La publicación de la obra coincide, además, con la próxima apertura de una oficina de AFI en Casablanca. El éxito de su actuación en Marruecos a lo largo de los últimos siete años, junto con el evidente potencial de negocio que ofrece el mercado marroquí, son precisamente los que han llevado a AFI a abrir en Marruecos su primera oficina internacional.